

گزارش پایداری

بعد زیست محیطی:

این شرکت همواره ضمن آن که به سود، رشد و موفقیتش می‌اندیشد، به سلامت و منافع جامعه، محیط زیست توجه دارد تا شرایط بسیار مناسبی برای حرکت جامعه به سمت توسعه ایجاد شود. از این رو هر ساله با شروع فصل سرما و افزایش غلظت ذرات معلق در هوا، طرح های سرویس دوره ای با اعمال تخفیف در ارائه قطعات مرتبط با کاهش آلودگی برای دارندگان خودروهای این شرکت صورت می پذیرد. همچنین در جهت کمک به کاهش آلودگی و راحتی مشتریان، برخی خدمات شرکت نظیر نوبت دهی و خدمات به صورت آنلاین انجام می گیرد. لازم به ذکر است جهت کمک به پاکیزگی محیط زیست در بخش تولیدی و اداری تفکیک ضایعات به طور جدی پیگیری و انجام می گردد.

بعد مسئولیت های اجتماعی:

بهمن موتور در راستای مسئولیت های اجتماعی طرح های حمایتی به شرح زیر را انجام می دهد:

- موافقت هیات مدیره با پرداخت کمک هزینه راهیان نور و کمک هزینه به مراسم اربعین حسینی در سال ۱۴۰۳.
- حمایت از تیم بسکتبال بانوان گروه بهمن: این شرکت در راستای ارتقاء جایگاه بانوان، حامی تیم بسکتبال بانوان درسوپر لیگ این رشته می باشد.
- حمایت از هنرستان دخترانه گروه بهمن: در راستای ارتقاء جایگاه بانوان، حامی مالی هنرستان دخترانه با نام "شهدای گروه بهمن" در کرج می باشد.
- بهداشت و سلامت کارکنان: این شرکت در راستای سلامت کارکنان، درمانگاه پرسنل را افتتاح کرد. همچنین در راستای ارتقای بهداشت و سلامت کارکنان، رستوران شرکت بازسازی گردیده و محیطی مفرح و بهداشتی با غذاهای سالم برای پرسنل و میهمانان فراهم شده است. همچنین شرکت در جهت پیشبرد برنامه های ارتقای سلامت در سازمان، از برنامه های ورزشی گروهی جهت پرسنل همچون فوتبال حمایت می کند.
- مشتری مداری: در زمینه مشتری مداری و رعایت حقوق مصرف کنندگان، با تولید خودروهای باکیفیت، طبق گزارش ارزیابی کیفی وزارت صمت با دریافت ۵ ستاره کیفی در اوج کیفیت قرار دارد. همچنین جهت رفاه حال مشتریان این شرکت در شبکه های اجتماعی نظیر اینستاگرام، لینکدین، آپارات حضور گسترده دارد.

- آموزش کارکنان: نیروی انسانی متخصص و دانش مدار جزء دارایی های یک سازمان و به عنوان مهمترین مزیت رقابتی و کمیاب ترین منبع در اقتصاد دانش محور امروز است. ارائه محصولات و خدمات متمایز و باکیفیت، کاهش هزینه ها، خلاقیت، نوآوری و افزایش رقابت پذیری از مزایای برخورداری از منابع انسانی کیفی و دانشی است. در این راستا این شرکت دوره های آموزش را به صورت جدی جهت پرسنل فروش و خدمات پس از فروش و شبکه نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش برگزار می نماید. همچنین دوره های آموزشی تخصصی در راستای بهینه سازی و به روز رسانی کار پرسنل برگزار می گردد.

بعد اقتصادی:

شرکت بهمن موتور در حوزه ون با سهم ۷۹ درصدی از بازار در رتبه اول، در حوزه سواری با سهم ۲ درصدی در رتبه پنجم و در حوزه خودروهای SUV با سهم ۱۱ درصدی در رتبه سوم این حوزه قرار دارد.