



گزارش سالیانه هیأت مدیره گروه بهمن
به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱



مجمع عمومي عادي صاحبان سهام

با احترام

در اجرائ مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ضمیمه تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده است و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ به تایید هیات مدیره رسیده است.



بیوک علیمرادلو
مدیر عامل و عضو هیات مدیره
تاریخ انتصاب: ۱۳۹۹/۱۲/۲۰



جمشید ایمانی
رئیس هیات مدیره
تاریخ انتصاب: ۱۳۹۹/۰۸/۱۵



حمیدرضا منجی
نائب رئیس هیات مدیره
تاریخ انتصاب: ۱۳۹۵/۰۷/۱۴



محمد ضرابیان
عضو هیات مدیره
تاریخ انتصاب: ۱۳۹۹/۱۰/۲۱



علی پور ابراهیم آبادی
عضو هیات مدیره
تاریخ انتصاب: ۱۴۰۲/۰۲/۲۷

اعضای هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
ویسمن موتور	جمشید ایمانی کتک لاهیجانی	رئیس هیئت مدیره	
سرمایه گذاری اندیشه فردا	حمیدرضا منجی	نائب رئیس هیات مدیره	
فن پردازان بهمن	علی پور ابراهیم آبادی	عضو هیات مدیره	
بازرگانی تجاری اذر آبادگان ماد بارت ارس	محمد ضرابیان	عضو هیات مدیره	
توسعه انرژی هور	بیوک علیمرادلو	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	





■ پیام هیأت مدیره

با سپاس از حضور و همراهی سهامداران و اعضاء محترم مجمع عمومی عادی سالیانه گروه بهمن، هیأت مدیره شرکت مفتخر است تا اهم عملکرد گروه بهمن و شرکت های تابعه در سال ۱۴۰۱ را خدمت سهامداران محترم ارائه نماید.

صنعت خودروسازی کشور در سال ۱۴۰۱ موفق شد پس از گذشت ۵ سال و علیرغم وجود تحریم به تولید بیش از یک میلیون دستگاه دست یابد که این امر دستاورد بسیار مهمی محسوب می شود. این دستاورد در حالی اتفاق افتاد که تولیدکنندگان با مشکلات کمبود نقدینگی، کمبود ارز نزد بانک ها، طولانی شدن مهلت تخصیص ارز و افزایش نرخ آن، مواجه بوده اند. در سال ۱۴۰۱ خودروسازان در مجموع یک میلیون و ۷۶ هزار دستگاه خودرو تولید کردند که نسبت به سال ۱۴۰۰ رشد ۳۹ درصدی داشته است.

گروه بهمن نیز با وجود قرار داشتن در لیست شرکت های مورد تحریم فدرال رزرو آمریکا، در سال ۱۴۰۱ به رشد ۴۵ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ در تولید محصولات دست یافت و در مجموع تولیدات شرکت های گروه بهمن به حدود ۳۸ هزار دستگاه افزایش یافت. گروه بهمن به عنوان یکی از هلدینگ های برتر با محوریت کسب و کار خودرو دارای ظرفیت اسمی تولید ۱۲۰ هزار دستگاه انواع خودرو می باشد که با داشتن زیرساخت های مناسب تولیدی و نیروی های متخصص و توانمند به عنوان یکی از بازیگران مهم صنعت خودرو محسوب می گردد. لذا هیأت مدیره در تلاش است تا با معرفی و عرضه خودروهای جدید و افزایش تنوع محصولات تولیدی، سهم بازار محصولات تولیدی در حوزه سواری و تجاری را افزایش دهد.

طی سال ۱۴۰۱ جهت تحقق اهداف شرکت؛ خط مشی های راهبردی از جمله تمرکز در فرآیندهای تصمیم گیری، اصلاح ساختار مالی با اعمال افزایش سرمایه در شرکت های تابعه، انتشار اوراق جهت تامین مالی، ارتقاء کارایی منابع مادی، انسانی و فناوری، حفظ و ارتقای مزیت های رقابتی، توسعه منابع انسانی، چابکی و چالاکي در فرآیندهای سازمانی، افزایش شفافیت اطلاعاتی مد نظر قرار گرفت.

گروه بهمن در راستای حفظ منافع سهامداران محترم شرکت در تلاش است تا با حداکثر توان زیرساخت ها را توسعه داده و در صدد افزایش میزان داخلی سازی محصولات است که در این راستا نیز به موفقیت هایی دست یافته است. از دیگر اهداف گروه بهمن در راستای تبدیل شدن به یکی از ارکان هلدینگ سرمایه گذاری چند رشته ای فعال در زمینه خودرو، اصلاح سبد سهام شرکت و اصلاح سبد دارایی های گروه و فروش شرکت های زیان ده و کم بازده با رویکرد بهبود ساختار و دستیابی به سود مناسب می باشد.

اهم دستاوردهای گروه بهمن در سال ۱۴۰۱ به شرح ذیل می باشد:

❖ دستیابی به سود ۱۹,۳۱۸ میلیارد ریالی در شرکت اصلی و ۶۰,۸۲۲ میلیارد ریال در تلفیق و همچنین تحقق هدف سودآوری پایدار

❖ حفظ جایگاه اول سهم بازار کامیونت (۳۴ درصد) و دستیابی به جایگاه اول سهم بازار مینی بوس (۴۶ درصد)

❖ بهبود رتبه گروه بهمن در بین ۱۰۰ شرکت برتر (در میزان فروش) از رتبه ۷۲ در سال ۱۴۰۰ به رتبه ۵۴ در سال ۱۴۰۱ براساس گزارش سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۴۰۱

❖ ورود به بورس کالا جهت فروش محصولات به عنوان اولین شرکت خودروساز

❖ تامین نقدینگی از طریق انتشار اوراق

دستیابی به اهداف فوق با تلاش مضاعف و توانمندی بالای کارکنان و همچنین پشتیبانی شما سهامداران محترم محقق گردید. با مسئلت از خداوند و حمایت شما سهامداران عزیز، امید داریم که بیش از پیش در راستای توسعه و رشد اقتصادی کشور و همچنین منافع ذینفعان گروه بهمن گام برداریم.

باتشکر

هیأت مدیره گروه بهمن

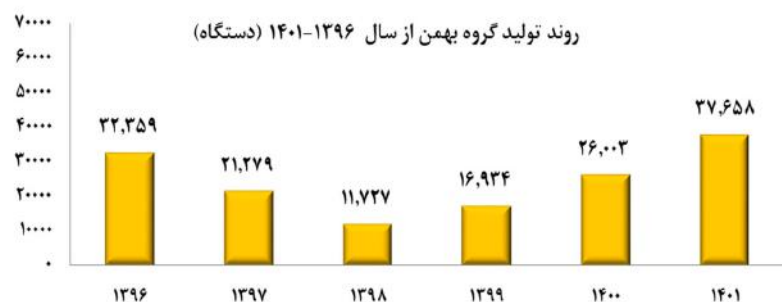


■ فصل ۱

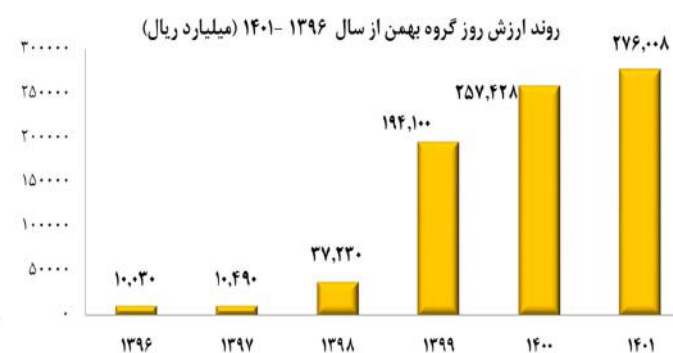
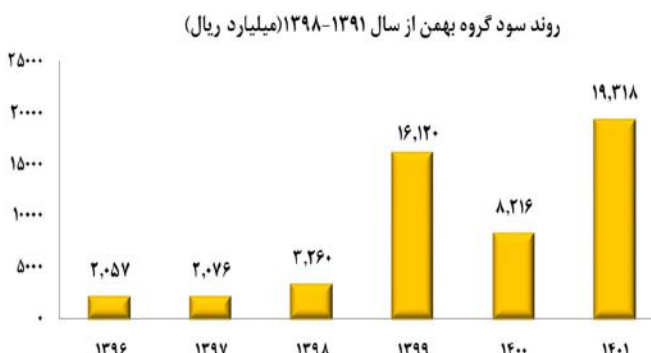
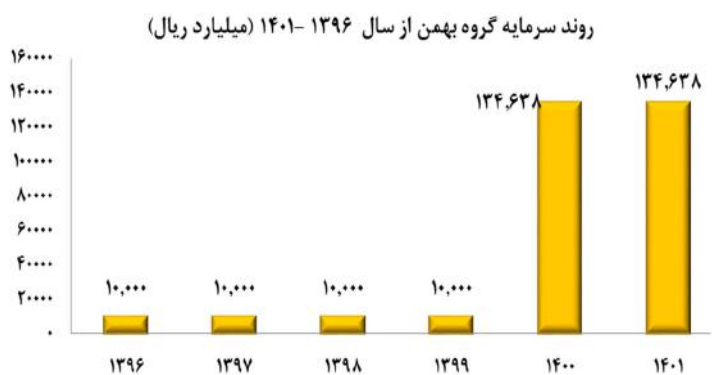
گزیده اطلاعات مالی



شرکت اصلی	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹
اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (میلیون ریال)			
سود عملیاتی	۱۹,۶۴۵,۶۴۲	۷,۰۴۱,۳۶۸	۱۵,۷۲۵,۱۴۲
درآمد های غیر عملیاتی	۱,۵۵۶,۳۵۰	۲,۲۹۴,۹۴۷	۳۹۵,۱۹۰
سود خالص پس از کسر مالیات	۱۹,۳۱۸,۳۲۹	۸,۲۱۶,۸۹۷	۱۶,۱۲۰,۱۳۰
وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی	۲۰۰,۵۶۰	۸۸۴,۵۰۵	۵,۹۲۸,۴۶۰
جمع دارایی ها	۱۸۸,۷۱۰,۳۴۳	۱۷۶,۶۹۲,۴۳۰	۱۶۲,۷۶۵,۵۳۶
جمع بدهی ها	۱۳,۵۷۳,۱۸۱	۱۹,۹۳۱,۱۳۲	۱۰,۴۵۱,۲۷۲
سرمایه (در تاریخ صورت وضعیت مالی)	۱۳۴,۶۳۷,۹۶۷	۱۳۴,۶۳۷,۹۶۷	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع حقوق صاحبان سهام	۱۷۵,۱۳۷,۱۶۲	۱۵۶,۷۶۱,۲۹۸	۱۵۲,۳۱۴,۲۶۴
نرخ بازده دارایی ها	٪۱۰	٪۵	٪۱۰
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام	٪۱۱	٪۵	٪۱۱
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع (میلیون سهم)	۱۳۴,۶۳۸	۱۳۴,۶۳۸	۱۳۴,۶۳۸
سود هر سهم (شرکت اصلی) - ریال	۱۴۳	۶۱	۱۲۰
سود هر سهم (تلفیق) - ریال	۵۳۱	۳۱۱	۲۳۷
سود نقدی پیشنهادی هر سهم - ریال	۵۱۸	۷	۱۲
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تهیه گزارش - ریال *	۲,۳۳۱	۱,۷۰۵	۱,۳۵۲
ارزش دفتری هر سهم - ریال	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰
نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه	۱۶	۲۸	۱۱
تعداد کارکنان شرکت اصلی پایان سال (نفر)	۵۶	۵۶	۵۹
تعداد کارکنان گروه پایان سال (نفر)	۶,۱۱۰	۴,۳۷۶	۳,۶۱۶



شرح	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
تولید (دستگاه)	۳۲,۳۵۹	۲۱,۲۷۹	۱۱,۷۲۷	۱۶,۹۳۴	۲۶,۰۰۳	۳۷,۶۵۸
نرخ رشد	۵۷٪	-۳۴٪	-۴۵٪	۴۴٪	۵۴٪	۴۵٪
سود قبل از کسر مالیات	۲,۰۵۷	۲,۰۷۶	۳,۲۶۰	۱۶,۱۲۰	۸,۲۱۶	۱۹,۳۱۸
نرخ رشد	۵۳٪	۱٪	۵۷٪	۳۹۴٪	-۴۹٪	۱۳۵٪
مبلغ اسمی سرمایه	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۳۴,۶۳۸	۱۳۴,۶۳۸
نرخ رشد	۹۷٪	۰٪	۰٪	۰٪	۱۲۴۶٪	۰٪
ارزش روز گروه	۱۰,۰۳۰	۱۰,۴۹۰	۳۷,۲۳۰	۱۹۴,۱۰۰	۲۵۷,۴۲۸	۲۷۶,۰۰۸
نرخ رشد	۱۱٪	۵٪	۲۵۵٪	۴۲۱٪	۳۳٪	۷٪





■ فصل ۲: کلیاتی درباره شرکت

تاریخچه

موضوع فعالیت

کمیت‌های تخصصی

ترکیب سهامداران

ساختار کلان گروه بهمن

شرکای تجاری

گروه بهمن از منظر بازار سرمایه

گروه بهمن از منظر منابع انسانی

قوانین و مقررات

اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار



تاریخچه :

شرکت گروه بهمن (سهامی عام) در سال ۱۳۳۱ بنام شرکت سهامی ایران خلیج کو، به منظور انجام کلیه عملیات مربوط به نمایندگی حمل و نقل دریایی، حق العمل کاری، نمایندگی های تجاری و غیره تحت شماره ۳۹۳۹ در اداره ثبت شرکت های تهران به ثبت رسیده است و سپس اقدام به تجهیز کارخانه ای به منظور مونتاژ موتور سیکلت و بارکش "وسپا" نموده که طبق موافقت نامه شماره ۱۱۸۳۸ مورخ ۱۳۴۹/۳/۳ وزارت اقتصاد وقت، تولیدات شرکت به ساخت خودروی چهارچرخ به ظرفیت ۴۰۰ کیلوگرم (از فرآورده های کارخانه مزدا ژاپن) تغییر یافت. سپس بموجب تصمیم مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۵۰/۳/۱۷ نام شرکت به شرکت سهامی خاص کارخانجات اتومبیل سازی مزدا تغییر پیدا کرد و متعاقبا بموجب تصمیم مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۶۳/۴/۶ نام شرکت به شرکت ایران وانت (سهامی خاص) و به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۷۰/۱۲/۲۵ به شرکت ایران وانت (سهامی عام) و سپس با استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۷۷/۴/۲۸ به گروه بهمن (شرکت سهامی عام) تغییر نام یافت، این شرکت در تاریخ ۱۳۸۵/۰۲/۰۶ طبق مجوز شماره ۱۰۱۳۵ سازمان بورس به هلدینگ بهمن (سهامی عام) تبدیل گردید .

موضوع فعالیت های اصلی شرکت :

- ۱- سرمایه گذاری در سهام، سهم الشرکه، واحدهای سرمایه گذاری صندوق ها و یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل یا اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت، موسسه یا صندوق سرمایه پذیر را در اختیار گرفته یا در آن نفوذ قابل ملاحظه یابد و شرکت، موسسه یا صندوق سرمایه پذیر (اعم از ایرانی و خارجی) در زمینه یا زمینه های زیر فعالیت کند :
 - ۱-۱ تولید، واردات، صادرات، توزیع و فروش خودروهای سبک و سنگین و سایر حمل و نقل در داخل و خارج کشور
 - ۱-۲ تولید، واردات، صادرات، توزیع و فروش قطعات خودروهای سبک و سنگین و صنایع مرتبط با خودرو و حمل و نقل در داخل و خارج کشور
 - ۱-۳ خدمات پس از فروش خودروهای سبک و سنگین در داخل و خارج کشور
 - ۱-۴ سرمایه گذاری در حوزه های خدمات، املاک، انرژی، نفت و گاز، پتروشیمی، فن آوری اطلاعات، بیمه و ارائه خدمات و امور بازرگانی
- ۲- انجام فعالیت های زیر در ارتباط با اشخاص سرمایه پذیر موضوع بند ۱ فوق :
 - ۲-۱ خدمات اجرایی در تهیه و خرید مواد اولیه و ماشین آلات برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر

- ۲-۲- خدمات طراحی و مهندسی اصولی و تضمین پروژه ها برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
- ۳-۲- انجام معاملات، تحقیقات و بررسی های تکنولوژیکی، فنی، عملی، بازرگانی و اقتصادی برای بهره برداری توسط اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
- ۴-۲- تامین منابع مالی اشخاص حقوقی سرمایه پذیر از منابع داخلی شرکت یا از طریق سایر منابع از جمله اخذ تسهیلات بانکی به نام شرکت یا شخص حقوقی سرمایه پذیر با تامین وثیقه یا تضمین بازپرداخت از طریق شرکت یا بدون وثیقه یا تضمین بازپرداخت
- ۵-۲- تدوین سیاست های کلی و راهبردی و مدیریتی اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
- ۶-۲- شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در خصوص بند ۱ فوق به منظور معرفی به اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
- ۷-۲- ارائه سایر خدمات فنی، مدیریتی، اجرایی و مالی به اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
- ۳- سرمایه گذاری با هدف کسب انتفاع و کنترل عملیات یا نفوذ قابل ملاحظه در سهام، سهم الشرکه و سایر اوراق بهادار دارای حق رای آن عده از اشخاص حقوقی که خدمات زیر را منحصر به اشخاص سرمایه پذیر یا علاوه بر اشخاص سرمایه پذیر به دیگران ارائه می نمایند .
- ۳-۱- خدمات موضوع بند ۲ فوق
- ۳-۲- حمل و نقل، انبارداری، بازاریابی، توزیع و فروش محصولات

موضوع فعالیت های فرعی شرکت :

- ۱- سرمایه گذاری در مسکوکات، فلزات گرانبها، گواهی سپرده بانکی و سپرده های سرمایه گذاری نزد بانک ها و موسسات مالی اعتباری مجاز
- ۲- سرمایه گذاری در سهام، سهم الشرکه، واحد های سرمایه گذاری صندوق ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای شرکت ها، موسسات یا صندوق های سرمایه گذاری با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل و اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت موسسه یا صندوق سرمایه گذاری سرمایه پذیر را در اختیار نگرفته یا در آن نفوذ قابل ملاحظه نیابد، یا در صورت در اختیار گرفتن کنترل یا نفوذ قابل ملاحظه، شخص حقوقی سرمایه پذیر در موضوعات غیر از موضوعات مذکور در بندهای ۱ و ۲ قسمت الف این ماده فعالیت نماید .
- ۳- سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار که به طور معمول دارای حق رای نیست و توانایی انتخاب و کنترل مدیر یا کنترل ناشر را به مالک اوراق بهادار نمی دهد .
- ۴- سرمایه گذاری در سایر دارایی ها از جمله دارایی های فیزیکی، پروژه های ساختمانی با هدف کسب انتفاع

- ۵- ارائه خدمات مرتبط با ابزار اوراق بهادار از جمله :
- ۵-۱- پذیرش سمت در صندوق های سرمایه گذاری
 - ۵-۲- تامین مالی بازارگردانی اوراق بهادار
 - ۵-۳- مشارکت در تعهد پذیره نویسی اوراق بهادار
 - ۵-۴- تضمین نقد شوندگی، اصل یا حداقل سود اوراق بهادار
- ۶- شرکت می تواند در راستای اجرای فعالیت های مذکور در این ماده، در حدود مقررات و مفاد اساسنامه اقدام به اخذ تسهیلات مالی یا تحصیل دارایی نماید یا اسناد اعتباری بانکی افتتاح کند و به واردات یا صادرات کالا بپردازد و امور گمرکی مربوطه را انجام دهد. این اقدامات فقط در صورتی مجاز است که در راستای اجرای فعالیت های شرکت ضرورت داشته باشند و انجام آن ها در مقررات منع نشده باشند .

آدرس شرکت (دفتر مرکزی) :

تهران، کیلومتر ۱۳ جاده مخصوص کرج (بزرگراه شهید لشگری) پلاک ۲۷۹

تلفن : ۴۸۰۹۷۰۴۹۹ فکس : ۴۴۹۰۴۴۶۲

اطلاعات مربوط به هیات مدیره و کمیته های تخصصی سال ۱۴۰۱
هیات مدیره :

در سال ۱۴۰۱ تعداد ۱۲ جلسه هیات مدیره برگزار گردید و دفعات حضور هریک از اعضا بشرح ذیل می باشد :

تعداد حضور اعضاء در جلسه هیات مدیره	تاریخ انتصاب	سمت	نماینده	اعضاء هیات مدیره
۱۲	۱۳۹۹/۰۸/۱۵	رئیس هیات مدیره- غیر موظف	جمشید ایمانی	شرکت ویسمن موتور
۱۲	۱۳۹۵/۰۷/۱۴	نائب رئیس هیات مدیره- موظف	حمیدرضا منجی	شرکت سرمایه گذاری اندیشه فردا
۱۲	۱۳۹۹/۱۰/۲۱	عضو هیات مدیره- غیر موظف	محمد ضرابیان	شرکت بازرگانی تجاری آذر آبادگان ماد پارت ارس
۱۱	۱۴۰۱/۰۲/۲۷	عضو هیات مدیره- غیر موظف	علی پور ابراهیم آبادی	شرکت فن پردازان بهمن
۱۲	۱۳۹۹/۱۲/۲۰	مدیرعامل - عضو هیأت مدیره	بیوک علیمیرادلو	شرکت توسعه انرژی هور

کمیته حسابرسی داخلی :

در سال ۱۴۰۱ تعداد ۱۲ جلسه هیات مدیره برگزار گردید و دفعات حضور هریک از اعضا بشرح ذیل می باشد :

تعداد حضور اعضا در جلسه کمیته	تاریخ انتصاب	تحصیلات	سمت	نام و نام خانوادگی
۱۲	۱۴۰۱/۰۱/۱۳	فوق لیسانس مدیریت بازرگانی	رئیس کمیته	جمشید ایمانی
۱۲	۱۳۹۵/۰۷/۱۳	لیسانس	عضو کمیته	حشمت الله اقبالی نمین
۱۲	۱۳۹۷/۰۴/۱۹	لیسانس	عضو کمیته	نصرالله مزینانی

کمیته مدیریت ریسک :

در سال ۱۴۰۱ تعداد ۳ جلسه کمیته مدیریت ریسک برگزار گردید و دفعات حضور هریک از اعضا بشرح ذیل می باشد :

نماینده	سمت	تحصیلات	تاریخ انتصاب	تعداد حضور اعضا در جلسه کمیته
جمشید ایمانی	رئیس کمیته	فوق لیسانس مدیریت بازرگانی	۱۴۰۰/۰۴/۰۲	۳
محمد ضرابیان	نائب رئیس کمیته	دکترای کسب و کار	۱۴۰۰/۰۴/۰۲	۲
سعید محمد علیزاده	عضو کمیته	فوق لیسانس مدیریت مالی	۱۴۰۰/۰۴/۰۲	۲
احمد شفيعی	عضو کمیته	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	۱۴۰۰/۰۴/۰۲	۲
حسن قره ای	عضو کمیته	فوق لیسانس مهندسی صنایع	۱۴۰۰/۰۴/۰۲	۲
مهدی جعفری	عضو کمیته	فوق لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۴/۰۲	۲
کیوان قاصدی	عضو و دبیر کمیته	فوق لیسانس حسابداری	۱۴۰۰/۰۴/۰۲	۲

اعضا جدید کمیته مدیریت ریسک :

نماینده	سمت	تحصیلات	تاریخ انتصاب	تعداد حضور اعضا در جلسه کمیته
جمشید ایمانی	رئیس کمیته	فوق لیسانس مدیریت بازرگانی	۱۴۰۰/۰۴/۰۲	۳
کامران صباغ امیر خیزی	نائب رئیس کمیته	کارشناسی مهندسی مکانیک	۱۴۰۱/۱۰/۱۹	۱
آرش افشاری	عضو و دبیر کمیته	کارشناس ارشد مدیریت اجرایی	۱۴۰۱/۱۰/۱۹	۱

کمیته انتصابات :

در سال ۱۴۰۱ تعداد ۶ جلسه هیات مدیره برگزار گردید و دفعات حضور هریک از اعضا بشرح ذیل می باشد :

نماینده	سمت	تحصیلات	تاریخ انتصاب	تعداد حضور اعضاء در جلسه کمیته
جمشید ایمانی	رئیس کمیته	فوق لیسانس مدیریت بازرگانی	۱۳۹۹/۰۸/۱۵	۵
حمیدرضا منجی	عضو کمیته	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	۱۳۹۵/۰۷/۱۴	۵
محمد ضرابیان	عضو کمیته	دکترای کسب و کار	۱۳۹۹/۱۰/۲۱	۵
محمد محمدی	عضو کمیته	فوق لیسانس مهندسی صنایع	۱۳۹۸/۰۹/۱۹	۵
بیوک علیمرادلو	عضو کمیته	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	۱۳۹۹/۱۲/۲۰	۵

اعضا جدید کمیته انتصابات :

نماینده	سمت	تحصیلات	تاریخ انتصاب	تعداد حضور اعضاء در جلسه کمیته
بیوک علیمرادلو	رئیس کمیته	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	۱۴۰۱/۱۰/۱۹	۱
علی ارض پیما	عضو کمیته	کارشناس مهندسی صنایع	۱۴۰۱/۱۰/۱۹	۱
منوچهر سلطانی	عضو و دبیر کمیته	دکترای مدیریت	۱۴۰۱/۱۰/۱۹	۱

اقدامات انجام شده شرکت در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی :

اقدامات انجام شده شرکت در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی

تغییر اعضاء هیئت مدیره شرکت های تابعه متناسب با دستور العمل

تشکیل کمیته حسابرسی

تشکیل کمیته انتصابات

تهیه منشور هیئت مدیره

تهیه منشور اخلاقی

تشکیل کمیته ریسک

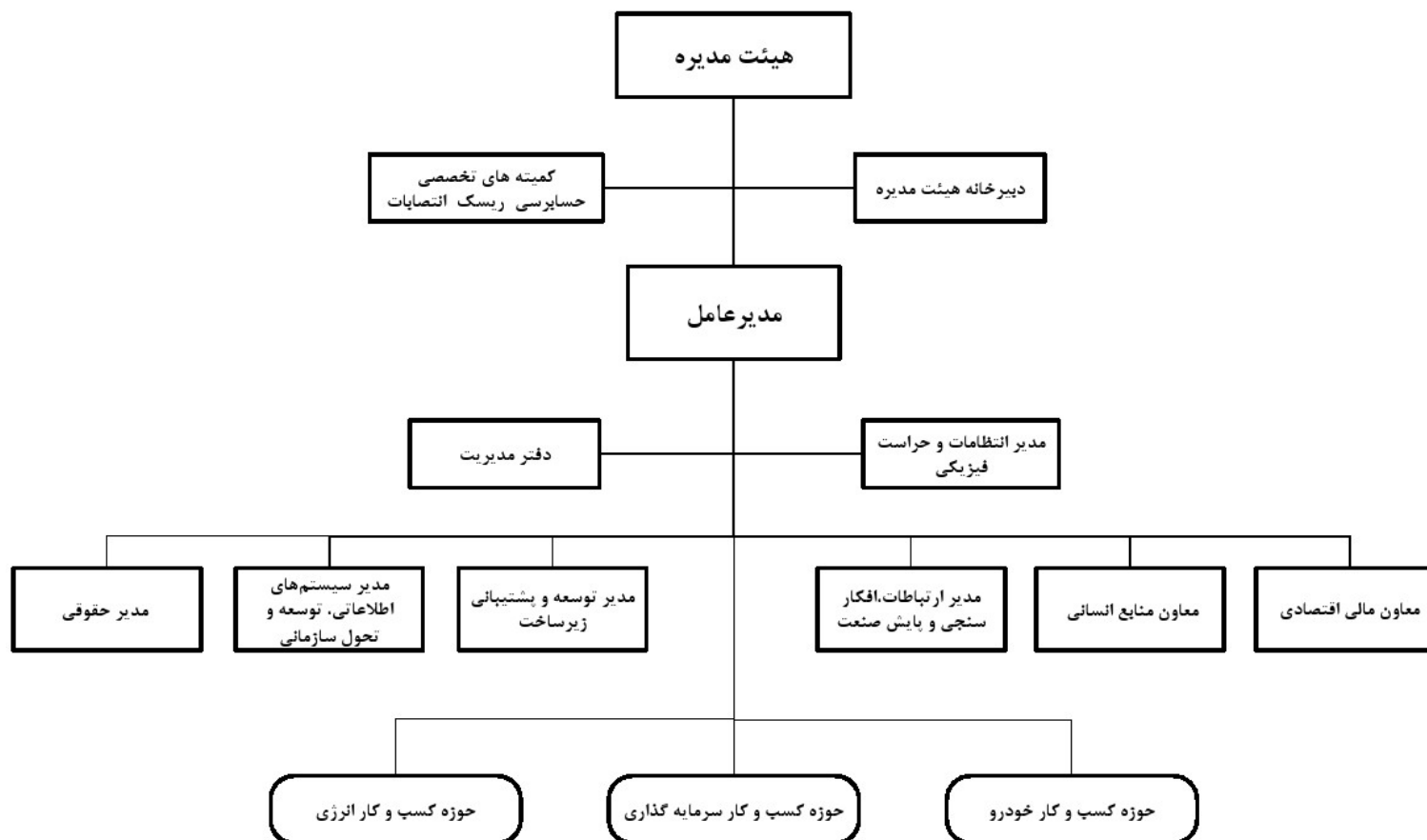
تودیع حق نصاب سهام وثیقه مدیران نزد شرکت

ترکیب سهامداران بالای ۴٪ در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

ردیف	سهامداران	تعداد سهام	درصد
۱	فن پردازان بهمن	۳۷,۳۲۶,۴۰۱,۶۳۶	۲۷.۷۲
۲	سرمایه گذاری اندیشه فردا	۳۴,۸۸۴,۰۸۲,۵۳۳	۲۵.۹۱
۳	سرمایه گذاری توسعه انرژی هور	۱۱,۹۱۴,۰۴۶,۹۹۹	۸.۸۵
۴	سرمایه گذاری بهمن	۶,۷۰۶,۲۳۵,۳۲۶	۴.۹۸
۵	سایر سهامداران	۴۳,۸۰۷,۲۰۰,۵۰۶	۳۲.۵۴
	جمع	۱۳۴,۶۳۷,۹۶۷,۰۰۰	۱۰۰



چارت سازمانی



اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار خودرو**اهداف کلان**

- ۱- رشد سود آوری پایدار
- ۲- افزایش بازده دارایی
- ۳- استحکام موقعیت رقابتی در بازار از طریق حفظ و توسعه سهم بازار و ارتقا جایگاه برند و تولید انبوده

راهبردها

- ۱- سرمایه گذاری در توسعه ظرفیت
- ۲- توسعه سبد محصولات سواری و تجاری
- ۳- مدیریت نام و نشان تجاری و تولید محصول با برند بهمن
- ۴- پیشینه سازی سود از طریق بهینه سازی ترکیب سبد محصولات
- ۵- توسعه همکاری با شرکای تجاری
- ۶- ارتقای نرم افزاری و دانش افزایی زنجیره ارزش
- ۷- واگذاری دارایی های راکد و غیر مولد

جهت گیری کلی : استمرار حضور موثر در بخش های زنجیره ارزش متناسب با توانمندی های گروه و تمرکز ویژه بر حوزه خودروی سواری با عرضه محصولات جدید در بخش های قیمتی متنوع و نیز حفظ و توسعه سهم بازار خودروهای تجاری به عنوان رهبر بازار و همچنین افزایش میزان قطعات ساخت داخل با رویکرد ایجاد سود پایدار و ارتقای بهره وری.

اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار بازار سرمایه و سرمایه گذاری مالی

جهت گیری کلی : بهره گیری از فرصت ها جهت تامین EPS گروه و به کارگیری منابع آزاد سایر حوزه ها .

اهداف کلان

- ۱- افزایش سود آوری نقدی
- ۲- افزایش بازده سرمایه گذاری ها
- ۳- ثبات سود آوری

راهبردها

- ۱- تجزیه و تحلیل و رصد بازار سرمایه و سایر بازارهای موازی جهت حداکثر نمودن ثروت سهامداران و ذینفعان
- ۲- تمرکز فعالیت ها و ایجاد هم افزایی با شرکت های تابعه گروه بهمن
- ۳- افزایش بازدهی دارایی های شرکت از طریق تبدیل سرمایه گذاری های کم بازده به پربازده
- ۴- تحصیل دارایی های ارزشمند پربازده با شرایط اقساطی (باتوجه به الزام بانک ها به فروش دارایی ها و عرضه های سازمان خصوصی سازی)

اهداف کلان و راهبردهای کسب در حوزه خدمات

جهت گیری کلی: تعریف خدمات بیمه ای جدید برای تکمیل خدمات رسانی در حوزه های تولیدی گروه و واگذاری املاک غیر مولد

اهداف کلان و راهبردها

- ۱- گسترش همکاری با شرکت های بیمه ای معتبر جهت متنوع سازی و ارائه خدمات مکمل فعالیت های محوری گروه
- ۲- واگذاری املاک غیر مولد و متناسب سازی املاک در راستای زنجیره فعالیت های محوری گروه

جهت گیری کلی:

تعریف خدمات بیمه ای جدید برای تکمیل خدمات رسانی در حوزه های تولیدی گروه و واگذاری املاک غیر مولد

اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار نفت ، گاز و پتروشیمی**اهداف کلان و راهبردها**

حضور محتاطانه در حوزه هایی با ریسک پایین و سرمایه بری اندک و افزایش درک و یادگیری گروه نسبت به عوامل موفقیت این کسب و کار و تقویت بنیه دانشی و تکمیل مطالعه جهت اتخاذ تصمیم نهایی برای چگونگی و کیفیت ادامه کار در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی

گروه بهمن از منظر بازار سرمایه :

شرکت در تاریخ ۱۳۷۲/۱۲/۱۸ در بورس اوراق بهادار تهران در صنعت خودرو و ساخت قطعات با نماد خبهمن درج شده است . وضعیت سهام شرکت از سال ۱۳۹۴ تا پایان سال ۱۴۰۱ به شرح ذیل بوده است :

سال مالی	حجم معاملات (میلیارد سهم)	ارزش معاملات (میلیارد ریال)	تعداد روز باز بودن نماد	ارزش بازار (میلیارد ریال)	قیمت سهم (ریال)	سرمایه (میلیارد ریال)
۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۲/۹۴	۶.۹۸۶	۲۳۹	۱۵.۷۵۸	۳.۱۰۸	۵.۰۷۰
۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱/۵	۴.۰۴۷	۲۲۰	۹.۰۱۴	۱.۷۷۸	۵.۰۷۰
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱	۱.۲۷۱	۲۱۲	۱۰.۰۳۰	۱.۰۰۳	۱۰.۰۰۰
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۳/۸	۳.۹۴۷	۲۳۶	۱۰.۴۹۰	۱.۰۴۹	۱۰.۰۰۰
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۴/۹	۱۰.۸۸۸	۲۳۲	۳۷.۲۳۰	۳.۷۲۳	۱۰.۰۰۰
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۸/۵	۱۸۷.۹۲۰	۲۲۰	۱۹۴.۱۰۰	۱۹.۴۱۰	۱۰.۰۰۰
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۴۴/۰	۷۳.۰۳۳	۲۰۸	۲۵۷.۴۲۸	۱.۹۱۲	۱۳۴.۶۳۸
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۳۸	۷۴.۲۶۴	۲۲۳	۲۷۶.۰۰۸	۲.۰۵۰	۱۳۴.۶۳۸

P/E بازار در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ برابر ۹/۰۸

P/E (موزون) خودرو و ساخت قطعات در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ برابر ۱۸.۷-

P/E گروه بهمن در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ برابر ۱۴.۳

P/E بازار در ۱۳۹۸/۱۲/۳۰ برابر ۱۰.۳

P/E (موزون) خودرو و ساخت قطعات در ۹۸/۱۲/۳۰ برابر ۴.۲-

P/E گروه بهمن در ۹۸/۱۲/۳۰ برابر ۱۳.۹

P/E بازار در ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ برابر ۱۶.۴

P/E (موزون) خودرو و ساخت قطعات در ۹۹/۱۲/۳۰ برابر ۲۹.۴-

P/E گروه بهمن در ۹۹/۱۲/۳۰ برابر ۱۳.۰۱

P/E بازار در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ برابر ۷.۹

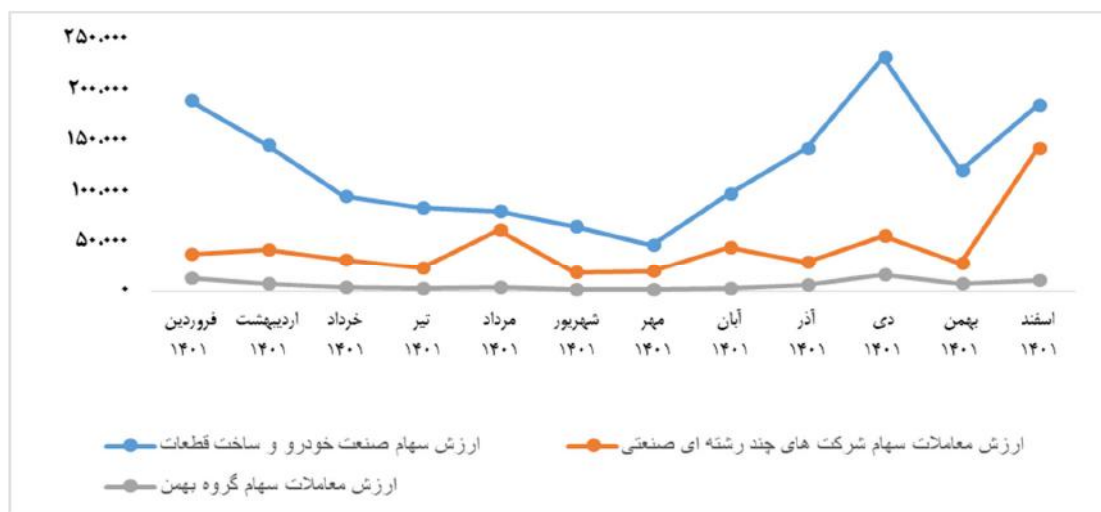
P/E (موزون) خودرو و ساخت قطعات در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ برابر ۱۰.۱۵-

P/E گروه بهمن در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ برابر ۳۱

مقایسه روند ارزش معاملات از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا پایان سال ۱۴۰۱ گروه بهمن با صنعت خودرو و چند رشته های صنعتی

(میلیارد ریال)

شرح	فروردین ۱۴۰۱	اردیبهشت ۱۴۰۱	خرداد ۱۴۰۱	تیر ۱۴۰۱	مرداد ۱۴۰۱	شهریور ۱۴۰۱	مهر ۱۴۰۱	آبان ۱۴۰۱	آذر ۱۴۰۱	دی ۱۴۰۱	بهمن ۱۴۰۱	اسفند ۱۴۰۱	جمع
ارزش سهام صنعت خودرو و ساخت قطعات	۱۸۹,۸۲۹	۱۴۵,۱۴۵	۹۴,۳۱۴	۸۳,۶۳۲	۸۰,۱۸۱	۶۵,۴۱۲	۴۶,۷۱۲	۹۶,۷۷۸	۱۴۱,۶۰۹	۲۳۱,۷۸۸	۱۱۹,۷۲۷	۱۸۴,۴۷۱	۱,۴۷۹,۵۹۸
ارزش معاملات سهام شرکت های چند رشته ای صنعتی	۳۷,۷۲۰	۴۱,۳۷۶	۳۰,۹۵۸	۲۲,۸۹۶	۶۱,۹۰۹	۱۹,۲۵۶	۲۰,۴۴۳	۴۴,۳۰۲	۳۹,۶۸۶	۵۵,۴۲۶	۲۷,۸۸۳	۱۴۲,۰۴۷	۵۴۳,۹۰۲
ارزش معاملات سهام گروه بهمن	۱۲,۸۸۵	۷,۱۶۸	۳,۸۹۹	۲,۵۴۱	۳,۵۰۹	۱,۸۷۹	۱,۳۰۸	۲,۵۷۰	۵,۶۱۶	۱۶,۰۳۷	۶,۷۱۲	۱۰,۱۴۰	۷۴,۲۶۴



شرح	۱۳۹۸/۱۲/۳۰	۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۸	درصد تغییرات
شاخص کل	۵۱۲,۹۰۱	۱,۳۰۷,۷۰۷	۱,۳۶۷,۲۵۰	۱,۹۶۰,۴۵۷	۴۳٪
شاخص صنعت	۴۵۸,۰۳۲	۱,۱۵۴,۲۹۲	۱,۲۶۰,۸۹۰	۱,۸۶۷,۴۰۰	۴۸٪
شاخص مالی	۶۳۶,۶۷۰	۱,۷۸۲,۲۰۶	۱,۴۷۴,۹۴۸	۱,۷۰۶,۲۸۶	۱۶٪
شاخص قیمت فلزات اساسی	۳۲۴,۵۹۸	۹۹۵,۹۰۸	۱,۰۸۵,۶۳۸	۱,۴۹۳,۷۹۰	۳۸٪
شاخص قیمت صنعت خودرو و ساخت قطعات	۷۶,۳۷۵	۲۴۷,۴۹۳	۲۱۷,۴۷۵	۳۲۲,۳۳۱	۴۸٪
شاخص قیمت هلدینگ های چند رشته ای	۴۸,۴۸۸	۱۴۷,۳۱۸	۱۷۰,۳۰۱	۲۶۹,۱۷۰	۵۸٪
شاخص قیمت صنعت بانکداری	۲,۴۱۵	۷,۴۷۵	۶,۶۲۴	۷,۴۴۰	۱۳٪
شاخص قیمت سرمایه گذاری ها	۱۱,۵۶۴	۳۰,۱۴۳	۲۳,۲۵۰	۲۶,۱۲۳	۱۳٪
شاخص قیمت محصولات شیمیایی	۳۰,۳۱۸	۸۱,۶۵۹	۹۹,۵۵۳	۱۵۸,۲۵۹	۵۹٪
شاخص قیمت فرآورده های نفتی	۱,۵۲۸,۴۷۴	۴,۲۹۴,۵۵۲	۴,۹۷۰,۰۱۱	۸,۸۶۶,۴۶۰	۷۸٪

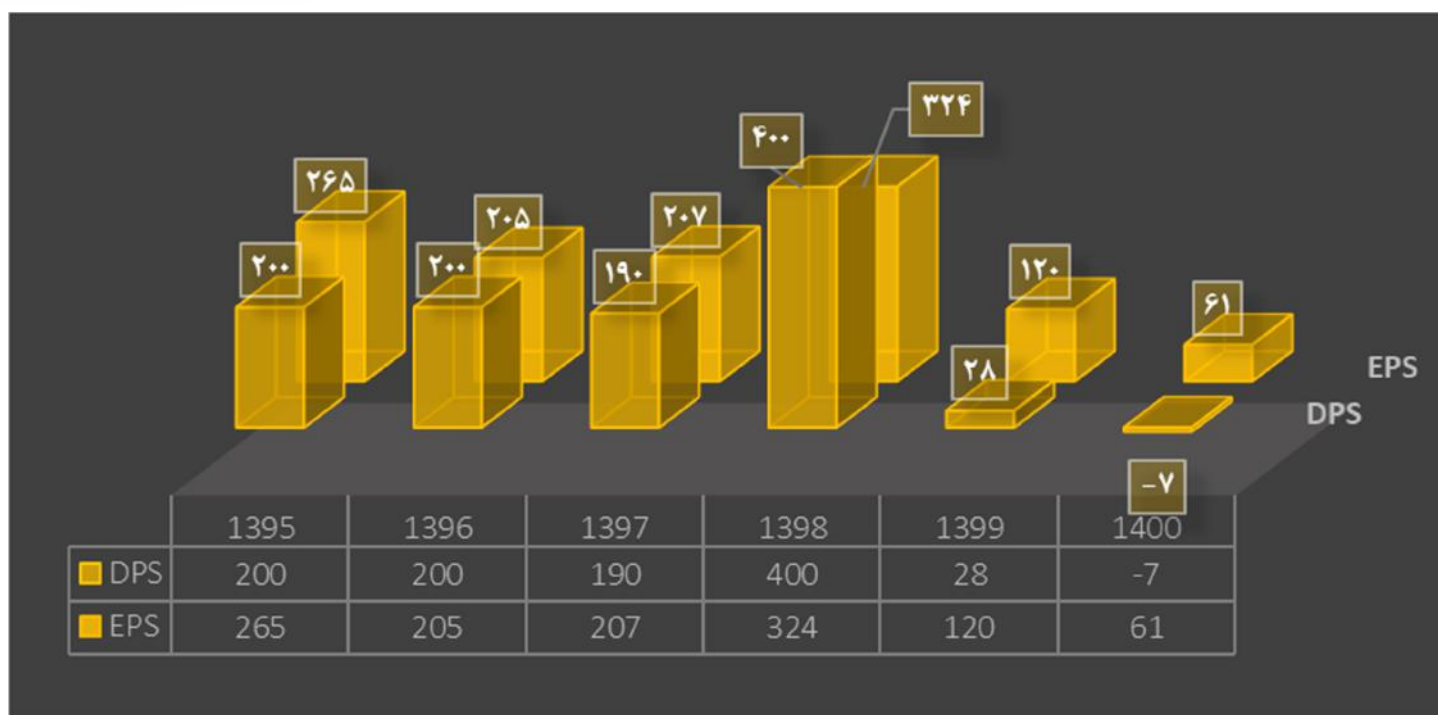
مقایسه بازدهی شاخص های اصلی بازار سرمایه

شاخص کل در پایان سال ۱۴۰۱، ۵۹۳ هزار و ۲۰۷ واحد بالاتر از سطح پایانی سال ۱۴۰۰ ایستاد و رشد ۴۳ درصدی را پشت سر گذاشت. همچنین ارزش بازار سرمایه نسبت به پایان سال ۱۴۰۰ رشد ۳۳ درصدی داشته است و به ۷۲۵۶ هزار میلیارد تومان در پایان سال ۱۴۰۱ رسیده است.

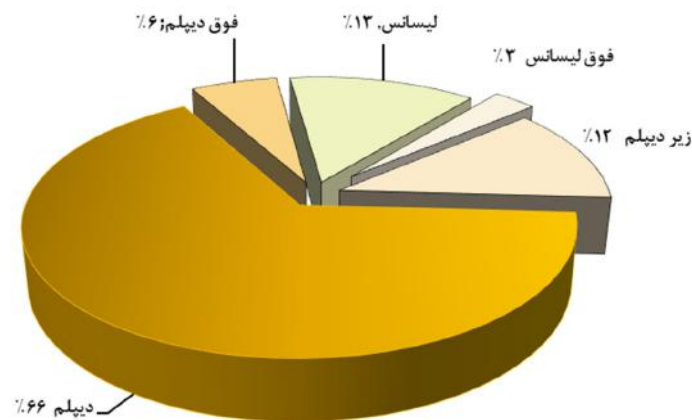
مقایسه بازدهی سهام گروه بهمن در مقایسه با سایر خودروسازان در سال ۱۴۰۱

شرکت	قیمت سهم در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	افزایش سرمایه	قیمت سهم در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سود تقسیمی	بازدهی
گروه بهمن	۱,۹۱۲	-	۲,۰۵۰	۷	۸٪
ایران خودرو	۲,۳۹۸	-	۳,۳۷۶	۰	۴۱٪
سایپا	۱,۸۲۵	-	۲,۴۹۰	۰	۳۶٪

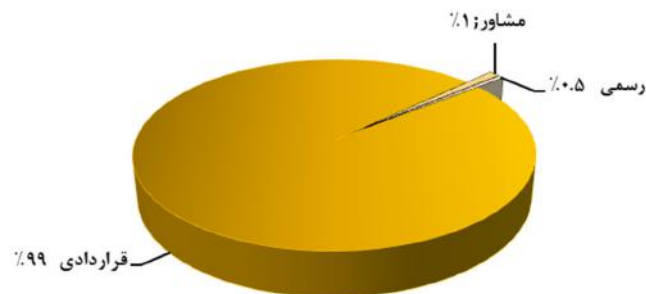
مقایسه سود هر سهم و سود تقسیمی گروه بهمن در سال های مالی ۹۵ الی ۱۴۰۰



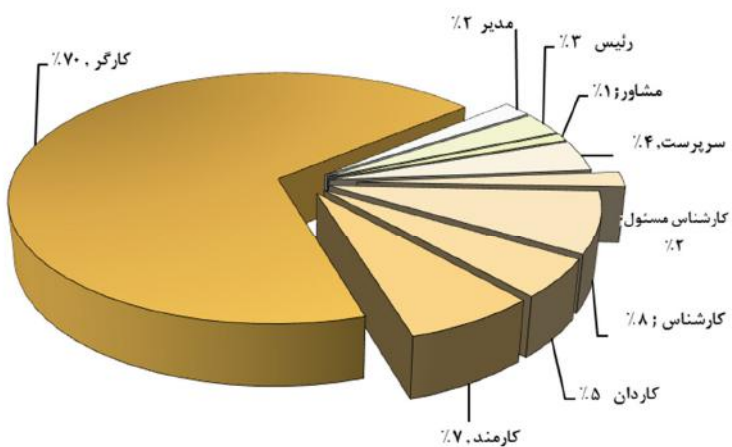
تحصیلات



نوع قرارداد



سطوح سازمانی



گروه بهمن از منظر منابع انسانی

در حوزه منابع انسانی به عنوان یکی از مهمترین ارکان رشد و توسعه که قابلیت نوآوری و خلاقیت آن می تواند رشد پایدار گروه را تضمین نماید؛

گروه بهمن در قالب شرکت مادر تخصصی، سعی نموده است با بکارگیری نیروهای توانمند، جوان و پرنشاط وظیفه برنامه ریزی، هدایت، کنترل و پشتیبانی شرکت های تحت پوشش را به بهترین نحو انجام دهد تا اهداف مصوب گروه و شرکت ها با سرعت بیشتری محقق گردد؛ در سال مورد گزارش وضعیت منابع انسانی گروه از سه منظر تحصیلات، نوع قرارداد و سطح سازمانی به شرح ذیل می باشد :

قوانین و مقررات و سایر عوامل موثر بر گروه بهمن

- قوانین و مقررات ابلاغی از سوی بانک مرکزی، وزارت صمت، سازمان حمایت از مصرف کنندة، شورای سیاست گذاری خودرو و شورای رقابت
- قانون ارتقای کیفی تولید خودرو
- رعایت استانداردهای حسابداری و گزارش گری مالی
- قانون تجارت و قوانین مرتبط با آن نظیر ثبت شرکت ها
- قانون تعزیرات حکومتی
- قوانین و مقررات مرتبط به سازمان بورس و اوراق بهادار
- وزارت دارایی بابت قانون مالیات های مستقیم و قانون مالیات برارزش افزوده
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قانون سازمان استاندارد
- قوانین محیط زیست
- قوانین وزارت بهداشت
- قوانین توسعه حمل و نقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت
- اساسنامه شرکت
- مصوبات مجامع عمومی
- مصوبات هیات مدیره، آیین نامه ها و دستورالعمل های داخلی

ریسک های حاکم بر محیط و فعالیت شرکت

- ریسک مسایل و روابط بین المللی و سیاسی
- ریسک قوانین و مقررات
- ریسک تکنولوژی و کیفیت محصولات
- ریسک نقدینگی
- ریسک فروش اعتباری و مشتری
- ریسک نرخ سود (بهره)
- ریسک نرخ و تأمین ارز
- ریسک قیمت نهاده تولیدی
- ریسک تامین قطعات دارای برد الکترونیکی (Chipset)
- ریسک معاملاتی و عملیاتی شرکت ها (تقاضای بازار ، فروش رقابتی، نرخ ارز، تعرفه های گمرکی و

ریسک های که گروه بهمن و شرکت های تابعه آن را محدود می نمایند بر حسب اولویت بشرح ذیل می باشند :

ریسک روابط بین المللی و سیاسی : این ریسک فعالیتهای شرکت های تابعه را با مخاطرات جدی همراه کرده است اعلام نام گروه بهمن در لیست شرکت های مشمول تحریم خزانه داری آمریکا در ۲۲ مهرماه ۹۷ آخرین مصداق ریسک مزبور بر شرکت های تابعه گروه بهمن میباشد جهت پوشش این موضوع با رویکرد توسعه ساخت داخل و ایجاد ظرفیت و محصولات جدید در دستور کار قرار گرفت. همچنین ریسک سیاسی دیگر در شرایط فعلی اقتصاد کشور مقدار فروش نفت و قیمت نفت و میزان سهولت دسترسی کشور به مبالغ ارزی فروش نفت و سایر کالاها می باشد .

ریسک قوانین و مقررات : تغییرات مکرر در قوانین و مقررات کشور اعم از محدودیت های وارداتی مالیات و کانال عرضه خودرو جزو این گروه ریسک ها می باشند که با تدوین برنامه های عملیاتی مدیریت می گردند.

ریسک تکنولوژی و کیفیت محصولات: مدیریت شرکت بابت ریسک تکنولوژی و همچنین کیفیت محصولات اهتمام ویژه ای داشته و همچنین ارتقای کیفیت محصولات و انطباق با استانداردهای روز دنیا و داخلی در رؤس امور مدیریت قرار دارد که کسب رتبه های مناسب در رضایتمندی خدمات پس از فروش و همچنین رتبه فروش شرکت بیانگر کنترل مناسب این ریسک توسط شرکت می باشد.

ریسک نقدینگی: با توجه به حجم بالای نقدینگی مورد نیاز شرکت های تولیدی برای چرخه تولید از رویکرد فروش دارایی های راكد و غیرمولد و نظام مند نمودن فرایند دریافت ها و پرداخت استفاده میگردد لذا با توجه به افزایش قابل توجه نرخ تامین مواد اولیه و قطعات نیاز به سرمایه در گردش بیشتر، به همین میزان تلاش در جهت وصول مطالبات از مشتریان و نیز تامین مالی از طریق بانک ها و همچنین انتشار اوراق در بازار سرمایه در دستور کار قرار گرفته است .

ریسک فروش اعتباری و مشتری : این ریسک عدم وصول مطالبات ناشی از فروش اعتباری و واخواست چک مشتریان میباشد که با اعتبار سنجی دقیق تر مشتریان و اخذ وثایق و تضامین کافی در جهت کنترل آن اقدام می گردد .

قوانین مالیاتی: به استناد تبصره ۴ ماده ۱۰۵ قانون مالیاتهای مستقیم درآمد حاصل از سود سهام شرکت های سرمایه پذیر مشمول مالیات نمی باشد و مضافا درآمد حاصل از فروش سهام طبق تبصره ۱ ماده ۱۴۳ قانون مزبور مشمول مالیات مقطوع میباشد که در زمان معامله سهام پرداخت و تسویه گردیده است. هرچند مطابق با بخشنامه سازمان امور مالیاتی در سال ۹۷ درآمد ناشی از برگشت ذخیره کاهش ارزش سرمایه گذاری ها تا سقف پوشش زیان کاهش ارزش قبلی معاف از مالیات است اما طی سنوات گذشته در برخی شرکت های فرعی این -

درآمد مشمول مالیات شده که شرکت به آن اعتراض نموده و در هیئت بدوی مالیاتی در حال پیگیری است. ریسک نرخ بهره با توجه به تامین بخش قابل توجهی از سرمایه در گردش شرکت های تابعه از محل تسهیلات بانکی و استفاده از ابزارهای تامین مالی جدید، در شرایط کنونی جامعه و با توجه به نرخ تورم افزایش نرخ بهره نیز طبیعی میباشد که این موجبات کاهش سود شرکت های تابعه را فراهم می کند .

ریسک نرخ ارز: با توجه به ضرورت واردات برخی تجهیزات و قطعات جهت تولید به دلیل عدم وجود تکنولوژی ساخت در داخل، نیاز به استفاده از ارز می باشد. در سامانه معاملات الکترونیکی ارز در سال ۱۴۰۱ دلار رشد حدود ۵۰ درصدی و یوآن و ین رشد ۴۹ درصدی داشتند. با توجه به اینکه پروسه تامین ارز فرایندی طولانی و زمانبر است در حال حاضر ریسک تامین به موقع ارز مورد نیاز شرکت افزایش یافته است افزایش نرخ ارز تورم و هزینه های دستمزد و بالطبع قیمت مواد اولیه و نهاده های تولید باعث گردیده تا شرکت در این خصوص اقدامات تاثیرگذار همچون افزایش خودکفایی بهره وری و مذاکرات با سازمان های نظارتی در خصوص نرخ فروش را در دستور کار قرار دهد .

ریسک قیمت نهاده تولیدی : التهاب مستمر بازار به دلیل تحریم های تحمیلی به کشور موجب افزایش قابل توجه نرخ مواد اولیه و نرخ ارز گردید. همچنین اجرایی شدن تحریم ها در بخش خودرو حمل و نقل بیمه نقل و انتقال ارز شرکت ها را دچار مشکل کرده است قیمت نهاده های تولید متاثر از تغییرات در نرخ فلزات فرآورده های پتروشیمی نرخ ارز مقررات تعرفه ای واردات بخشنامه های حقوق و مزایای کارکنان میباشد لذا شرکت اقدامات تاثیر گذار از جمله افزایش داخلی سازی افزایش بهره وری را در دستور کار دارد خرید ورق آهن و فولاد از طریق بورس کالا و با نرخ های روزانه در بورس تعیین می گردد که این هزینه ها در حال افزایش است افزایش هزینه های حمل و نقل بین المللی در دنیا از ابتدای سال به دلیل کاهش بحران کرونا در کشورهای صنعتی و افزایش تقاضای حمل و نقل باعث ایجاد کمبود در کانتینر حمل بار در جهان شده و خطوط کشتیرانی داخلی و خارجی افزایش سنگین در قیمت حمل و نقل اعمال کرده اند .

ریسک تامین قطعات دارای برد الکتریکی (Chipset) : این ریسک به صورت جهانی و فراگیر خودروسازان جهانی را درگیر کرده است و گروه بهمن نیز با این کمبود مواجه می باشد .

ریسک معاملاتی و عملیاتی شرکت ها تقاضای بازار فروش ، رقابتی تامین قطعات نرخ ارز تعرفه های گمرکی: در توضیحات ریسک های فوق الذکر در خصوص این ریسک نیز توضیح داده شد که یکی از چالشهای اساسی مدیران شرکتهای تابعه می باشد.

در جهت کاهش ریسک های حاکم بر عملیات و فعالیت های شرکت اقدام ذیل صورت می پذیرد :

در جهت کاهش ریسک های حاکم بر عملیات و فعالیت های شرکت اقدامات ذیل صورت پذیرفت :

۱- شرکت های تابعه به جهت تامین به موقع مواد و قطعات تشدید تحریم ها نرخ ارز و تعرفه های گمرکی با چالش های اساسی مواجه می باشند. لیکن تمام مساعی مدیریت و کارکنان گروه و شرکت های تابعه بکار برده میشود تا با تعامل هرچه بیشتر و عمیق تر با شرکای تجاری خارجی و داخلی تامین اقلام مورد نیاز خطوط تولیدی شرکت های تابعه تداوم و به موقع صورت پذیرد همچنین شرکت در جهت کاهش ریسک و ایجاد فرصت هایی همچون تقویت رویکرد خودکفایی و کاهش وابستگی در تامین قطعات و ارائه محصولات جدید اقدام کرد .

۲- در خصوص مطالباتی که احتمال عدم وصول آنان وجود داشته ذخایر کافی در حساب ها لحاظ شده است همچنین در شرکت های تابعه واحدها و کمیته هایی با عنوان وصول مطالبات تشکیل گردید و پیگیری مطالبات شرکت ها با سرعت و جدیت بیشتری انجام گرفت .

۳- در جهت فروش و تبدیل به احسن کردن دارایی های غیر مولد و املاک تلاش مجدانه ای در دستور کار قرار دارد و لذا بابت تبدیل دارایی های کم بازده به پربازده و یا فروش دارایی ها و اقلام راكد و غیر مولد اقدام گردید تا بدین ترتیب با افزایش وجوه نقد و سرمایه در گردش مورد نیاز عملیات، میزان حجم تسهیلات شرکت های تابعه مورد مدیریت قرار گیرد در این راستا تعدادی از املاک مازاد و غیر مولد شرکت های تابعه به فروش رسیده است. گروه بهمن به عنوان شرکت اصلی پس از تجدید ارزیابی سرمایه گذاری های بلندمدت تلاش کرد شرکت های غیر فعال و کم بازده را شناسایی کند تا با واگذاری آنها در جهت کاهش هزینه های شرکت داری و تبدیل دارایی های غیر مواد به مولد گام بردارد .

۴- گروه بهمن با تجمیع تمامی شرکت های تابعه در یک مجموعه واحد در جهت کاهش بروکراسی اداری کاهش هزینه های پرسنلی و اداری گام بزرگی برداشته است .

۵- گروه بهمن برای نخستین بار به انتشار اوراق تبعی در شرکت اصلی و انتشار اوراق مرابحه توسط شرکت های تابعه از جمله بهمن موتور، بهمن دیزل ایران دو چرخ صنایع ریخته گری و شرکت قطعات صنایع ایران به عنوان یکی از ابزارهای تامین مالی و سرمایه در گردش، تولید اقدام نموده است که زمان انتشار و زمان سررسید و نرخ سالانه آنها از طریق سامانه کدال اطلاع رسانی گردیده است.

مطابق جلسه شماره ۱۲۹ کمیته حسابرسی داخلی شرکت گروه بهمن :

آن کمیته با در نظر گرفتن کلیه مقررات و استاندارد های حاکم بر انجام معاملات با اشخاص وابسته (ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت و استاندارد حسابداری شماره ۱۲ حسابداری) معاملات مزبور را از جنبه منصفانه بودن ، افشای کامل و عدم شرکت مدیر ذینفع در رای گیری مورد بررسی قرار داده است . و از نظر آن کمیته کلیه معاملات با شرایط مناسب تجاری و روال عادی عملیات شرکت انجام گرفته است.

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	پرداخت هزینه های شخص وابسته	انتقال مانده و علی الحساب دریافتی از شخص وابسته	انتقال مانده و علی الحساب پرداختی به شخص وابسته	تضامین اعطایی / دریافتی
شرکت های فرعی	شرکت بهمن موتور	شرکت فرعی	✓	-	۲۱۸,۹۷۹	۴,۶۴۸,۷۳۷	۲,۱۳۰,۵۸۴	۱۲,۵۵۱,۷۷۹
	شرکت بهمن دیزل	شرکت فرعی	✓	-	۴۲,۹۷۳	۱,۴۷۱,۵۲۸	۱,۱۹۰,۵۰۷	۳۹,۳۸۶,۶۶۱
	شرکت بهمن لیزینگ	شرکت فرعی	✓	-	۱۹,۰۰۵	۴۷,۵۵۴	۲۹,۶۳۷	-
	شرکت صنایع ریخته گری	شرکت فرعی	✓	-	۵۱,۱۲۳	۱۶۹,۷۰۰	۲۹,۸۶۵	۶۵۰,۰۰۰
	شرکت سیبا موتور	شرکت فرعی	✓	-	۲۶,۳۲۰	۲۷,۵۹۱	۲۴,۲۲۹	۲,۹۳۳,۱۲۵
	شرکت طراحی و ساخت قطعات صنایع ایران	شرکت فرعی	✓	-	۱۹,۲۵۶	۵۹۰,۰۳۰	۱۰,۷۵,۲۱۰	۹۱,۰۰۰
	شرکت ایران دوچرخ	شرکت فرعی	✓	-	۳۰,۲۳۶	۸,۳۶۰	۵۰۸,۵۹۰	-
	شرکت سرمایه گذاری بهمن	شرکت فرعی	✓	-	۲۸,۵۸۹	۲۴۲,۸۵۰	۱,۸۰۴,۶۰۰	-
	شرکت خدمات بیمه ای بهمن	شرکت فرعی	✓	۳۶۸	۷,۸۸۰	-	-	-
	شرکت سرمایه گذاری مانا نوین	شرکت فرعی	✓	-	۲,۷۹۴	۱,۷۱۰,۱۲۹	۱,۱۳۱,۸۶۲	-
	شرکت سرمایه گذاری پویا همگام	شرکت فرعی	✓	-	۵۹	۸,۹۵۰	۱۱۴,۷۳۵	-
	شرکت سرمایه گذاری کیا مهستان	شرکت فرعی	✓	-	۳,۱۹۰	۱,۵۴۴,۳۰۶	۵۰,۰۳,۱۰۵	-
	شرکت تدارکات کارآمد پویا ایریشم	شرکت فرعی	✓	-	۲۱	۵۵۰۰	۶۳۲,۴۳۰	-
	شرکت بهینه سازان	شرکت فرعی	✓	-	۱۱,۴۵۱	۲۰,۳۰	-	-
	شرکت خدمات بیمه ای توسعه اعتماد مهر	شرکت فرعی	✓	۹۶۵	۲,۲۷۰	-	۱,۳۰۰	-
	شرکت سرمایه گذاری اعتماد جم	شرکت فرعی	✓	-	۳۵	۱۸	-	-
	شرکت سروش بهمن	شرکت فرعی	✓	-	۳۹	۳۹,۴۴۹	۱۷۴,۰۹۲	-
	شرکت بازرگانی عصر بهمن	شرکت فرعی	✓	-	۱۶۸	۱۵۳,۵۷۹	۶۱۴,۶۱۰	-
	شرکت شاسی ساز	شرکت فرعی	✓	-	۹,۵۱۹	۱۱۷,۱۵۰	۳,۷۵۰	-
	شرکت مزدا یدک	شرکت فرعی	✓	-	۱۳,۸۱۶	۱,۱۹۴	-	-
	شرکت نیرو محرکه	شرکت فرعی	✓	-	۹۷۶	۲	۷,۷۴۰	-
	شرکت ارزش آفرینان	شرکت فرعی	✓	-	۷۹	۳۰,۹۴۳	۳۶۰۰	-
	شرکت بهمن خودرو	شرکت فرعی	✓	-	۲۳۷	-	-	-
	شرکت بهمن سرویس	شرکت فرعی	✓	-	۴۴۹	-	-	-
	شرکت نیک صنعت پارسین	شرکت فرعی	✓	-	۱۸,۳۵۷	-	-	-
	شرکت پترو پالایش گروه بهمن	شرکت فرعی	✓	-	۸۴۹	-	-	-
سایر اشخاص	شرکت سیدگردان ویستا	عضو هیات مدیره	✓	۱۶,۹۵۸	-	-	-	-
جمع								
				۱۸,۲۹۱	۵۰۸,۶۷۰	۱۰,۸۱۹,۷۰۰	۱۴,۴۸۰,۴۴۶	۵۵,۶۱۲,۵۶۵

گزارش پایداری گروه بهمن در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱ (طبق دستورالعمل حاکمیت شرکتی)

بعد زیست محیطی: گروه بهمن به عنوان یک شرکت هلدینگ همواره طی اقدامات انسان دوستانه توسط خود و شرکت های زیر مجموعه ضمن آن که به سود، رشد و موفقیتش می‌اندیشد، به سلامت و منافع جوامع، محیط زیست توجه دارد تا شرایط بسیار مناسبی برای حرکت جامعه به سمت توسعه ایجاد شود. گروه بهمن هرساله با شروع فصل سرما و افزایش غلظت ذرات معلق در هوا، طرح های سرویس دوره ای با اعمال تخفیف در ارائه قطعات مرتبط با کاهش آلودگی برای دارندگان خودروهای این شرکت انجام می دهد. یکی از اهداف گروه بهمن حرکت به سمت تولید خودروهایی با سیستم آلایندگی پایین و ارتقاء استانداردهای آلایندگی با کمک قطعه سازان به نام است که تولید خودروهای امپاور در این راستا می باشد. در جهت کمک به کاهش آلودگی و راحتی مشتریان، برخی خدمات شرکت نظیر نوبت دهی و خدمات به صورت آنلاین انجام می گیرد. همچنین در جهت کمک به پاکیزگی محیط زیست در بخش تولیدی و اداری تفکیک ضایعات به طور جدی پیگیری و انجام می گردد.

بعد مسئولیت های اجتماعی: گروه بهمن علیرغم وجود تحریم ها، تورم و مشکلات دیگر اقتصادی هیچگاه از کمک به هموعان خود دست نکشیده و در راستای مسئولیت های اجتماعی، طرح های حمایتی انجام می دهد:

حمایت از تیم های ورزشی: گروه بهمن در راستای رعایت مسئولیت های اجتماعی، مبلغ ۱۱ میلیارد ریال به تیم های پایه باشگاه پرسپولیس کمک مالی انجام داده است.

حمایت از تیم بسکتبال بانوان گروه بهمن: این تیم در راستای ارتقاء جایگاه بانوان در کشور، حامی تیم بسکتبال بانوان در سوپر لیگ این رشته می باشد. **حمایت از هنرستان دخترانه گروه بهمن:** گروه بهمن در راستای ارتقاء جایگاه بانوان در کشور، حامی مالی هنرستان دخترانه با نام "شهدای گروه بهمن" در شهر کرج می باشد.

حمایت از بیماران: گروه بهمن در راستای رعایت مسئولیت های اجتماعی، اقدام به خرید ویلچر برای بیماران فلج مغزی کرده است.

رعایت حقوق مصرف کنندگان: در زمینه رعایت حقوق مصرف کنندگان و مشتری مداری؛ لوح و تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان استان قزوین به شرکت بهمن دیزل به عنوان واحد برگزیده تولیدی اهدا شده است. مفتخر به دریافت لوح و تندیس این همایش شد.

بهداشت و سلامت کارکنان: گروه بهمن در راستای سلامت کارکنان، درمانگاه پرسنل را در سال ۱۴۰۱ افتتاح کرد. همچنین در راستای ارتقای بهداشت و سلامت کارکنان، رستوران شرکت در سال ۱۴۰۱ بازسازی گردیده و محیطی مفرح و بهداشتی با غذاهای سالم برای پرسنل و میهمانان فراهم شده است. همچنین شرکت در جهت پیشبرد برنامه های ارتقای سلامت در سازمان، از برنامه های ورزشی گروهی توسط پرسنل همچون فوتبال حمایت می کند.

مشتری مداری: در زمینه مشتری مداری و رعایت حقوق مصرف کنندگان، گروه بهمن با تولید خودروهای باکیفیت، طبق گزارش ارزیابی کیفی وزارت صمت با دریافت ۵ ستاره کیفی در اوج کیفیت قرار دارد. در همین راستا گروه بهمن در شبکه های اجتماعی نظیر اینستاگرام، لینکدین، آپارات به منظور برقراری ارتباط بهتر با مشتریان حضور دارد.

آموزش کارکنان: نیروی انسانی متخصص و دانش مدار جزء دارایی های یک سازمان و به عنوان مهمترین مزیت رقابتی و کمیاب ترین منبع در اقتصاد دانش محور امروز است. ارائه محصولات و خدمات متمایز و باکیفیت، کاهش هزینه ها، خلاقیت، نوآوری و افزایش رقابت پذیری از مزایای برخورداری از منابع انسانی کیفی و دانشی است. در این راستا گروه بهمن دوره های آموزش را به صورت جدی جهت پرسنل فروش و خدمات پس از فروش و شبکه نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش برگزار نمود. همچنین در سال ۱۴۰۱ دوره های آموزشی مبارزه با پول شویی و دوره های آموزشی جهت مالیات برارزش افزوده در سطح گسترده برای پرسنل برگزار گردید.

بعد اقتصادی:

ارزش افزوده و عملکرد اقتصادی: گروه بهمن تنها خودروساز موجود در بازار سرمایه است که بهترین عملکرد را از نظر سوددهی دارد.

سهم بازار محصول: گروه بهمن در حوزه خودروهای مینی بوس رتبه اول کشور با سهم بازار ۴۶٪ و در حوزه خودروهای ون و اتوبوس که در سال ۱۴۰۱ وارد این حوزه شده است به ترتیب سهم بازار ۳۰٪ و ۵٪ را در اختیار دارد که در جهت افزایش این سهم تلاش می کند. در حوزه خودروهای کشنده سهم بازار بهمن دیزل و سیباموتور به ترتیب ۸٪ و ۷٪ می باشد. در حوزه کامیونت، بهمن دیزل در رتبه اول با سهم بازار ۳۴ درصدی قرار دارد و سیبا موتور نیز در این حوزه سهم بازار ۳ درصدی را در اختیار دارد. در حوزه کامیون نیز سیباموتور سهم بازار یک درصدی از این حوزه را کسب کرد. در حوزه وانت با سهم بازار ۱۲٪ گروه بهمن در رتبه دوم کشور قرار گرفت. همچنین در حوزه خودروهای سواری، گروه بهمن در رتبه پنجم با سهم بازار ۱٪ از کل خودروهای سواری تولیدی قرار دارد.



■ فصل ۳: فضای کسب و کار گروه بهمن

چشم انداز اقتصاد جهانی
بررسی تحولات اقتصاد جهان و ایران
اقتصاد ایران
فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت خودروسازی



چشم انداز اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۲، ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴:

پیش بینی می شود رشد اقتصاد جهان از ۳/۴ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۲/۸ درصد در سال ۲۰۲۳ کاهش یابد و مجدداً در سال ۲۰۲۴ به ۳ درصد برسد. افزایش نرخ های بهره توسط اغلب بانک های مرکزی کشورها با هدف مقابله با تورم به همراه استمرار جنگ روسیه و اوکراین همچنان بر فعالیت های اقتصادی تاثیر منفی می گذارد. گسترش سریع کووید ۱۹ در چین، رشد چین را در سال ۲۰۲۲ کاهش داد، اما بازگشایی اخیر امکان بهبودی سریعتر از حد انتظار را هموار کرده است.

انتظار می رود متوسط تورم جهان از ۸/۸ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۶/۶ درصد در سال ۲۰۲۳ و در ادامه به ۴/۳ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش یابد که با وجود روند نزولی همچنان بالاتر از سطح قبل از همه گیری (۲۰۱۷-۲۰۱۹) یعنی حدود ۳/۵ درصد است. برآیند تهدیدها و ریسکها در اقتصاد جهان همچنان روند نزولی دارد اگرچه برخی از ریسک های پرمخاطره تا حدودی تعدیل شده اند. از لحاظ ریسک های رو به بالا، به دلیل توقف افزایش قوی تقاضا در بسیاری از اقتصادها پیش بینی می شود کاهش تورم سریعتر از انتظارات باشد. در سمت ریسک های رو به پایین نیز احتمال تشدید کنترل های بهداشتی در چین، ممکن است روند بهبود را کند کند، احتمال تشدید جنگ روسیه با اوکراین وجود دارد و تشدید تنگنای اعتباری و تامین مالی ممکن است موجب افزایش مشکلات بدهی در جهان شود. همچنین ممکن است بازارهای مالی در واکنش به تغییرات ناگهانی تورم، نسبت به قیمت گذاری مجدد دارایی ها اقدام کنند ضمن اینکه تفرق و پراکندگی بیشتر ژئوپلیتیکی تاثیرات منفی بر پیشرفت اقتصادی خواهد گذاشت. با توجه به بحران هزینه زندگی، همچنان در بسیاری از اقتصادهای جهان، اولویت اصلی تورم زدایی پایدار است. با توجه به سخت تر شدن شرایط بازار پولی و رشد پایین تر که به طور بالقوه بر ثبات مالی و بدهی تاثیر می گذارد، استفاده از ابزارهای احتیاطی کلان ضمن تقویت چارچوب های ساماندهی بدهی، ضروری است. تسریع واکسیناسیون کووید ۱۹ در چین و سرریزهای مثبت فرامرزی آن، از بهبود اقتصاد جهان پشتیبانی می کند. در حالی که الزام است حمایت های مالی بیش از همه برای افرادی که بیشتر تحت تاثیر افزایش قیمت مواد غذایی و انرژی قرار گرفته اند اعمال شود، در عین حال می باید از کمک های مالی در سطح گسترده نیز پرهیز شود. در رابطه با تغییرات اقلیمی، همکاری های چندجانبه قوی تر برای حفظ دستاوردهای نظام چندجانبه مبتنی بر قانون و مهار تغییرات مزبور از طریق محدود کردن انتشار گازهای گلخانه ای و افزایش سرمایه گذاری سبز، ضروری است.

با بازگشت رشد در نیمه دوم سال ۲۰۲۲ در آمریکا و اکثر اقتصادهای پیشرفته، انتظار می رود رشد اقتصادی در سه ماهه چهارم ۲۰۲۴ سریعتر از سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ باشد. پیش بینی می شود با ادامه حمایت از سیاست های پولی و مالی، رشد اقتصادی ژاپن در سال ۲۰۲۳ به دلیل سود بالای شرکت ها از کاهش ارزش ین و تاخیر در اجرای پروژه های قبلی و در نهایت افزایش سرمایه گذاری در کسب و کارها، به ۱/۷ درصد افزایش یابد و در سال ۲۰۲۴ با از بین رفتن اثرات محرک های گذشته، رشد ژاپن به ۰/۹ درصد کاهش یابد.

رشد اقتصادی جهان به تفکیک منطقه و کشورهای عمده جهان (درصد)

شرح	۲۰۲۱	۲۰۲۲	پیش بینی ۲۰۲۳	پیش بینی ۲۰۲۴
اقتصاد جهان	۶/۳	۳/۴	۲/۸	۳
اقتصاد های پیشرفته	۵/۴	۲/۷	۱/۳	۱/۴
اقتصاد های نوظهور و در حال توسعه	۶/۹	۴	۳/۹	۴/۲
آمریکا	۵/۹	۲/۱	۱/۶	۱/۱
منطقه یورو	۵/۴	۳/۵	۰/۸	۱/۴
چین	۸/۴	۳	۵/۲	۴/۵
ژاپن	۲/۱	۱/۱	۱/۳	۱

Source: IMF / April ۲۰۲۳

ریسک های صعودی، شامل تحقق مجموعه اقدامات ناگهانی مطلوب درخصوص افزایش هزینه های داخلی است، اما درعین حال می تواند تورم را نیز افزایش دهد، با این وجود در سال ۲۰۲۳ فضایی برای ریسک های صعودی با تورم کمتر از حد انتظار و انقباض پولی کمتر نیز وجود داد که شامل افزایش تقاضای مصرفی سرکوب شده (تقاضای سرکوب شده به دلیل ذخیره و تجمیع پس اندازهای خصوصی مازاد ناشی از حمایت های مالی مرتب با همه گیری کووید ۱۹ وجود بازارهای کار فشرده و رشد دستمزد اسمی ناشی از آن، یک ریسک صعودی برای چشم انداز رشد اقتصادی است) و کاهش سریع تر تورم (کاهش تنگنای بازار کار در برخی از اقتصادهای پیشرفته به دلیل کاهش برخی از فرصت های شغلی می تواند فشار فزاینده بر دستمزدها را بدون افزایش بیکاری، کاهش داده و به کاهش تورم کمک کند) می باشد.

همچنین ریسک های نزولی متعددی همچنان چشم انداز رشد جهانی را تهدید می کند و کاهش رشد اقتصادی و در اغلب موارد افزایش تورم را به دنبال دارد: توقف بهبود اقتصادی چین؛ تشدید جنگ در اوکراین؛ مشکلات بدهی؛ تداوم تورم؛ قیمت گذاری مجدد و ناگهانی دارایی ها در بازار مالی؛ ازهم گسستگی و تفرق ژئوپلیتیکی

تحولات بازارهای جهانی ارز طی سال های ۲۰۲۲-۲۰۲۳:

- ❖ ارزش دلار در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۳ حدود ۳ درصد در برابر یورو تقویت شده است. شاخص دلار در سال ۲۰۲۲ یک روند صعودی تاریخی داشت زیرا فدرال رزرو نرخ بهره را در تلاش برای مبارزه با تورم به شدت افزایش داد. با شروع سال ۲۰۲۳ روند تقویت دلار به کندی صورت گرفت. رشد شاخص دلار عمدتاً به دلیل داده های اقتصادی قوی تر از حد انتظار آمریکا و تغییر متناظر در انتظارات افزایش نرخ بهره توسط بانک مرکزی ایالات متحده است.
- ❖ در سال ۲۰۲۲، یورو تا ۱۷ درصد در مقایسه با دلار در طول سال ضعیف شد. با این حال، براساس تحقیقات بانک J.P. Morgan انتظار می رود کاهش قیمت گاز و شتاب رشد مثبت در منطقه، باعث تقویت یورو در سال ۲۰۲۳ شود. قیمت گاز در اروپا، به پایین ترین حد قبل از جنگ روسیه و اوکراین سقوط کرده است زیرا این قاره گرم ترین هوای تاریخ را تجربه می کند. این کاهش شدید قیمت گاز و برق به طور کلی به نفع اقتصاد است و به این معنی است که منطقه می تواند از رکود شدیدی که انتظار می رفت اجتناب کند. وابستگی به انرژی و ریسک های ژئوپلیتیکی موضوعی برای سال های آینده خواهد بود. همچنین، فدرال رزرو مجبور شود نرخ بهره را افزایش دهد، که منجر به انقباض بیشتر بانک مرکزی اروپا خواهد شد.
- ❖ ارزش ین ژاپن در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۳ حدود ۱۶ درصد در مقابل دلار آمریکا تضعیف شده است. ین ژاپن در سال ۲۰۲۲ به پایین ترین حد خود در ۳۲ سال اخیر رسید که بیشترین دلیل آن کسری تجاری ژاپن و موضع غیرقانونی بانک مرکزی ژاپن در خصوص نرخ بهره بود. براساس تحقیقات جی پی مورگان انتظار می رود ین ژاپن در میان مدت تقویت شود. پیش بینی می شود در بحبوحه انتقال انرژی پاک، بخش پالایش ژاپن با کاهش مداوم و انقباض مواجه شود. همچنین ژاپن با توجه به تغییرات مکرر قوانین قیمت گذاری دارو، در معرض خطر از دست دادن جذابیت داروسازان و کاهش انتظارات تجاری در ژاپن خواهد بود.
- ❖ ارزش یوان چین در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۳ حدود ۹ درصد در مقابل دلار آمریکا تضعیف شده است. داده های ناامیدکننده اقتصاد چین نگرانی ها را در مورد قدرت بهبود اقتصادی چین پس از همه گیری افزایش داد. فقدان مداخله مستقیم بانک مرکزی چین برای حمایت از یوان، بر یوان تأثیر گذاشت. انعطاف پذیری اقتصاد آمریکا و انتظارات فزاینده مبنی بر اینکه فدرال رزرو نرخ های بهره را بیشتر افزایش دهد و آنها را برای مدت طولانی بالا نگه دارد، یوان را تحت فشار قرار داده است. بانک استاندارد چارترد، پیش بینی کرده است که ارزش یوان به کاهش خود ادامه دهد. در سال ۲۰۲۲، فدرال رزرو ایالات متحده به شدت نرخ های بهره را افزایش داد و ترازنامه خود را کاهش داد و سریع ترین و شدیدترین چرخه انقباض پولی در ۴۰ سال گذشته را آغاز کرد. در سال ۲۰۲۳، انتظار می رود اثرات سرریز سیاست های پولی سخت گیرانه فدرال رزرو ادامه یابد. از آنجایی که اقتصاد چین در بحران مالی ۲۰۰۸ با جهانی سازی اقتصادی و مالی ادغام شده است، تأثیر سرریز فشارهای پولی فدرال رزرو بر چین به شوک تبدیل خواهد شد و نرخ مبادله یوان تحت فشار فزاینده ای قرار خواهد گرفت. با این حال، در سال ۲۰۲۳، افزایش و کاهش یوان به قدرت دلار آمریکا یا تفاوت نرخ بهره بین چین و ایالات متحده بستگی ندارد، بلکه به مبانی اقتصادی چین بستگی دارد. اشتغال و تورم مرجع مهمی برای قضاوت دقیق درباره قدرت بنیادهای اقتصادی چین خواهند بود. با بهینه سازی واکنش های همه گیر و مقررات آرام بخش املاک، شروع مجدد سریع اقتصاد، سرمایه گذاران داخلی و خارجی عمدتاً نسبت به چشم انداز بهبود اقتصادی چین و ارزش رو به رشد یوان در آینده خوش بین هستند.

قیمت جهانی طلا طی سال های ۲۰۲۲-۲۰۲۳:

اونس جهانی طلا در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۳ حدود ۲ درصد رشد داشته است و در پایان سال ۱۴۰۱ (مارس ۲۰۲۳) در کانال ۱۹۹۰ دلار قرار گرفت.

- ❖ جنگ جاری اوکراین به پایان خود نزدیک نیست و جنگ بی پایان باعث رشد طلا می شود
- ❖ اظهارات رئیس فدرال رزرو مبنی بر اینکه شرایط حاکم بر بازار می تواند فدرال رزرو را مجبور به توقف افزایش نرخ بهره کند، حتی اگر هدف تورم ۲ درصد محقق نشود و این باعث رونق طلا می شود
- ❖ بحران های بانکی آمریکا و ترس از تبدیل به بحران مالی تمام عیار (مانند سال ۲۰۰۸)، منجر به صعود طلا می شود

❖ تقاضای طلای فیزیکی از طرف سرمایه گذار

بحران مالی جهانی اخیر بار دیگر طلا را به پناهگاهی امن برای سرمایه گذاران تبدیل کرده و برای مدت کوتاهی آن را از مرز ۲۰۰۰ دلار در هر اونس عبور داد. با تنش های ژئوپلیتیکی، افزایش نرخ بهره و ترس از بحران بانکی، آینده قیمت طلا در سال ۲۰۲۳ نامشخص اما هیجان انگیز است. با افزایش نرخ بهره توسط فدرال رزرو ایالات متحده طی سال گذشته و با سقوط دو بانک در ایالات متحده، طلا به عنوان یک پناهگاه امن در خط مقدم قرار گرفت. به نظر می رسد که در صورت حاکم شدن شرایط کنونی بازار در طول سال، طلا می تواند به بالاترین حد خود برسد.

قیمت جهانی فلزات اساسی طی سال های ۲۰۲۲-۲۰۲۳:

قیمت جهانی فلزات اساسی فولاد، مس، آلومینیوم و روی در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۳ روندی کاهشی داشت و به طور متوسط افت ۲۰ درصدی را تجربه کرده است. براساس پیش بینی بانک جهانی، قیمت جهانی فلزات اساسی در سال ۲۰۲۳ حدود ۸ درصد و در سال ۲۰۲۴ حدود ۳ درصد کاهش خواهد یافت.

قیمت فلزات که در اوایل سال ۲۰۲۳ به دلیل خوش بینی برای بهبود قوی در چین و بهبود چشم انداز رشد جهانی؛ اندکی افزایش یافته بود، انتظار می رود تا ۸ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یابد. کاهش قیمت فلزات عمدتاً به دلیل تقاضای ضعیف جهانی و بهبود عرضه ها خواهد بود. در بلندمدت، انتقال انرژی می تواند تقاضا برای برخی فلزات، به ویژه لیتیوم، مس و نیکل را به میزان قابل توجهی افزایش دهد. همچنین تقویت دلار آمریکا در طی این دوره به کاهش قیمت فلزات دلاری کمک کرده است.

قیمت جهانی نفت برنت طی سال های ۲۰۲۲-۲۰۲۳:

قیمت هر بشکه نفت برنت در طی سال ۲۰۲۲-۲۰۲۳ حدود ۵ درصد افت داشته است و در پایان سال ۱۴۰۱ (مارس ۲۰۲۳) در کانال ۷۹ دلار قرار گرفت. براساس چشم انداز اداره اطلاعات انرژی آمریکا (EIA) پیش بینی می شود قیمت برنت از ۱۰۱ دلار در سال ۲۰۲۲ به متوسط ۸۳ دلار در هر بشکه در سال ۲۰۲۳ و ۷۸ دلار در سال ۲۰۲۴ کاهش یابد. EIA اعلام کرد که رشد تولید نفت اوپک و غیراوپک، به ویژه در آمریکا، باعث خواهد شد قیمت متوسط نفت خام برنت در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲ پایین تر نگه داشته شود.

در اوایل سال ۲۰۲۲ بانک های مرکزی بزرگ، سیاست های پولی انقباضی خود را برای مقابله با افزایش سطح تورم در بحبوحه تداوم رشد قوی اقتصاد جهانی، تشدید کردند. این اقدامات در ترکیب با وضعیت کووید-۱۹ در چین و تحولات ژئوپلتیکی در اروپای شرقی، به نوسانات بازار نفت در طول سال دامن زد. در طی سال ۲۰۲۲ تحولات اثرگذار زیادی در بازار انرژی جهان شکل گرفت که یکی از مهمترین این عوامل مناقشه روسیه و اوکراین است. مجموع این تحولات در کنار کاهش غیرمنتظره تولید نفت توسط برخی از اعضای اوپک پلاس، باعث افزایش قیمت نفت در سال ۲۰۲۲ شد. با این حال، در سال ۲۰۲۳ با ظهور مجدد بدبینی نسبت به رشد اقتصاد جهانی، دستاوردهای افزایش قیمت حفظ نشدند و قیمت نفت به زیر ۸۰ دلار در هر بشکه هدایت شد. افزایش تقاضای اقتصاد چین برای نفت خام در ماه مارس ۲۰۲۳ موجب شد تا پیش بینی ها در رابطه با میزان تقاضای چین به نفت از انتظارات قبلی فراتر رود. چین دومین مصرف کننده بزرگ نفت جهان پس از آمریکاست. با وجود افزایش نگرانی ها در مورد تضعیف شرایط اقتصاد جهانی، اداره اطلاعات انرژی آمریکا پیش بینی کرد که مصرف جهانی نفت در سال ۲۰۲۳ از تولید جهانی نفت پیشی خواهد گرفت و این به افزایش قیمت نفت در نیمه دوم سال کمک خواهد کرد. علاوه بر این، تضعیف شرایط اقتصادی جهانی که می تواند رشد تقاضای نفت را محدود کند، خطر کاهشی برای قیمت ها ایجاد می کند، درحالی که قیمت های بالاتر از پیش بینی شده نفت می تواند ناشی از اختلالات عرضه ناشی از ممنوعیت اتحادیه اروپا برای واردات نفت از روسیه باشد.

اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۱:

باتوجه به وابستگی بالای رشد اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی و پیشی گرفتن استهلاك از تشکیل سرمایه طی سال های اخیر، صندوق بین المللی پول، گزارش داد که اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۲ رشد اقتصادی ۲ درصدی، نرخ تورم ۴۹ درصدی و نرخ بیکاری ۹/۸ را تجربه کرد.

وابستگی بودجه ایران به درآمد های نفتی سبب شده که عواملی از جمله تحریم های هسته ای و افت قیمت نفت منجر به کاهش رشد اقتصادی و کسری بودجه دولت در سال ۱۴۰۱ گردد. کسری بودجه دولت با افزایش برداشت دولت از بانک مرکزی و همچنین برداشت ریالی از صندوق توسعه ملی، سبب افزایش پایه پولی و ایجاد تورم می گردد. از این جهت به دلیل وابستگی متغیرهای کلان اقتصاد ایران (نظیر تورم، نرخ ارز و رشد اقتصادی) به عوامل بیرونی نظیر رفع شدن تحریم ها و افزایش قیمت جهانی انرژی، ترسیم چشم انداز کوتاه مدت بازارهای سرمایه گذاری منوط به بررسی سناریوهای محتمل برای برداشته شدن تحریم ها و افزایش قیمت انرژی می باشد. به دلیل آغاز جنگ بین روسیه و اوکراین و تحریم های غرب علیه بخش انرژی روسیه، عرضه نفت در بازارهای جهانی با اختلال مواجه گردید. به دنبال افزایش قیمت جهانی انرژی ناشی از تنش روسیه و اوکراین و تحمیل تورم های بالا به اقتصادهای کشورهای مصرف کننده نفت (عمدتا اروپا و آمریکا) همچنین کاهش سرعت گریز هسته ای ایران ناشی از افزایش غنی سازی اورانیوم نسبت به قبل از برجام و خالی شدن اثر تحریم ها در اقتصاد ایران، سناریو توافقی درمقایسه با سایر سناریوها با احتمال بیشتری ارزیابی می شود.

شیوع سویه های جدید کووید-۱۹، عدم قطعیت در تحقق لغو تحریم ها، تنش های اخیر در منطقه و تأثیرات تغییرات آب و هوایی چالش های رشد اقتصاد ایران می باشد.

در سمت تقاضا باتوجه به افزایش تورم و کاهش قدرت خرید جامعه، افزایش چندانی در هزینه های مصرف بخش خصوصی در سال ۱۴۰۱ وجود نداشت. باتوجه به محدودیت های مالی پیش روی دولت، تقریباً رشد هزینه های بخش دولتی نیز کمتر از یک درصد برآورد می شود. با توجه به عملکرد اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۱ می توان انتظار داشت که در سال ۱۴۰۲ در صورت ثبات بازار ارز، ثبات بازار مواد اولیه و ثبات در قوانین و مقررات، شاهد رشد اقتصادی در گروه صنایع و معادن به ویژه در زیربخش صنعت باشیم.

نقدینگی در پایان بهمن ماه ۱۴۰۱ به ۶۱۰۳ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۲ درصد و نسبت به پایان سال ۱۴۰۰ حدود ۲۶ درصد افزایش داشته است. در همین مدت پایه پولی نیز با افزایش ۳۹ درصدی نسبت به بهمن ۱۴۰۰ به ۸۰۹ هزار میلیارد تومان رسید. تنها عامل اصلی در افزایش نقدینگی طی یازده ماهه ۱۴۰۱ افزایش پایه پولی با مشارکت قابل توجه ۳۸ واحد درصدی (بالاترین رقم طی دهه اخیر) بوده است.

رشد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۱:

براساس گزارش مرکز آمار ایران، اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۱ رشد ۴/۸ درصدی با نفت و رشد ۴/۵ درصدی بدون نفت داشته است. تولید ناخالص داخلی از ۷۷۴ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ به ۸۱۲ هزار میلیارد تومان با نفت (به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰) رسید. رشد تولید ناخالص داخلی به تفکیک اجزای هزینه نهایی شامل: مصرف خصوصی ۶/۷ درصد (سال قبل ۱۲/۷ درصد بود)، مصرف دولتی ۵/۸ درصد (سال قبل ۵/۷ درصد بود)، تشکیل سرمایه ثابت ۲/۱ درصد (سال قبل ۴/۱ درصد بود)، صادرات ۲۴/۶ درصد (سال قبل ۶/۵ درصد بود)، واردات ۹/۳ درصد (سال قبل ۲۱/۷ درصد بود).

سهم گروه های عمده اقتصادی از رشد اقتصادی سال ۱۴۰۱ به قرار زیر است:

❖ رشد اقتصادی گروه کشاورزی ۴/۴ - درصد (سال قبل ۳/۶ - درصد بود)

❖ رشد اقتصادی گروه صنایع و معادن ۶/۴ درصد (سال قبل ۶ درصد بود) شامل: استخراج نفت و گاز ۷/۰٪، سایر معادن ۰/۷٪، صنعت ۷/۷٪، تامین آب برق گاز ۷/۸٪، ساختمان ۲/۳-٪

❖ رشد اقتصادی گروه خدمات ۴/۴ درصد (سال قبل ۵/۲ درصد بود)

رشد بیشتر بخش صنعت در سال ۱۴۰۱ ناشی از رشد صنایع بزرگ بوده که از افزایش تقاضای جهانی و بهبود رشد اقتصادی جهان بعد از دوره کرونا ناشی می شود. در بخش صنایع و معادن، رشد زیرگروه هایی مانند صنایع تولید فلزات اساسی، صنایع تولید وسایل نقلیه موتوری و صنایع تولید شیمیایی رشد بیشتری را تجربه کرده اند. باتوجه به تحولات داخلی و همچنین تحولات اقتصادی در عرصه جهانی، انتظار بر این است که رشد زیرگروه های یادشده در سال جاری نیز ادامه داشته باشد. مهمترین فرصت های پیش روی بخش صنعت و زیرگروه های آن متأثر از افزایش قیمت نفت و سایر کامودیتی ها، رفع تحریم ها و افزایش مشارکت سرمایه گذاران خارجی در توسعه میادین نفتی، مناطق آزاد و ویژه اقتصادی است.

رشد اقتصادی گروه کشاورزی متأثر از سیاست های داخلی و وضعیت بارندگی بود. باتوجه به عدم انسجام در برنامه ریزی های اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی و سیاست های مداخله ناصحیح در بازار محصولات کشاورزی، انتظار بر این است تولید محصولات کشاورزی در سال جاری، رشد اندکی تجربه کند. مساله کمبود آب در کشور تهدیدی جدی برای تولیدات بخش کشاورزی می باشد. باتوجه به محدودیت های موجود در خصوص توسعه خدمات نوین، رشد بالا در این گروه مانند سال گذشته وجود ندارد. در صورت بهبود وضعیت روابط خارجی کشور، احتمال رشد فعالیت های مالی و بیمه در سال جاری وجود دارد. در صورت تداوم وضعیت فعلی و تشدید بی ثباتی بازار دارایی ها در کشور، تشدید رکود در فعالیت های املاک و مستغلات در سال جاری مورد انتظار است. به نظر می رسد افزایش درآمدهای نفتی و سرریز اثرات آن به سایر صنایع یکی از مهم ترین عوامل افزایش رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۱ بود. ریسک های سیاسی، تحریم ها و محدودیت های تجاری همچنان در اقتصاد ایران پابرجاست و برای تداوم رشد اقتصادی در سال های آتی این موانع باید مرتفع شوند. ادامه روند رشد اقتصادی به عواملی نظیر گشایش های تجاری با دیگر کشورها و بهبود روند جذب سرمایه، افت ریسک های سیاسی و حرکت به سمت لغو تحریم ها و مهار تورم و افت نااطمینانی های اقتصادی بازمی گردد.

یکی از مهم ترین عوامل موثر در رشد اقتصادی، تشکیل سرمایه ثابت است که نمایانگر وضعیت سرمایه گذاری به عنوان موتور محرک رشد اقتصادی شناخته می شود. این شاخص از ابتدای دهه ۹۰ به شکل نگران کننده ای در مدار نزولی قرار گرفته است. این مساله از این نظر نگران کننده است که عوارضی مانند کاهش درآمد سرانه، کاهش پس انداز ملی، واگرایی اقتصاد نسبت به اقتصاد منطقه و جهان و در نهایت کاهش رفاه ملی را به دنبال دارد.

نرخ تورم در سال ۱۴۰۱:

نرخ تورم در سال ۱۴۰۱ تحت تأثیر عوامل مهمی نظیر افزایش قیمت نفت و سایر کامودیتی ها و بیم افزایش تورم وارداتی، رشد نقدینگی، کاهش انتظارات تورمی ناشی از به ثمر رسیدن مذاکرات رفع تحریم ها، ابهامات موجود پیرامون الگوی استقرار دولت و روش های تأمین مالی کسری بودجه و ناترازی ترازنامه بانک ها قرار داشت.

CPI: نرخ تورم سالانه مصرف کننده از ۴۰/۲ درصد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۴۵/۸ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ افزایش یافته است.

PPI: نرخ تورم تولیدکننده از ۶۰/۹ درصد در چهار فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۰ به ۴۳/۷ درصد در پایان فصل پاییز سال ۱۴۰۱ کاهش یافت.

نرخ ارز در سال ۱۴۰۱:

طبق گزارش بانک مرکزی در سامانه معاملات الکترونیکی ارز (حواله های ارزی) نرخ دلار حدود ۵۰ درصد و نرخ یورو حدود ۴۹ درصد و نرخ یوان و ین حدود ۴۱ درصد در طی سال ۱۴۰۱ رشد داشته اند. در بهار ۱۴۰۱ دولت تصمیم به حذف ارز ترجیحی واردات دانه های روغنی و نهاده های دامی گرفت. هرچند باتوجه به افزایش قابل توجه قیمت این کالاها از یک طرف صنایع پسمینی مثل صنایع غذایی بامشکلات جدی درخصوص افزایش هزینه تمام شده و همچنین تأمین سرمایه درگردش روبه رو شدند.

نرخ ارز در کوتاه مدت به نتایج مذاکرات بستگی دارد. اما برای تحلیل چشم انداز بلندمدت نرخ ارز لازم است به عوامل اثرگذار بر عرضه و تقاضای ارز توجه داشت. در شرایط کنونی به دلیل زمان بر بودن مدیریت چالش های ریشه ای و بنیادی اقتصاد ایران از جمله رشد بالای نقدینگی، کسری بودجه، بی انضباطی های پولی و مالی درکنار توان تولید پایین و وابستگی شدید به مواد اولیه وارداتی و رقابت پذیری ضعیف، نمی توان کاهش قابل توجهی برای نرخ ارز متصور بود.

فرصت ها و تهدید های صنعت خودروسازی در سال ۱۴۰۱:

براساس آخرین گزارش سازمان بین المللی وسایل نقلیه موتوری تولید خودروسازان ایران در سال ۲۰۲۲، حدود ۱۹ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافته و یک میلیون و ۷۶ هزار و ۲۸۲ دستگاه خودرو در این سال تولید شده است. با رشد قابل توجه تولید خودرو ایران، جایگاه ایران در رده بندی تولیدکنندگان بزرگ خودرو جهان بهبود یافته و با کنار زدن سه کشور انگلیس، روسیه و اسلواکی در سال ۲۰۲۲ ایران در جایگاه شانزدهمین تولیدکننده بزرگ خودرو جهان قرار گرفت (رتبه ایران در سال قبل ۱۹ بود). براین اساس برای نخستین بار از زمان خروج آمریکا از برجام تولید خودرو ایران به بالای یک میلیون دستگاه بازگشته است که این امر نشان دهنده خنثی شدن اثر تحریم ها در اقتصاد ایران است. صنعت خودروی کشور با وجود کشش بالای بازار در طی این سال ها، به میزان تولید سالیانه کمتر از یک میلیون تقلیل یافته بود، حال آن که مقیاس تولید برای توسعه صنعت خودرو و بقای آن شرطی اساسی است.

ریشه اصلی ناکارآمدی در صنعت خودروی کشور، عدم پرداختن به حلقه طراحی و توسعه محصولات بومی در زنجیره ارزش خودروسازان داخلی است، به گونه‌ای که به واسطه عدم دانش‌بنیان شدن این صنعت، ابتکار عمل در محصول در دست خودروساز داخلی نیست و به واسطه این وابستگی، جریان تولید خودروسازان داخلی مدام با فراز و فرود همراه است. لذا باید با اتکاء به هم‌افزایی منابع داخلی و عمق ساخت داخل بالا، ارزش افزوده، ثروت و اشتغال بیشتری از طریق این صنعت حیاتی در کشور ایجاد شود تا آنگاه بتوان با خلق مزیت‌های راهبردی داخلی به رقابت با خودروسازان جهانی و گسترش بازارهای صادراتی دل بست.

بعد از گذشت چند سال پیاپی در شهر یورسال ۱۴۰۱، نیمی از خودروهای داخلی از فرآیند قرعه‌کشی خارج شدند و اگر ثباتی در بازار ارز برقرار بود، بی‌شک روند ثبات قیمت‌ها در بازار که در نیمه اول سال ۱۴۰۱ آغاز شده بود، حفظ می‌شد. پس از آن نیز با الگوبرداری از خودروسازان جهانی به منظور برنامه‌ریزی مناسب برای تولید بر مبنای ذائقه مشتری و اجرای سامانه یکپارچه عرضه خودروهای داخلی بر مبنای اولویت‌دهی و تشکیل فهرست انتظار، عملاً به قرعه‌کشی برای تخصیص یا عدم تخصیص خودرو به مشتریان خاتمه داده شد. اکنون که این طرح در حال اجرا است به نظر می‌رسد می‌تواند همه تقاضای بازار خودروی کشور را با سوق دهی سرمایه‌های متقاضیان به سمت تولید، پاسخگو باشد. در سال ۱۴۰۱ فروش خودرو از طریق بورس کالا انجام شد؛ اما استفاده این ابزار مهم علیرغم نظر وزارت صمت و وزارت دارایی متوقف شد و در نهایت روش نوبت دهی همراه با سهمیه بندی محدود از انتهای سال ۱۴۰۱ مورد استفاده قرار گرفت. آزادسازی واردات خودرو که از سال ۱۳۹۷ تاکنون بین مجلس، دولت و بازار خودرو در حال رفت و آمد بود، در نهایت ۱۶ خردادماه ۱۴۰۱، مجلس قانون واردات خودرو را برای مدت ۵ سال، جهت اجرا به دولت ابلاغ کرد.

چشم انداز تعیین شده برای صنعت خودرو ایران در افق ۱۴۰۴ دستیابی به جایگاه نخست صنعت خودرو در منطقه، رتبه پنجم آسیا و رتبه یازدهم در جهان می باشد. برای دستیابی به این اهداف می بایست فضای رقابتی و بهبود فضای کسب و کار هدفگذاری شود و سپس سرمایه به بخش تحقیق و توسعه اختصاص یافته و بهره وری را بالا ببرد. همچنین، صنعت خودرو به سمت خصوصی سازی واقعی رفته، ساختار مدیریتی آن اصلاح شده و سیاست هایی از جمله اشتغال بر بهره وری ارجحیت نداشته باشد. علاوه بر این، ثبات متغیرهای کلان اقتصادی، توسعه روابط تجاری بین المللی و گسترش روابط اقتصادی-سیاسی با سایر کشورها برای رسیدن به اهداف مورد نظر ضروری می باشد.

اگرچه خودروسازی در ایران تا حد زیادی متأثر از محدودیت در واردات، ناشی از اعمال تحریم های بین المللی است، اما پیش بینی می شود در نتیجه تلاش های دولت برای بومی سازی، صنعت خودرو رشد کند. وجود چشم انداز رشد قوی برای تولید و فروش و نیز قرار داشتن ایران در جایگاه بزرگترین کشور تولیدکننده خودرو در خاورمیانه، از نقاط قوت این صنعت است. در مقابل، سختگیری در برابر بازگشت مجدد خودروسازان خارجی، قدیمی بودن تجهیزات و فناوری و کیفیت نامناسب برندهای داخلی به دلیل عدم وجود رقابت، از نقاط ضعف این صنعت محسوب می شود. فرصت های مهم، شامل اتکای فزاینده به برون سپاری قطعات و لوازم یدکی، هدف گذاری افزایش صادرات و طرح نوسازی ناوگان جاده ای و شهری ایران است که فرصت بهره مندی تولیدکنندگان خودروهای تجاری از بازار را فراهم می کند. در مقابل، مهمترین تهدیدها نیز بی ثباتی سیاسی و از بین رفتن قدرت خرید مصرف کنندگان در نتیجه تحریم های بین المللی است.

تأثیر گذارترین عوامل شکل دهنده اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۱

سال ۱۴۰۰

٪ ۴/۵	رشد اقتصادی با نفت (GDP)
٪۱۴/۴	تشکیل سرمایه ثابت (فصل زمستان ۱۴۰۰)
٪۴۰/۲	تورم مصرف کننده (CPI)
٪۵۴/۳	تورم تولیدکننده (PPI)
٪۹/۲	نرخ بیکاری
۴۸۳۲	نقدینگی (هزار میلیارد تومان)
۲۳۰,۶۸۶	متوسط نرخ دلار (حواله ارزی)
۴۸	صادرات با احتساب میعانات گازی (میلیارد دلار)
۵۲	واردات (میلیارد دلار)
۸۴/۵	جمعیت (میلیون نفر)
٪ ۸	رشد شاخص بورس
۲۹۶۸	تسهیلات پرداختی به همه بخش های اقتصادی (هزار میلیارد تومان)
۹۶۳,۱۷۹	تولید خودرو (دستگاه)

سال ۱۴۰۱

٪۴/۸	رشد اقتصادی با نفت (GDP)
٪۷/۳	*تشکیل سرمایه ثابت (فصل تابستان ۱۴۰۱)
٪۴۵/۸	تورم مصرف کننده (CPI)
٪۴۳/۷	*تورم تولیدکننده (PPI) (فصل تابستان ۱۴۰۱)
٪۹	نرخ بیکاری
۶۱۰۳	*نقدینگی (هزار میلیارد تومان)
۲۷۳,۹۵۰	متوسط نرخ دلار (حواله ارزی)
۵۳	صادرات با احتساب میعانات گازی (میلیارد دلار)
۵۹	واردات (میلیارد دلار)
۸۵	جمعیت (میلیون نفر)
٪ ۴۳	رشد شاخص بورس
۴۴۴۸	تسهیلات پرداختی به همه بخش های اقتصادی (هزار میلیارد تومان)
۱,۰۷۶,۲۸۲	تولید خودرو (دستگاه)



■ فصل ۴: نتایج عملکرد شرکت‌های تابعه

شرکت بهمن موتور

شرکت بهمن دیزل

شرکت سیبا موتور

شرکت بهمن لیزینگ

شرکت شاسی ساز ایران

شرکت ایران دوچرخ

شرکت طراحی و ساخت قطعات صنایع ایران

شرکت صنایع ریخته گری ایران

سایت اتوبوس سازی گروه بهمن



شرکت بهمن موتور

این شرکت با بیش از هفتاد سال سابقه از سال ۱۳۳۱ فعالیت خود را آغاز نموده است و در حال حاضر با مأموریت تولید و مونتاژ انواع خودروهای سواری (رده B و C) و سواری شاسی بلند مشغول به فعالیت بوده و همواره درصدد توسعه کمی و کیفی محصولات خود بوده است. گروه بهمن سهامدار ۱۰۰ درصدی این شرکت می باشد.

اهم دستاوردهای شرکت بهمن موتور:

- ✓ تکمیل سبد محصولات تولیدی با عرضه خودروی دیگنیتی پرستیژ و سواری رسپکت در سال ۱۴۰۱ و فیس لیفت وانت کاپرا ۲
- ✓ توسعه، نوسازی و تکمیل زیر ساخت های تولید (نصب رباتهای جدید خط رنگ و خط بدنه، نصب و راه اندازی خط دوم تست نهائی E.O.L و ...)
- ✓ تحقق فروش ۳۰,۷۷۵ دستگاه انواع محصولات
- ✓ دستیابی به درآمد عملیاتی ۱۹۴,۷۷۹ میلیارد ریالی
- ✓ انجام افزایش سرمایه از محل سود انباشته (از مبلغ ۲۳,۲۰۰ میلیارد ریال به ۴۲,۰۰۰ میلیارد ریال)
- ✓ تهیه امید نامه و دریافت مجوزهای لازم جهت پذیرش در شرکت فرابورس ایران

CARA
دو کابین



حجم موتور: ۲۰۰۰ سی سی
گیربکس: ۵ دنده دستی
حداکثر قدرت: ۱۱۱ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD
ظرفیت بار: ۶۰۰ کیلوگرم

DIGNITY
PRESTIGE



حجم موتور: ۲۰۰۰ توربو شارژ - GDI
گیربکس: ۶ سرعته اتوماتیک
حداکثر قدرت: ۲۲۸ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD

CAPRA2



حجم موتور: ۲۰۰۰ سی سی
گیربکس: ۵ سرعته تیپ ترونیک
حداکثر قدرت: ۱۴۷,۵ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD+DSC
ظرفیت بار: ۸۵۰ کیلوگرم

CARA
تک کابین



حجم موتور: ۲۰۰۰ سی سی
گیربکس: ۵ دنده دستی
حداکثر قدرت: ۱۱۱ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD
ظرفیت بار: ۱۰۰۰ کیلوگرم

INROADS



حجم موتور: ۱۴۹۳ توربو شارژ
گیربکس: ۵ دنده دستی 5MT
حداکثر قدرت: ۱۰۵ اسب بخار
ترمز: ABS

B30



حجم موتور: ۱۶۰۰ توربو شارژ
گیربکس: گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک آپسین زاپن
حداکثر قدرت: ۱۰۷ اسب بخار
ترمز: ESC+ABS+EBD+BA+TCS+HHC

FIDELITY



حجم موتور: ۱۵۰۰ توربو شارژ
گیربکس: اتوماتیک ۶ سرعته دو کلاچه (DCT)
حداکثر قدرت: ۱۵۵ اسب بخار
ترمز: BA+EBD+EBA

DIGNITY

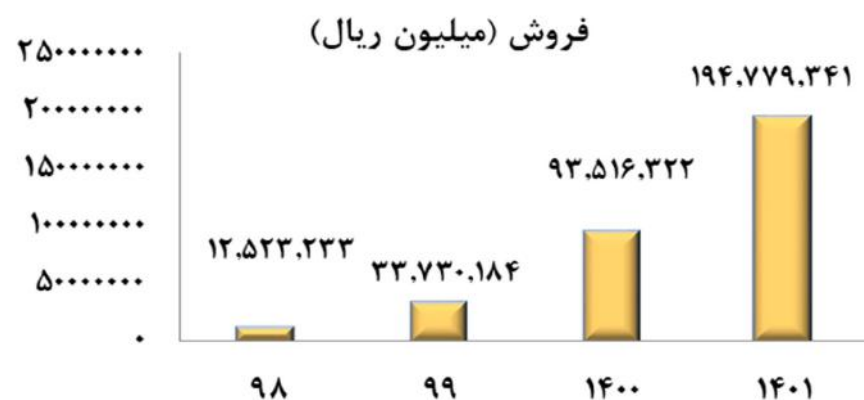
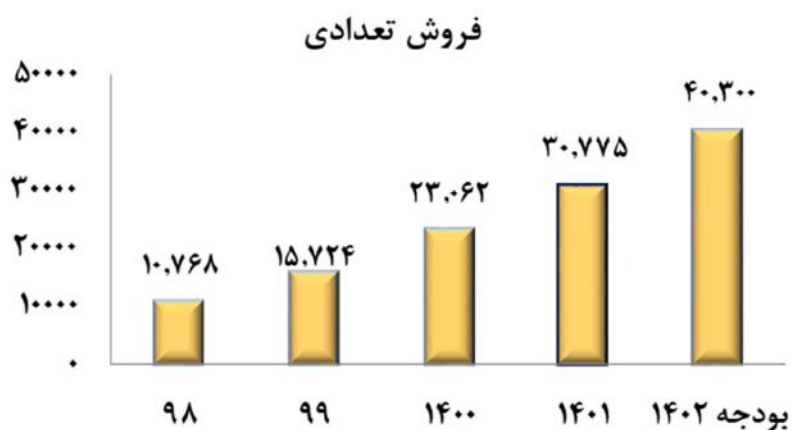
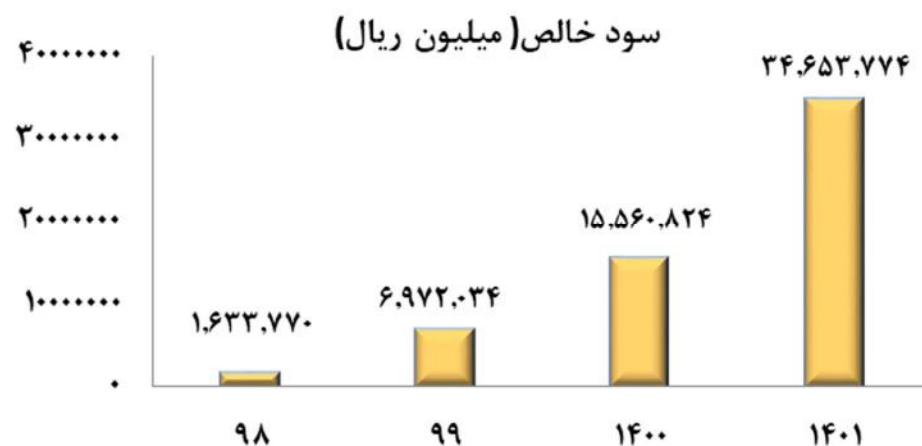
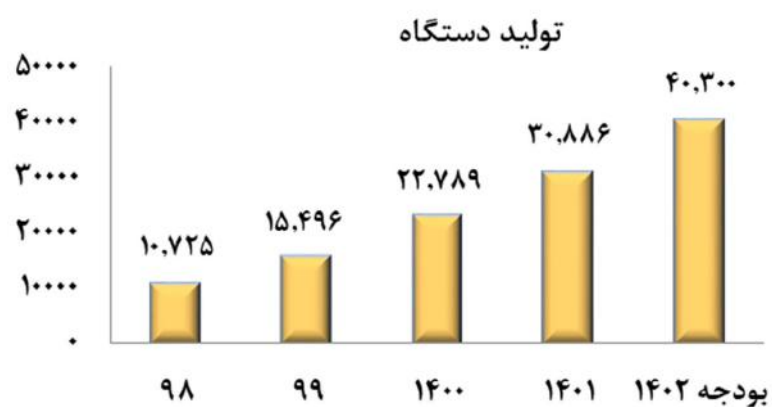


حجم موتور: ۱۵۰۰ توربو شارژ
گیربکس: CVT-مجهز به سیستم تیپ ترونیک
حداکثر قدرت: ۱۴۸ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD

RESPECT



حجم موتور: ۱۵۰۰ توربو شارژ
گیربکس: ۹ سرعته اتوماتیک تیپ ترونیک
حداکثر قدرت: ۱۵۴ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD



شرکت بهمن دیزل

این شرکت در نیمه دوم سال ۱۳۸۲ جهت تولید و مونتاژ انواع کامیونت، کامیون و کشنده شروع به فعالیت نموده، محصولات شرکت شامل: Npr75m ، Npr75k ، Force8.5t-1.5cab ، Force6t-1cab ، Em-Power ، Shiller6 ، MinibusPegasus ، مونتاژ وانت تک کابین کارا ۲۰۰۰، وانت دو کابین کارا ۲۰۰۰ و وانت کاپرا ۲ می باشند . این مجموعه با تولید محصولات به روز و با کیفیت و با بیشترین سهم بازار در تولید کامیونت، سهم گسترده ای جهت ارتقاء کیفی و کمی ناوگان حمل و نقل کشور را دارا می باشد . گروه بهمن حدود ۸۳ درصد سهام این شرکت را در اختیار دارد .

اهم دستاوردهای شرکت بهمن دیزل:

- ✓ دستیابی به درآمد عملیاتی ۹۱،۶۶۱ میلیارد ریالی
- ✓ دستیابی به سود خالص ۱۹،۶۱۷ میلیارد ریالی
- ✓ انجام افزایش سرمایه از محل سود انباشته (از مبلغ ۸،۰۰۰ میلیارد ریال به ۱۶،۹۰۰ میلیارد ریال)
- ✓ کسب جایگاه امتیاز کل در ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران
- ✓ راه اندازی خط جدید تولید امپاور با ظرفیت ۲۰ دستگاه در هر شیفت
- ✓ تولید محصول جدید کامیون باری و کمپرسی ۱۹ تن مدل BD۳۰۰
- ✓ کسب رتبه اعتباری A- از شرکت رتبه بندی پایا
- ✓ بازسازی سایت صنعتی جدید خریداری شده (کمپارس) جهت خدمات پس از فروش در تهران

**کامیون ۶ تن
NPR75K**



حجم موتور: ۵۱۹۳ سی سی
گیربکس: دستی - MYY/6S
حداکثر قدرت: ۱۵۰ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD+ASR
وزن ناخالص: ۶ تن
فاصله محورها: ۳۸۱۵ میلی متر

FORCE
8 تن (کابین خوابدار)



حجم موتور: ۳۷۶۰ سی سی
گیربکس: دستی - 6 دنده / WLY
حداکثر قدرت: ۱۵۵ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD
وزن ناخالص: ۸٫۵ تن
فاصله محورها: ۴۵۰۰ میلی متر

**کامیون ۸ تن
NPR75M**



حجم موتور: ۵۱۹۳ سی سی
گیربکس: دستی - MYY/6S
حداکثر قدرت: ۱۵۰ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD+ASR
وزن ناخالص: ۸٫۴ تن
فاصله محورها: ۴۴۷۵ میلی متر

FORCE
6 تن (کابین خوابدار)



حجم موتور: ۳۷۶۰ سی سی
گیربکس: دستی - 6 دنده / WLY
حداکثر قدرت: ۱۵۵ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD
وزن ناخالص: ۶ تن
فاصله محورها: ۳۸۰۰ میلی متر

EMPOWER
BD500



حجم موتور: ۱۱۸۰۰ سی سی
گیربکس: ۱۲TX2421TD(Traxon)-ZF
حداکثر قدرت: ۴۹۰ اسب بخار
ترمز: EBS+ASR+ESC
وزن ناخالص: ۱۸ تن
فاصله محورها: ۳۶۰۰ میلی متر

PEGASUS
موتور: ۲۹۹۹ سی سی



حجم موتور: ۲۹۹۹ سی سی
گیربکس: دستی-۶ دنده / JIANGXI
حداکثر قدرت: ۱۶۰ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD+ASR
وزن ناخالص: ۶ تن
فاصله محورها: ۳۹۳۵ میلی متر

کاربری
تانکر حمل آب

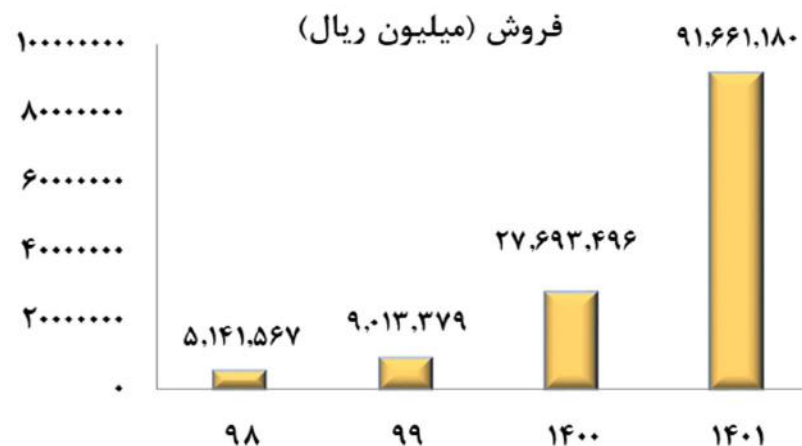
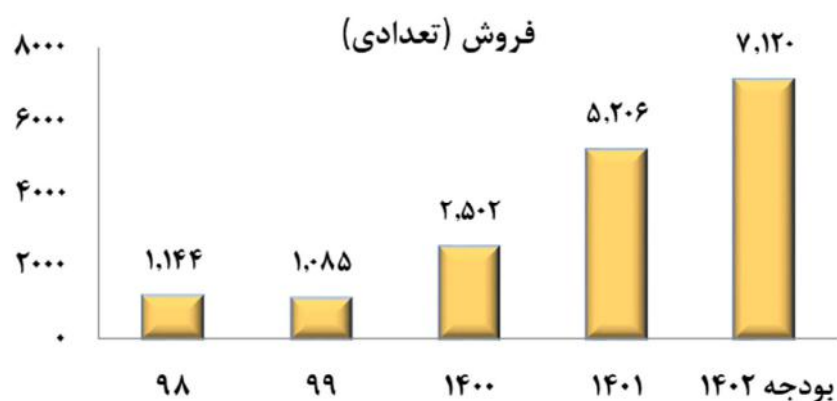
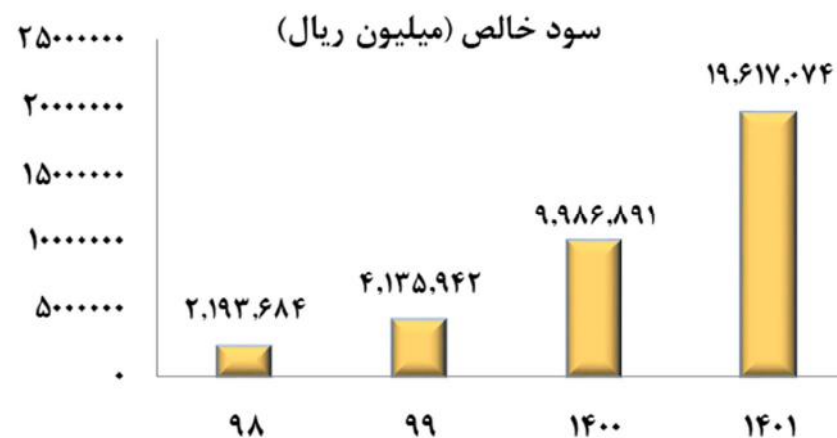
کامیون ایسوزو ۶ تن



FORCE
۶ تن



حجم موتور: ۳۷۶۰ سی سی
گیربکس: دستی-۶ دنده / WLY
حداکثر قدرت: ۱۵۵ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD
وزن ناخالص: ۶ تن
فاصله محورها: ۳۸۰۰ میلی متر



شرکت سیبا موتور

شرکت سیبا موتور در ابتدا با نام شرکت سرمایه گذاری کاردان امین در تاریخ ۱۳۸۳/۰۵/۱۱ به صورت شرکت سهامی عام تاسیس شده و در تاریخ ۱۳۸۶/۰۳/۱۲ به شرکت سیبا موتور تغییر نام یافت. فعالیت تولیدی شرکت در سال ۱۳۹۰ در زمینه مونتاژ کامیون با برند FAW در سایت تبریز آغاز شد. این شرکت همواره یکی از شرکت های برتر و پیشتاز در بین تولیدکنندگان خودروهای تجاری کشور بوده و به طور مستمر تلاش می کند تا این جایگاه را حفظ و ارتقاء دهد. گروه بهمن ۵۱ درصد سهام این شرکت را در اختیار دارد.

اهم دستاوردهای شرکت سیبا موتور:

✓ دستیابی به درآمد عملیاتی ۲۴,۵۹۹ میلیارد ریالی

✓ دستیابی به سود خالص ۶,۸۴۷ میلیارد ریالی

✓ اولین عرضه کننده ۳۱۸ دستگاه خودرو تجاری در شرکت بورس کالای ایران

✓ دستیابی جایگاه نخست بین رقبا در ارزیابی فروش ISQL در سال ۱۴۰۱

**کامیون ۲۶ تن
CA3250**



حجم موتور: ۱۱۰۴۰ سی سی
گیربکس: دستی-۱۶ دنده/ZF16S2230TO
حداکثر قدرت: ۴۲۰ اسب بخار
ترمز: ABS
وزن ناخالص: ۲۶ تن

**کامیون ۶ تن
Tiger V**



حجم موتور: ۳۷۶۰ سی سی
گیربکس: دستی-۶ دنده/ZF6S500TO
حداکثر قدرت: ۱۴۰ اسب بخار
ترمز: ABS
وزن ناخالص: ۶ تن

**کشنده J6
CA4180**



حجم موتور: ۱۱۰۴۰ سی سی
گیربکس: دستی-۱۶ دنده/ZF16S2230TO
حداکثر قدرت: ۴۲۰ اسب بخار
ترمز: ABS+ASR
وزن ناخالص: ۴۲ تن

**کشنده J6
CA4250**

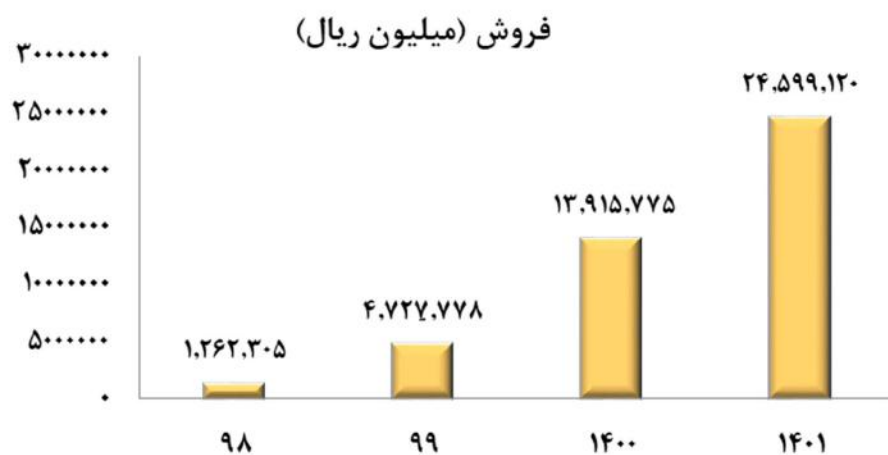
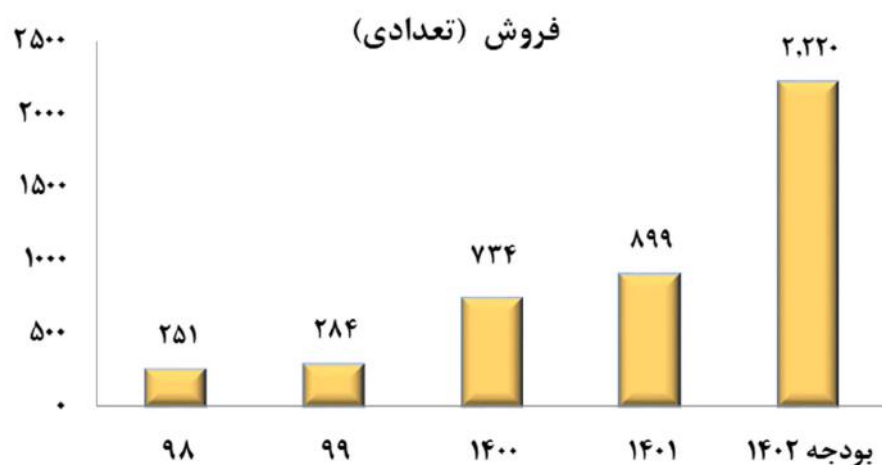
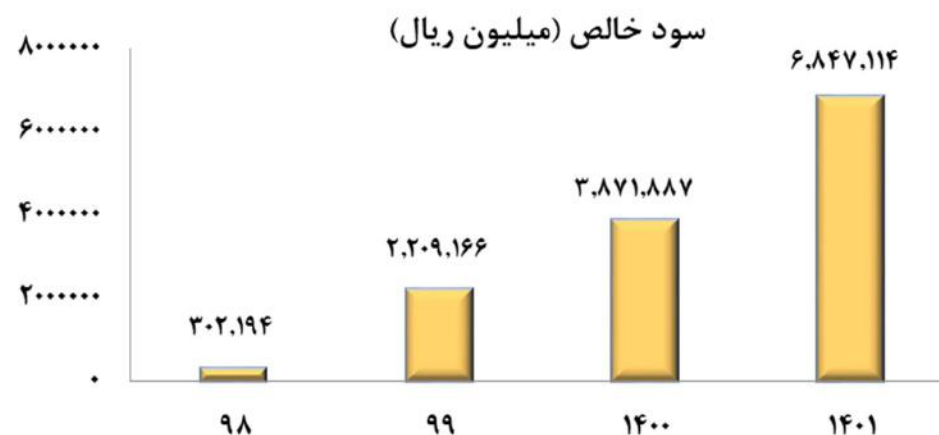
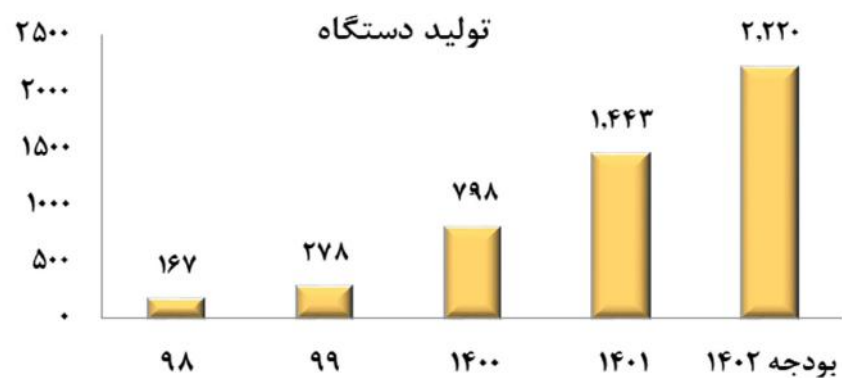


حجم موتور: ۱۱۰۴۰ سی سی
گیربکس: دستی-۱۶ دنده/ZF16S2230TO
حداکثر قدرت: ۴۲۰ اسب بخار
ترمز: ABS+ASR
وزن ناخالص: ۴۴ تن

**کامیون ۸ تن
Tiger V**

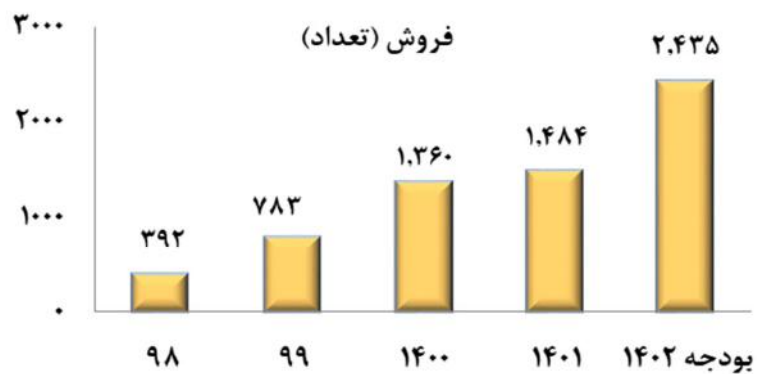
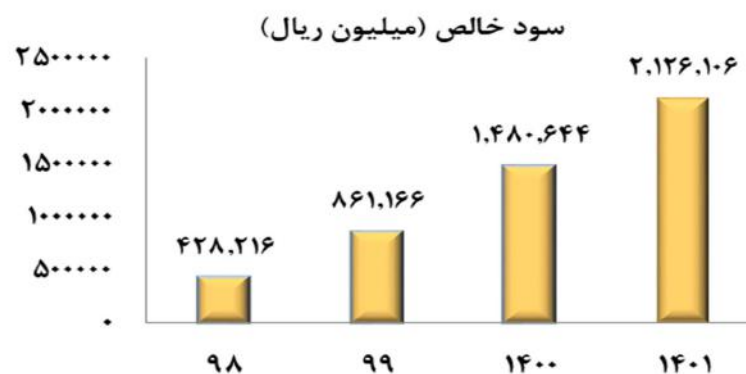


حجم موتور: ۳۷۶۰ سی سی
گیربکس: دستی-۶ دنده/ZF6S500TO
حداکثر قدرت: ۱۴۰ اسب بخار
ترمز: ABS
وزن ناخالص: ۸ تن



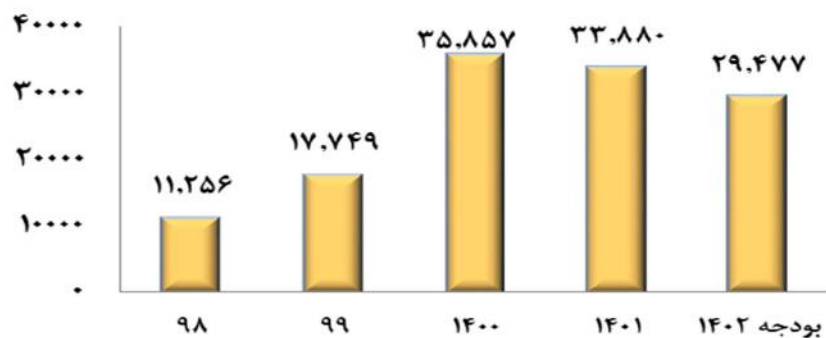
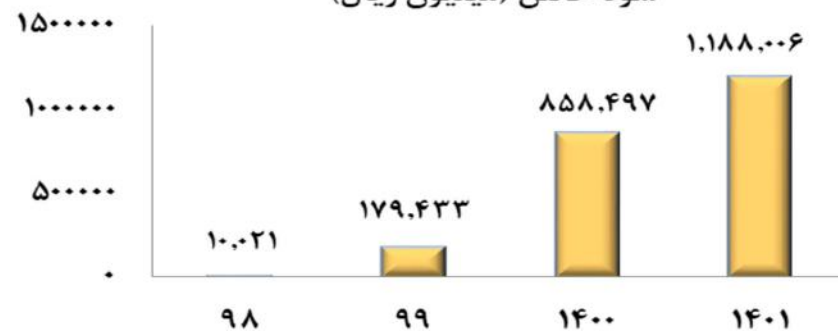
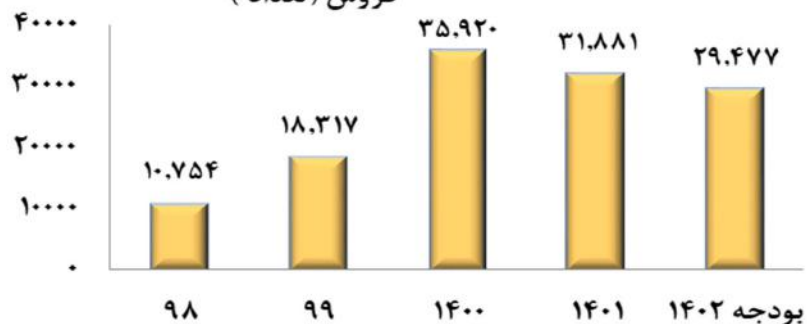
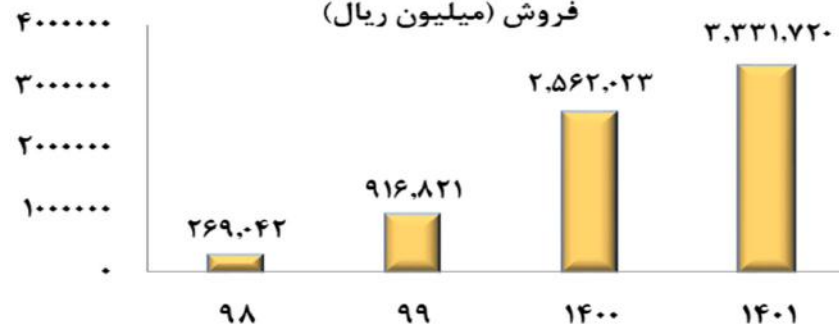
شرکت بهمن لیزینگ

شرکت بهمن لیزینگ در راستای راهبردهای توسعه زنجیره ارزش گروه، در آذر ماه سال ۱۳۸۱ با هدف توسعه شبکه بازاریابی و فروش تاسیس گردید و از تاریخ ۱۳۹۳/۰۸/۲۰ با نماد "ول بهمن" در بازار اول فرابورس ایران دادوستد می گردد همچنین این شرکت در سال ۱۳۸۴ به عضویت کانون شرکتهای لیزینگ درآمد و از اهداف اصلی شرکت می توان به توسعه بازار فروش محصولات خودرویی گروه، ایجاد تسهیلات فروش ویژه برای واگذاری خودرو و حمایت از تولیدات و صنایع گروه اشاره کرد.



شرکت شاسی ساز ایران

شرکت شاسی ساز ایران از سال ۱۳۷۵ فعالیت خود را در زمینه تولید فریم و تیرک و همچنین ساخت و مونتاژ شاسی خودروهای سبک و سنگین آغاز نمود. این شرکت در حال حاضر یکی از بزرگترین و مدرن ترین مجموعه های تولید شاسی در کشور بوده و علاوه بر تولید شاسی خودروهای تولیدی گروه بهمن نسبت به تولید شاسی برای سایر خودروسازان و همچنین صادرات محصولات خود اقدام می نماید. گروه بهمن سهامدار ۱۰۰ درصدی این شرکت می باشد.

تولید

سود خالص (میلیون ریال)

فروش (تعداد)

فروش (میلیون ریال)


شرکت ایران دوچرخ

شرکت ایران دوچرخ در اسفند ۱۳۸۳ بعنوان حلقه تولیدی دیگری در خانواده گروه بهمن قرار گرفته و در فضای تولید انواع موتور سیکلت و دوچرخه کار خود را ادامه داده است. فروش شرکت مذکور در سال جاری نسبت به سال قبل رشد چشمگیری داشته است. این شرکت همزمان با توسعه بازار محصولات فعلی، با اتخاذ راهبرد تولید انبوه محصولات در حال بررسی و تغییر سبد محصولات خود می باشد. گروه بهمن سهامدار ۱۰۰ درصدی شرکت ایران دوچرخ می باشد.

اهم دستاوردهای شرکت ایران دوچرخ:

- ✓ دستیابی به درآمد عملیاتی ۵,۴۷۷ میلیارد ریالی
- ✓ دستیابی به سود خالص ۱,۳۵۹ میلیارد ریالی
- ✓ راه اندازی خط مونتاژ محصول جدید DS۲۰۰
- ✓ تولید ۱۴,۰۴۰ دستگاه انواع موتور سیکلت
- ✓ آماده سازی ۶ نمونه موتوربرقی برای اخذ تاییدیه R۱۳۶

JEYRAN
TM309-1500W



وزن خالص: ۸۹,۷ کیلوگرم
زمان شارژ: ۶ الی ۸ ساعت
مسافت قابل پیمایش: ۶۰ کیلومتر
ظرفیت: ۶۰ ولت ۲۰ آمپر

JEYRAN
TM305-500W



وزن خالص: ۶۳ کیلوگرم
زمان شارژ: ۶ الی ۸ ساعت
مسافت قابل پیمایش: ۴۰ کیلومتر
ظرفیت: ۴۸ ولت ۱۲ آمپر

AVA
CLICK 150



وزن خالص: ۱۰۴ کیلوگرم
حجم باک بنزین: ۴ لیتر
سیستم جعبه دنده: اتومات CVT
حجم سیلندر: ۱۴۹ سی سی

E-Tricycle
MS03-500W



وزن خالص: ۱۱۰ کیلوگرم
زمان شارژ: ۶ الی ۸ ساعت
مسافت قابل پیمایش: ۴۰ کیلومتر
ظرفیت: ۴۸ ولت ۲۰ آمپر

IRDOCO
XY150-109 EPI



وزن خالص: ۱۰۴ کیلوگرم
حجم باک بنزین: ۱۲,۵ لیتر
سیستم جعبه دنده: ۵ سرعته
حجم سیلندر: ۱۴۹,۴ سی سی

KPT200



وزن خالص: ۱۵۳ کیلوگرم
حجم باک بنزین: ۱۴ لیتر
سیستم جعبه دنده: ۶ سرعته
حجم سیلندر: ۱۹۸ سی سی

ATV500



وزن خالص: ۳۴۰ کیلوگرم
حجم باک بنزین: ۱۹ لیتر
سیستم جعبه دنده: اتوماتیک (P/R/N/H/L)
حجم سیلندر: ۴۹۳ سی سی

ATV800

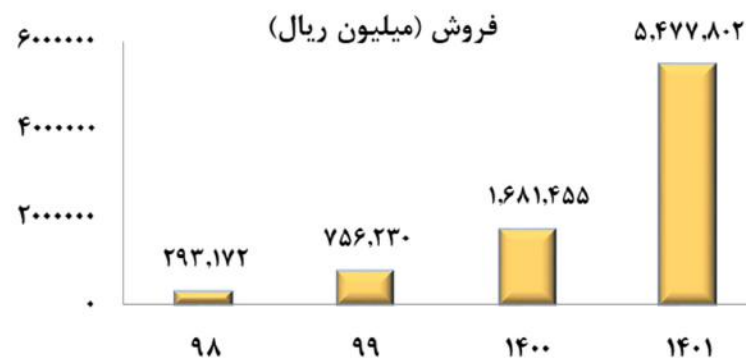
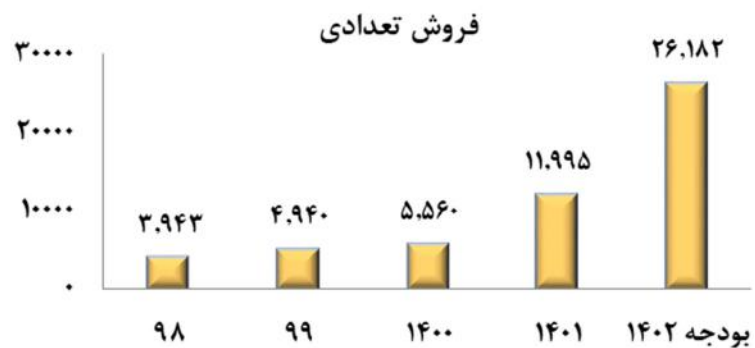
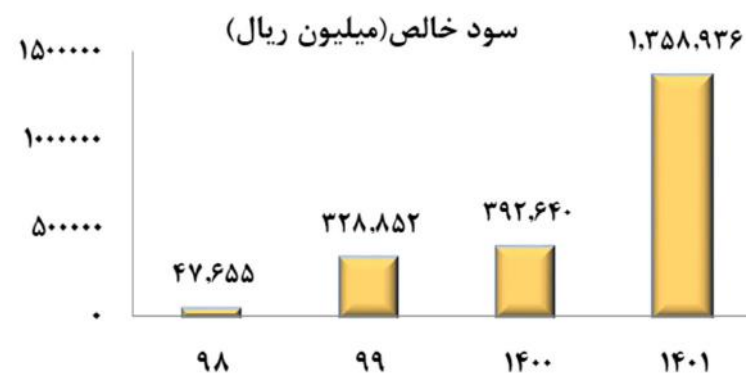
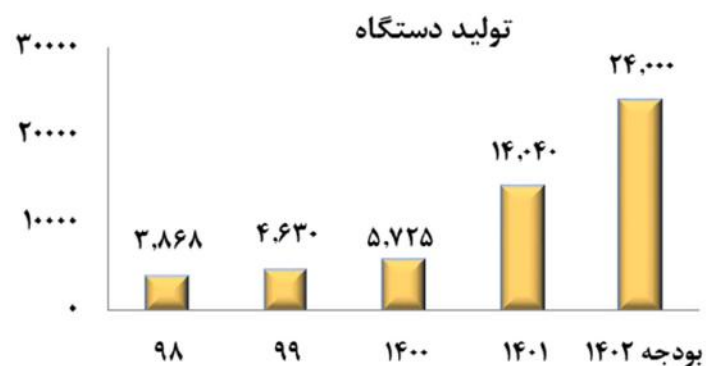


وزن خالص: ۴۰۳ کیلوگرم
حجم باک بنزین: ۲۳ لیتر
سیستم جعبه دنده: اتوماتیک (P/R/N/H/L)
حجم سیلندر: ۴۹۳ سی سی

Veterano
WY150-67

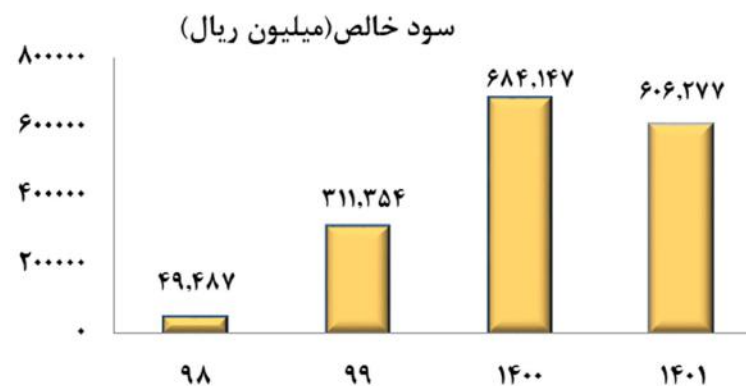
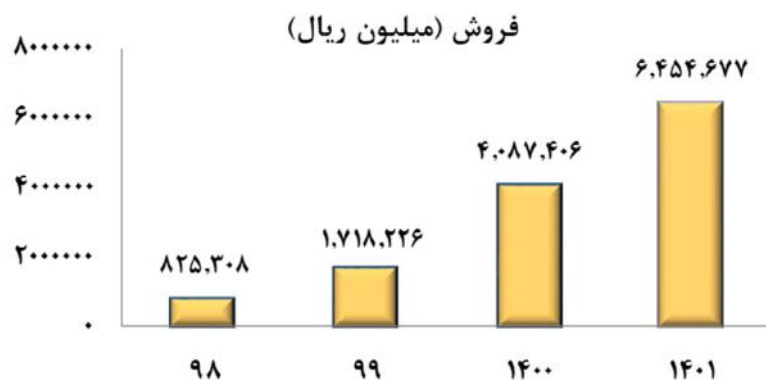


وزن خالص: ۱۰۲ کیلوگرم
حجم باک بنزین: ۴,۵ لیتر
سیستم جعبه دنده: اتومات CVT
حجم سیلندر: ۱۵۰ سی سی



شرکت طراحی و ساخت قطعات صنایع ایران

شرکت طراحی و ساخت قطعات صنایع ایران در سال ۱۳۷۹ بعنوان یک شرکت تولیدی با تولید قطعات فلزی مختلف صنعتی اعم از خودرو و موتورسیکلت کار خود را آغاز نمود. ماموریت این شرکت تولید انواع قطعات پرسی و طراحی و ساخت قالب و فیکسچر، ساخت کلیه قطعات جانبی خودرو، مجموعه سازی قطعات وانت مزدا، محافظ های شاسی کامیونت، صندلی خودرو، رام شاسی کامیونت هاب ایسوزو و تولید انواع قطعات موتور سیکلت می باشد. گروه بهمن سهامدار ۱۰۰ درصدی این شرکت می باشد.

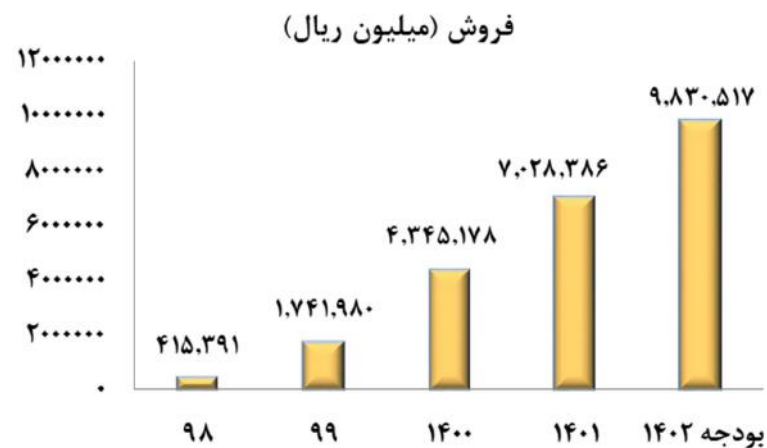
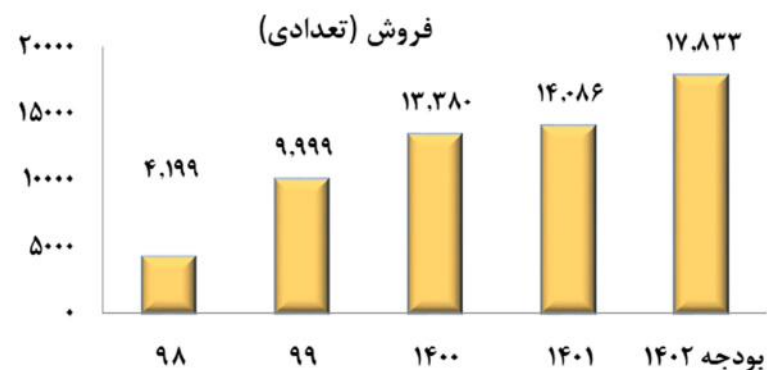
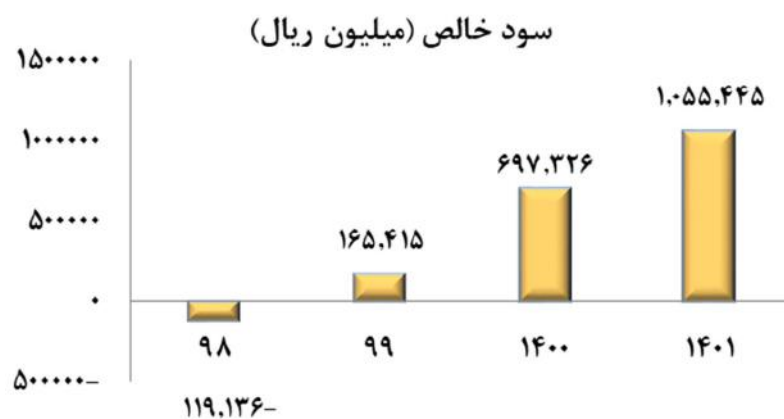


شرکت صنایع ریخته گری ایران

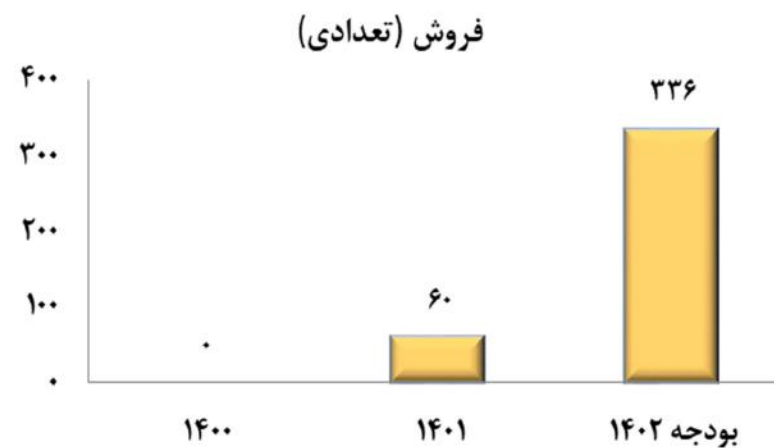
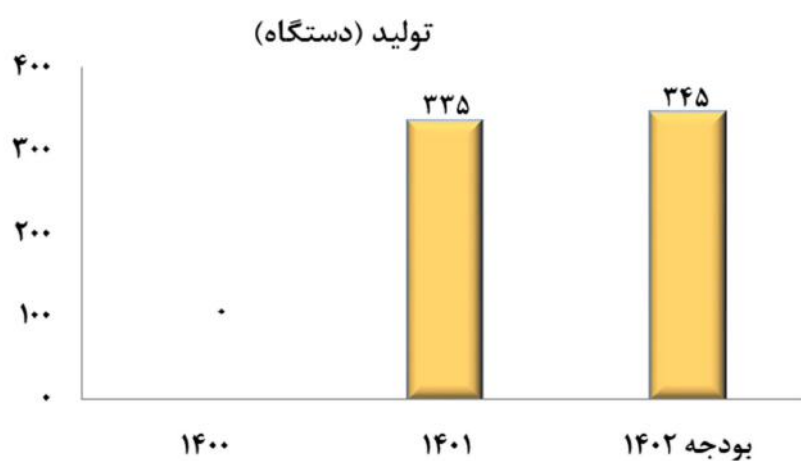
شرکت صنایع ریخته گری ایران (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۵۴/۰۹/۱۷ تحت شماره ۲۳۵۶۷ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران و به منظور انجام مطالعات و بررسی های لازم جهت تأسیس واحد تولیدی قطعات ریخته گری برای خودروسازی و سایر صنایعی که احتیاج به قطعات ریخته گری دارند و تأسیس و اداره کردن کارخانجات تولیدی و صنعتی در ایران به منظور تولید و تکمیل و تهیه و فروش محصولات ریخته گری چدنی مربوط به صنایع خودروسازی و سایر صنایعی که احتیاج به قطعات ریخته گری دارند و سایر محصولات تولیدی و صنعتی و مشارکت در شرکت های تولیدی و کلیه اموری که منحصراً مستقیم و غیرمستقیم مربوط به موضوع های فوق می باشند، تأسیس گردیده است. گروه بهمن مالک حدود ۵۰ درصد از سهام این شرکت به صورت غیر مستقیم می باشد .

اهم دستاوردهای شرکت صنایع ریخته گری ایران:

- ✓ دستیابی به درآمد عملیاتی ۷,۰۲۸ میلیارد ریالی
- ✓ دستیابی به سود خالص ۱,۰۵۵ میلیارد ریالی
- ✓ انجام افزایش سرمایه از محل سود انباشته (از مبلغ ۱,۵۶۲ میلیارد ریال به ۲,۳۶۰ میلیارد ریال)
- ✓ افزایش ظرفیت تولید کارخانه به سطح ۳۵۰۰ تن با خرید و نصب خط قالبگیری دیزاماتیک
- ✓ کاهش ضایعات مشابه کارخانجات اروپایی (کاهش تا سطح ۰.۴٪)



سایت اتوبوس سازی گروه بهمن



شرکت سرمایه گذاری بهمن

شرکت سرمایه گذاری بهمن در سال ۱۳۸۱ به صورت شرکت سهامی عام و با موضوع سرمایه گذاری در اوراق بهادار (خرید و فروش سهام، اوراق مشارکت، تاسیس، تشکیل و مشارکت در سرمایه انواع شرکت ها، ارائه خدمات و مشاوره در زمینه سرمایه گذاری ها و اداره امور شرکت های سرمایه پذیر) تاسیس گردید. سرمایه شرکت ۱۴,۰۰۰ میلیارد ریال می باشد. گروه بهمن مالک ۴۱ درصد از سهام این شرکت به صورت مستقیم و بیش از ۵۰ درصد به صورت غیر مستقیم می باشد .

عملکرد شرکت سرمایه گذاری بهمن (سهامی عام)

۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	شاخص
۱۰,۲۰۸,۳۶۵	۶,۷۴۶,۷۴۲	۵,۴۴۰,۳۶۲	۱,۳۶۴,۲۹۰	۷۷۹,۸۷۹	سود خالص (میلیون ریال)



■ فصل ۵: طرح و برنامه‌های آتی

نتایج عملیات و چشم اندازها



از اهداف گروه بهمن تبدیل شدن به یکی از ارکان هلدینگ سرمایه گذاری چندرشته ای فعال می باشد.

در این راستا اهداف ذیل در دستور کار شرکت قرار گرفت :

- ✓ اصلاح سبد سهام شرکت با رویکرد بهبود ساختار سهام به منظور دستیابی به سود مناسب در بازار سرمایه .
- ✓ انتقال فناوری های روز جهت بهبود زیر ساخت های تولیدی فعلی.
- ✓ ارتقای بهره وری در کلیه سطوح سازمانی .
- ✓ جذب شرکای تجاری خارجی معتبر و توسعه مشارکت با شرکای فعلی.
- ✓ توسعه سبد محصولات خودرویی با رویکرد تولید انبوه .
- ✓ عمق بخشی به ساخت داخل محصولات .
- ✓ حفظ رهبری بازار تولید خودروهای تجاری سبک (کامیونت)
- ✓ قرار گرفتن در بین اولین تامین کننده اصلی خودروهای تجاری سنگین (کشنده)
- ✓ حفظ رتبه اول تامین کننده اصلی خودروهای مسافری جمعی (مینی بوس)



■ پیشنهاد تقسیم سود



پیشنهاد هیات مدیره جهت تقسیم سود به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

هیات مدیره درخصوص میزان تقسیم سود پیشنهاد می نماید بنا به ضرورت های ذیل :

الف: طرح های توسعه در دست اجراء.

ب: نیاز به سرمایه در گردش با توجه به طرح های افزایش تولید و تنوع محصولات و افزایش نرخ برابری ارز .

" مبلغ ۲,۰۱۹,۵۷۰ میلیون ریال از محل سود قابل تخصیص سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ و به ازای هر سهم ۱۵ ریال تقسیم گردد.



drive the difference