

گزارش پایداری

بعد زیست محیطی: گروه بهمن به عنوان یک شرکت هلدینگ همواره طی اقدامات انسان دوستانه توسط خود و شرکت های زیر مجموعه ضمن آن که به سود، رشد و موفقیتش می اندیشد، به سلامت و منافع جامعه، محیط زیست توجه دارد تا شرایط بسیار مناسبی برای حرکت جامعه به سمت توسعه ایجاد شود. از این رو گروه بهمن هر ساله با شروع فصل سرما و افزایش غلظت ذرات معلق در هوا، طرح های سرویس دوره ای با اعمال تخفیف در ارائه قطعات مرتبط با کاهش آلودگی برای دارندگان خودروهای این شرکت انجام می دهد. یکی از اهداف گروه بهمن حرکت به سمت تولید خودروهایی با سیستم آلایندگی پایین و ارتقاء استانداردهای آلایندگی با کمک قطعه سازان به نام است که تولید خودروهای امپاور در این راستا می باشد. همچنین در جهت کمک به کاهش آلودگی و راحتی مشتریان، برخی خدمات شرکت نظیر نوبت دهی و خدمات به صورت آنلاین انجام می گیرد. همچنین در جهت کمک به پاکیزگی محیط زیست در بخش تولیدی و اداری تفکیک ضایعات به طور جدی پیگیری و انجام می گردد.

بعد مسئولیت های اجتماعی: طبق مصوبه مجمع عمومی عادی سال مالی ۱۴۰۲ گروه بهمن در روز ۳۰ تیرماه ۱۴۰۳ مبلغ ۱۰ میلیارد ریال جهت انجام امور مربوط به مسئولیت های اجتماعی در سال ۱۴۰۳ مصوب گردید که موارد مصرفی در گزارش های آتی اطلاع رسانی خواهد گردید.

گروه بهمن علیرغم وجود تحریم ها، تورم و مشکلات دیگر اقتصادی، در راستای مسئولیت های اجتماعی طرح های حمایتی به شرح زیر را انجام می دهد:

- حمایت از تیم بسکتبال بانوان گروه بهمن: این شرکت در راستای ارتقاء جایگاه بانوان، حامی تیم بسکتبال بانوان درسوپر لیگ این رشته می باشد.
- حمایت از هنرستان دخترانه گروه بهمن: در راستای ارتقاء جایگاه بانوان، حامی مالی هنرستان دخترانه با نام "شهدای گروه بهمن" در کرج می باشد.
- رعایت حقوق مصرف کنندگان: در زمینه رعایت حقوق مصرف کنندگان و مشتری مداری؛ لوح و تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان استان قزوین به شرکت بهمن دیزل به عنوان واحد برگزیده تولیدی اهدا شده است.
- بهداشت و سلامت کارکنان: گروه بهمن در راستای سلامت کارکنان، درمانگاه پرسنل را افتتاح کرد. همچنین در راستای ارتقای بهداشت و سلامت کارکنان، رستوران شرکت بازسازی گردیده و محیطی مفرح و بهداشتی با غذاهای سالم برای پرسنل و میهمانان فراهم شده است. همچنین شرکت در جهت پیشبرد برنامه های ارتقای سلامت در سازمان، از برنامه های ورزشی گروهی جهت پرسنل همچون فوتبال حمایت می کند.
- مشتری مداری: در زمینه مشتری مداری و رعایت حقوق مصرف کنندگان، گروه بهمن با تولید خودروهای باکیفیت، طبق گزارش ارزیابی کیفی وزارت صمت با دریافت ۵ ستاره کیفی در اوج کیفیت قرارداد. در همین راستا گروه بهمن در شبکه های اجتماعی نظیر اینستاگرام، لینکدین، آپارات به منظور برقراری ارتباط بهتر با مشتریان حضور گسترده دارد.
- آموزش کارکنان: نیروی انسانی متخصص و دانش مدار جزء دارایی های یک سازمان و به عنوان مهمترین مزیت رقابتی و کمیاب ترین منبع در اقتصاد دانش محور امروز است. ارائه محصولات و خدمات متمایز و باکیفیت، کاهش هزینه ها، خلاقیت، نوآوری و افزایش رقابت پذیری از مزایای برخوردار از منابع انسانی کیفی و دانشی است. در این راستا گروه بهمن دوره های آموزش را به صورت جدی جهت پرسنل همه واحدها از جمله فروش و خدمات پس از فروش و شبکه نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش برگزار می نماید. همچنین دوره های آموزشی تخصصی در راستای بهینه سازی و به روز رسانی کار پرسنل برگزار می گردد.

بعد اقتصادی: گروه بهمن تنها خودروساز موجود در بازار سرمایه است که بهترین عملکرد را از نظر سوددهی دارد. طی ۲ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۳ بهمن دیزل در حوزه خودروهای مینی بوس رتبه اول کشور با سهم ۸۲ درصد از بازار، در حوزه کامیونت رتبه دوم کشور با سهم ۱۷ درصدی از بازار، در حوزه کامیون سهم ۲ درصدی از بازار دارد. شرکت سیباموتور در حوزه کشنده با سهم ۱۷ درصدی از بازار در رتبه دوم قرار دارد. شرکت اسنا با سهم ۲۷ درصدی از بازار در رتبه دوم این حوزه قرار دارد. شرکت بهمن موتور در حوزه ون با سهم ۳۳ درصدی از بازار در رتبه دوم، در حوزه وانت با سهم یک درصدی در رتبه چهارم و در حوزه خودروهای SUV با سهم ۷ درصدی در رتبه سوم این حوزه قرار دارد.