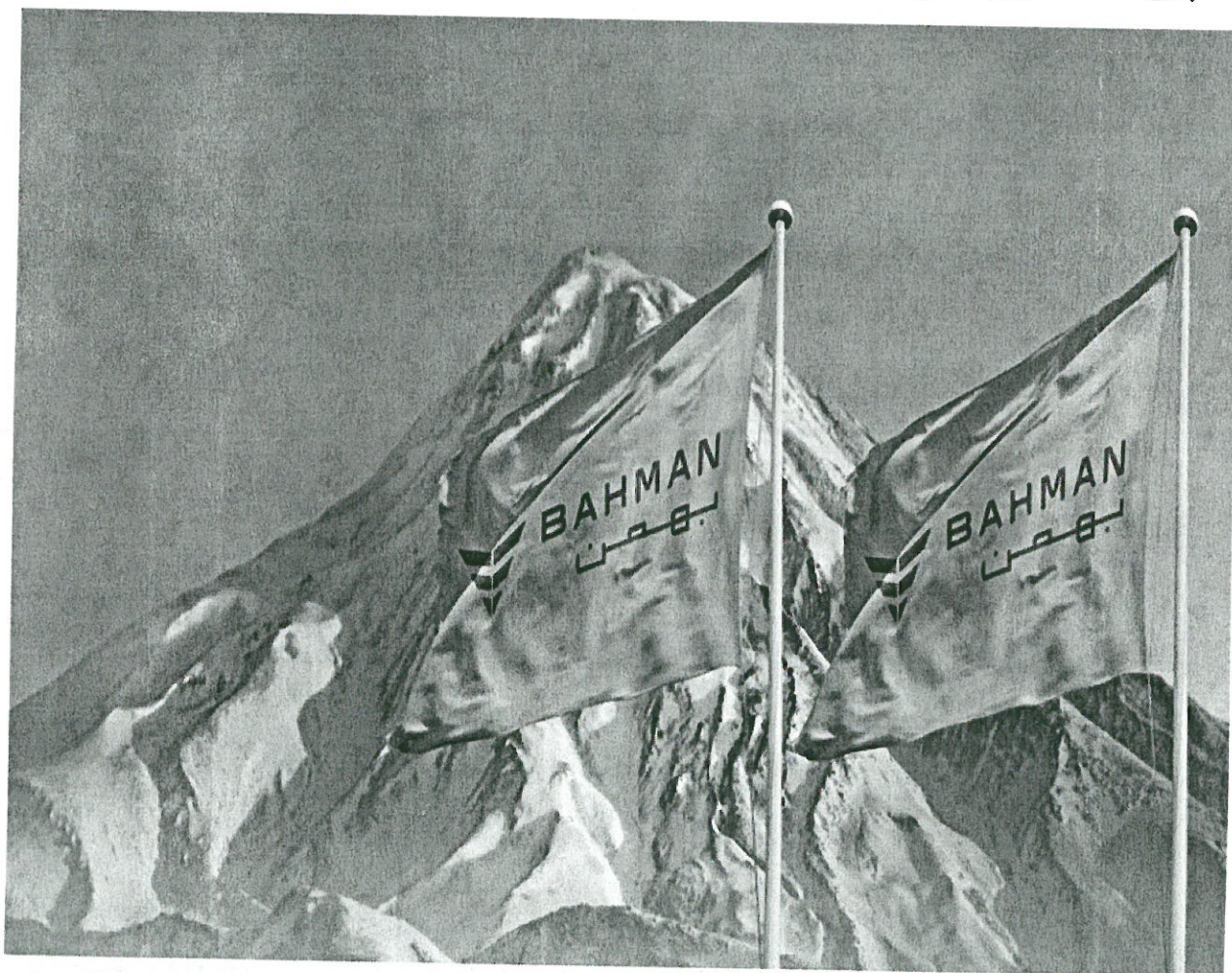


شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در فرابورس ایران

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲



سلامت و رفاه



BAHMAN

شرکت بهمن لیزینگ (سهام عام)

گزارش تفسیری مدیریت

شرکت بهمن لیزینگ

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

- ۱۷-۲-۵- کمیته مبارزه با پولشویی:.....
- ۱۷-۲-۶- کمیته وصول مطالبات:.....
- ۱۷-۲-۷- کمیته ریسک:.....
- ۱۸-۴- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط
- ۱۸-۱-۴- منابع:.....
- ۱۸-۲-۴- مصارف:.....
- ۱۸-۳-۴- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:.....
- ۱۸-۱-۳-۴- ریسک وصول نشدن اقساط مشتریان (اعتبارسنجی):.....
- ۱۸-۲-۳-۴- ریسک قوانین و مقررات:.....
- ۱۹-۳-۳-۴- ریسک کاهش حجم عملیات بدلیل کم اقبالی مشتریان:.....
- ۱۹-۴-۴- روابط:.....
- ۱۹-۵-۴- منابع انسانی:.....
- ۲۰-۶-۴- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:.....
- ۲۰-۵- نتایج عملیات و چشم‌اندازها
- ۲۰-۱-۵- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:.....
- ۲۰-۲-۵- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:.....
- ۲۱-۶-۵- مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری
- ۲۱-۱-۶- مهمترین شاخص‌ها:.....
- ۲۱-۲-۶- سودآوری:.....
- ۲۲-۳-۶- تغییر در حقوق صاحبان سهام:.....
- ۲۲-۴-۶- مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت:.....
- ۲۳-۵-۶- نسبت‌های مالی:.....
- ۲۴-۷- برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف:.....
- ۲۵-۸- عملکرد از بابت مفاد ماده ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی:.....



**BAHMAN****شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)**

وابسته به گروه بهمن

Bahman Leasing Co. (Public)

A Bahman Group Company

آدرس: کیلومتر ۱۳ بزرگراه لشگری، پلاک ۲۷۹

کد پستی: ۱۳۹۹۹-۳۹۶۱۲

تلفن: ۰۲۱ ۴۸۰۸۱

فکس: ۰۲۱ ۴۴۹۰۷ ۴۸۶

No. 279, 13th km of Lashgari Hwy

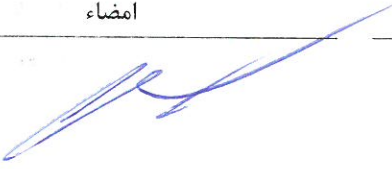
Tehran 13999-39612, Iran

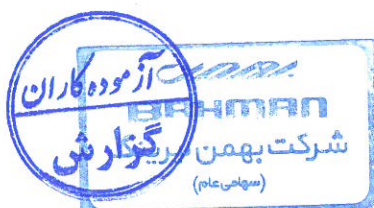
Tel. +98 21 480 81

Fax. +98 21 449 07 486

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۰ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

امضاء	سمت	نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیات مدیره و مدیر عامل
	رئیس هیات مدیره	محمد محمدی	شرکت بازرگانی عصر بهمن
	نایب رئیس هیات مدیره	حسین خضری	شرکت بازرگانی سروش بهمن
	عضو هیات مدیره و مدیر عامل	حمید شهریاری	شرکت گروه بهمن
	عضو هیات مدیره	سیدامیر میرمنصف	شرکت مزدا یدک
	عضو هیات مدیره	بهروز سیدصالحی	شرکت شاسی ساز ایران



مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و ((سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند))، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

کلمه لیزینگ همانند بانک متضمن معنی خاص خود است و در فارسی با کلمه اجاره دهی، اجاره داری مترادف است، لیکن بهترین معنی آن که بنظر می‌رسد با کلمه لیزینگ همخوانی بیشتری دارد، اجاره اعتباری است. لیزینگ از لحاظ اجرایی عبارتست از یک رشته فعالیت اعتباری کاملاً تخصصی مبتنی بر روش اجاره که در آن نوعی قرارداد با توافق میان دوفرنر یا بیشتر اعم از اشخاص حقیقی یا حقوقی بمنظور بهره برداری از عین یا منفعت کالای سرمایه ای یا مصرفی با دوام که از قابلیت اجاره برخوردار باشد، منعقد می‌گردد. لذا این روش (Leasing) مجموعه ای از مبادلات اقتصادی مشتمل بر خرید، اجاره و نهایتاً فروش (تملیک) را در بر می‌گیرد. عبارت دیگر قرارداد یاد شده بین شرکت لیزینگ بعنوان مالک یا موجر (Lessor) و متقاضی یا استفاده کننده از تسهیلات بعنوان مستاجر (Lessee) منعقد می‌گردد. بر اساس این قرارداد موجر کالای مورد نظر و نیاز مستاجر را (مورد اجاره) با استفاده از منابع مالی خود از فروشنده و یا تولید کننده تامین و با قبول اینکه در صورت حصول و انجام کلیه تعهدات مندرج در قرارداد، مستاجر اختیار دارد تا مالکیت مورد اجاره را بنام خود از موجر تقاضا نماید، مورد اجاره را برای مدت تعیین شده در قرارداد (مدت بازپرداخت تسهیلات) بصورت اجاره در اختیار مستاجر قرار می‌دهد. مستاجر مخیر است در پایان مدت قرارداد و پس از تسویه، مورد اجاره را تملک نموده یا به موجر مسترد نماید. چنانچه مستاجر در پایان مدت قرارداد خواستار تملک مورد اجاره باشد، می‌باید مبلغی را که در ابتدای دوره با توجه به استهلاک و عمر مفید مورد اجاره بعنوان قیمت فروش یا باقیمانده یا ارزش اسقاطی (Residual Value) مورد اجاره تعیین گردیده است به موجر پرداخت نماید. شایان توجه است که اکثریت شرکتهای لیزینگ در ایران ارزش اسقاطی یا باقیمانده را در محاسبات مورد توجه و اقدام قرار نداده و برابر صفر فرض می‌نمایند. مزایای عملیات لیزینگ:

- صرفه جویی در بکارگیری منابع مالی مستاجر

- انعطاف پذیری مطابق شرایط و انتظار مستاجر

- مقابله با تورم

- سهولت نسبی در مقایسه با سایر روشهای استقراض

- امکان جایگزینی دارایی جدید

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

بازار لیزینگ را می توان بر حسب محصولات و مشتریان طبقه بندی کرد. بر اساس تجارب جهانی، صنعت لیزینگ در چهار زمینه اقلام خرد، کوچک، متوسط و بزرگ فعال است. در کشورهای پیشرفته گستره فعالیت لیزینگ معطوف به اقلام متوسط و بزرگ در بخش های خانوار، بنگاه های اقتصادی و سازمان های دولتی است. در کشورهای کمتر توسعه یافته، تمرکز فعالیت های لیزینگ معطوف به اقلام خرد، کوچک و متوسط برای خانوارها و بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط است.

بر این اساس بازار اصلی لیزینگ در ایران شامل اقلام کوچک و متوسط در بخش های خانوار و بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط است و در موارد نادری نیز لیزینگ اقلام بزرگ برای شرکت های صنعتی انجام شده است. بر اساس آمار منتشره از سوی انجمن ملی لیزینگ ایران در سال ۱۳۹۹ حدود نیمی از تسهیلات پرداختی در بخش خودرو صورت پذیرفته است به نحوی که ۳۰ درصد از مجموع تسهیلات اعطایی به خودروهای سواری و ۱۸ درصد به خودروهای کار و دست دوم اختصاص یافته است و نسبت به تسهیلات پرداختی در سایر کالا و دارایی ها (از قبیل کالاهای مصرفی بادوام، ساختمان و ...) بیشترین حجم تسهیلات به خود اختصاص داده است ، بازیگران اصلی در بازار لیزینگ ایران شرکت های وابسته به بانک ها و تولیدکننده است.

فعالیت شرکت بهمن لیزینگ بر پایه فروش خودروهای گروه بهمن می باشد که طبق جدول ذیل مقایسه وضعیت شرکت از نظر حجم فروش نسبت به عملکرد سنوات قبل به شرح ذیل می باشد:

شرح	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷
فروش خالص-میلیون ریال	۱۱,۷۰۲,۸۸۳	۱۲,۴۹۳,۸۵۲	۶,۰۱۱,۵۵۶	۲,۹۶۹,۶۵۹	۱,۰۱۲,۳۹۸	۶۷۶,۸۷۳
سود خالص-میلیون ریال	۲,۴۱۲,۱۰۰	۲,۱۲۶,۱۰۶	۱,۴۸۰,۶۴۴	۸۶۱,۱۶۶	۴۲۸,۲۱۶	۲۴۴,۶۷۶

۱-۱-۱- فعالیت شرکت:

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه که در تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۲۳ توسط مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام تصویب و توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار نیز تایید گردیده ، به شرح زیر می باشد:

موضوع فعالیت شرکت عبارت است از تامین مالی مشتری از طریق تهیه کالا اعم از منقول و غیر منقول توسط شرکت و واگذاری آن به مشتری صرفاً در قالب یکی از قراردادهای اجاره به شرط تملیک و فروش اقساطی در چارچوب قانون عملیات بانکی بدون ربا ، آیین نامه ها و دستورالعمل های مربوط

شرکت می تواند در راستای موضوع فعالیت به شرح ماده ۲ این اساسنامه ، به انجام امور ذیل بپردازد:

الف- خرید و فروش انواع اوراق مالی اسلامی در چارچوب قوانین و مقررات

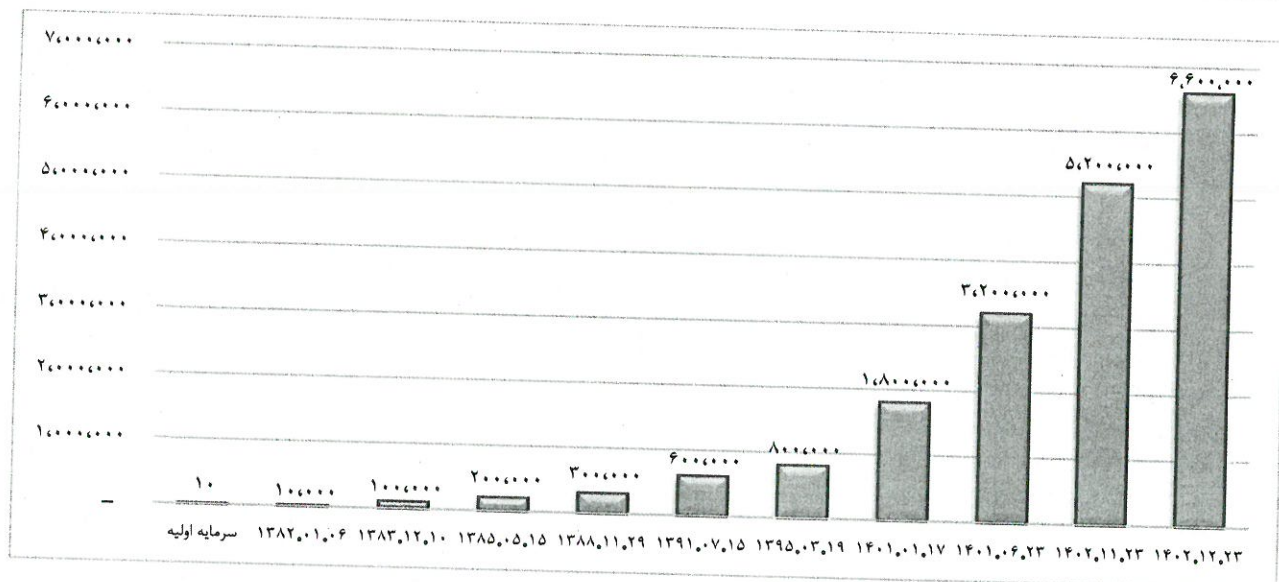
ب- دریافت نمایندگی و عاملیت منابع مالی از اشخاص (به جزء بانک ها و موسسات اعتباری) ، به منظور اعطای تسهیلات در قالب یکی از قراردادهای اجاره به شرط تملیک و فروش اقساطی در چارچوب قانون عملیات بانکی بدون ربا ، آیین نامه ها و دستورالعمل های مربوط

پ- مشارکت سندیکایی با سایر اشخاص (به جزء بانک ها و موسسات اعتباری)، به منظور اعطای تسهیلات در قالب یکی از قراردادهای اجاره به شرط تملیک و فروش اقساطی در چارچوب قانون عملیات بانکی بدون ربا ، آیین نامه ها و دستورالعمل های مربوط

۱-۲- سرمایه شرکت و ترکیب سهامداران:

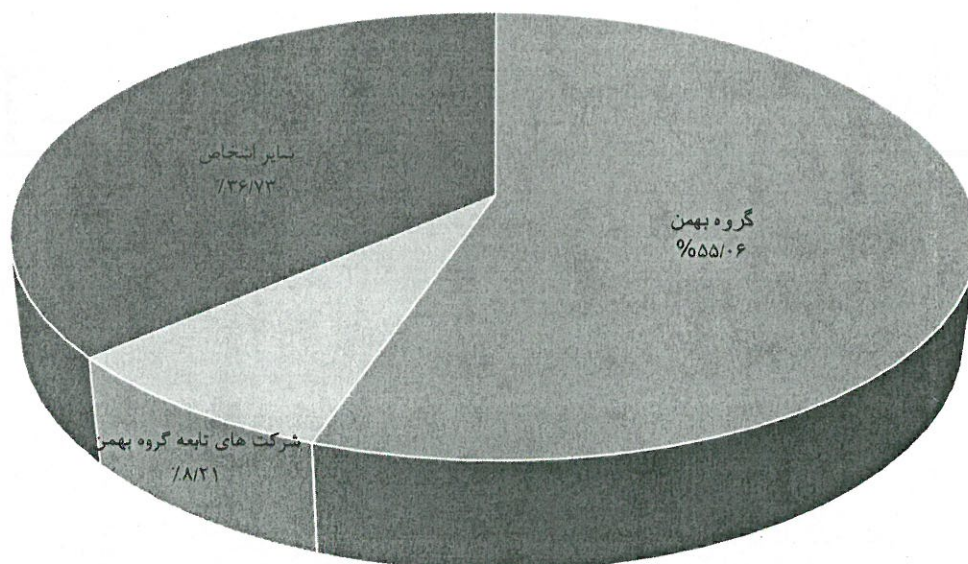
شرکت بهمن لیزینگ بمنظور اطمینان از توانایی پرداخت بدهی های خود و دارا بودن نقدینگی لازم همانند سیستم بانکی همواره نسبت کفایت سرمایه را رعایت می نماید. کفایت سرمایه مناسب از مشخصات اصلی و مبنای هر موسسه پولی و اعتباری سالم است. کارایی اصلی این نسبت بدلیل مقابله با زیانهای احتمالی وارده می باشد. جدول زیر وضعیت افزایش سرمایه شرکت از بدو تاسیس تا امروز می باشد.

تغییرات سرمایه			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
سرمایه اولیه	-	۱۰	-
۱۳۸۲/۰۱/۰۶	۱۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۳/۱۲/۱۰	۱,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۵/۰۵/۱۵	۱۰۰	۲۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۸/۱۱/۲۹	۵۰	۳۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۱/۰۷/۱۵	۱۰۰	۶۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۵/۰۳/۱۹	۳۳/۳۳	۸۰۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامداران
۱۴۰۱/۰۱/۱۷	۱۲۵	۱,۸۰۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۱/۰۶/۲۳	۷۷/۷۸	۳,۲۰۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۲/۱۱/۲۳	۶۲.۵	۵,۲۰۰,۰۰۰	آورده نقدی سهامداران
۱۴۰۲/۱۲/۲۳	۲۶/۹	۶,۶۰۰,۰۰۰	سود انباشته



*آخرین ترکیب سهامداران در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲ به شرح جدول زیر است:

ترکیب سهامداران				
ردیف	نام سهامدار	درصد سهام	تعداد سهام	مبلغ میلیون ریال
۱	شرکت گروه بهمن (سهامی عام)	۵۵/۰۶	۳,۶۳۳,۸۰۳,۷۰۱	۳,۶۳۳,۸۰۴
۲	شرکت سرمایه گذاری بهمن (سهامی عام)	۵/۵۷	۳۶۷,۶۳۸,۱۵۳	۳۶۷,۶۳۸
۳	شرکت بازرگانی سروش بهمن (سهامی عام)	۲/۲۴	۱۴۸,۱۲۷,۴۷۴	۱۴۸,۱۲۷
۴	شرکت مزدا یدک (سهامی عام)	۰/۱	۶,۶۰۸,۲۴۴	۶,۶۰۸
۵	شرکت شاسی ساز ایران (سهامی خاص)	۰/۱	۶,۶۰۸,۲۴۴	۶,۶۰۸
۶	شرکت بازرگانی عصر بهمن (سهامی خاص)	۰/۱	۶,۶۰۸,۲۴۴	۶,۶۰۸
۷	شرکت سرمایه گذاری ارزش آفرینان (سهامی عام)	۰/۱	۲,۸۷۱,۶۸۰	۲,۸۷۲
۸	شرکت کیا مهستان (سهامی عام)	-	۶۶۶,۶۱۰	۶۶۷
۹	شرکت سرمایه گذاری پویا همگام (سهامی عام)	-	۳۸۴,۸۳۷	۳۸۵
۱۰	شرکت سرمایه گذاری مانوین (سهامی عام)	-	۲۵۹,۴۳۹	۲۵۹
۱۱	سایر اشخاص حقیقی و حقوقی	۳۶/۷۳	۲,۴۲۶,۴۲۳,۳۷۴	۲,۴۲۶,۴۲۴
جمع		۱۰۰	۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۶۰۰,۰۰۰



ردیف	نام	اعضای هیات مدیره	تحصیلات	سوابق کاری	عضویت همزمان در سایر شرکت ها در تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۲
۱	محمد محمدی		کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	مدیر کارخانه موتور و اکسل سازی ایران خودرو ، قائم مقام اجرایی مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت مگاموتور، مدیرعامل و عضو هیات مدیره در شرکت های طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سایکو) و واگن پارس ، معاون مهندسی و داخلی سازی و عضو هیات مدیره شرکت توسعه مهندسی و ساخت واگن های مسافری ره نورد، عضو هیات مدیره در شرکت های مهندسی خدمات دبی متعلق به سایکو ، انجمن سازه های ACT صنعتی ایران خودرو (ایسکو)، قطعات خودرو و شتابکار، رئیس هیات مدیره در شرکت های کیان خودرو، مهندسی نصرمناشین، آهنگری تراکتور سازی ، مهرکام پارس ، صنایع نساجی ایران (تبریز) ، مهندسی احیاء صنعت ادوات ، تامین اجزاء واگن پارس ، دبیر صنعت کارگروه راهبردی جهاد اقتصادی ، مشاور صنعتی رئیس کمیسیون اصل نود در مجلس شورای اسلامی دوره نهم ، مدیر عامل شرکت های بهمن دیزل و شرکت سیبا موتور و مدیر عامل فعلی گروه بهمن	- شرکت توسعه قوای محرکه تیوان (سهامی خاص) - شرکت بهمن خودرو (سهامی خاص)
۲	حسین خضری		کارشناسی مکانیک	مدیر مهندسی شرکت ایران دوچرخ ، مدیر عامل در شرکت های ایران دوچرخ ، سایپا دیزل ، سیبا موتور، عضو هیات مدیره در شرکت های تابعه گروه بهمن و مدیر عامل فعلی شرکت بهمن دیزل	- شرکت بهمن دیزل (سهامی عام) - شرکت ایران دوچرخ (سهامی عام)
۳	حمید شهریاری		دکتری مدیریت بازرگانی	رئیس بازاریابی و فروش لیزینگ خودروکار ، مدیر بازاریابی و فروش لیزینگ ایران خودرو و واسپاری سپهرپارس ، مدیر عملیات (بازاریابی و فروش) لیزینگ ایران ، معاون عملیات لیزینگ کارآفرین و عضو هیات مدیره شرکت آلومراد	-
۴	سید امیر میر منصف		کارشناسی ارشد مهندسی مواد و متالوژی	رئیس سازمان فروش و خدمات پس از فروش گروه بهمن، سایپا یدک، خدمات فنی رنا، مدیر عامل شرکت مزدا یدک و عضو هیات مدیره شرکت سیبا موتور و مدیر عامل فعلی شرکت بهمن موتور	- شرکت بهمن موتور (سهامی عام) - شرکت گروه بهمن (سهامی عام)
۵	بهروز سید صالحی		کارشناسی حسابداری و کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	حسابرسی در موسسات عضو جامعه حسابداران رسمی (تفسیر ، همیارحساب و ...) ، رئیس اداره تلفیق گروه سایپا، رئیس اداره بررسی فرصت های قوانین گروه سایپا ، عضو و رئیس هیات مدیره شرکت بن رو (گروه سایپا)، عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت کارگزاری رسمی بیمه سایپا، قائم مقام مدیر عامل شرکت فراسپروز قشم ، مدیر تامین مالی گروه سایپا، مدیر عامل فعلی شرکت سرمایه گذاری ارزش آفرینان و عضو هیات مدیره شرکت سیبا موتور	- شرکت سیبا موتور (سهامی عام)

- اساسنامه شرکت
- مصوبات مجامع عمومی و هیئت مدیره
- قانون تجارت
- دستورالعمل اجرایی تأسیس، نحوه فعالیت و نظارت بر شرکتهای لیزینگ (بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران)
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون کار
- قانون تامین اجتماعی
- قوانین و دستورالعملهای سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون مبارزه با پولشویی

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

از بین شرکت های سایر واسطه گریهای مالی فعال در بازار سرمایه که سهام آنها در بازار بورس یا فرابورس ایران معامله می شود جایگاه شرکت بهمن لیزینگ از لحاظ میزان سرمایه دومین شرکت در بین شرکت های مذکور می باشد که در جدول زیر به مقایسه سرمایه ، ارزش بازار در مقطع ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ و تسهیلات اعطایی در سال مالی شرکت های لیزینگ فعال در بازار سرمایه می پردازد:

* گزارش زیر از اطلاعات ماهانه منتشر شده در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) توسط ناشران و سایت tsetmc می باشد.

ردیف	شرکت	سرمایه - میلیارد ریال	ارزش بازار	تسهیلات اعطایی طی سال - میلیارد ریال
۱	لیزینگ رایان سایپا	۱۹,۶۲۹	۲۳,۳۰۰	۲۴,۴۲۹
۲	واسپاری تجار ایرانیان	۲,۲۰۰	۱۰,۸۱۷	۱۵,۳۳۵
۳	لیزینگ پارسیان**	۲,۰۰۰	۱۱,۵۰۰	۷,۳۸۰
۴	بهمن لیزینگ	۶,۶۰۰	۱۷,۰۶۱	۵,۴۸۷
۵	لیزینگ ایران	۴,۰۰۰	۶,۲۵۶	۴,۷۳۸
۶	لیزینگ کارآفرین	۱,۵۰۰	۸,۸۶۵	۴,۲۱۸
۷	لیزینگ ایرانیان	۲,۱۳۰	۱۱,۰۵۵	۳,۵۷۴
۸	لیزینگ صنعت و معدن*	۶,۰۰۰	۲۵,۸۵۴	۳,۰۲۰
۹	لیزینگ ایران و شرق *	۱,۴۰۰	۵,۶۸۱	۲,۰۶۶
۱۰	لیزینگ خودرو غدیر*	۱,۵۰۰	۶,۹۰۵	۲,۰۲۰

* شرکت های که سال مالی پایان آذر ماه می باشد ، گزارش تسهیلات اعطایی بر اساس سال مالی و در مقطع ۳۰ آذر در نظر گرفته شده است.

** شرکت های که سال مالی پایان دی ماه می باشد ، گزارش تسهیلات اعطایی بر اساس سال مالی و در مقطع ۳۰ دی در نظر گرفته شده است.

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان طی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ به شرح جدول زیر می باشد:

بازارگردانی:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی بهمن گستر
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۱/۰۲/۲۱
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۲/۲۱
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	-
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (کیا مهستان و گروه بهمن) (میلیون ریال / تعداد سهم)	-
۶	مبلغ خرید طی سال (میلیون ریال)	۱,۴۴۴,۴۵۶
۷	مبلغ فروش طی سال (میلیون ریال)	۳۳۹,۰۸۴
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۱۱۷,۱۸۶
۹	تعداد سهام خریداری شده طی سال	۴۵۶,۹۷۷,۲۲۳
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی سال	۷۶,۴۸۳,۲۹۰
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۴۶۲,۳۰۸,۸۱۸

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

- ارزش آفرینی و تامین منافع سهامداران
- ارائه روش های نوین و کاهش آهنگ رشد مطالبات معوق در حوزه وصول مطالبات
- ارتقاء مدیریت وجوه نقد بمنظور استفاده بهینه از منابع مالی موجود با ایجاد تعامل بیشتر با بانک ها در جهت اخذ منابع مالی
- ارزان قیمت و سعی در کاهش قیمت تمام شده تسهیلات اعطایی به مشتریان
- افزایش سهم بازار شرکت با تکیه بر استفاده از شبکه گسترده نمایندگی های مجاز فروش و خدمات پس از فروش گروه بهمن
- رشد فروش و سود آوری بالاتر

۲-۱- استراتژی اصلی شرکت:

- محورهای استراتژی شرکت به شرح زیر می باشند:
- توسعه و گسترش راهکارهای تأمین منابع مالی بمنظور جذب منابع مالی ارزان قیمت و توسعه تعاملات اعتباری بهتر با بانکها
 - در همین راستا و کاهش هزینه های مالی
 - پوشش ریسک ناشی از تخصیص منابع مالی در جریان گردش عملیات لیزینگ از طریق اعتبارسنجی مشتریان و تضامین کارآمد
 - اعمال مدیریت بر مبنای بودجه و بهینه سازی هزینه ها بمنظور افزایش کارایی و اثربخشی منابع مالی
 - پیگیری مستمر در خصوص وصول آن بخشی از منابع مالی که بدلیل عدم پرداخت اقساط توسط مستأجران از چرخه عملیات لیزینگ و درآمدزایی برای شرکت خارج شده است
 - افزایش سودآوری شرکت
 - یکپارچه سازی سیستم های اطلاعاتی و عملیاتی شرکت
 - اصلاحات ساختاری از طریق بازنگری ساختار سازمانی و شرح وظایف و نیز ارتقاء کیفی منابع انسانی
 - توسعه و بهبود روش های اعتبارسنجی

۲-۲- رویه های مهم حسابداری ، برآوردها و قضاوت ها:

۲-۲-۱- اهم رویه های حسابداری:

***درآمد عملیاتی**

در آمد عملیاتی به ارزش منصفانه مابه ازای دریافتی یا دریافتنی و به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات اندازه گیری می شود.

سود و زیان ناشی از واگذاری دارایی (اتومبیل) به مشتریان در دوره وقوع شناسایی و به حساب سود و زیان دوره منظور می شود.



BAHMAN

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

شرکت بهمن لیزینگ

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

درآمد تامین مالی (سود تضمین شده) مربوط به تسهیلات اعطایی به مشتریان بر اساس مدت زمان و با توجه به مانده اصل تسهیلات اعطایی و نرخ سود مربوط به میزان سه درصد بیشتر از نرخ سود تسهیلات اعطایی مصوب شورای پول و اعتبار برای موسسات اعتباری شناسایی می گردد.

*مخارج تامین مالی

مخارج تامین مالی در دوره وقوع به عنوان هزینه شناسایی می شود، به استثنای مخارجی که مستقیماً قابل انتساب به تحصیل «دارایی های واجد شرایط» است.

*موجودی کالا

موجودی کالا بر مبنای «اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش» هر یک از اقلام ارزشیابی می شود. در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، تفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی می شود. بهای تمام شده موجودی خودرو براساس روش شناسایی ویژه تعیین می شود. با توجه به اینکه عمده کالاهای مورد معامله شرکت انواع خودرو بوده و هر خودرو دارای شماره شاسی و موتور اختصاصی است، لذا استفاده از روش شناسایی ویژه امکان پذیر بوده و شرکت از این روش برای ارزیابی موجودی خودرو استفاده می نماید.

۲-۲-۲- قضاوت های مدیریت در فرآیند بکارگیری رویه های حسابداری و برآوردها:

*قضاوت های مدیریت در فرآیند بکارگیری رویه های حسابداری و برآوردها

قضاوت ها در فرآیند بکارگیری رویه های حسابداری

طبقه بندی سرمایه گذاری ها در طبقه دارایی های غیر جاری

هیات مدیره با بررسی نگهداشت سرمایه و نقدینگی مورد نیاز، قصد نگهداری سرمایه گذاری های بلند مدت برای مدت طولانی را دارد. این سرمایه گذاری ها با قصد استفاده مستمر توسط شرکت نگهداری می شود و هدف آن نگهداری پرتفویی از سرمایه گذاری ها جهت حضور در هیات مدیره آن شرکت ها می باشد.

قضاوت مربوط به برآوردها

ذخیره کاهش ارزش

هیات مدیره با توجه به ((دستورالعمل طبقه بندی دارایی های موسسات اعتباری)) مصوب شورای پول و اعتبار نسبت به بررسی میزان ذخیره کاهش ارزش اقدام نموده که در دفاتر به میزان کافی ذخیره اخذ گردیده و در دوره مورد گزارش نیاز به اخذ ذخیره نبوده است.



BAHMAN

شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

شرکت بهمن لیزینگ

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۳- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی:

۳-۱- گزارش پایداری شرکتی:

در راستای توسعه پایدار و ایجاد سازوکاری برای سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در کوتاه مدت و بلندمدت و رعایت الزامات موارد گزارشگری پایداری دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام) همواره نسبت به نقش و جایگاه خود در عرصه توسعه پایدار آگاه بوده است. گزارشگری پایداری نتیجه دستاوردهای محیطی، اجتماعی و اقتصادی یک شرکت است و نشان می‌دهد که واحد تجاری با در نظر گرفتن این موارد، چگونه طرح‌های توسعه خود را در آینده اجرا خواهد کرد.

۳-۱-۱- پایداری اقتصادی:

روند صعودی سودآوری و بازده ثابتی بیش از متوسط سود برای سهامداران محترم که انعکاس سیاست‌های کلی و فعالیت عملیاتی شرکت می‌باشد بیانگر پایداری اقتصادی و رشد و شکوفایی شرکت می‌باشد.

۳-۱-۲- پایداری زیست محیطی:

با توجه به اینکه شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام) یک شرکت خدماتی می‌باشد همواره تلاش گردیده با تمهیدات در نظر گرفته شده از جمله استفاده از لوازم برقی و لامپ کم مصرف، خاموش نمودن سیستم سرمایشی و گرمایشی بعد از ساعت اداری و ایام تعطیل تا حد امکان در مصرف انرژی صرفه جویی نماید. همچنین با تفکیک ضایعات و زباله‌های تر و خشک و کاهش مصرف کاغذ با توجه به استقرار نرم افزار اتوماسیون اداری در جهت کمک به حفظ محیط زیست اقدام نموده است.

۳-۱-۳- مسئولیت اجتماعی:

با توجه به اهمیت رضایت مندی جامعه و رعایت مسائل اخلاقی و پایبندی به تعهدات و مسئولیت اجتماعی، شرکت بهمن لیزینگ فراتر از مسئولیت سودآوری اقدام به ادای مسئولیت اجتماعی خود به شرح زیر نموده است:

❖ پایش و ارزیابی سلامت کارکنان

❖ فراهم نمودن شرایط جهت انجام فعالیت‌های ورزشی از طریق در اختیار گذاشتن فضای مناسب ورزشی

❖ با توجه به وضعیت اقتصادی و افزایش بی سابقه مایحتاج ضروری خانوارها و تورم شدید، شرکت اقدام به پرداخت‌های مالی

متفرقه در مناسبت‌ها نموده تا کارکنان شرکت نگرانی در خصوص معیشت خانواده خود نداشته باشند.

❖ هدایی به موسسه خیریه کهریزک از محل جمع‌آوری کمک‌های نقدی داوطلبانه پرسنل

طی سال مورد گزارش کمیته حسابرسی به طور مستمر تشکیل و نظارت کامل و همه جانبه کمیته حسابرسی در حوزه های مختلف شرکت داشته است کمیته مزبور به صورت ماهانه تشکیل جلسه داده و مصوبات کمیته در جلسات هیات مدیره شرکت طرح و اقدامات اجرایی لازم صورت گرفته است.

اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات		تاریخ عضویت در کمیته	اهم سوابق
		رشته	آخرین مدرک		
بهرز سید صالحی	رییس کمیته	حسابداری / مدیریت فناوری اطلاعات	کارشناسی ارشد	۱۴۰۱/۰۴/۰۵	حسابرسی در موسسات عضو جامعه حسابداران رسمی (تفسیر، همیار حساب و ...)، رئیس اداره تلفیق گروه سایپا، رئیس اداره بررسی فرصت های قوانین گروه سایپا، عضو و رئیس هیات مدیره شرکت بن رو (گروه سایپا)، عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت کارگزاری رسمی بیمه سایپا، قائم مقام مدیرعامل شرکت فراسپروز قشم، مدیر تامین مالی گروه سایپا، مدیرعامل فعلی شرکت سرمایه گذاری ارزش آفرینان و عضو هیات مدیره شرکت سیبا موتور
مهدی ساعتچی	عضو کمیته	مالی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۰۳/۱۷	کارشناس سفارشات خارجی و قراردادهای، کارشناس تحلیل گزارشات، سرپرست بودجه، رئیس پروژه ها، رئیس و مدیر تامین منابع مالی و خزانه داری، قائم مقام معاونت مالی و اقتصادی در شرکت سایپا و هیات مدیره و قائم مقام مدیرعامل شرکت سایپایدک
مجتبی هنری	عضو کمیته	علوم ارتباطات اجتماعی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۰۴/۲۰	مدیرعامل شرکت تامین آتیه کارکنان سرمد سپهر، مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت های ستاره سفیران آینده، تجارت الکترونیک خودرو تابان، تعاونی مسکن کارکنان مهندسی بازرگانی خودرو سایپا، عضو هیات مدیره در شرکت های املاح معدنی ایران، لیزینگ آریادانا، گروه سرمایه گذاری کارکنان سایپا

گزارش تفسیری مدیریت

شرکت بهمن لیزینگ

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۳-۲-۲- کمیته معاملات:

متشکل از مدیر عامل، مدیر مالی و اداری، مدیر بازاریابی و فروش و مدیر حقوقی می باشد که براساس نیاز و ضرورت جهت بررسی و تصمیم گیری در خصوص انواع معاملات شرکت شامل خرید عمده، برگزاری مناقصه ها و یا مزایده ها تشکیل جلسه می دهد. همچنین آیین نامه معاملات تدوین و به تصویب هیات مدیره رسیده است.

۳-۲-۳- کمیته فروش:

کمیته فروش شرکت متشکل از یکی از اعضای هیات مدیره، مدیر بازاریابی و فروش، مدیر مالی و اداری و مدیر حقوقی می باشد که به منظور بررسی و پیشنهاد شرایط فروش به هیات مدیره تشکیل جلسه می دهد.

۳-۲-۴- کمیته اعتباری:

کمیته اعتباری متشکل از مدیر بازاریابی و فروش، مدیر مالی و اداری و مدیر حقوقی می باشد که به منظور تعیین ارائه تسهیلات به مشتریان می باشد.

۳-۲-۵- کمیته مبارزه با پولشویی:

متشکل از مدیر عامل، مدیر مالی و اداری و رئیس خزانه داری و تامین مالی می باشد در راستای اجرای دستورالعمل ها و الزامات قانونی مبارزه با پولشویی تشکیل شده و حسب ضرورت تشکیل جلسه می دهد.

۳-۲-۶- کمیته وصول مطالبات:

متشکل از مدیر عامل، مدیر مالی و اداری، مدیر بازاریابی و فروش، مدیر حقوقی و روسا واحد های داخلی شرکت جهت بررسی وضعیت معوقات مشتریان و شناسایی نقاط ضعف به منظور کاهش حداکثری ریسک ناشی از عدم وصول مطالبات تشکیل جلسه می دهد.

۳-۲-۷- کمیته ریسک:

کمیته ریسک در سطح سهامدار عمده گروه بهمن در راستای شناسایی ریسک ها شرکت های تابعه تشکیل که با بازنگری ریسک های فرآیندی سازمان متناسب با تغییرات شرایط درونی و بیرونی در راستای اهداف و استراتژی ها نسبت به بروزرسانی ریسک هر شرکت اقدام می گردد.

۴-۱- منابع:

شرکت در خصوص تامین وجه مالی جهت افزایش در حوزه فعالیت خود، رאיذنی هایی با بانک ها جهت افزایش حد اعتباری (با توجه به افزایش سرمایه شرکت) و اخذ تسهیلات انجام داده است که با توجه به درجه اعتباری بسیار خوب شرکت در سیستم بانکی و عدم وجود هرگونه سابقه منفی در تعاملات با سیستم بانکی، میزان چکهای اقساط تودیع شده در بانک‌ها و روابط حسنه شرکت با بانک‌های طرف مقابل، پیش بینی شرکت مبنی بر پوشش منابع مورد نیاز از بانک ها در حوزه فعالیت خود می باشد. در عین حال با توجه به گردش سریع جریان های نقدی شرکت، وجوه نقدی مازاد بر نیاز به طور موقت در حساب های پشتیبان دارای حداکثر نرخ بازدهی در سیستم بانکی نگهداری می گردد.

۴-۲- مصارف:

باتوجه به سیاست های و استراتژی های شرکت جهت حفظ حقوق و منافع سهامداران محترم با انعقاد قرارداد خرید با شرکت های خودرو ساز در حوزه خودروهای کار شرکت سیبا موتور و بهمن دیزل و همچنین خودروهای سواری با شرکت بهمن موتور و خرید خودروهای با صرفه از طریق بورس کالا اقدام گردیده است.

۴-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

مدیریت ریسک در صنعت لیزینگ به عنوان مدیریت ریسک اعتباری شناخته می‌شود که عبارت است از شناسایی دقیق و به موقع از خطر پذیری‌های ذاتی و اصلی موجود در فرآیندهای مربوط به جذب و اعطای اعتبارات و تسهیلات مالی. با چنین رویکردی به مفهوم ریسک اعتباری، خطرپذیری‌های مربوط به صنعت لیزینگ و شرکت بهمن لیزینگ و راهکارهای کاهش این ریسک‌ها به شرح زیر می‌باشند:

۴-۳-۱- ریسک وصول نشدن اقساط مشتریان (اعتبارسنجی):

خطرهای ناشی از عدم کفایت لازم در فرآیندهای شناسایی و اعتبارسنجی مستأجر که در حوزه‌های مشخصات فردی، اطلاعات مربوط به توانمندی‌های تعهدی و ... می‌تواند شرکت را به جهت عدم ایفای به موقع تعهدات از سوی مستأجرین همانند عدم پرداخت به موقع اقساط اجاره و یا همان پدیده اقساط معوق و تراکم پرونده‌های حقوقی، قضائی و انتظامی روبرو کند که اثرات مستقیمی برروی فعالیت‌های موثر شرکت در برابر تأمین کنندگان منابع مالی و ایفای به موقع تعهدات به آنان وارد کند.

در این راستا شرکت بمنظور مدیریت و کاهش ریسک منابع مالی و دارائیه‌ها، ریسک‌های اصلی دارائی‌های سازمان را شناسایی و با اقداماتی از قبیل افزایش سهم مالکانه مستاجر، دریافت تضامین و وثائق معتبر از مشتریان همچنین تقویت عملیات پیگیری و وصول اقساط معوق مستاجرین با انجام اقدامات حقوقی و قضائی را مد نظر قرار داده است.

۲-۳-۴- ریسک قوانین و مقررات:

در حال حاضر شرکتهای لیزینگ ضمن اخذ مجوز فعالیت از بانک مرکزی تحت کنترل و نظارت آن بانک بوده و ملزم به تبعیت از دستورالعملهای آن می باشند و این در شرایطی است که نرخ مصوب بانک مرکزی در ارتباط با ارائه تسهیلات از سوی شرکتهای لیزینگ حداکثر سه درصد بالاتر از نرخ تسهیلات بانکی است و با توجه به اینکه یکی از راهکارهای اصلی و عمده تأمین منابع مالی در شرکتهای لیزینگ از طریق سیستم بانکی امکان پذیر است. سیاستهای پولی مورد عمل توسط بانکها نرخ تسهیلات قابل جذب را بیش از نرخ مصوب بانک مرکزی در مورد شرکتهای لیزینگ قرار داده است که این امر موجب کاهش سودآوری شرکتهای لیزینگ و در نهایت فاصله گرفتن آنها از فعالیت اصلی خود و ایجاد مانع در تداوم فعالیت آنها در بلندمدت می گردد.

۳-۳-۴- ریسک کاهش حجم عملیات بدلیل کم اقبالی مشتریان:

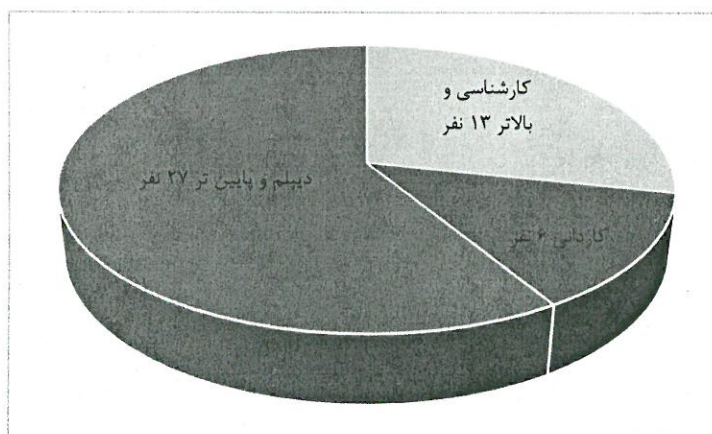
فعالیت شرکت بهمن لیزینگ (سهامی عام) در سنوات قبل عمدتاً بر لیزینگ خودروهای تجاری گروه بهمن تمرکز یافته بود و شرایط اقتصادی و رکود در چرخه حمل و نقل سنگین و متوسط و گردش کالا و بار در سطح کشور که اثر مستقیمی بر درآمد شاغلان در این حوزه را دارد به صورت مستقیمی نیز بر تمایل متقاضیان خرید نقدی یا اقساطی این نوع از محصولات اثر گذاشته و حتی بازپرداخت اقساط خریداران قبلی را نیز با اشکال مواجه می سازد.

۴-۴- روابط:

با توجه به اینکه شرکت بهمن لیزینگ با هدف توسعه بازار محصولات گروه بهمن تشکیل گردیده با خرید مستقیم از شرکت های خودروساز همگروه موجب کاهش بهای تمام شده کالا و خدمات خریداری شده ، تحقق اهداف سودآوری و کاهش قیمت تمام شده تسهیلات اعطایی به مشتریان گردیده است.

۵-۴- منابع انسانی:

نیروهای انسانی در صنعت لیزینگ از اصلی ترین سرمایه های شرکت ها هستند. حضور این نیروهای متخصص و کارآمد از کلیدهای موفقیت شرکت ها و موجب بالا رفتن سطح راندمان و بهره وری ، ایجاد تغییر ، تحول و افزایش سودآوری می گردد. وضعیت پرسنلی شرکت به صورت میانگین در سال مورد گزارش از نظر میزان تحصیلات به شرح زیر می باشد:



۴-۶- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

دعوی حقوقی دارای اثر مالی موثر ، در سال مورد گزارش از سوی شرکت و علیه شرکت طرح نگردیده است.

۵- نتایج عملیات و چشم اندازها

۵-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

با توجه به سیاست های و استراتژیهای شرکت جهت حفظ حقوق و منافع سهامداران محترم خرسندیم که با توجه عدم ثبات در بازار خودرو شاهد عملکرد مناسب و رشد سودآوری نسبت به سال گذشته بوده ایم ، که جدول زیر نیز بیانگر این موضوع می باشد .

میلیون ریال

تغییر نسبت به سال قبل	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	شرح اقلام
(۲)	۱۳,۱۴۱,۰۱۳	۱۳,۳۶۶,۷۴۱	درآمدهای عملیاتی
(۴)	(۹,۸۸۱,۱۶۸)	(۱۰,۲۴۶,۱۵۳)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۶۲	(۷۰۷,۰۹۳)	(۴۳۶,۵۳۹)	هزینه های مالی
(۵)	۲,۵۵۲,۷۵۲	۲,۶۸۴,۰۴۹	سود ناخالص
۴۰	(۵۶۳,۱۳۸)	(۴۰۲,۸۵۲)	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
۱۲۹	۵۲۱,۸۱۹	۲۲۷,۸۶۷	سایر درآمدها
-	۲,۵۱۱,۴۳۳	۲,۵۰۹,۰۶۴	سود عملیاتی
۱۵۶	۴۶۷,۶۲۹	۱۸۲,۹۳۴	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۱۱	۲,۹۷۹,۰۶۲	۲,۶۹۱,۹۹۸	سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
-	(۵۶۶,۹۶۲)	(۵۶۵,۸۹۲)	مالیات بر درآمد سال جاری
۱۳	۲,۴۱۲,۱۰۰	۲,۱۲۶,۱۰۶	سود خالص
۱۰۶	۶,۶۰۰,۰۰۰	۳,۲۰۰,۰۰۰	سرمایه

۵-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

سود سهام سهامداران طبق برنامه زمانبندی و اطلاع رسانی قبلی در سامانه کدال از طریق سامانه سجام و شعبات بانک صادرات ایران پرداخت گردیده و مانده انتقالی به دلیل نداشتن اطلاعات کافی سهامداران محترم در سامانه سجام یا عدم مراجعه به بانک جهت دریافت سود سهام می باشد. ضمناً شرکت به لحاظ مالی مشکلی در پرداخت سودهای مزبور نداشته و تامین وجه ، انجام پذیرفته است.

۶- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری

۶-۱- مهمترین شاخص‌ها:

شاخص‌های مالی:

- کاهش هزینه‌های غیر عملیاتی

- افزایش سود دهی

- افزایش بهره‌وری سرمایه

- کاهش مطالبات معوقه

شاخص‌های غیر مالی:

- افزایش بهره‌وری پرسنل

- افزایش رضایت مشتریان

- افزایش سرعت ارائه خدمات

۶-۲- سودآوری:

جدول ذیل نمایانگر سود خالص حاصل از عملکرد شرکت، سود هر سهم و سرانه سود در سنوات ۱۳۹۷ لغایت ۱۴۰۲ می‌باشد.

سال						شرح
۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	
۲۴۴,۶۷۶	۴۲۸,۲۱۶	۸۶۱,۱۶۶	۱,۴۸۰,۶۴۴	۲,۱۲۶,۱۰۶	۲,۴۱۲,۱۰۰	سود خالص-میلیون ریال
۳۷	۶۵	۱۳۰	۲۲۴	۳۲۲	۳۶۵	سود هر سهم-ریال (بر اساس آخرین سرمایه ثبت شده)
۳۸	۴۰	۴۴	۴۳	۴۴	۴۶	میانگین تعداد نیروی انسانی (نفر)
۶,۴۳۹	۱۰,۷۰۵	۱۹,۵۷۲	۳۴,۴۳۴	۴۸,۳۲۱	۵۲,۴۳۷	سرانه سود-میلیون ریال
۸۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	۳,۲۰۰,۰۰۰	۶,۶۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده-میلیون ریال

تغییر نسبت به سال قبل	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	شرح
۳,۴۰۰,۰۰۰	۶,۶۰۰,۰۰۰	۳,۲۰۰,۰۰۰	سرمایه
۱۲۰,۶۰۵	۳۰۶,۹۱۰	۱۸۶,۳۰۵	اندوخته قانونی
۲۵۱,۴۹۵	۲,۳۱۳,۸۰۳	۲,۰۶۲,۳۰۸	سود انباشته
۳,۷۷۲,۱۰۰	۹,۲۲۰,۷۱۳	۵,۴۴۸,۶۱۳	جمع

۴-۶- مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت:

۱۴۰۲/۱۲/۲۹

درصد	میلیون ریال		درصد	میلیون ریال	
۴۱	۶,۶۶۰,۰۳۹	بدهی های جاری	۷۴	۱۱,۹۴۵,۶۹۹	دارایی های جاری
۲	۲۱۷,۳۸۰	بدهی های بلند مدت	۲۶	۴,۱۵۲,۴۳۳	دارایی های غیر جاری
۴۳	۶,۸۷۷,۴۱۹	جمع بدهی ها			
۵۷	۹,۲۲۰,۷۱۳	حقوق صاحبان سهام			
۱۰۰	۱۶,۰۹۸,۱۳۲	جمع حقوق مالکانه و بدهی ها	۱۰۰	۱۶,۰۹۸,۱۳۲	جمع دارایی ها

نسبت های مالی با اهمیت در پایان سال ۱۴۰۲ به شرح جدول زیر می باشد:

عنوان	شاخص	سال ۱۴۰۱		سال ۱۴۰۲		درصد تغییرات عملکرد سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱
		نسبت / درصد	محاسبه	نسبت / درصد	محاسبه	
نسبتهای سودآوری :						
نسبت سود ناخالص	سود ناخالص فروش و درآمد خالص	۲۰٪	$\frac{۲,۶۸۴,۰۴۹}{۱۳,۳۶۶,۷۴۱}$	۱۹٪	$\frac{۲,۵۵۲,۷۵۲}{۱۳,۱۴۱,۰۱۳}$	-۳٪
حاشیه سود عملیاتی	سود عملیاتی فروش و درآمد خالص	۱۹٪	$\frac{۲,۵۰۹,۰۶۴}{۱۳,۳۶۶,۷۴۱}$	۱۹٪	$\frac{۲,۵۱۱,۴۳۳}{۱۳,۱۴۱,۰۱۳}$	۲٪
حاشیه سود خالص	سود خالص فروش و درآمد خالص	۱۶٪	$\frac{۲,۱۲۶,۱۰۶}{۱۳,۳۶۶,۷۴۱}$	۱۸٪	$\frac{۲,۴۱۲,۱۰۰}{۱۳,۱۴۱,۰۱۳}$	۱۵٪
بازده ارزش ویژه	سود خالص متوسط ارزش ویژه	۴۸٪	$\frac{۲,۱۲۶,۱۰۶}{۴,۴۶۲,۰۶۰}$	۳۳٪	$\frac{۲,۴۱۲,۱۰۰}{۷,۳۳۴,۶۶۳}$	-۳۱٪
بازده دارائی	سود خالص جمع دارائیهها	۱۷٪	$\frac{۲,۱۲۶,۱۰۶}{۱۲,۵۱۹,۳۸۴}$	۱۵٪	$\frac{۲,۴۱۲,۱۰۰}{۱۶,۰۹۸,۱۳۲}$	-۱۲٪
سود سرانه (میلیون ریال)	سود خالص متوسط تعداد کارکنان	۴۸,۳۲۱	$\frac{۲,۱۲۶,۱۰۶}{۴۴}$	۵۲,۴۳۷	$\frac{۲,۴۱۲,۱۰۰}{۴۶}$	۹٪
نسبتهای سرمایه گذاری :						
نسبت کل بدهی	کل بدهی جمع دارائیهها	۰,۵۶	$\frac{۷,۰۷۰,۷۷۱}{۱۲,۵۱۹,۳۸۴}$	۰,۴۳	$\frac{۶,۸۷۷,۴۱۹}{۱۶,۰۹۸,۱۳۲}$	-۲۴٪
نسبت مالکانه	ارزش ویژه کل دارائی	۰,۴۴	$\frac{۵,۴۴۸,۶۱۳}{۱۲,۵۱۹,۳۸۴}$	۰,۵۷	$\frac{۹,۲۲۰,۷۱۳}{۱۶,۰۹۸,۱۳۲}$	۳۲٪
نسبتهای نقدینگی :						
نسبت جاری	دارائی جاری بدهی جاری	۱,۱۸	$\frac{۸,۰۰۸,۳۵۶}{۶,۷۸۱,۲۸۹}$	۱,۷۹	$\frac{۱۱,۹۴۵,۶۹۹}{۶,۶۶۰,۰۳۹}$	۵۲٪
نسبت آتی	موجودی نقد+مطالبات بدهی جاری	۰,۵۳	$\frac{۳,۶۰۲,۰۳۲}{۶,۷۸۱,۲۸۹}$	۰,۸	$\frac{۵,۵۴۹,۵۷۳}{۶,۶۶۰,۰۳۹}$	۵۷٪
نسبتهای فعالیت :						
نسبت گردش دارائی	فروش و درآمد خالص کل دارائی	۱,۰۷	$\frac{۱۳,۳۶۶,۷۴۱}{۱۲,۵۱۹,۳۸۴}$	۰,۸۲	$\frac{۱۳,۱۴۱,۰۱۳}{۱۶,۰۹۸,۱۳۲}$	-۲۴٪
نسبتهای کارایی :						
مبلغ درآمد سرانه ماهانه - میلیون ریال	ن/(فروش و درآمد خالص) متوسط تعداد کارکنان	۲۵,۳۱۶	$\frac{۱,۱۱۳,۸۹۵}{۴۴}$	۲۳,۸۰۶	$\frac{۱,۰۹۵,۰۸۴}{۴۶}$	-۶٪

۷- برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف

شرکت بهمن لیزینگ همواره رعایت کامل اصول و قوانین در امر راهبری شرکتی در دستور کار قرار داده و آن را رعایت می نماید و در این راستا از وجود اعضای هیات مدیره ، کمیته حسابرسی داخلی و الزامات حاکمیت شرکتی در حوزه درون سازمانی از سازمان های نظارتی قانونی و بازار سرمایه و همچنین حسابرسی مستقل در حوزه برون سازمانی بهره می برد و تلاش در شفاف سازی فعالیت ایجاد محیطی سالم در سازمان جهت افزایش اعتماد بین سهامداران و سایر ذینفعان دارد . در راستای رعایت دستورالعمل حاکمیت شرکتی اقداماتی نظیر تشکیل دبیرخانه هیئت مدیره ، منشور هیئت مدیره ، کمیته حسابرسی ، کارسنجی و تصویب نمودار سازمانی جدید بر اساس نیازهای شرکت و همچنین تشکیل کمیته انتصابات انجام گرفته است همچنین می توان به مصوبات و اقدامات صورت پذیرفته به شرح زیر اشاره نمود:

- ❖ بررسی و تصویب بودجه سالانه
- ❖ ارائه گزارش توجیهی به مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام بابت افزایش سرمایه طی دو مرحله از محل آورده نقدی و سود انباشته
- ❖ پیگیری و راه اندازی اداره تحویل مستقل
- ❖ فروش اینترنتی از طریق سامانه یکپارچه ایرانی کار
- ❖ اصلاح محاسبات کارمزد نمایندگان بر اساس وضعیت بازار و کاهش هزینه ها
- ❖ تشکیل کمیته وصول مطالبات مبنی بر بررسی و پیگیری بیشتر جهت وصول معوقات

۸- عملکرد از بابت مفاد ماده ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی

با توجه به اهمیت رضایت مندی جامعه و رعایت مسائل اخلاقی و پایبندی به تعهدات و مسئولیت اجتماعی، شرکت بهمن لیزینگ فراتر از مسئولیت سودآوری اقدام به ادای مسئولیت اجتماعی خود به شرح زیر نموده است:

❖ ارتقاء آموزش کارکنان به منظور صرفه جویی در انرژی و اصلاح الگو مصرف

❖ اجاره سالن ورزشی جهت استفاده کارکنان

❖ با توجه به وضعیت اقتصادی و افزایش بی سابقه مایحتاج ضروری خانوارها و تورم شدید، شرکت اقدام به پرداختهای مالی

متفرقه در مناسبت ها نموده تا کارکنان شرکت نگرانی در خصوص معیشت خانواده خود نداشته باشند.

❖ اهدایی به موسسه خیریه کهریزک از محل جمع آوری کمک های نقدی داوطلبانه پرسنل

❖ در جهت کمک به محیط زیست ضایعات و زباله های خشک و تر تفکیک می گردد.

همچنین اقداماتی در اینخصوص توسط سهامدار عمده (گروه بهمن) صورت پذیرفته که با مشارکت و همکاری شرکت های زیر مجموعه به شرح زیر صورت پذیرفته است:

❖ گروه بهمن در راستای ارتقا جایگاه بانوان در کشور، حامی تیم بسکتبال بانوان در سوپر لیگ این رشته و همچنین حامی مالی

هنرستان دخترانه با نام (شهدای گروه بهمن) در شهر کرج همچنین با توجه به مسئولیت اجتماعی خود حمایت از موسسه

محک بیمارستان «محک» به عنوان تنها بیمارستان فوق تخصصی سرطان اطفال در ایران و حامی تیم رباتیک مدرسه حلی ۵

نیز می باشد.





آدرس شرکت:

تهران، کیلومتر ۱۳ جاده مخصوص کرج سایت شماره ۲ گروه بهمن

تلفن: ۴۸۰۸۱ نمابر: ۴۴۹۰۷۴۸۶ تلفن اداره سهام: ۴۸۰۹۷۲۷۴ کدپستی: ۱۳۹۹۹۳۹۷۱۶