



BAHMAN

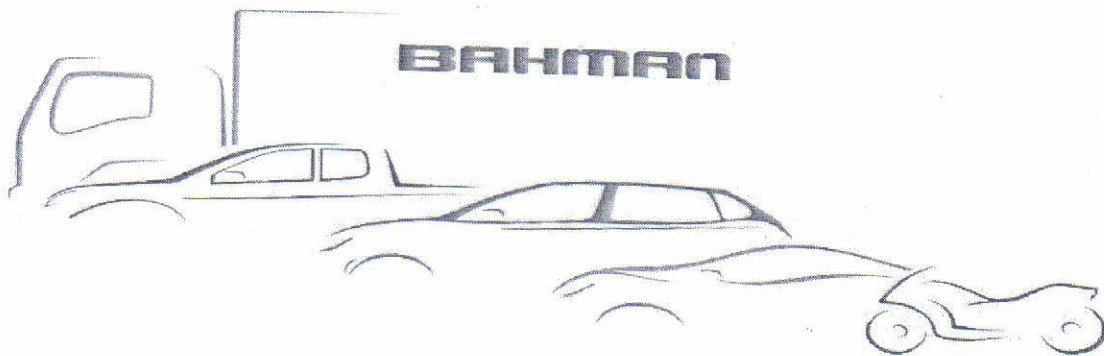
شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

- ۳۸..... ماهیت کسب و کار.....
- ۴۵..... اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف.....
- ۵۰..... مهمترین منابع، ریسک ها و روابط.....
- ۵۳..... نتایج عملیات و چشم اندازها.....
- ۵۵..... آثار ناشی از شیوع ویروس کرونا.....
- ۵۶..... مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده.....

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)



Your Mobility Solution

www.bahman.ir



**BAHMAN**

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

Bahman Leasing Co. (Public)

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)گزارش تفسیری مدیریتبرای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان فرابورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ ، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ ، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳ ، ۶ ، ۹ ماهه و سالانه است.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های مدیریت به سهامداران ، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می نماید.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۷ تدوین و به شرح زیر به امضا هیات مدیره شرکت رسیده است.

اعضای هیات مدیره و مدیر عامل	نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت شاسی ساز ایران	محمد محمدی	رئیس هیات مدیره	
شرکت بازرگانی سروش بهمن	حسین خضری	نایب رئیس هیات مدیره	
شرکت گروه بهمن	اسمعیل کاویانی	عضو هیات مدیره و مدیر عامل	
شرکت مزدا یدک	سیدامیر میرمنصف	عضو هیات مدیره	
شرکت بازرگانی عصر بهمن	احمد زکی	عضو هیات مدیره	

آزمودگان (حسابداران رسمی)

گزارش





ماهیت کسب و کار

❖ صنعت لیزینگ ❖

کلمه لیزینگ همانند بانک متضمن معنی خاص خود است و در فارسی با کلمه اجاره دهی، اجاره داری مترادف است، لیکن بهترین معنی آن که بنظر می رسد با کلمه لیزینگ همخوانی بیشتری دارد، اجاره اعتباری است. لیزینگ از لحاظ اجرایی عبارتست از یک رشته فعالیت اعتباری کاملاً تخصصی مبتنی بر روش اجاره که در آن نوعی قرارداد با توافق میان دوفرن یا بیشتر اعم از اشخاص حقیقی یا حقوقی بمنظور بهره برداری از عین یا منفعت کالای سرمایه ای یا مصرفی با دوام که از قابلیت اجاره برخوردار باشد، منعقد می گردد. لذا این روش (Leasing) مجموعه ای از مبادلات اقتصادی مشتمل بر خرید، اجاره و نهایتاً فروش (تملیک) را در بر می گیرد. بعبارت دیگر قرارداد یاد شده بین شرکت لیزینگ بعنوان مالک یا موجر (Lessor) و متقاضی یا استفاده کننده از تسهیلات بعنوان مستاجر (Lessee) منعقد می گردد. بر اساس این قرارداد موجر کالای مورد نظر و نیاز مستاجر را (مورد اجاره) با استفاده از منابع مالی خود از فروشنده و یا تولید کننده تامین و با قبول اینکه در صورت حصول و انجام کلیه تعهدات مندرج در قرارداد، مستاجر اختیار دارد تا مالکیت مورد اجاره را بنام خود از موجر تقاضا نماید، مورد اجاره را برای مدت تعیین شده در قرارداد (مدت بازپرداخت تسهیلات) بصورت اجاره در اختیار مستاجر قرار می دهد. مستاجر مخیر است در پایان مدت قرارداد و پس از تسویه، مورد اجاره را تملک نموده یا به موجر مسترد نماید. چنانچه مستاجر در پایان مدت قرارداد خواستار تملک مورد اجاره باشد، می باید مبلغی را که در ابتدای دوره با توجه به استهلاک و عمر مفید مورد اجاره بعنوان قیمت فروش یا باقیمانده یا ارزش اسقاطی (Residual Value) مورد اجاره تعیین گردیده است به موجر پرداخت نماید. شایان توجه است که اکثریت شرکتهای لیزینگ در ایران ارزش اسقاطی یا باقیمانده را در محاسبات مورد توجه و اقدام قرار نداده و برابر صفر فرض می نمایند. مزایای عملیات لیزینگ:

- صرفه جویی در بکارگیری منابع مالی مستاجر
- انعطاف پذیری مطابق شرایط و انتظار مستاجر
- مقابله با تورم
- سهولت نسبی در مقایسه با سایر روشهای استقراض
- امکان جایگزینی دارایی جدید

❖ بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت ❖

بازار لیزینگ را می توان بر حسب محصولات و مشتریان طبقه بندی کرد. بر اساس تجارب جهانی، صنعت لیزینگ در چهار زمینه اقلام خرد، کوچک، متوسط و بزرگ فعال است. در کشورهای پیشرفته گستره فعالیت لیزینگ معطوف به اقلام متوسط و بزرگ در بخش های خانوار، بنگاه های اقتصادی و سازمان های دولتی است. در کشورهای کمتر توسعه یافته، تمرکز فعالیت های لیزینگ معطوف به اقلام خرد، کوچک و متوسط برای خانوارها و بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط است.

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

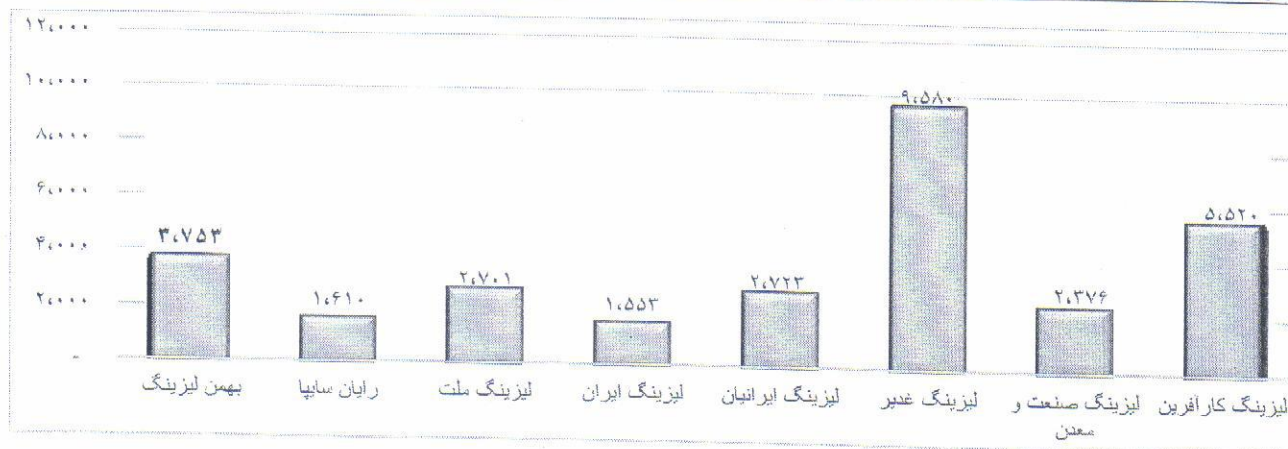


بر این اساس بازار اصلی لیزینگ در ایران شامل اقلام کوچک و متوسط در بخش های خانوار و بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط است و در موارد نادری نیز لیزینگ اقلام بزرگ برای شرکت های صنعتی انجام شده است. بر اساس آمار منتشره از سوی انجمن ملی لیزینگ ایران در سال ۱۳۹۹ حدود نیمی از تسهیلات پرداختی در بخش خودرو صورت پذیرفته است به نحوی که ۳۰ درصد از مجموع تسهیلات اعطایی به خودروهای سواری و ۱۸ درصد به خودروهای کار و دست دوم اختصاص یافته است و نسبت به تسهیلات پرداختی در سایر کالا و دارایی ها (از قبیل کالاهای مصرفی بادوام، ساختمان و ...) بیشترین حجم تسهیلات به خود اختصاص داده است، بازیگران اصلی در بازار لیزینگ ایران شرکت های وابسته به بانک ها و تولیدکننده است. فعالیت شرکت بهمن لیزینگ بر پایه فروش خودروهای گروه بهمن می باشد که طبق جدول ذیل مقایسه وضعیت شرکت از نظر حجم فروش و همچنین آخرین وضعیت قیمت سهام شرکت نسبت به سایر شرکت های لیزینگ پذیرفته شده در بورس به شرح ذیل می باشد:

رتبه بندی شرکت در بین شرکت های برتر کشور با توجه حجم ریالی فروش

شرکت	سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۸۹	سال ۱۳۸۸
بهمن لیزینگ	۲۵۹	۳۱۷	۲۰۶	۱۶۳	۱۷۰
رایان سایپا	۱۶۶	۲۳۳	۱۹۲	۲۰۵	۲۱۷
لیزینگ تجهیزات پاسارگاد	-	۴۱۹	۱۱۱	۱۲۸	۱۴۲
لیزینگ اقتصاد نوین	-	۴۵۹	۲۷۰	۳۴۲	۳۲۸
لیزینگ پارسیان	-	-	۲۴۲	۲۹۸	۲۸۳

نمودار قیمت پایانی سهام نسبت با سایر شرکت های لیزینگ در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۷



❖ قوانین و مقررات و محیط حقوقی شرکت ❖

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- اساسنامه شرکت
- مصوبات مجامع عمومی و هیئت مدیره
- قانون تجارت
- دستورالعمل اجرایی تأسیس، نحوه فعالیت و نظارت بر شرکتهای لیزینگ (بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران)
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون کار
- قانون تامین اجتماعی
- قوانین و دستورالعملهای سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون مبارزه با پولشویی
- ❖ محصولات و خدمات قابل ارائه ❖

فعالیت شرکت بهمن لیزینگ بر توسعه بازار فروش محصولات گروه بهمن از طریق ایجاد تسهیلات ویژه برای اشخاص حقیقی و تنوع روش های فروش برای واگذاری خودرو بصورت اجاره به شرط تملیک جهت سازمانها، نهادها، موسسات دولتی و عمومی با انعطاف پذیری در برابر درخواستهای مشتریان می باشد. قابل ذکر می باشد با توجه به تامین موجودی و پیش پرداخت های صورت پذیرفته جهت خرید خودرو و با معافیت مالیات بر ارزش افزوده سود تسهیلات اعطایی شرکت های لیزینگ سبب کاهش قیمت تمام شده خدمات لیزینگ و استقبال مشتریان جهت استفاده از تسهیلات لیزینگ گردیده لذا پیش بینی می گردد در سال ۱۴۰۱ نیز فعالیت شرکت همچون سنوات قبل با شیب صعودی سودآوری طبق اهداف پیش بینی شده در راستای حفظ و صیانت هر چه بیشتر از حقوق و منافع سهامداران صورت پذیرد.

تعداد خودروهای فروخته شده شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام) طی سالهای ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۰



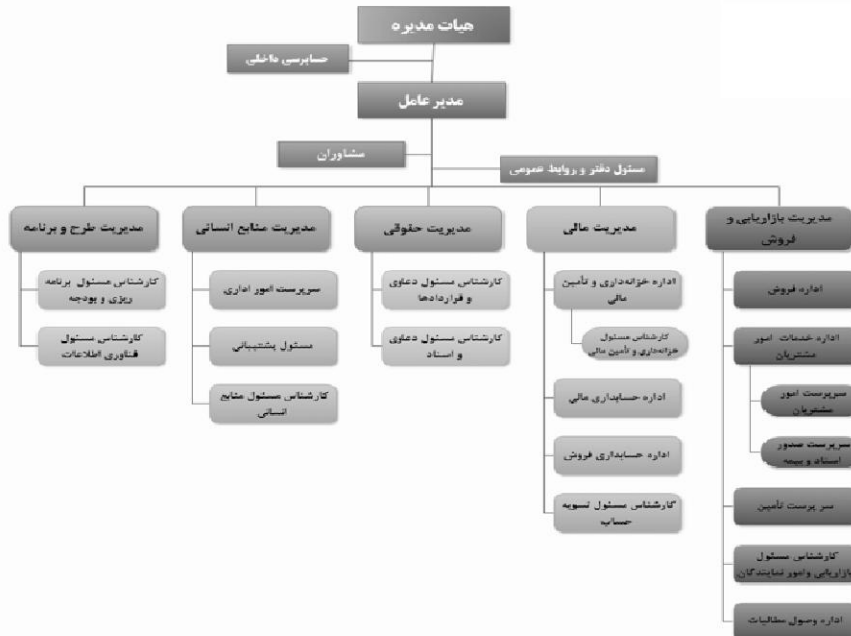
شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰



ساختار سازمانی



ترکیب اعضا هیات مدیره در دوره گزارش

ردیف	نام	سمت	نماینده	وضعیت	تاریخ آخرین انتصاب
۱	محمد محمدی	رئیس هیات مدیره	شرکت شاسی ساز ایران	غیر موظف	۱۳۹۹/۰۴/۰۹
۲	حسین خضری	نایب رئیس هیات مدیره	شرکت بازرگانی سروش بهمن	غیر موظف	۱۳۹۹/۰۴/۰۹
۳	اسمعیل کاویانی	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	گروه بهمن	موظف	۱۳۹۹/۰۴/۰۹
۴	سیدامیر میرمنصف	عضو هیات مدیره	شرکت مزدا یدک	غیر موظف	۱۳۹۹/۰۴/۰۹
۵	احمد زکی	عضو هیات مدیره	شرکت بازرگانی عصر بهمن	غیر موظف	۱۳۹۹/۰۴/۰۹

- اعضای هیات مدیره شرکت در برگیرنده مدیران ارشد شرکت های خودروساز گروه بهمن بوده و این موضوع می تواند در تسهیل تامین و عرضه خدمات شرکت لیزینگ موثر باشد.

- در راستای اجرای دستورالعمل حاکمیتی شرکتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران، در تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۲۸ منشور هیات مدیره به تصویب اعضا هیات مدیره رسید. ضمناً در آخرین تغییرات اعضای کمیته انتصابات طی صورتجلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۲ هیات مدیره آقای احمد زکی به سمت رئیس و آقایان اسمعیل کاویانی و محمد محمدی به سمت عضو کمیته انتصابات انتخاب گردیدند.

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰



تحصیلات و سوابق اعضا هیات مدیره

ردیف	نام	تحصیلات	سوابق کاری
۱	محمد محمدی	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	مدیر کارخانه موتور و اکسل سازی ایران خودرو ، قائم مقام اجرایی مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت مگاموتور، مدیرعامل و عضو هیات مدیره در شرکتهای طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سایکو) و واگن پارس ، معاون مهندسی و داخلی سازی و عضو هیات مدیره شرکت توسعه مهندسی و ساخت واگن های مسافری ره نورد، عضو هیات مدیره در شرکتهای مهندسی خدمات صنعتی ایران خودرو (ایسیکو)، ACT دبی متعلق به سایکو ، انجمن سازه های قطعات خودرو و شتابکار، رئیس هیات مدیره در شرکتهای کیان خودرو، مهندسی نصب ماشین، آهنگری تراکتور سازی ، مهرکام پارس ، صنایع نساجی ایران (تبریز) ، مهندسی احیاء صنعت ادوات ، تامین اجزاء واگن پارس ، دبیر صنعت کارگروه راهبردی جهاد اقتصادی ، مشاور صنعتی رئیس کمیسیون اصل نود در مجلس شورای اسلامی دوره نهم ، مدیر عامل شرکت بهمن دیزل و مدیر عامل فعلی شرکت سیبا موتور
۲	حسین خضری	کارشناسی مکانیک	مدیر مهندسی شرکت ایران دوچرخ ، مدیر عامل در شرکت های ایران دوچرخ ، سایپا دیزل ، سیبا موتور، عضو هیات مدیره در شرکت های تابعه گروه بهمن و مدیر عامل فعلی شرکت بهمن دیزل
۳	اسمعیل کاویانی	کارشناسی مدیریت بازرگانی ، کارشناسی ارشد MBA	حسابرس در موسسه حسابرسی فاطر ، مدیر بازاریابی و رئیس امور نمایندگیهای گروه بهمن ، مدیر بازاریابی و امور نمایندگان ایران دوچرخ ، مدیر فروش گروه بهمن ، مدیر امور بازاریابی و امور نمایندگان و مدیر فروش بهمن لیزینگ و سیبا موتور ، رئیس سازمان فروش بهمن موتور، عضو هیات مدیره لیزینگ آریادانا، شرکت خدمات بیمه ای بهمن، شرکت سرمایه گذاری اعتماد جم ، مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت بهمن لیزینگ
۴	سید امیر میر منصف	کارشناسی ارشد مهندسی مواد و متالورژی	رئیس سازمان فروش خدمات پس از فروش گروه بهمن، سایپا یدک، خدمات فنی رنا، مدیر عامل شرکت مزدا یدک و عضو هیات مدیره شرکت سیبا موتور
۵	احمد زکی	کارشناسی حسابداری	عضو هیات مدیره شرکت های طراحی و ساخت قطعات صنایع ایران ، ایران دوچرخ ، لیزینگ آریادانا و عضو و نایب رئیس هیات مدیره شرکت سیبا موتور ، رئیس هیات مدیره شرکت تعاونی ، دبیر هیات مدیره شرکت بهمن موتور ، مدیر مالی شرکت های صنایع ایران، تعاونی کشاورزی و مرغداران کرج و حومه و سرپرست مالی گروه بهمن

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت



شرکت بهمن لیزینگ مهر

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

حقوق و مزایا هیات مدیره در سال ۱۴۰۰

در راستای اجرای ماده ۴۲ دستورالعمل حاکمیتی شرکتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران حقوق و مزایا هیات مدیره در سال ۱۴۰۰ به شرح ذیل می باشد:

عضو هیات مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	حقوق و مزایای طی سال - میلیون ریال		
			حقوق و مزایا - ناخالص	حق حضور در جلسات - خالص	پاداش مجمع - خالص
شرکت شاسی ساز ایران	محمد محمدی	رئیس هیات مدیره - غیر موظف	-	۱۰۸	۱۰,۹۳۵
شرکت بازرگانی سروش بهمن	حسین خضری	نایب رئیس هیات مدیره - غیر موظف	-	۱۰۸	
شرکت گروه بهمن	اسمعیل کاویانی	مدیرعامل و عضو هیات مدیره - موظف	۴,۵۲۸	-	
شرکت مزداپدک	سیدامیر میرمنصف	عضو هیات مدیره - غیر موظف	-	۱۰۸	
شرکت بازرگانی عصر بهمن	احمد زکی	عضو هیات مدیره - غیر موظف	-	۱۰۸	

- حقوق و مزایا مدیریت بصورت ناخالص و با در نظر گرفتن هزینه های حق بیمه سهم کارفرما و ذخیره مزایا پایان خدمت (مبلغ ۱۰,۱۱۲ میلیون ریال) گزارش گردیده است.

- حق حضور جلسات هیات مدیره و پاداش مجمع در وجه شخص حقوقی هیات مدیره پرداخت گردیده است.

کمیته حسابرسی داخلی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات		تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی	اهم سوابق
			رشته	آخرین مقطع		
۱	احمد زکی	رئیس کمیته	حسابداری	کارشناسی	۱۳۹۹/۰۴/۲۲	بیش از ۴۷ سال سابقه فعالیت در حوزه مالی از جمله مدیر مالی شرکت صنایع ایران بمدت ۵ سال، رئیس حسابداری صنعتی بمدت ۲ سال، رئیس حسابداری مالی بمدت ۲ سال، مدیر حسابداری مالی و بازرگانی بمدت ۱۴ سال، مدیر مستقل مالی بمدت ۱۵ سال در شرکت های تابعه گروه بهمن مدیر مالی شرکت تعاونی کشاورزی و مرغداران کرچ و حومه بمدت ۵ سال
۲	مهدی ساعتچی	عضو کمیته	مالی	کارشناسی ارشد - دکتری DBA از دانشگاه تهران	۱۴۰۰/۰۳/۱۷	کارشناس سفارشات خارجی و قراردادهای، کارشناس تحلیل گزارشات، سرپرست بودجه، رئیس پروژه ها، رئیس و مدیر تامین منابع مالی و خزانه داری، قائم مقام معاونت مالی و اقتصادی در شرکت سایپا و هیات مدیره و قائم مقام مدیرعامل شرکت سایپادک
۳	مجتبی هنری	عضو کمیته	علوم ارتباطات اجتماعی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۰۲/۲۰	مدیر عامل شرکت تامین آتیه کارکنان سرمد سپهر، مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت های ستاره سفیران آینده، تجارت الکترونیک خودرو تابان، تعاونی مسکن کارکنان مهندسی بازرگانی خودرو سایپا، عضو هیات مدیره در شرکت های املاح معدنی ایران، لیزینگ آریادانا، گروه سرمایه گذاری کارکنان سایپا

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

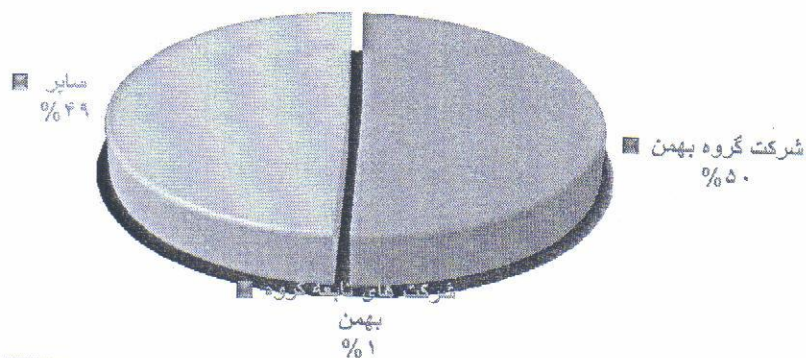
گزارش تفسیری مدیریت



برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

آخرین ترکیب سهامداران در پایان دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰ به شرح جدول زیر است:

ترکیب سهامداران				
ردیف	نام سهامدار	درصد سهام	تعداد - سهام	مبلغ میلیون - ریال
۱	شرکت گروه بهمن	۴۹/۹	۳۹۹,۱۵۰,۱۸۹	۳۹۹,۱۵۰
۲	شرکت کیا مهستان	۰/۳	۲,۱۴۷,۰۰۰	۲,۱۴۷
۳	شرکت مزدا یدک	۰/۱	۸۰۱,۰۰۰	۸۰۱
۴	شرکت شاسی ساز ایران	۰/۱	۸۰۱,۰۰۰	۸۰۱
۵	شرکت بازرگانی عصر بهمن	۰/۱	۸۰۱,۰۰۰	۸۰۱
۶	شرکت بازرگانی سروش بهمن	۰/۱	۸۰۱,۰۰۰	۸۰۱
۷	شرکت سرمایه گذاری پویاهمگام	-	۵۹,۲۰۶	۵۹
۸	شرکت سرمایه گذاری مانانوین	-	۳۹,۹۱۴	۴۰
۹	شرکت سرمایه گذاری ارزش آفرینان	-	۲۲۹	۱
۱۰	سایر	۴۹/۴	۳۹۵,۳۹۹,۴۶۲	۳۹۵,۳۹۹
جمع		۱۰۰	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰



۵۰/۶- درصد از سهام شرکت به صورت مستقیم و غیر مستقیم متعلق به گروه بهمن بوده و لذا ماموریت اصلی شرکت در عرضه محصولات و خدمات تولیدی گروه بهمن خواهد بود.

- طی سال مالی مورد گزارش، سرمایه شرکت به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ محل سود انباشته به مبلغ ۱,۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یافته و از این بابت مبلغ ۱,۰۰۰ میلیارد ریال در سرفصل افزایش سرمایه در جریان انعکاس یافته است. شایان ذکر می باشد بر اساس مجوز شماره ۰۰/۳۷۲۶۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مجوز شماره ۰۰۹۷/۸۴۴۶۸۲/۲۳۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۷ سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۷ افزایش سرمایه شرکت ثبت گردید.

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰



BAHMAN

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

اهداف و راهبردها

اهداف و برنامه ها

- ارزش آفرینی و تامین منافع سهامداران
- ارائه روش های نوین و کاهش آهنگ رشد مطالبات معوق در حوزه وصول مطالبات
- ارتقاء مدیریت وجوه نقد بمنظور استفاده بهینه از منابع مالی موجود از طریق انتشار اوراق در بازار سرمایه و همچنین ایجاد تعامل بیشتر با بانک ها در جهت اخذ منابع مالی ارزان قیمت و سعی در کاهش قیمت تمام شده تسهیلات اعطایی به مشتریان
- افزایش سهم بازار شرکت با تکیه بر استفاده از شبکه گسترده نمایندگی های مجاز فروش و خدمات پس از فروش گروه بهمن و رشد فروش و سودآوری بالاتر

چگونگی مواجهه مدیر با روندهای بازار و تهدیدها و فرصت ها

از روندها و ریسک های بازار می توان به افزایش نرخ ارز اشاره داشت که می تواند تغییر در رویه و رفتارهای اقتصادی مصرف کنندگان خدمات و محصولات شرکت گردد به طوری که گران تر شدن خودرو سبب گرایش بیشتر به استفاده از روش لیزینگ خواهد بود که با توجه به حوزه فعالیت شرکت در خصوص فروش اجاره به شرط تملیک و لیزینگ محصولات با کیفیت گروه بهمن خصوصاً در حوزه خودروهای کار (تجاری) ، این موضوع می تواند منجر به افزایش قابل توجه عملیات شرکت گردد . در عین حال ریسک ناشی از وصول مطالبات و تاثیر پذیری مطالبات شرکت از تورم سال های آتی ، ضرورت توجه بیشتری به مدیریت مستمر مطالبات و اقدامات حقوقی مورد نیاز برای صیانت از دارایی های شرکت را ایجاد می کند . عقد قراردادهای عمده و تفاهم نامه با شرکت های خودروساز و به خصوص شرکت های خودرو ساز وابسته گروه بهمن در دستور کار مدیریت شرکت می باشد.

استراتژی اصلی شرکت

محورهای استراتژی شرکت به شرح زیر می باشند.

- توسعه و گسترش راهکارهای تأمین منابع مالی بمنظور جذب منابع مالی ارزان قیمت و توسعه تعاملات اعتباری بهتر با بانک ها در همین راستا و کاهش هزینه های مالی
- پوشش ریسک ناشی از تخصیص منابع مالی در جریان گردش عملیات لیزینگ از طریق اعتبارسنجی مشتریان و تضامین کارآمد.
- اعمال مدیریت بر مبنای بودجه و بهینه سازی هزینه ها بمنظور افزایش کارایی و اثربخشی منابع مالی .

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰



- پیگیری مستمر در خصوص وصول آن بخشی از منابع مالی که بدلیل عدم پرداخت اقساط توسط مستأجران از چرخه عملیات لیزینگ و درآمدزایی برای شرکت خارج شده است.
- افزایش سودآوری شرکت.
- یکپارچه سازی سیستم های اطلاعاتی و عملیاتی شرکت.
- اصلاحات ساختاری از طریق بازنگری ساختار سازمانی و شرح وظایف و نیز ارتقاء کیفی منابع انسانی.
- توسعه و بهبود روش های اعتبارسنجی.

✧ اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی ✧

- هیات مدیره طی سال مالی مورد گزارش همگام با اهداف شرکت تمام تلاش خود را در خرید محصولات از تولیدکنندگان خودرو انجام داده که با توجه به موجودی خودرو و پیش پرداخت خرید خودرو و همچنین برنامه های فروش در سال ۱۴۰۱، انتظار می رود حجم عملیات شرکت سیر صعودی داشته و دست یابی به اهداف شرکت مقدور باشد.
- اهم اقدامات شرکت در راستای کاهش مطالبات معوق بشرح زیر می باشد:**
- تشکیل منظم جلسات کمیته حقوقی و وصول مطالبات جهت پیگیری وضعیت معوقات
 - اعتبار سنجی مستاجر و ضامنین در ارکان اعتباری
 - اخذ ضمانت و وثیقه معتبر از مشتریان
 - استفاده از تمام ظرفیت های حقوقی جهت تامین و دریافت مطالبات شرکت

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰



تطابق راهبردی با روندهای اصلی

عملکرد شرکت در سنوات قبل و همچنین سال ۱۴۰۰ بیانگر اجرای موفقیت آمیز راهبردهای مطرح شده می باشد.

شاخص های سودآوری

جداول ذیل نمایانگر سود خالص حاصل از عملکرد شرکت، سود هر سهم و سرانه سود در سنوات ۱۳۹۲ لغایت ۱۴۰۰ می باشد.

شرح	سال مالی						
	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	تجدید آرایه شده ۱۳۹۹
سود خالص (میلیون ریال)	۲۴۲.۷۵۳	۲۷۰.۱۵۲	۲۹۴.۴۰۹	۲۹۳.۲۸۶	۲۴۴.۶۷۶	۴۲۸.۲۱۶	۸۶۱.۱۶۶
سود هر سهم بر اساس میانگین تعداد سهام (ریال)	۴۰۴	۳۳۷	۳۹۰	۳۶۷	۳۰۶	۵۳۵	۱۰۰۷۶
میانگین تعداد نیروی انسانی (نفر)	۷۲	۷۲	۶۷	۵۱	۳۸	۴۰	۴۴
سرانه سود (میلیون ریال)	۳.۳۷۲	۳.۷۵۲	۴.۳۹۴	۵.۷۵۱	۶.۴۳۹	۱۰.۷۰۵	۱۹.۵۷۲

شایان ذکر می باشد مبلغ ۵۲۲ میلیارد ریال سود خالص سال ۱۴۰۰ از محل فروش ساختمان خیابان ولی عصر (عج) شناسایی و منعکس گردیده است.

میلیون ریال

تغییر در حقوق صاحبان سهام

شرح	سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹ - تجدید آرایه شده	سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰	تغییر نسبت به سال قبل
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
سرمایه	۸۰۰.۰۰۰	۸۰۰.۰۰۰	-
افزایش سرمایه در جریان	-	۱.۰۰۰.۰۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰
اندوخته قانونی	۸۰.۰۰۰	۸۰.۰۰۰	-
سود انباشته	۱.۱۹۸.۸۶۳	۱.۵۹۵.۵۰۷	۳۹۶.۶۴۴
جمع	۲.۰۷۸.۸۶۳	۳.۴۷۵.۵۰۷	۱.۳۹۶.۶۴۴

پیرو مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ مبنی بر افزایش سرمایه شرکت از محل سود انباشته به مبلغ ۱.۰۰۰ میلیارد ریال سرمایه شرکت از مبلغ ۸۰۰ میلیارد ریال به ۱.۸۰۰ میلیارد ریال افزایش و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۷ ثبت

گردید.

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰



مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

۱۴۰۰/۱۲/۲۹

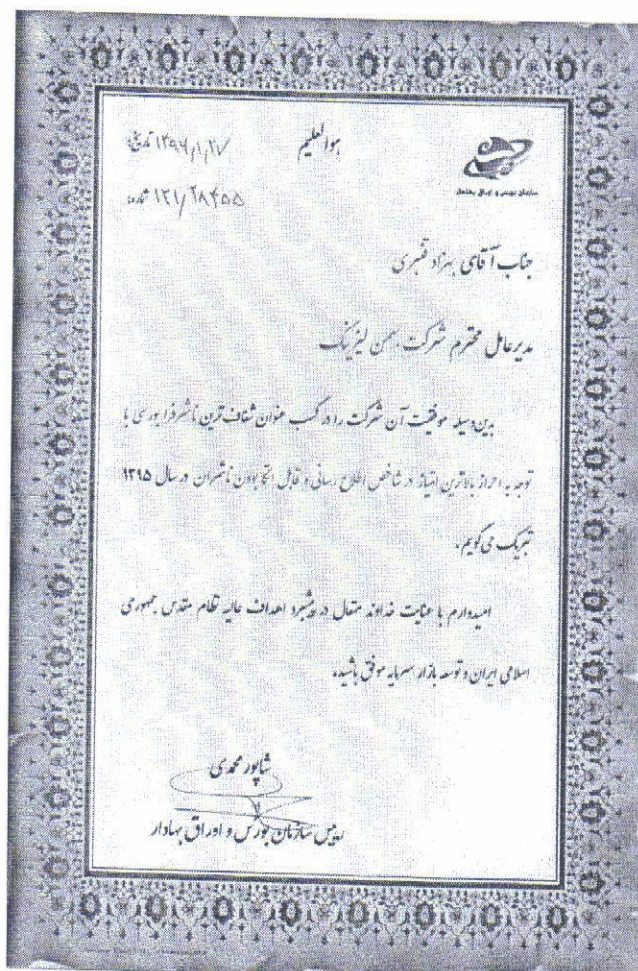
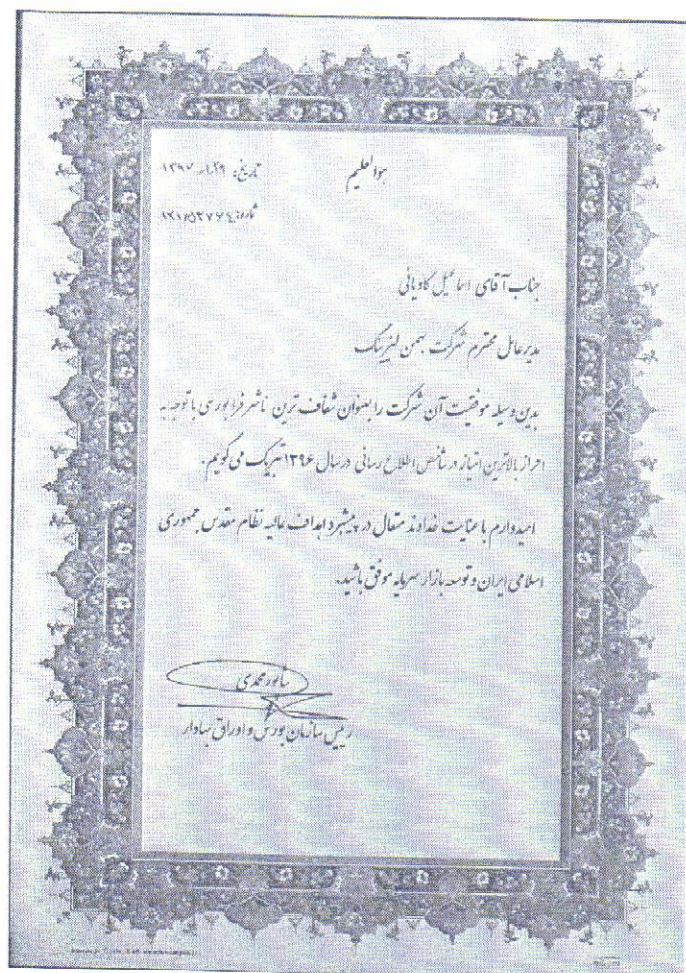
درصد	میلیون ریال		درصد	میلیون ریال	
۴۵	۳,۰۱۰,۹۶۲	بدهی های جاری	۷۲	۴,۷۷۲,۶۴۲	دارایی های جاری
۲	۱۱۸,۹۶۲	بدهی های بلند مدت	۲۸	۱,۸۳۲,۷۸۹	دارایی های غیر جاری
۴۷	۳,۱۲۹,۹۲۴	جمع بدهی ها			
۵۳	۳,۴۷۵,۵۰۷	حقوق صاحبان سهام			
۱۰۰	۶,۶۰۵,۴۳۱		۱۰۰	۶,۶۰۵,۴۳۱	جمع دارایی ها

* صرف نظر از املاک در اختیار شرکت ، تقریباً تمامی دارایی های شرکت در عملیات اجرایی مورد استفاده قرار گرفته اند. ضمناً سود خالص سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰ پس از کسر مالیات شرکت مبلغ ۱,۴۸۱ میلیارد ریال می باشد که نشان دهنده بازدهی بالغ ۱۸۵ درصد نسبت به سرمایه پرداخت شده و ۴۳ درصد نسبت به جمع حقوق صاحبان سهام است.

❖ امتیاز شفافیت کیفیت افشا و اطلاع رسانی ❖

شرکت بهمن لیزینگ همواره از لحاظ کیفیت افشا و اطلاع رسانی بموقع جزء برترین ناشرین فرابورسی بوده و همه سعی و تلاش مجموعه بر حفظ جایگاه می باشد، ضمناً از سال ۱۳۹۷ به بعد گزارش رتبه بندی شرکت ها منتشر نگردیده است.

-کسب رتبه اول در فرابورس از نظر کیفیت افشاء و اطلاع رسانی مناسب طی دو سال متوالی در سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶



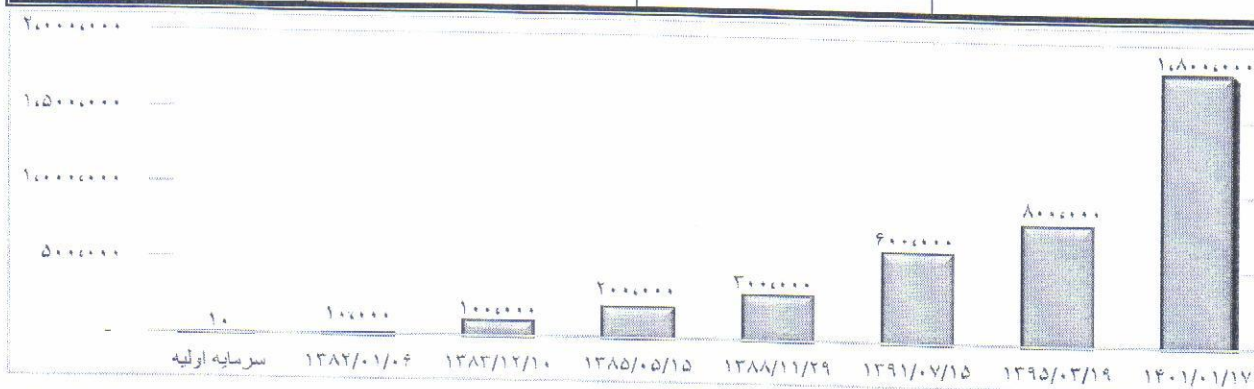
منابع، ریسک ها و روابط



تجزیه و تحلیل ساختار سرمایه شرکت

شرکت بهمن لیزینگ بمنظور اطمینان از توانایی پرداخت بدهی های خود و دارا بودن نقدینگی لازم همانند سیستم بانکی همواره نسبت کفایت سرمایه را رعایت می نماید. کفایت سرمایه مناسب از مشخصات اصلی و مبنای هر موسسه پولی و اعتباری سالم است. کارایی اصلی این نسبت بدلیل مقابله با زیانهای احتمالی وارده می باشد. جدول ذیل وضعیت افزایش سرمایه شرکت از بدو تاسیس تا امروز می باشد.

تغییرات سرمایه			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
سرمایه اولیه	-	۱۰	-
۱۳۸۲/۰۱/۰۶	۱۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۳/۱۲/۱۰	۱۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۵/۰۵/۱۵	۱۰۰	۲۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۸/۱۱/۲۹	۵۰	۳۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۱/۰۷/۱۵	۱۰۰	۶۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۵/۰۳/۱۹	۳۳,۳۳	۸۰۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۱۴۰۱/۰۱/۱۷	۱۲۵	۱,۸۰۰,۰۰۰	سود انباشته



به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ و مجوز شماره ۰۰/۳۷۲۶۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مجوز شماره ۰۰۹۷/۸۴۴۶۸۲/۲۳۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۷ سازمان بورس و اوراق بهادار سرمایه شرکت از محل سود انباشته به مبلغ ۱,۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یافته که در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۷ ثبت گردید.

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

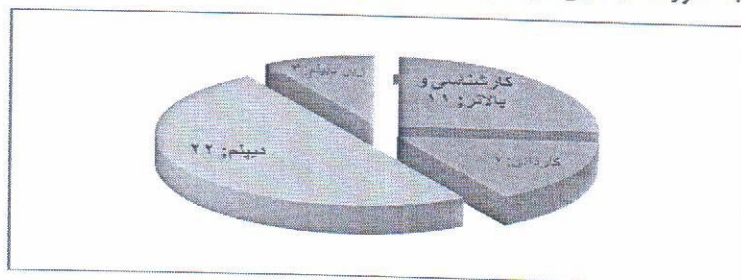


برنامه شرکت برای مدیریت منابع آزاد و یا کمبود های شناسایی شده

شرکت در خصوص تامین وجه مالی جهت افزایش در حوزه فعالیت خود، ریزنی هایی با بانک ها جهت افزایش حد اعتباری (با توجه به افزایش سرمایه شرکت) و اخذ تسهیلات انجام داده است که با توجه به درجه اعتباری بسیار خوب شرکت در سیستم بانکی و عدم وجود هرگونه سابقه منفی در تعاملات با سیستم بانکی، میزان چکهای اقساط تودیع شده در بانکها و روابط حسنه شرکت با بانکهای طرف مقابل، پیش بینی شرکت مبنی بر پوشش منابع مورد نیاز از بانکها و همچنین انتشار اوراق در بازار سرمایه جهت تامین منابع مالی در حوزه فعالیت خود می باشد. در عین حال با توجه به گردش سریع جریان های نقدی شرکت، وجوه نقدی مازاد بر نیاز به طور موقت در حساب های پشتیبان دارای حداکثر نرخ بازدهی در سیستم بانکی نگهداری می گردد.

سرمایه انسانی

نیروهای انسانی در صنعت لیزینگ از اصلی ترین سرمایه های شرکت ها هستند. حضور این نیروهای متخصص و کارآمد از کلیدهای موفقیت شرکت ها و موجب بالا رفتن سطح راندمان و بهره وری، ایجاد تغییر، تحول و افزایش سودآوری می گردد. وضعیت پرسنلی شرکت به صورت میانگین در سال مورد گزارش از نظر میزان تحصیلات به شرح زیر می باشد:



ریسک ها

مدیریت ریسک در صنعت لیزینگ به عنوان مدیریت ریسک اعتباری شناخته می شود که عبارت است از شناسایی دقیق و به موقع از خطر پذیری های ذاتی و اصلی موجود در فرآیندهای مربوط به جذب و اعطای اعتبارات و تسهیلات مالی. با چنین رویکردی به مفهوم ریسک اعتباری، خطرپذیری های مربوط به صنعت لیزینگ و شرکت بهمن لیزینگ و راهکارهای کاهش این ریسکها به شرح زیر می باشند:

الف. ریسک وصول نشدن اقساط مشتریان (اعتبارسنجی)

خطرهای ناشی از عدم کفایت لازم در فرآیندهای شناسایی و اعتبارسنجی مستأجر که در حوزه های مشخصات فردی، اطلاعات مربوط به توانمندی های تعهدی و ... می تواند شرکت را به جهت عدم ایفای به موقع تعهدات از سوی مستأجرین همانند عدم



پرداخت به موقع اقساط اجاره و یا همان پدیده اقساط معوق و تراکم پرونده‌های حقوقی، قضائی و انتظامی روبرو کند که اثرات مستقیمی بر روی فعالیت‌های موثر شرکت در برابر تأمین کنندگان منابع مالی و ایفای به موقع تعهدات به آنان وارد کند. در این راستا شرکت بمنظور مدیریت و کاهش ریسک منابع مالی و دارائیها، ریسک‌های اصلی دارائی‌های سازمان را شناسایی و با اقداماتی از قبیل افزایش سهم مالکانه مستاجر، دریافت تضامین و وثائق معتبر از مشتریان همچنین تقویت عملیات پیگیری و وصول اقساط معوق مستاجرین از طریق انعقاد قرارداد با شرکتهای وصول مطالبات و انجام اقدامات حقوقی و قضائی را مد نظر قرار داده است.

ب. ریسک قوانین و مقررات

در حال حاضر شرکتهای لیزینگ ضمن اخذ مجوز فعالیت از بانک مرکزی تحت کنترل و نظارت آن بانک بوده و ملزم به تبعیت از دستورالعمل‌های آن می‌باشند و این در شرایطی است که نرخ مصوب بانک مرکزی در ارتباط با ارائه تسهیلات از سوی شرکتهای لیزینگ حداکثر سه درصد بالاتر از نرخ تسهیلات بانکی است و با توجه به اینکه یکی از راهکارهای اصلی و عمده تأمین منابع مالی در شرکتهای لیزینگ از طریق سیستم بانکی امکان‌پذیر است. سیاستهای پولی مورد عمل توسط بانک‌ها نرخ تسهیلات قابل جذب را بیش از نرخ مصوب بانک مرکزی در مورد شرکتهای لیزینگ قرار داده است که این امر موجب کاهش سودآوری شرکتهای لیزینگ و در نهایت فاصله گرفتن آنها از فعالیت اصلی خود و ایجاد مانع در تداوم فعالیت آنها در بلندمدت می‌گردد.

ج. ریسک کاهش حجم عملیات بدلیل کم اقبالی مشتریان

فعالیت شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام) در سنوات قبل عمدتاً بر لیزینگ خودروهای تجاری گروه بهمن تمرکز یافته بود و شرایط اقتصادی و رکود در چرخه حمل و نقل سنگین و متوسط و گردش کالا و بار در سطح کشور که اثر مستقیمی بر درآمد شاغلان در این حوزه را دارد به صورت مستقیمی نیز بر تمایل متقاضیان خرید نقدی یا اقساطی این نوع از محصولات اثر گذاشته و حتی بازپرداخت اقساط خریداران قبلی را نیز با اشکال مواجه می‌سازد.

روابط

با توجه به اینکه شرکت بهمن لیزینگ با هدف توسعه بازار محصولات گروه بهمن تشکیل گردیده با خرید مستقیم از شرکت‌های خودروساز همگروه موجب کاهش بهای تمام شده کالا و خدمات خریداری شده، تحقق اهداف سودآوری و کاهش قیمت تمام شده تسهیلات اعطایی به مشتریان گردیده است.

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰



نتایج و چشم اندازها

نتایج

با توجه به سیاست های و استراتژیهای شرکت جهت حفظ حقوق و منافع سهامداران محترم خرسندیم که با توجه به شیوع بیماری کرونا و همچنین عدم ثبات در بازار خودرو و حمل و نقل و کاهش قدرت خرید مشتریان شاهد عملکرد مناسب و رشد حجم فعالیت شرکت و سود آوری نسبت به سال قبل بوده ایم ، که جدول ذیل نیز بیانگر این موضوع می باشد و امید است در سال ۱۴۰۱ نیز این روند ادامه داشته باشد.

مبالغ به میلیون ریال

شرح اقلام	سال ۱۳۹۹-تجدید آرایه شده	سال ۱۴۰۰
درآمد های عملیاتی	۳,۲۶۵,۸۶۶	۶,۵۰۱,۵۴۰
بهای تمام شده درآمد های عملیاتی	(۲,۱۳۴,۷۸۲)	(۵,۰۳۶,۳۹۸)
هزینه تامین مالی	(۷۱,۱۷۷)	(۱۶۵,۵۸۴)
سود ناخالص	۱,۰۵۹,۹۰۷	۱,۲۹۹,۵۵۸
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۱۱۸,۵۴۳)	(۲۲۳,۲۶۲)
سایر اقلام عملیاتی	۶۳,۲۴۷	۶۴,۳۴۹
سود عملیاتی	۱,۰۰۴,۶۱۱	۱,۱۴۰,۶۴۵
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۴۵,۶۷۳	۶۰۲,۷۱۷
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۱,۰۵۰,۲۸۴	۱,۷۴۳,۳۶۲
مالیات بردرآمد سال جاری	(۱۸۹,۱۱۸)	(۲۶۲,۷۱۸)
سود خالص	۸۶۱,۱۶۶	۱,۴۸۰,۶۴۴
سود پس از کسر مالیات هر سهم - ریال	۱,۰۷۶	۱,۸۵۱
سرمایه	۸۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰

- مبلغ ۵۲۲ میلیارد ریال سایردرآمد ها و هزینه های غیرعملیاتی از محل فروش ساختمان واقع در خیابان ولی عصر (عج) شناسایی گردیده است.

گزارش تفسیری مدیریت
گزارش



چشم اندازها

باتوجه به سیاست های و استراتژی های شرکت جهت حفظ حقوق و منافع سهامداران محترم ، انعقاد قرارداد خرید با شرکت های خودرو ساز در حوزه خودروهای کار شرکت سیبا موتور و بهمن دیزل و همچنین خودروهای سواری با شرکت بهمن موتور و موتور سیکلت با شرکت ایران دوچرخ در جریان می باشد. همچنین با فروش از محل موجودی و پیش خرید های صورت پذیرفته پیش بینی می گردد در سال ۱۴۰۱ نیز رشد صعودی حجم عملیات شرکت نسبت به عملکرد سنوات قبل صورت پذیرد.

شاخص ها و معیارهای عملکرد

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد

شاخص های مالی:

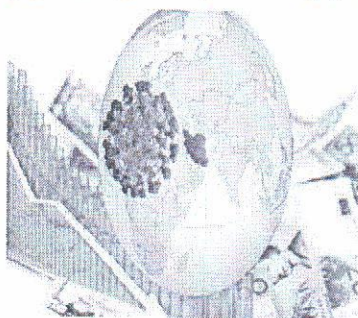
- تحقق بودجه
- کاهش هزینه های غیر عملیاتی
- افزایش سود دهی
- افزایش بهره وری سرمایه
- کاهش مطالبات معوقه

شاخص های غیر مالی:

- افزایش بهره وری پرسنل
- افزایش رضایت مشتریان
- افزایش سرعت ارائه خدمات

✱ آثار ناشی از شیوع ویروس کرونا ✱

در سال ۱۴۰۰ علیرغم وجود مسائل و مشکلات پیچیده اقتصادی موجود، محدودیت های فراگیری شیوع کرونا نیز دلیلی دیگر بر کاهش رشد در بسیاری از مشاغل و کسب و کارها گردید که شرکت بهمن لیزینگ با تمهیدات و سیاست گذاری های صورت پذیرفته جهت به حداقل رساندن آسیب و صدمات ناشی از ویروس کرونا به حوزه فعالیت خود با اولویت حفظ و سلامتی کارکنان و گسترش و رشد فعالیت عملیاتی شرکت با استعانت از درگاه ایزد متعال و با پشتوانه همکاران متخصص و سخت کوش در پیشبرد برنامه ها و سیاست های در نظر گرفته شده موفق بوده به صورتی که سود خالص سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل ۸۷ درصد (صرفنظر از فروش ساختمان واقع در خیابان ولی عصر (عج) ۲۳ درصد) رشد داشته است همچنین با رویه ها و سیاست گذاری های صورت پذیرفته امید بر عدم تاثیر منفی شیوع ویروس کرونا بر حوزه فعالیت این شرکت در سال ۱۴۰۱ باشیم.



✱ برنامه های شرکت جهت کاهش آسیب های ناشی از شیوع ویروس کرونا ✱

- ۱- حفظ سلامتی پرسنل و مشتریان
 - ۱-۱- توزیع ماسک بهداشتی جهت پرسنل
 - ۱-۲- جهت رعایت پروتکل های بهداشتی و فاصله گذاری اجتماعی ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان (معرفی نامه جهت ارگان های دولتی و خصوصی، ارائه کپی سند و...) بصورت غیر حضوری از طریق پست یا اینترنتی صورت می پذیرد.
 - ۱-۳- توزیع ماسک جهت مشتریان در زمان ورود به شرکت
 - ۱-۴- توزیع و سرو ناهار پرسنل در محل کار جهت عدم تجمع در رستوران مستقر در سایت گروه بهمن
 - ۱-۵- انجام آزمایشات ادواری پرسنل
 - ۲- گسترش فعالیت عملیاتی و رشد سودآوری
- با توجه به روابط حسنه شرکت با بانک های طرف مقابل اقدام به اخذ تسهیلات جهت تامین منابع پیش پرداخت خرید و تامین موجودی از خودرو سازان جهت پیش برد اهداف خود اقدام نموده است.
- لذا با توجه به تدابیر اتخاذ شده شرکت شیوع ویروس کرونا تاثیری بر وضعیت مالی، عملکرد مالی شرکت نداشته همچنین با افزایش قیمت خودرو و معافیت ارزش افزوده سود عملیات لیزینگ در قانون جدید ارزش افزوده و استقبال آحاد جامعه از خرید لیزینگی امید بر افزایش حجم فعالیت شرکت و دستیابی به اهداف پیش بینی شده در سال ۱۴۰۱ باشیم.

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰



شرکت بهمن لیزینگ سهامی خاص

شاخص های مالی		عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰		عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		درصد تغییرات عملکرد سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۹۹	
عنوان	شاخص	نسبت	مخاسبه	نسبت	مخاسبه		
نسبتهای سودآوری :							
نسبت سود ناخالص	سود ناخالص	۳۲%	۱۰۵۹,۹۰۷	۲۰%	۱,۲۹۹,۵۵۸	-۳۸%	۶۵۰,۱۵۴۰
	فروش و درآمد خالص		۳,۲۶۵,۸۶۶				
حاشیه سود عملیاتی	سود عملیاتی	۳۱%	۱,۰۰۴,۶۱۱	۱۸%	۱,۱۴۰,۴۴۵	-۴۳%	۶۵۰,۱۵۴۰
	فروش و درآمد خالص		۳,۲۶۵,۸۶۶				
حاشیه سود خالص	سود خالص	۲%	۸۶۱,۱۶۶	۲۳%	۱,۴۸۰,۶۴۴	-۴%	۶۵۰,۱۵۴۰
	فروش و درآمد خالص		۳,۲۶۵,۸۶۶				
بازده ارزش ویژه	سود خالص	۴%	۸۶۱,۱۶۶	۵۳%	۱,۴۸۰,۶۴۴	۱%	۳,۷۷۷,۱۸۵
	متوسط ارزش ویژه		۱,۷۸۸,۲۸۰				
بازده سرمایه گذاری	سود خالص	۴۱%	۸۶۱,۱۶۶	۴۱%	۱,۴۸۰,۶۴۴	۱۹%	۳,۵۹۴,۴۶۹
	سرمایه در گردش + دارایی غیر جاری		۲,۱۱۹,۱۸۶				
بازده دارایی	سود خالص	۲۳%	۸۶۱,۱۶۶	۲۳%	۱,۴۸۰,۶۴۴	-۳%	۶۶۰,۵۴۳۱
	جمع دارائیه		۳,۷۸۲,۹۶۷				
سود سرانه (میلیون ریال)	سود خالص	۱۹,۵۷۲	۸۶۱,۱۶۶	۳۴,۴۳۴	۱,۴۸۰,۶۴۴	۷۶%	۴۳
	متوسط تعداد کارکنان		۴۴				
نسبت کل بدهی	کل بدهی	۰,۴۱	۱,۷۰۴,۴۰۴	۰,۴۷	۳,۱۲۹,۹۲۴	۵%	۶۶۰,۵۴۳۱
	جمع دارائیه		۳,۷۸۲,۹۶۷				
نسبت مالکانه	ارزش ویژه	۰,۵۱	۲,۰۷۸,۸۶۲	۰,۵۳	۳,۲۷۵,۵۰۷	-۴%	۶۶۰,۵۴۳۱
	کل دارایی		۳,۷۸۲,۹۶۷				
نسبت جاری	دارائی جاری	۱,۶۱	۲,۶۸۴,۲۶۸	۱,۵۹	۲,۷۷۲,۶۴۲	۱%	۳,۰۱۰,۹۶۲
	بدهی جاری		۱,۶۶۲,۷۸۱				
نسبت آتی	موجودی نقد + مطالبات	۰,۸۰	۱,۳۹۳,۱۴۴	۰,۸۰	۲,۲۵۶,۰۶۴	-۳%	۳,۰۱۰,۹۶۲
	بدهی جاری		۱,۶۶۲,۷۸۱				
نسبت گردش دارائی	فروش و درآمد خالص	۰,۸۶	۳,۲۶۵,۸۶۶	۰,۹۱	۶۵۰,۱۵۲۰	۱۴%	۶۶۰,۵۴۳۱
	کل دارائی		۳,۷۸۲,۹۶۷				
نسبت موجودیها (مواد، کالاو سفارشات)	موجودی های اول و آخر دوره (مواد، کالاو سفارشات)	۰,۳۹	۸۳۱,۷۹۲	۰,۳۴	۱,۷۳۳,۱۹۸	-۱۲%	۵۰۴۶,۹۸
	بهای تمام شده کالای فروش رفته		۲,۱۳۴,۷۸۲				
مبلغ درآمد سرانه ماهانه - میلیون ریال	II/(فروش و درآمد خالص)	۶,۱۸۵	۲۷۲,۱۵۶	۱۲,۶۰۰	۵۴۱,۷۹۵	۱۰۴%	۴۳
	متوسط تعداد کارکنان		۴۴				