

گزارش پایداری شرکت بهمن دیزل

بعد زیست محیطی

شرکت بهمن دیزل اگر چه به رشد و موفقیت و سود آوری می اندیشد، ولی همزمان به سلامت و منافع جامعه و محیط زیست و مدیریت انرژی و ترویج بازیافت و مدیریت پسماند نیز توجه دارد تا شرایط مناسبی برای حرکت جامعه به سمت توسعه ایجاد شود. یکی از اهداف شرکت بهمن دیزل تولید خودروهایی با سیستم آلایندگی پایین و ارتقا استاندارد های آلایندگی با کمک قطعه سازان به نام است و تولید محصولاتی همچون کشنده EM POWER و BIAC در این راستا می باشد. همچنین موارد ذیل در خصوص بعد محیط زیستی قابل اشاره می باشد:

- ۱- مدیریت پسماند در کارخانه (شامل ثبت اطلاعات زیست محیطی شرکت در سامانه سازمان حفاظت محیط زیست و ثبت درخواست انتقال و امحا پسماندهای ویژه) و تفکیک زباله از مبدأ
- ۲- اختصاص فضای سبز مناسب در کارخانه شرکت و استفاده از سیستم آبیاری قطره ای جهت جلوگیری از هدر رفت منابع آبی
- ۳- ایجاد طرح های سرویس دوره ای با اعمال تخفیف در ارائه قطعات مرتبط با کاهش آلودگی برای دارندگان خودروهای شرکت با شروع فصل سرما و افزایش غلظت ذرات معلق در هوا
- ۴- نوبت دهی و ارائه برخی خدمات بصورت آنلاین جهت کمک به کاهش آلودگی هوا و راحتی مشتریان
- ۵- صرفه جویی در مصرف انرژی شامل اقداماتی همچون عایق بندی لوله های آب گرم مصرفی شرکت، نصب پنجره های دو جداره در ساختمان های اداری، نصب درب های سریع بازشو اتوماتیک جهت جلوگیری از خروج هوای گرم و سرد، تعویض چراغ های پر مصرف با led که مصرف پایین دارند، زمانبندی چراغ های خطوط تولید جهت خاموش شدن اتوماتیک در زمان استراحت و اتمام کار و سرویس نوسازی مشعل آب گرم به منظور کاهش مصرف سوخت و ایجاد نور گیرهای سقفی جهت بهره برداری از نور طبیعی
- ۶- اخذ رتبه انرژی E و F جهت محصولات تولیدی شرکت با رعایت الزامات زیست محیطی

بعد مسئولیت های اجتماعی

شرکت بهمن دیزل با وجود تحریم ها، تورم و مشکلات اقتصادی کشور، در راستای مسئولیت اجتماعی، اقدامات زیر را انجام داده است.

- ۱- حمایت از تیم بسکتبال بانوان گروه بهمن در سوپر لیگ بسکتبال ایران
- ۲- اخذ لوح و تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان استان قزوین بعنوان واحد برگزیده تولیدی
- ۳- حمایت از برنامه های ورزشی گروهی جهت پرسنل همچون برگزاری مسابقات والیبال و فوتبال و ورزشهای تفریحی مانند شنا

- ۴- دریافت ۵ ستاره کیفی از وزارت صمت طبق گزارش ارزیابی با توجه به تولید خودروهای با کیفیت و رضایت مندی مشتریان
- ۵- برگزاری دوره های تخصصی آموزشی در راستای بهینه سازی و به روز رسانی پرسنل واحد ها (از جمله واحد فروش، خدمات پس از فروش، شبکه نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش، مالی، مهندسی و کنترل کیفیت و....)
- ۶- توسعه مشارکت کارکنان بعنوان اشتراک گذاری دانش و حفاظت از دانش سازمانی، آموزش مستمر کارکنان، پایش مداوم سلامت شغلی، عمومی، محیط کار و روان کارکنان
- ۷- همکاری و تعامل با سازمان ها، تشکل ها و مراجع نظارتی و مراکز علمی جهت مشارکت در فرهنگ سازی عمومی
- ۸- به کارگیری و توسعه توانمندی های تحقیقاتی، طراحی، مهندسی و ساخت داخل (بومی سازی در تولید محصولات)
- ۹- فراهم آوری شرایط کاری ایمن و سالم به منظور پیگیری از آسیب و بیماری مرتبط با کار و حفظ سلامت پرسنل
- ۱۰- انجام آزمایشات پزشکی ادواری جهت پرسنل بمنظور کنترل سلامتی ایشان
- ۱۱- پرداخت کمک های نقدی و غیر نقدی در راستای امور مربوط به مسئولیت های اجتماعی طبق مصوبات مجمع سالانه

بعد اقتصادی

شرکت بهمن دیزل با وجود شرایط نامناسب اقتصادی کشور در سال جاری و همچنین عدم تخصیص بموقع ارز جهت واردات قطعات تولید خودرو، عملکرد مناسبی از نظر سودآوری در سال ۱۴۰۳ داشته است. شرکت بهمن دیزل با سهم ۵۸ درصد رتبه اول بازار مینی بوس، با سهم ۳۹ درصد رتبه اول بازار کامیونت و با سهم ۱۰ درصد رتبه دوم بازار کامیون را در اختیار دارد. همچنین توسعه کمی و کیفی محصولات و خدمات و تکمیل سبد محصولات، باعث حفظ جایگاه شرکت در میان رقبا شده است.