

گزارش پایداری

بعد زیست محیطی: گروه بهمن به عنوان یک شرکت هلدینگ همواره طی اقدامات انسان دوستانه توسط خود و شرکت های زیر مجموعه ضمن آن که به سود، رشد و موفقیتش می اندیشد، به سلامت و منافع جامعه، محیط زیست توجه دارد تا شرایط بسیار مناسبی برای حرکت جامعه به سمت توسعه ایجاد شود. از این رو گروه بهمن هرساله با شروع فصل سرما و افزایش غلظت ذرات معلق در هوا، طرح های سرویس دوره ای با اعمال تخفیف در ارائه قطعات مرتبط با کاهش آلودگی برای دارندگان خودروهای این شرکت انجام می دهد. یکی از اهداف گروه بهمن حرکت به سمت تولید خودروهایی با سیستم آلایندگی پایین و ارتقاء استاندار آلایندگی با کمک قطعه سازان به نام است که تولید خودروهای امپاور در این راستا می باشد. همچنین در جهت کمک به کاهش آلودگی و راحتی مشتریان، برخی خدمات شرکت نظیر نوبت دهی و خدمات به صورت آنلاین انجام می گیرد. همچنین در جهت کمک به پاکیزگی محیط زیست در بخش تولیدی و اداری تفکیک ضایعات به طور جدی پیگیری و انجام می گردد.

بعد مسئولیت های اجتماعی: طبق آخرین مصوبه مجمع عمومی عادی شرکت که مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ می باشد مبلغ ۵۰ میلیارد ریال جهت انجام امور مربوط به مسئولیت های اجتماعی اختصاص یافت . که در سال مالی مورد گزارش مبلغ ۲۴ میلیارد به موسسه خیریه دارالایتام همدان پرداخت گردید. گروه بهمن علیرغم وجود تحریم ها، تورم و مشکلات دیگر اقتصادی، در راستای مسئولیت های اجتماعی طرح های حمایتی به شرح زیر را انجام می دهد:

- حمایت از تیم بسکتبال بانوان گروه بهمن: این شرکت در راستای ارتقاء جایگاه بانوان، حامی تیم بسکتبال بانوان درسوپر لیگ این رشته می باشد.
- حمایت از هنرستان دخترانه گروه بهمن: در راستای ارتقاء جایگاه بانوان، گروه بهمن حامی مالی هنرستان دخترانه با نام "شهدای گروه بهمن" در کرج می باشد.
- رعایت حقوق مصرف کنندگان: در زمینه رعایت حقوق مصرف کنندگان و مشتری مداری؛ لوح و تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان استان قزوین به شرکت بهمن دیزل به عنوان واحد برگزیده تولیدی اهدا شده است.
- بهداشت و سلامت کارکنان: گروه بهمن در راستای حفظ سلامت کارکنان، درمانگاه پرسنل را افتتاح نمود . همچنین در راستای ارتقای بهداشت و سلامت کارکنان، رستوران شرکت بازسازی گردیده و محیطی مفرح و بهداشتی با غذاهای سالم برای پرسنل و میهمانان فراهم شده است. همچنین شرکت در جهت پیشبرد برنامه های ارتقای سلامت در سازمان، از برنامه های ورزشی جهت پرسنل حمایت می کند.
- مشتری مداری: در زمینه مشتری مداری و رعایت حقوق مصرف کنندگان، خودروهای تولیدی گروه بهمن طبق گزارش ارزیابی کیفی وزارت صمت با دریافت ۵ ستاره کیفی در اوج کیفیت قرار دارد. در همین راستا گروه بهمن در شبکه های اجتماعی نظیر اینستاگرام، لینکدین، آپارات به منظور برقراری ارتباط بهتر با مشتریان حضور گسترده دارد.

▪ آموزش کارکنان: نیروی انسانی متخصص و دانش مدار جزء دارایی های یک سازمان و به عنوان مهمترین مزیت رقابتی و کمیاب ترین منبع در اقتصاد دانش محور امروز است. ارائه محصولات و خدمات متمایز و باکیفیت، کاهش هزینه ها، خلاقیت، نوآوری و افزایش رقابت پذیری از مزایای برخورداری از منابع انسانی کیفی و دانشی است. در این راستا گروه بهمن دوره های آموزش را به صورت جدی جهت پرسنل همه واحدها ازجمله فروش و خدمات پس از فروش و شبکه نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش برگزار می نماید. همچنین دوره های آموزشی تخصصی در راستای بهینه سازی و به روز رسانی و افزایش بهره وری پرسنل برگزار می گردد.

بعد اقتصادی: گروه بهمن تنها خودروساز موجود در بازار سرمایه است که بهترین عملکرد را از نظر سوددهی دارد. همچنین عملکرد شرکت های تابعه از منظر آمار تولید در سال ۱۴۰۴ به شرح ذیل می باشد:

- شرکت بهمن دیزل؛ درحوزه مینی بوس باسهم ۴۰ درصد رتبه دوم بازار، درحوزه کامیونت باسهم ۴۱ درصد رتبه اول بازار، درحوزه کامیون باسهم ۸ درصد رتبه دوم بازار، در حوزه کشنده با سهم ۱۷ درصد رتبه دوم بازار، را کسب کرده است.

- شرکت سیباموتور؛ در حوزه کشنده با سهم ۱۳ درصد رتبه سوم بازار را کسب کرده است.

- شرکت اسناخودرو؛ با سهم ۲۹ درصد رتبه دوم تولید اتوبوس در کشور را کسب کرده است.

- شرکت بهمن موتور؛ در حوزه ون با سهم ۶۷ درصد رتبه اول بازار، در حوزه SUV با سهم ۱۵ درصد رتبه سوم بازار، در حوزه سواری با سهم ۳ درصد رتبه پنجم بازار، در حوزه وانت با سهم یک درصد رتبه چهارم بازار را کسب کرده است.