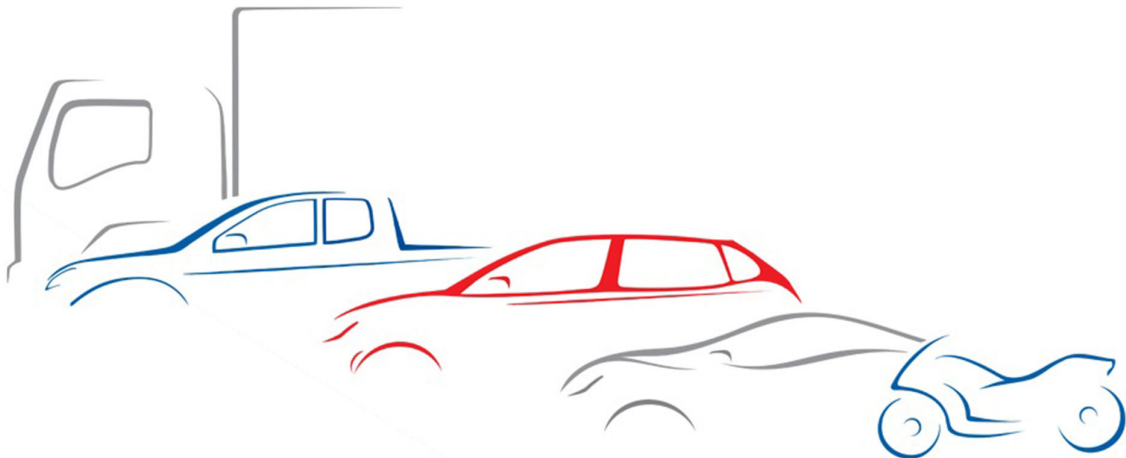


گزارش سالیانه هیات مدیره گروه بهمن
به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹



Your Mobility Solution

www.bahman.ir

الله أكبر



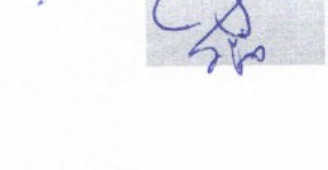
مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

شرکت گروه بهمن (سهامی عام)

با احترام

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ضمیمه تقدیم می گردد. گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده است و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ به تایید هیأت مدیره رسیده است.

اعضای هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
شرکت ویسمن موتور	جمشید ایمانی کتک لاهیجانی	رئیس هیات مدیره	
شرکت سرمایه گذاری کیامهستان	حمیدرضا منجی	نائب رئیس هیات مدیره	
شرکت بازرگانی عصر بهمن	بیوک علیمیرادلو	مدیرعامل و عضو هیات مدیره	
شرکت بازرگانی تجاری آذر آبادگان ماد پارت ارس	محمدضرایبان	عضو هیات مدیره	
شرکت سرمایه گذاری پویا همگام	محمد محمدی	عضو هیات مدیره	

با سپاس از حضور و همراهی سهامداران و اعضاء محترم مجمع عمومی عادی سالیانه گروه بهمن، هیات مدیره مفتخر است تا اهم عملکرد گروه بهمن و شرکت های تابعه در سال ۱۳۹۹ را خدمت سهامداران محترم ارائه نماید.

صنعت خودرو یکی از صنایع مؤثر در ایجاد رشد اقتصادی و اشتغال در هر کشوری محسوب میشود. به دلیل روابط تنگاتنگی که صنعت خودرو با سایر صنایع نظیر ساخت انواع فلزات، پلیمر، نساجی، متالوژی، محصولات شیمیایی، پلاستیکی، چوبی و شیشه دارد، این صنعت پتانسیل بالایی جهت ایجاد تحرک و رشد اقتصادی در کشور دارد.

صنعت و بازار خودرو ایران از همان آغازین روزهای پس از خروج آمریکا از توافق هسته ای و برجام، در مسیر بحران و التهاب افتاد و شرکای خارجی از ایران خارج شدند و از آن سو به دلیل بسته شدن مسیرهای نقل و انتقال پول، تامین قطعات از خارج نیز به مشکل خورد، ضمن آنکه بسیاری از تامین کنندگان خارجی حتی چینی ها، از ترس تنبیه های آمریکا، قید ارتباط با زنجیره خودروسازی ایران را زدند و از این رو شرایط به شکلی پیش رفت که باتوجه به تحریم صنعت خودرو و تحریم سیستم بانکی و کاهش شدید ارزش پول ملی، قیمت خودرو رکوردهایی سنگین را به ثبت رساند. در کنار این اتفاقات اقتصاد داخلی نیز با چالش های بزرگی مواجه شد، از جمله رشد نرخ ارز، تورم بالا و افت درآمدهای ارزی (به دلیل محدود شدن فروش نفت). با این وجود در سال ۱۳۹۹ باتوجه به نامگذاری این سال به سال جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، خودروسازان افزایش تولید محصولات و تکمیل محصولات ناقص و انجام تعهدات معوق را پیشه خود قرار دادند. براساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت، تولید خودرو در سال ۹۹ رشد ۱۹ درصدی نسبت به سال ۹۸ داشته است، به طوری که در پایان سال ۹۹ تعداد محصولات تولیدی به ۹۹۱,۶۹۲ دستگاه رسید.

با قرار گرفتن نام گروه بهمن در لیست شرکت های مورد تحریم فدرال رزرو آمریکا، این شرکت در سال ۹۸ با افت ۴۴ درصدی در تولید محصولات مواجه شد، ولی در سال ۹۹ رشد ۴۴ درصدی نسبت به سال ۹۸ در تولید محصولات داشت بطوریکه در مجموع تولیدات شرکت های گروه بهمن به حدود ۱۶ هزار و ۹۲۶ دستگاه افزایش یافت. گروه بهمن به عنوان یکی از هلدینگ های برتر با محوریت کسب و کار خودرو دارای ظرفیت اسمی تولید ۱۲۰ هزار دستگاه انواع خودرو می باشد که با داشتن زیرساخت های مناسب تولیدی و نیروی های متخصص و توانمند به عنوان یکی از بازیگران مهم صنعت خودرو محسوب می گردد. لذا هیات مدیره این شرکت در تلاش است تا با جایگزینی خودروهای جدید با خودروهای تولیدی متوقف شده، سهم بازار محصولات تولیدی در حوزه سواری و تجاری را حفظ و حتی افزایش دهد. در سال ۱۳۹۹ خودروی دیگنیتی و فیدلیتی به سبد محصولات بهمن موتور افزوده شد و در حوزه خودروهای تجاری نیز کامیون شیلر ۸ تن، مینی بوس پگاسوس به سبد محصولات بهمن دیزل افزوده شد. در سال جاری نیز برنامه رونمایی از خودروهای جدید در حوزه سواری و تجاری وجود دارد.

طی سال ۹۹ جهت تحقق اهداف فوق الذکر، خط مشی های راهبردی از جمله تمرکز در فرآیندهای تصمیم گیری، اصلاح ساختار مالی با اعمال افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی ها، سرعت در تصمیم گیری، ریسک پذیری بالاتر، ارتقاء کارایی، بهره وری منابع مادی، انسانی و فناوری، حفظ و ارتقای مزیت های رقابتی، توسعه منابع انسانی، چابکی و چالاکي در فرآیندهای سازمانی، افزایش شفافیت اطلاعاتی مد نظر قرار گرفت.

پیام هیات مدیره

توان زیرساخت ها را توسعه داده و درصد داخلی سازی محصولات را بالا برد که در این راستا به موفقیت هایی دست یافته است که افتتاح خط تولید تیوان برای تولید موتورهای کم مصرف از جمله این اقدامات می باشد. از دیگر اهداف گروه بهمن در راستای تبدیل شدن به یکی از ارکان هلدینگ سرمایه گذاری چند رشته ای فعال در زمینه خودرو، اصلاح سبد سهام شرکت و اصلاح سبد دارایی های گروه و فروش شرکت های زیان ده و کم بازده با رویکرد بهبود ساختار و دستیابی به سود مناسب می باشد.

اهم دستاوردهای گروه بهمن در سال ۱۳۹۹ به شرح ذیل می باشد :

- ❖ دستیابی به سود ۱۶,۱۲۰,۱۳۰ میلیون ریالی و تحقق هدف سودآوری پایدار
- ❖ حفظ جایگاه اول سهم بازار کامیونت (۵۷ درصد) و دستیابی به جایگاه دوم سهم بازار مینی بوس (۲۴ درصد)
- ❖ براساس رتبه بندی سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۳۹۹، قرار گرفتن در رتبه ۹۵ صد شرکت برتر (براساس فروش سال ۱۳۹۸)

دستیابی به اهداف فوق با تلاش مضاعف و توانمندی بالای کارکنان و همچنین پشتیبانی شما سهامداران محترم در سالی که به نام "جهش تولید" نامگذاری شده بود، محقق شد. با مسئلت از خداوند و حمایت شما سهامداران عزیز، امید داریم که بیش از پیش در راستای توسعه اقتصادی کشور و منافع ذینفعان گروه بهمن گام برداریم.

باتشکر

هیات مدیره گروه بهمن

گزیده اطلاعات مالی گروه بهمن

فصل ۱

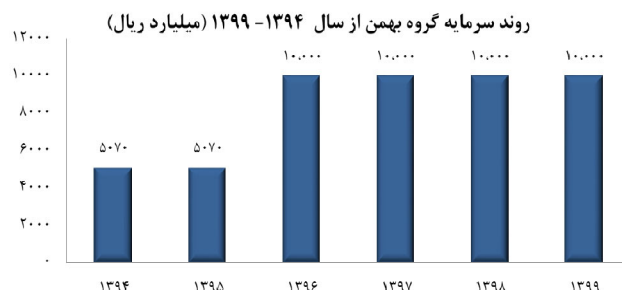
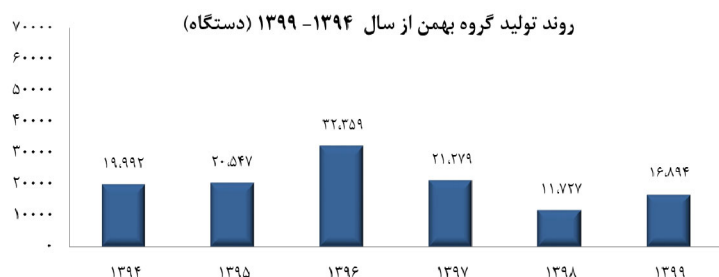
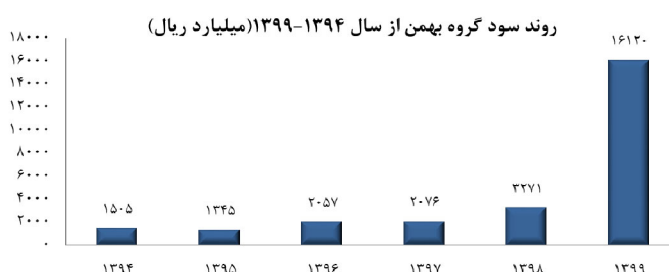
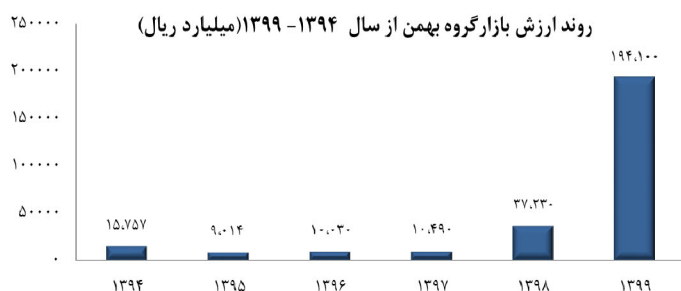
گزیده اطلاعات مالی گروه بهمن

شرکت اصلی	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷
اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (میلیون ریال)			
سود عملیاتی	۱۵,۷۲۵,۱۴۲	۳,۲۴۱,۲۸۷	۱,۹۷۰,۷۴۵
درآمد غیر عملیاتی	۳۹۵,۱۹۰	۳۱,۵۲۲	۱۶۴,۶۹۷
سود خالص پس از کسر مالیات	۱۶,۱۲۰,۱۳۰	۳,۲۵۹,۹۹۷	۲,۰۷۴,۶۴۰
وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی	۵,۹۲۸,۴۶۰	۱,۹۱۰,۳۹۷	۲,۴۹۲,۳۹۵
جمع دارایی ها	۱۶۲,۷۶۵,۵۳۶	۱۷,۴۹۸,۵۲۶	۱۶,۰۹۷,۹۶۸
جمع بدهی ها	۱۰,۴۵۱,۲۷۲	۱,۹۴۲,۳۵۹	۲,۳۳۶,۵۹۵
سرمایه (در تاریخ ترازنامه)	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع حقوق صاحبان سهام	۱۵۲,۳۱۴,۲۶۴	۱۵,۵۵۶,۱۶۷	۱۳,۷۶۱,۳۷۳
نرخ بازده دارایی ها	٪۱۰	٪۱۹	٪۱۳
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام	٪۱۱	٪۲۱	٪۱۵
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع (میلیون سهم)	۱۳۴,۶۳۸	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
سود هر سهم (شرکت اصلی) - ریال - باتوجه به ثبت افزایش سرمایه	۱۲۰	۳۲۶	۲۰۷
سود هر سهم (تلفیق) - ریال	۲۳۷	۶۶۸	۲۴۸
سود نقدی واقعی / پیشنهادی (۹۹) هر سهم - ریال	۱۲	۳۳	۲۱
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تهیه گزارش - ریال *	۱,۳۵۲	۲۳,۱۱۰	۱,۶۹۹
ارزش دفتری هر سهم - ریال	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰
نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه	۱۱	۷۱	۸
تعداد کارکنان شرکت اصلی پایان سال (نفر)	۵۹	۵۹	۸۹
تعداد کارکنان گروه پایان سال (نفر)	۳,۶۱۶	۳,۵۰۴	۳,۷۳۳

* آخرین قیمت سهم، قیمت پایانی سهم در تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ می باشد.

گزیده اطلاعات مالی گروه بهمن

شرح	واحد	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹
تولید	دستگاه	۱۹,۹۹۲	۲۰,۵۴۷	۳۲,۳۵۹	۲۱,۲۷۹	۱۱,۷۲۷	۱۶,۸۹۴
نرخ رشد	درصد	۲۸٪	۳٪	۵۷٪	-۳۴٪	-۴۵٪	۴۴٪
سود قبل از کسر مالیات	میلیارد ریال	۱,۵۰۵	۱,۳۴۵	۲,۰۵۷	۲,۰۷۶	۳,۲۷۱	۱۶,۱۲۰
نرخ رشد	درصد	-۲۸٪	-۱۱٪	۵۳٪	۱٪	۵۸٪	۳۹۳٪
مبلغ اسمی سرمایه	میلیارد ریال	۵۰۷۰	۵۰۷۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
نرخ رشد	درصد	۰٪	۰٪	۹۷٪	۰٪	۰٪	۰٪
ارزش بازار گروه	میلیارد ریال	۱۵,۷۵۷	۹,۰۱۴	۱۰,۰۳۰	۱۰,۴۹۰	۳۷,۲۳۰	۱۹۴,۱۰۰
نرخ رشد	درصد	۴۶٪	-۴۳٪	۱۱٪	۵٪	۲۵۵٪	۴۲۱٪



کلیاتی درباره شرکت

فصل ۲

تاریخچه :

شرکت گروه بهمن (سهامی عام) در سال ۱۳۳۱ بنام شرکت سهامی ایران خلیج کو، به منظور انجام کلیه عملیات مربوط به نمایندگی حمل و نقل دریایی، حق العمل کاری، نمایندگی های تجاری و غیره تحت شماره ۳۹۳۹ در اداره ثبت شرکت های تهران به ثبت رسیده است و سپس اقدام به تجهیز کارخانه ای به منظور مونتاژ موتورسیکلت و بارکش "وسپا" نموده که طبق موافقت نامه شماره ۱۱۸۳۸ مورخ ۱۳۴۹/۳/۳ وزارت اقتصاد وقت، تولیدات شرکت به ساخت خودروی چهارچرخ به ظرفیت ۴۰۰ کیلوگرم (از فرآورده های کارخانه مزدا ژاپن) تغییر یافت. سپس بموجب تصمیم مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۵۰/۳/۱۷ نام شرکت به شرکت سهامی خاص کارخانجات اتومبیل سازی مزدا تغییر پیدا کرد و متعاقبا بموجب تصمیم مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۶۳/۴/۶ نام شرکت به شرکت ایران وانت (سهامی خاص) و به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۷۰/۱۲/۲۵ به شرکت ایران وانت (سهامی عام) و سپس باستناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۷۷/۴/۲۸ به گروه بهمن (شرکت سهامی عام) تغییر نام یافت، این شرکت در تاریخ ۱۳۸۵/۰۲/۰۶ طبق مجوز شماره ۱۰۱۳۵ سازمان بورس به هلدینگ بهمن (سهامی عام) تبدیل گردید .

موضوع فعالیت های اصلی شرکت :

- ۱- سرمایه گذاری در سهام، سهم الشرکه، واحدهای سرمایه گذاری صندوق ها و یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل یا اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت، موسسه یا صندوق سرمایه پذیر را در اختیار گرفته یا در آن نفوذ قابل ملاحظه یابد و شرکت، موسسه یا صندوق سرمایه پذیر (اعم از ایرانی و خارجی) در زمینه یا زمینه های زیر فعالیت کند:
 - ۱-۱- تولید، واردات، صادرات، توزیع و فروش خودروهای سبک و سنگین و سایر حمل و نقل در داخل و خارج کشور
 - ۲-۱- تولید، واردات، صادرات، توزیع و فروش قطعات خودروهای سبک و سنگین و صنایع مرتبط با خودرو و حمل و نقل در داخل و خارج کشور
 - ۳-۱- خدمات پس از فروش خودروهای سبک و سنگین در داخل و خارج کشور
 - ۴-۱- سرمایه گذاری در حوزه های خدمات، املاک، انرژی، نفت و گاز، پتروشیمی، فن آوری اطلاعات، بیمه و ارائه خدمات و امور بازرگانی
 - ۲- انجام فعالیت های زیر در ارتباط با اشخاص سرمایه پذیر موضوع بند ۱ فوق:
 - ۱-۲- خدمات اجرایی در تهیه و خرید مواد اولیه و ماشین آلات برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
 - ۲-۲- خدمات طراحی و مهندسی اصولی و تضمین پروژه ها برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
 - ۳-۲- انجام معاملات، تحقیقات و بررسی های تکنولوژیکی، فنی، عملی، بازرگانی و اقتصادی برای بهره برداری توسط اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
 - ۴-۲- تامین منابع مالی اشخاص حقوقی سرمایه پذیر از منابع داخلی شرکت یا از طریق سایر منابع از جمله اخذ تسهیلات بانکی به نام شرکت یا شخص حقوقی سرمایه پذیر با تامین وثیقه یا تضمین بازپرداخت از طریق شرکت یا بدون وثیقه یا تضمین بازپرداخت

کلیاتی درباره شرکت

- ۲-۵- تدوین سیاست های کلی و راهبردی و مدیریتی اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
- ۲-۶- شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در خصوص بند ۱ فوق به منظور معرفی به اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
- ۲-۷- ارائه سایر خدمات فنی، مدیریتی، اجرایی و مالی به اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
- ۳- سرمایه گذاری با هدف کسب انتفاع و کنترل عملیات یا نفوذ قابل ملاحظه در سهام، سهم شرکت و سایر اوراق بهادار دارای حق رای آن عده از اشخاص حقوقی که خدمات زیر را منحصر به اشخاص سرمایه پذیر یا علاوه بر اشخاص سرمایه پذیر به دیگران ارائه می نمایند.
- ۳-۱- خدمات موضوع بند ۲ فوق
- ۳-۲- حمل و نقل، انبارداری، بازاریابی، توزیع و فروش محصولات

موضوع فعالیت های فرعی شرکت :

- ۱- سرمایه گذاری در مسکوکات، فلزات گرانبها، گواهی سپرده بانکی و سپرده های سرمایه گذاری نزد بانک ها و موسسات مالی اعتباری مجاز
- ۲- سرمایه گذاری در سهام، سهام شرکت، واحدهای سرمایه گذاری صندوق ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای شرکت ها، موسسات یا صندوق های سرمایه گذاری با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل و اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت موسسه یا صندوق سرمایه گذاری سرمایه پذیر را در اختیار نگرفته یا در آن نفوذ قابل ملاحظه نیابد، یا در صورت در اختیار گرفتن کنترل یا نفوذ قابل ملاحظه، شخص حقوقی سرمایه پذیر در موضوعات غیر از موضوعات مذکور در بندهای ۱ و ۲ قسمت الف این ماده فعالیت نماید.
- ۳- سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار که به طور معمول دارای حق رای نیست و توانایی انتخاب و کنترل مدیر یا کنترل ناشر را به مالک اوراق بهادار نمی دهد .
- ۴- سرمایه گذاری در سایر دارایی ها از جمله دارایی های فیزیکی، پروژه های ساختمانی با هدف کسب انتفاع
- ۵- ارائه خدمات مرتبط با بازار اوراق بهادار از جمله:
 - ۵-۱- پذیرش سمت در صندوق های سرمایه گذاری
 - ۵-۲- تامین مالی بازارگردانی اوراق بهادار
 - ۵-۳- مشارکت در تعهد پذیر نویسی اوراق بهادار
 - ۵-۴- تضمین نقد شوندگی، اصل یا حداقل سود اوراق بهادار
- ۶- شرکت می تواند در راستای اجرای فعالیت های مذکور در این ماده، در حدود مقررات و مفاد اساسنامه اقدام به اخذ تسهیلات مالی یا تحصیل دارایی نماید یا اسناد اعتباری بانکی افتتاح کند و به واردات یا صادرات کالا بپردازد و امور گمرکی مربوطه را انجام دهد. این اقدامات فقط در صورتی مجاز است که در راستای اجرای فعالیت های شرکت ضرورت داشته باشند و انجام آنها در مقررات منع نشده باشند .

آدرس شرکت (دفتر مرکزی) :

تهران، کیلومتر ۱۳ جاده مخصوص کرج (بزرگراه شهید لشکری)، پلاک ۲۷۹
 تلفن: ۴۸۰۹۷۴۹۹ فکس: ۴۴۹۰۴۴۶۲

کلیاتی درباره شرکت

اطلاعات مربوط به هیات مدیره و کمیته های تخصصی سال ۱۳۹۹

هیات مدیره:

*** در سال ۱۳۹۹ تعداد ۱۳ جلسه هیات مدیره برگزار گردید و دفعات حضور هریک از اعضا بشرح ذیل می باشد :

تعداد حضور اعضا در جلسه هیات	تاریخ انتصاب	سمت	نماینده	اعضاء هیات مدیره
۳	۱۳۹۹/۱۰/۲۱	رئیس هیات مدیره- غیر موظف	جمشید ایمانی	شرکت ویسمن موتور
۱۳	۱۳۹۵/۰۷/۱۴	نائب رئیس هیات مدیره- غیر موظف	حمیدرضا منجی	شرکت سرمایه گذاری کیامهستان
۳	۱۳۹۹/۱۰/۲۱	عضو هیات مدیره- غیر موظف	محمد ضرابیان	شرکت بازرگانی تجاری آذر آبادگان ماد پارت ارس
۱۳	۱۳۹۸/۰۹/۱۹	عضو هیات مدیره- غیر موظف	محمد محمدی	شرکت سرمایه گذاری پویا همگام
۳	۱۳۹۹/۱۲/۲۰	مدیرعامل - عضو موظف	بیوک علیمرادلو	شرکت بازرگانی عصر بهمن

کمیته انتصابات :

*** در سال ۱۳۹۹ تعداد ۵ جلسه کمیته انتصابات برگزار گردید و دفعات حضور هریک از اعضا بشرح ذیل می باشد :

تعداد حضور اعضا در جلسه کمیته	تاریخ انتصاب	تحصیلات	سمت	نماینده
۵	۱۳۹۷/۰۹/۱۳	فوق لیسانس مدیریت	رئیس کمیته	حمید رضا منجی
۵	۱۳۹۹/۱۰/۲۱	فوق لیسانس مدیریت بازرگانی	عضو کمیته	جمشید ایمانی
۵	۱۳۹۹/۱۰/۲۱	دکترای مدیریت کسب و کار	عضو کمیته	محمد ضرابیان
۵	۱۳۹۸/۰۹/۱۹	فوق لیسانس مهندسی صنایع	عضو کمیته	محمد محمدی
۵	۱۳۹۹/۱۲/۲۰	فوق لیسانس مدیریت	عضو کمیته	بیوک علیمرادلو

کمیته حسابرسی داخلی :

*** در سال ۱۳۹۹ تعداد ۱۲ جلسه کمیته حسابرسی برگزار گردید و دفعات حضور هریک از اعضا بشرح ذیل می باشد :

تعداد حضور اعضا در جلسه کمیته	تاریخ انتصاب	تحصیلات	سمت	نام و نام خانوادگی
۱۲	۱۳۹۵/۰۷/۱۳	لیسانس مدیریت صنعتی	عضو کمیته	حشمت الله اقبالی نمین
۱۲	۱۳۹۷/۰۴/۱۹	لیسانس حسابداری	عضو کمیته	نصر الله مزینانی
۱۲	۱۳۹۸/۰۲/۱۵	فوق لیسانس مدیریت	رئیس کمیته	حمیدرضا منجی
۱۲	۱۳۹۶/۰۸/۱۵	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	رئیس حسابرسی داخلی	علی شفیعی

اقدامات انجام شده شرکت در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی :

اقدامات انجام شده شرکت در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی

تغییر اعضای هیئت مدیره شرکت های تابعه متناسب با دستور العمل

تشکیل کمیته حسابرسی

تشکیل کمیته انتصابات

تهیه منشور هیئت مدیره

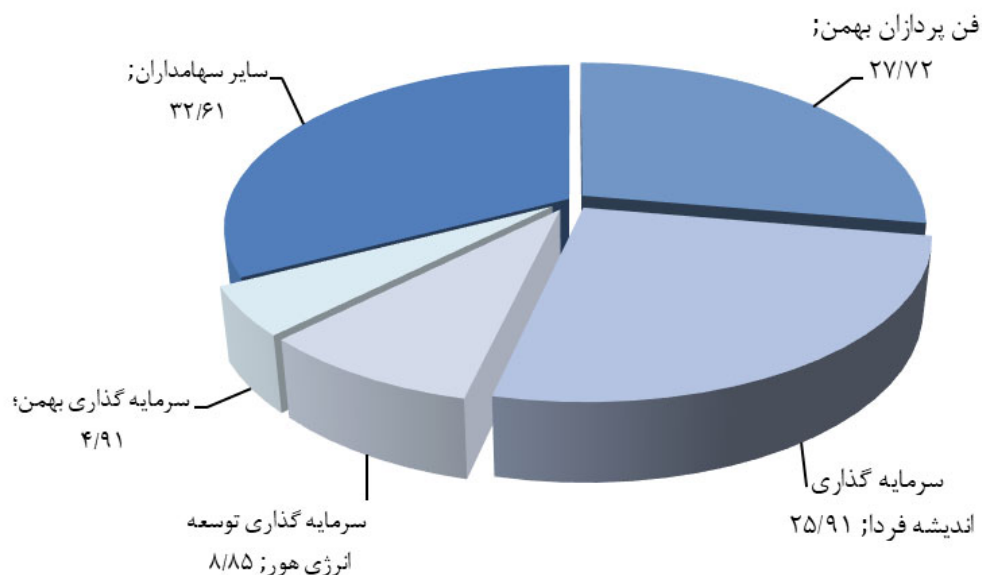
تهیه منشور اخلاقی

تودیع حد نصاب سهام و وثیقه مدیران نزد شرکت

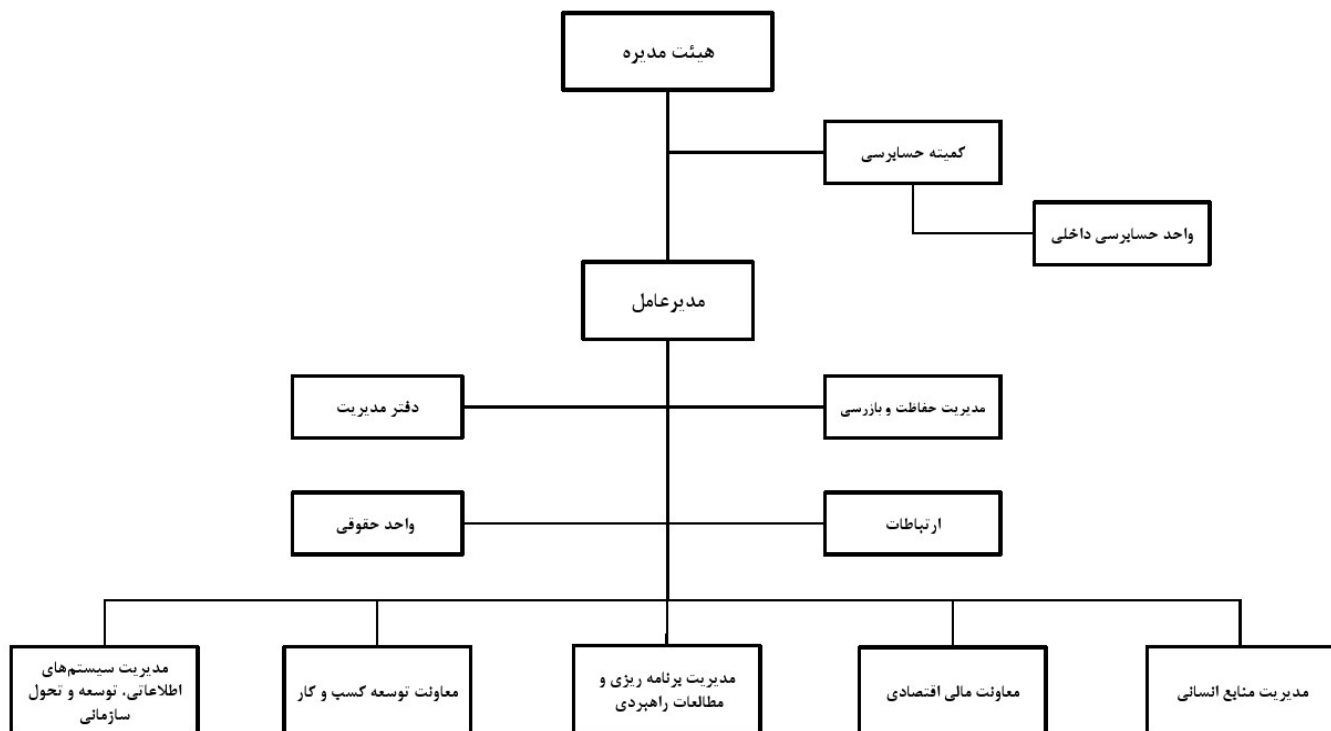
کلیاتی درباره شرکت

ترکیب سهامداران بالای ۲٪ در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

ردیف	سهامداران	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت فن پردازان بهمن	۲,۷۷۲,۳۵۳,۳۳۳	۲۷.۷۲
۲	شرکت سرمایه گذاری اندیشه فردا	۲,۵۹۰,۹۵۴,۳۴۵	۲۵.۹۱
۳	شرکت سرمایه گذاری توسعه انرژی هور	۸۸۴,۸۹۵,۰۴۷	۸.۸۵
۴	شرکت سرمایه گذاری بهمن	۴۹۰,۹۴۱,۵۵۴	۴.۹۱
۵	سایر سهامداران	۳,۲۶۰,۸۵۵,۷۲۱	۳۲.۶۱
	جمع	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰



ساختار کلان گروه بهمن



کلیاتی درباره شرکت

ماموریت

گروه بهمن از بازیگران عمده صنعت خودرو در حوزه سواری، تجاری و کاراقدام به تولید کیفی ترین محصولات خودرویی از طریق همکاری با برندهای معتبر دنیا می نماید. در این راستا تولید در حوزه خودروهای سواری در طبقه قیمتی متوسط به بالا با تیراژ انبوه، خودروهای وانت در طبقه قیمتی متوسط به پایین و حوزه خودروهای تجاری انواع محصولات در طبقات قیمتی مختلف باهدف حفظ و ارتقای سهم بازار هدف گذاری گردیده است. کلیه تلاش ها معطوف به سودآوری پایدار و بازده مطلوب اقتصادی بوده تا برای ذینفعان خود به صورت متوازن، ایجاد رضایت مندی نماید

اهداف کلان

حفظ و توسعه سهم بازار و ارتقاء جایگاه برند و تولید در مقیاس تیراژ انبوه سواری و تجاری
افزایش بازدهی دارایی ها و سرمایه گذاری ها
رشد سودآوری پایدار

چشم انداز

ارزشمندترین و معتبرترین برند شناخته شده در میان خودروسازان و برخوردار از جایگاه اول کیفیت

سیاست های کلان گروه (سطح بنگاه)

تولید خودرو در تیراژ انبوه در طبقات قیمتی مختلف و متناسب با نیاز بازار
توسعه مشارکت با برندهای معتبر خودروسازان خارجی
تمرکز بر کسب و کار محوری باتوجه به دانش و توانمندی کسب شده
واگذاری دارایی های غیرمولد و تبدیل دارایی ها به مزیت رقابتی درجهت افزایش بازدهی
چابک سازی ساختار و ارتقای زنجیره ارزش خودرویی
ایجاد رضایت متوازن برای ذینفعان گروه



کلیاتی درباره شرکت

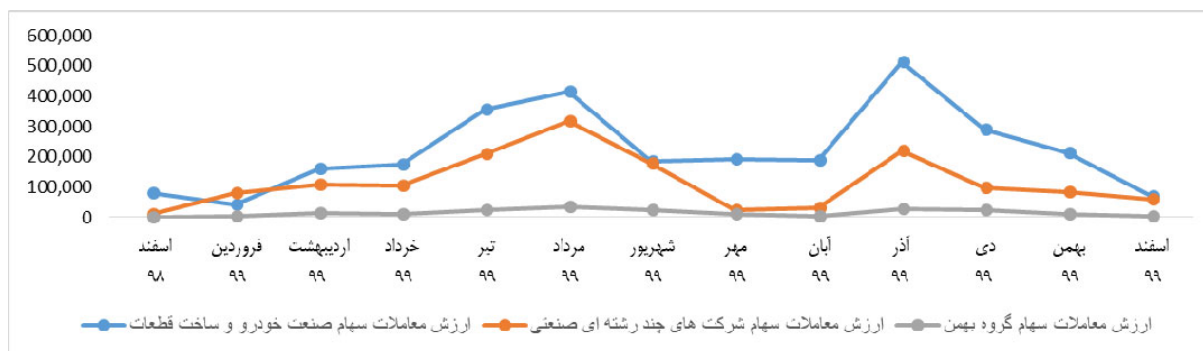
گروه بهمن از منظر بازار سرمایه

شرکت در تاریخ ۱۳۷۲/۱۲/۱۸ در بورس اوراق بهادار تهران در صنعت خودرو و ساخت قطعات با نماد خبهمن درج شده است. وضعیت سهام شرکت از سال ۱۳۹۴ تا پایان سال ۱۳۹۹ به شرح ذیل بوده است :

سال مالی	حجم معاملات (میلیارد سهم)	ارزش معاملات (میلیارد ریال)	تعداد روز باز بودن نماد	پایان سال / دوره مالی ۱۳۹۹/۱۲/۳۰		
				ارزش بازار (میلیارد ریال)	قیمت سهم (ریال)	سرمایه (میلیارد ریال)
۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۲/۹۴	۶,۹۸۶	۲۳۷	۱۵,۷۵۸	۳,۱۰۸	۵,۰۷۰
۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱/۵	۴,۰۴۷	۲۲۰	۹,۰۱۴	۱,۷۷۸	۵,۰۷۰
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱	۱,۲۷۱	۲۱۲	۱۰,۰۳۰	۱,۰۰۳	۱۰,۰۰۰
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۳/۸	۳,۹۴۷	۲۳۶	۱۰,۴۹۰	۱,۰۴۹	۱۰,۰۰۰
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۴/۹	۱۰/۸۸۸	۲۳۲	۳۷/۲۳۰	۳/۷۲۳	۱۰/۰۰۰
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۸/۵	۱۸۷/۹۲۰	۲۲۰	۱۹۴/۱۰۰	۱۹/۴۱۰	۱۰/۰۰۰

P/E بازار در ۹۷/۱۲/۲۹ برابر ۶/۸	P/E بازار در ۹۸/۱۲/۲۹ برابر ۱۰/۳	P/E بازار در ۹۹/۱۲/۳۰ برابر ۱۶/۴
P/E (موزون) خودرو و ساخت قطعات در ۹۷/۱۲/۲۹ برابر ۹/۹	P/E (موزون) خودرو و ساخت قطعات در ۹۸/۱۲/۲۹ برابر ۴/۲	P/E (موزون) خودرو و ساخت قطعات در ۹۹/۱۲/۳۰ برابر ۲۹/۴
P/E گروه بهمن در ۹۷/۱۲/۲۹ برابر ۵/۱	P/E گروه بهمن در ۹۸/۱۲/۲۹ برابر ۱۳/۹	P/E گروه بهمن در ۹۹/۱۲/۳۰ برابر ۱۳/۰

مقایسه روند ارزش معاملات از ابتدای سال ۹۹ تا پایان سال ۹۹ گروه بهمن با صنعت خودرو و چند رشته ای های صنعتی



شرح	اسفند ۹۸	فروردین ۹۹	اردیبهشت ۹۹	خرداد ۹۹	تیر ۹۹	مرداد ۹۹	شهریور ۹۹	مهر ۹۹	آبان ۹۹	آذر ۹۹	دی ۹۹	بهمن ۹۹	اسفند ۹۹	جمع
ارزش معاملات سهام صنعت خودرو و ساخت قطعات	۸۰,۹۹۴	۴۱,۷۲۴	۱۶۲,۰۶۳	۱۷۴,۹۸۱	۳۵۶,۵۷۷	۴۱۶,۶۴۹	۱۸۶,۰۵۴	۱۹۳,۳۷۱	۱۸۸,۵۳۴	۵۱۴,۱۱۴	۲۹۰,۷۹۲	۲۱۳,۹۲۷	۷۱,۳۳۰	۲,۸۹۱,۱۱۰
ارزش معاملات سهام شرکت های چند رشته ای صنعتی	۱۰,۲۱۱	۷۹,۳۹۱	۱۰۸,۵۱۷	۱۰۵,۹۸۷	۲۱۰,۴۱۷	۳۱۷,۸۸۳	۱۷۹,۱۲۰	۲۴,۱۸۲	۳۱,۰۱۸	۲۱۹,۰۵۶	۹۷,۸۰۵	۸۵,۱۹۵	۵۷,۸۴۶	۱,۵۲۶,۶۲۸
ارزش معاملات سهام گروه بهمن	۱,۱۸۴	۲,۲۰۷	۱۵,۱۱۳	۹,۱۲۱	۲۴,۸۹۷	۳۳,۲۱۹	۲۴,۴۳۸	۱۰,۴۹۸	۲,۳۸۵	۲۸,۵۶۷	۲۵,۴۹۵	۱۰,۹۳۰	۳۰,۷۷۷	۱۹۱,۱۳۱

کلیاتی درباره شرکت

مقایسه بازدهی شاخص های اصلی بازار سرمایه

شرح	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۲۹	درصد تغییرات
شاخص کل	۹۶,۲۹۰	۱۷۸,۶۵۹	۵۱۲,۹۰۱	۱,۳۰۷,۷۰۷	۱۵۵٪
شاخص صنعت	۸۶,۰۸۲	۱۶۱,۰۳۱	۴۵۸,۰۳۲	۱,۱۵۴,۲۹۲	۱۵۲٪
شاخص مالی	۱۱۹,۱۷۶	۲۰۵,۲۶۶	۶۳۶,۶۷۰	۱,۷۸۲,۲۰۶	۱۸۰٪
شاخص قیمت فلزات اساسی	۵۸,۶۶۹	۱۳۰,۲۹۹	۳۲۴,۵۹۸	۹۹۵,۹۰۸	۲۰۷٪
شاخص قیمت صنعت خودرو و ساخت قطعات	۱۶,۳۷۵	۱۹,۳۰۸	۷۶,۳۷۵	۲۴۷,۴۹۳	۲۲۴٪
شاخص قیمت هلدینگ های چند رشته ای	۹,۷۵۳	۱۸,۲۳۹	۴۸,۴۸۸	۱۴۷,۳۱۸	۲۰۴٪
شاخص قیمت صنعت بانکداری	۴۹۸	۹۲۱	۲,۴۱۵	۷,۴۷۵	۲۱۰٪
شاخص قیمت سرمایه گذاری ها	۲,۰۱۲	۳,۰۶۰	۱۱,۵۶۴	۳۰,۱۴۳	۱۶۱٪
شاخص قیمت محصولات شیمیایی	۶,۲۱۲	۱۱,۲۰۱	۳۰,۳۱۸	۸۱,۶۵۹	۱۶۹٪
شاخص قیمت فرآورده های نفتی	۳۴۵,۷۵۷	۷۵۰,۳۹۰	۱,۵۲۸,۴۷۴	۴,۲۹۴,۵۵۲	۱۸۱٪

شاخص کل بورس در پایان سال ۹۹ به یک میلیون و ۳۰۷ هزار و ۷۰۷ واحد رسید که نسبت به پایان اسفند ماه سال ۹۸، رشد ۱۵۵ درصدی را تجربه کرده است و همچنین ارزش بازار سرمایه نسبت به پایان سال ۹۸ رشد ۱۷۹ درصدی داشته است و به ۵۲۲۳ هزار میلیارد تومان در پایان سال ۹۹ رسیده است.

مقایسه بازدهی سهام گروه بهمن در مقایسه با سایر خودروسازان

شرکت	قیمت سهم در ۱۳۹۸/۱۲/۲۸	افزایش سرمایه	قیمت سهم در ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	سود تقسیمی	بازدهی
گروه بهمن	۳,۷۲۳	—	۱۹,۴۱۰	۴۰۰	۴۳۲٪
ایران خودرو	۵۸۷	—	۲,۵۴۰	۰	۳۳۳٪
سایپا	۶۲۳	—	۲,۳۶۰	۰	۲۷۹٪

مقایسه ارزش کل بازار سرمایه و گروه خودرو و ساخت قطعات و گروه بهمن در ۹۹/۱۲/۲۹

شرکت	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۲۹
ارزش روز کل بازار سرمایه (میلیارد ریال)	۶,۸۲۸,۸۲۵	۱۸,۷۳۱,۷۰۹	۵۲,۳۲۱,۸۲۹
ارزش روز گروه خودرو و ساخت قطعات (میلیارد ریال)	۱۷۰,۴۵۲	۶۷۷,۷۴۷	۲,۱۹۳,۷۱۱
ارزش روز گروه بهمن (میلیارد ریال)	۱۰,۴۹۰	۳۷,۲۳۰	۱۹۴,۱۴۸
سهم ارزش روز گروه خودرو از کل بازار سرمایه (میلیارد ریال)	۲/۵٪	۳/۶٪	۴/۲٪
سهم گروه بهمن از کل ارزش بازار	۰/۳٪	۰/۳٪	۰/۴٪
سهم گروه بهمن از ارزش گروه خودرو و ساخت قطعات	۶/۲٪	۵/۵٪	۹٪

کلیاتی درباره شرکت

سهم گروه بهمن از کل معاملات بازار و گروه خودرو و ساخت قطعات طی سال ۱۳۹۹

شرکت	مبلغ
ارزش معاملات کل بازار سرمایه (میلیارد ریال)	۳۶,۵۴۴,۸۲۲
ارزش معاملات گروه خودرو و ساخت قطعات (میلیارد ریال)	۲,۸۴۹,۳۸۲
ارزش معاملات گروه بهمن (میلیارد ریال)	۱۸۹,۹۴۵
سهم معاملات گروه بهمن از معاملات کل بازار	۰/۵٪
سهم معاملات گروه بهمن از معاملات گروه خودرو و ساخت قطعات	۶/۷٪

مقایسه میزان درصد سهام شناور آزاد گروه بهمن با شرکت های خودروساز بورسی

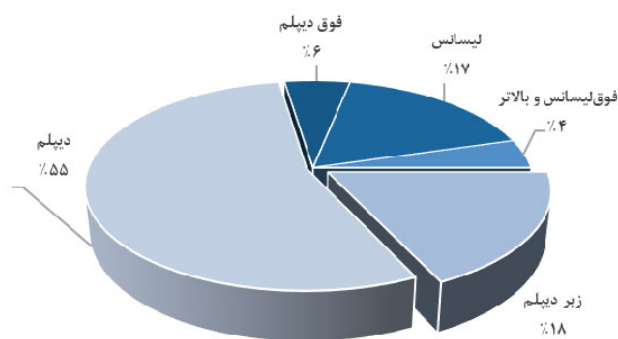
نام شرکت	۹۹/۱۲/۳۰	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵
زامیاد	۵۲.۰۷٪	۵۱.۴۸٪	۵۱.۰۱٪	۵۰.۱۳٪	۵۰.۳۳٪
ایران خودرو	۲۹.۱۶٪	۲۲.۱۳٪	۲۶.۲۴٪	۳۵.۶۳٪	۳۶.۲۶٪
سایپا	۲۶.۰۴٪	۲۳.۵۸٪	۲۲.۵۶٪	۲۴.۲۸٪	۲۵.۷۴٪
گروه بهمن	۲۳.۵۴٪	۲۷.۴۰٪	۳۱.۱۵٪	۳۱.۳۸٪	۳۲.۲۷٪
پارس خودرو	۲۱.۳۱٪	۲۱.۱۷٪	۲۱.۲۱٪	۱۵.۵۸٪	۱۸٪

مقایسه سود هر سهم و سود تقسیمی گروه بهمن در سال های مالی ۱۳۹۴-۱۳۹۸

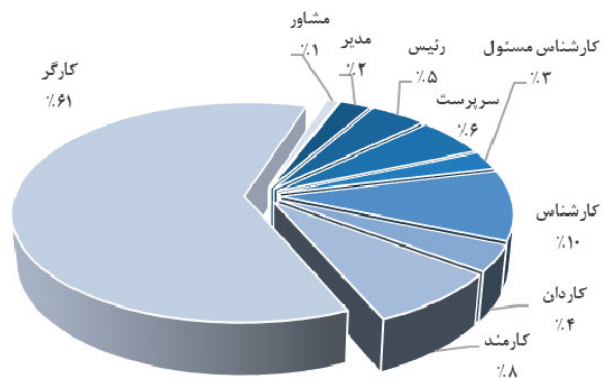


گروه بهمن از منظر منابع انسانی

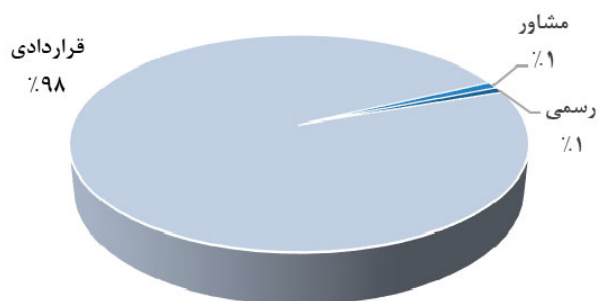
در حوزه منابع انسانی به عنوان یکی از مهمترین ارکان رشد و توسعه که قابلیت نوآوری و خلاقیت آن می تواند رشد پایدار گروه را تضمین نماید؛ گروه بهمن در قالب شرکت مادر تخصصی، سعی نموده است با بکارگیری نیروهای توانمند، جوان و پر نشاط وظیفه برنامه ریزی، هدایت، کنترل و پشتیبانی شرکت های تحت پوشش را به بهترین نحو انجام دهد تا اهداف مصوب گروه و شرکت ها با سرعت بیشتری محقق گردد؛ در سال مورد گزارش وضعیت منابع انسانی گروه از سه منظر تحصیلات، نوع قرارداد و سطح سازمانی به صورت ذیل می باشد :



تحصیلات



سطوح سازمانی



نوع قرارداد

قوانین و مقررات و سایر عوامل موثر بر گروه بهمن

- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، وزارت صنایع، سازمان حمایت از مصرف کننده، شورای سیاست گذاری خودرو و شورای رقابت
- قانون ارتقای کیفی تولید خودرو
- قانون تجارت و قوانین مرتبط با آن نظیر قانون ثبت شرکت ها
- قانون تعزیرات حکومتی
- قوانین و مقررات مربوط به سازمان بورس و اوراق بهادار
- وزارت دارایی بابت قانون مالیات های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده و.....
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قانون سازمان استاندارد
- قوانین محیط زیست
- اساسنامه شرکت
- مصوبات مجامع عمومی
- مصوبات هیئت مدیره، آیین نامه ها و دستورالعمل های داخلی

باتوجه به رویکرد جدید بانک مرکزی، از ابتدای سال ۹۹ ارزش نیمایی برای قطعات خودرو تعلق نیافت و شرکت جهت تامین ارزش مورد نیاز برای خرید برخی قطعات، از ارزش آزاد استفاده نمود که این امر باعث افزایش بهای تمام شده قطعات گردید. از مرداد ماه براساس تصمیم جدید وزارت صنعت، دوباره ارزش نیمایی به قطعه سازان و خودروسازان تخصیص یافت که این تخصیص ارزش، اگرچه با روندی بسیار کند و با تاخیر انجام می گیرد ولی در حال انجام می باشد در سامانه نیما CKD بسته به اولویت تعرفه ای تخصیص داده می شود.

طی سال ۹۹ میزان رشد نرخ ارزش بسیار بالا و حدود ۸۰ درصد بوده است. بدیهی است میزان تغییرات نرخ ارزش به صورت مستقیم بر قیمت تمام شده محصولات شرکت تاثیرگذار است. باتوجه به اینکه پروسه تامین ارزش از طریق ثبت و سفارش در سیستم بانکی فرآیندی طولانی و زمانبر است. ریسک تامین به موقع ارزش مورد نیاز شرکت افزایش یافت.

منابع ، ریسک ها و روابط

منابع : منابع اصلی گروه بهمن ناشی از جریانات نقد حاصل از فعالیت های تولیدی و سرمایه گذاری در شرکت اصلی و شرکت های تابعه می باشد و بخش دیگر منابع، تسهیلات بانکی می باشند.

ریسک هایی که گروه بهمن و شرکت های تابعه آن را محدود می نمایند برحسب اولویت بشرح ذیل می باشند:

ریسک مسایل و روابط بین المللی و سیاسی: این ریسک فعالیت شرکت های تابعه را با مخاطرات جدی همراه کرده است. اعلام نام گروه بهمن در لیست شرکت های مشمول تحریم خزانه داری آمریکا که در ۲۲ مهر ماه ۹۷ منتشر گردید آخرین مصداق ریسک مزبور بر شرکت های تابعه گروه بهمن می باشد. این موضوع با رویکرد توسعه ساخت داخل و ایجاد ظرفیت های جدید در دستور کار قرار گرفت .

ریسک قوانین و مقررات : تغییرات مکرر در قوانین و مقررات کشور اعم از محدودیت های وارداتی، مالیات و جزو این گروه ریسک ها می باشند که با اطلاع رسانی و تدوین برنامه های عملیاتی مدیریت می گردند.

ریسک تکنولوژی و کیفیت محصولات: مدیریت شرکت بابت ریسک تکنولوژی و همچنین کیفیت محصولات اهتمام ویژه ای داشته و همچنین ارتقای کیفیت محصولات و انطباق با استانداردهای روز دنیا و داخلی در رؤس امور مدیریت قرارداد دارد، که کسب رتبه های مناسب در رضایتمندی خدمات پس از فروش و همچنین رتبه فروش در سال ۹۹ بیانگر کنترل مناسب این ریسک توسط شرکت می باشد.

ریسک نقدینگی: با توجه به حجم بالای نقدینگی مورد نیاز شرکت های تولیدی برای چرخه تولید، از رویکرد فروش دارایی های راکد و غیر مولد نظام مند نمودن فرایند دریافت ها و پرداخت استفاده می گردد. لذا باتوجه به افزایش قابل توجه نرخ تامین مواد اولیه و قطعات، نیاز به سرمایه در گردش بیشتر، به همین میزان تلاش در جهت وصول اسناد دریافتی از مشتریان و نیز تامین مالی از طریق بانک ها و همچنین بازار سرمایه در دستور کار قرار گرفته است .

ریسک فروش اعتباری و مشتری: این ریسک عدم وصول مطالبات ناشی از فروش اعتباری و وخواست چک مشتریان همراه است که با اعتبار سنجی دقیق تر مشتریان و اخذ وثایق و تضامین کافی، درجهت کنترل آن اقدام می گردد.

ریسک نرخ (بهره): باتوجه به تامین بخش قابل توجهی از سرمایه در گردش شرکت های تابعه از محل تسهیلات بانکی، در شرایط کنونی جامعه و باتوجه به نرخ تورم، افزایش نرخ بهره نیز طبیعی می باشد که این موجبات کاهش سود شرکت های تابعه را فراهم می کند.

کلیاتی درباره شرکت

ریسک نرخ ارز: با توجه به ضرورت واردات برخی ماشین آلات و تجهیزات و نیز برخی قطعات جهت تولید به دلیل عدم وجود تکنولوژی ساخت در داخل، نیاز به استفاده از ارز می باشد. نرخ انواع حواله های ارزی اعم از دلار و یورو و یوآن در سامانه سنا طی سال ۹۹ حدود ۸۰ درصد افزایش داشت. باتوجه به اینکه پروسه تامین ارز فرایندی طولانی و زمانبر است، در حال حاضر ریسک تامین به موقع ارز مورد نیاز شرکت افزایش یافته است. افزایش نرخ ارز، تورم و هزینه های دستمزد و بالطبع قیمت مواد اولیه و نهاده های تولید باعث گردیده تا شرکت در این خصوص اقدامات تاثیر گذار همچون افزایش خودکفایی، بهره وری و مذاکرات با سازمان های نظارتی در خصوص نرخ فروش را در دستور کار قرار دهد.

ریسک قیمت نهاده تولیدی: این ریسک متأثر از تغییرات در نرخ فلزات، فرآورده های پترو شیمی، نرخ ارز، مقررات تعرفه ای واردات، بخشنامه های حقوق و مزایای می باشد. افزایش نرخ ارز، تورم و هزینه های دستمزد و بالطبع مواد اولیه و نهاده های تولیدی باعث گردید تا شرکت اقدامات تاثیر گذار از جمله افزایش داخلی سازی، افزایش بهره وری و افزایش قیمت محصولات را در دستور کار قرار دهد. چون خرید ورق آهن و فولاد از طریق بورس کالا و با نرخ های روزانه در بورس تعیین می گردد، هزینه خرید این مواد اولیه همچنان در حال افزایش است.

ریسک معاملاتی و عملیاتی شرکت ها (تقاضای بازار، فروش رقابتی، تامین قطعات، نرخ ارز، تعرفه های گمرکی): در توضیحات ریسکهای فوق الذکر در خصوص این ریسک نیز توضیح داده شد که یکی از چالش های اسای مدیران شرکت های تابعه در سال ۱۳۹۹ بود.

در جهت کاهش ریسک های حاکم بر عملیات و فعالیت های شرکت اقدامات ذیل صورت می پذیرد:

۱- شرکت های تابعه به جهت تامین به موقع مواد و قطعات (تشدید تحریم ها)، نرخ ارز و تعرفه های گمرکی با چالش های اساسی مواجه هستند چنانچه تحت تأثیر تحریم ها، مجبور به کاهش برنامه های تولید و فروش در سال ۹۹ شدند. لیکن تمام مساعی مدیریت و کارکنان گروه و شرکت های تابعه بکار برده می شود تا با تعامل هرچه بیشتر و عمیق تر خصوصا با شرکای تجاری خارجی ژاپنی و چینی، تامین اقلام مورد نیاز خطوط تولیدی شرکت های تابعه تداوم و به موقع صورت پذیرد.

۲- در خصوص مطالباتی که احتمال عدم وصول آنان وجود داشته ذخایر کافی در حسابها لحاظ شده است. همچنین در شرکت های تابعه واحد ها و کمیته هایی با عنوان وصول مطالبات تشکیل گردید تا پیگیری مطالبات شرکت ها با سرعت و جدیت بیشتری انجام گیرد.

۳- در جهت فروش و تبدیل به احسن کردن دارایی های غیر مولد و املاک، تلاش مجدانه ای در دستور کار قرار دارد، لذا بابت تبدیل دارایی های کم بازده به پربازده و یا فروش دارایی ها و اقلام راکد و غیر مولد اقدام گردید تا بدین ترتیب با افزایش وجوه نقد و سرمایه در گردش مورد نیاز عملیات، میزان حجم تسهیلات شرکت های تابعه مورد مدیریت قرار گیرد. در این راستا تعدادی از املاک مازاد و غیر مولد شرکت های تابعه به فروش رسیده است همچنین گروه بهمن به عنوان شرکت اصلی پس از تجدید ارزیابی سرمایه گذاری های بلند مدت تلاش کرد شرکت های غیر فعال و کم بازده را

۴- گروه بهمن با تجمیع تمامی شرکت های تابعه در یک مجموعه واحد در جهت کاهش بروکراسی اداری، کاهش هزینه های پرسنلی و اداری گام بزرگی برداشته است.

کلیاتی درباره شرکت

اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار خودرو

جهت گیری کلی: استمرار حضور موثر در بخش های زنجیره ارزش متناسب با توانمندی های گروه و تمرکز ویژه بر حوزه خودرو سواری با عرضه محصولات جدید در بخش های قیمتی متنوع و نیز حفظ و توسعه سهم بازار خودروهای تجاری به عنوان رهبر بازار و همچنین افزایش میزان قطعات ساخت داخل با رویکرد ایجاد سود پایدار و ارتقای بهره وری

اهداف کلان	راهبردها
۱. رشد سودآوری پایدار ۲. افزایش بازده دارایی ها ۳. استحکام موقعیت رقابتی در بازار از طریق حفظ و توسعه سهم بازار و ارتقاء جایگاه برند و تولید انبوه	۱. سرمایه گذاری در توسعه ظرفیت ۲. توسعه سبد محصولات سواری و تجاری ۳. مدیریت نام و نشان تجاری و تولید محصول با برند بهمن ۴. پیشینه سازی سود از طریق بهینه سازی ترکیب سبد محصولات ۵. توسعه همکاری با شرکای تجاری ۶. ارتقای نرم افزاری و دانش افزاری زنجیره ارزش ۷. واگذاری دارایی های راکد و غیر مولد

اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار بازار سرمایه و سرمایه گذاری مالی

جهت گیری کلی: بهره گیری از فرصت ها جهت تأمین EPS گروه و به کارگیری منابع آزاد سایر حوزه ها

اهداف کلان	راهبردها
۱. افزایش سودآوری نقدی ۲. افزایش بازده سرمایه گذاری ها ۳. ثبات سودآوری	۱. تجزیه و تحلیل و رصد بازار سرمایه و سایر بازارهای موازی جهت حداکثر نمودن ثروت سهامداران و ذینفعان ۲. تمرکز فعالیت ها و ایجاد هم افزایی با شرکت های تابعه گروه بهمن ۳. تبدیل شرکت گروه بهمن به هلدینگ چند رشته ای برای سرمایه گذاری بلند مدت ۴. افزایش بازدهی دارایی های شرکت از طریق تبدیل سرمایه گذاری های کم بازده به پر بازده ۵. تحصیل دارایی های ارزشمند پر بازده با شرایط اقساطی (باتوجه به الزام بانک ها به فروش دارایی ها و عرضه های سازمان خصوصی سازی) ۶. بهینه سازی تعداد شرکت های سرمایه پذیر ۷. بررسی صنایع جدید و ورود به صنایع برتر در چشم انداز اقتصادی کشور

کلیاتی درباره شرکت

اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار در حوزه خدمات

جهت گیری کلی: تعریف خدمات بیمه ای جدید برای تکمیل خدمات رسانی در حوزه های تولیدی گروه و واگذاری املاک غیر مولد

اهداف کلان و راهبردها

۱. گسترش همکاری با شرکت های بیمه ای معتبر جهت متنوع سازی و ارائه خدمات مکمل فعالیت های محوری گروه
۲. واگذاری املاک غیر مولد و متناسب سازی املاک در راستای زنجیره فعالیت های محوری گروه

اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار نفت، گاز و پتروشیمی

اهداف کلان و راهبردها

حضور محتاطانه در حوزه هایی با ریسک پایین و سرمایه بری اندک و افزایش درک و یادگیری گروه نسبت به عوامل موفقیت این کسب و کار و تقویت بنیه دانشی و تکمیل مطالعه جهت اتخاذ تصمیم نهایی برای چگونگی و کیفیت ادامه کار در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی

فضای کسب و کار گروه بهمن

فصل ۳

چشم انداز اقتصاد جهانی در سال های ۲۰۲۰، ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲:

براساس آخرین برآوردهای صندوق بین المللی پول، در سال ۲۰۲۰ به دلیل انتشار گسترده ویروس کووید ۱۹ در دنیا، برآورد رشد اقتصادی برای تمام مناطق جهان منفی بوده که بیشترین افت آن مربوط به اقتصادهای پیشرفته (منفی ۴,۷ درصد) و کمترین آن مربوط به اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه آسیایی (منفی ۰,۱ درصد) بوده است. پس از اقتصادهای پیشرفته، اقتصاد خاورمیانه و آسیای مرکزی نیز با افت نسبتاً بالایی (منفی ۴,۱) در سال ۲۰۲۰ همراه بود. براساس پیش بینی های صندوق، در سال های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ در تمامی مناطق رشد اقتصادی مثبت خواهد شد و همچنان بیشترین رشد اقتصادی نیز به کشورهای نوظهور و در حال توسعه آسیایی اختصاص خواهد داشت. همچنین برای خاورمیانه و آسیای مرکزی نیز انتظار می رود نرخ رشد اقتصادی در سال های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ معادل ۳,۶ درصد رقم بخورد.

با گذشت یک سال از همه گیری کووید ۱۹، تجمیع تلفات انسانی همچنان نگرانی هایی ایجاد می کند. نااطمینانی بالا چشم انداز اقتصادی جهان را احاطه کرده و رکود فعالیت های اقتصادی در سال ۲۰۲۰ به لحاظ سرعت و ماهیت، بی سابقه بوده است. با این وجود، شرایط می توانست بدتر از این هم باشد. براساس برآوردهای صندوق بین المللی پول، اگر حمایت های سیاستی خارق العاده ای صورت نمی گرفت، این رکود می توانست تا سه برابر بزرگتر نیز باشد.

رشد اقتصادی جهان به تفکیک منطقه و کشورهای عمده جهان (درصد)

شرح	۲۰۱۹	۲۰۲۰	پیش بینی ۲۰۲۱	پیش بینی ۲۰۲۲
اقتصاد جهان	۲,۸	-۳,۳	۶	۴,۴
اقتصاد های پیشرفته	۱,۶	-۴,۷	۵,۱	۳,۶
اقتصاد های نوظهور و در حال توسعه	۳,۶	-۲,۲	۶,۷	۵
آمریکا	۲,۲	-۳,۵	۶,۴	۳,۵
منطقه یورو	۱,۳	-۶,۶	۴,۴	۳,۸
چین	۵,۸	۲,۳	۸,۴	۵,۶
ژاپن	۰,۳	-۴,۸	۳,۳	۲,۵

Source: IMF / April ۲۰۲۱

عواملی که باعث پیشرفت به سمت عادی سازی می شوند از کشور تا کشوری دیگر متفاوت است. از این رو؛ کشورها نیاز دارند که پاسخ های سیاستی خود را متناسب با میزان پیشرفت همه گیری، قدرت بهبود و ویژگی های ساختاری اقتصادی تعدیل کنند. زمانی که واکسیناسیون در سطح گسترده انجام شود محدودیت ها می توانند برداشته شوند. اگر همه گیری ادامه یابد، سیاست ها باید ابتدا بر فرار از بحران تمرکز کنند، مخارج مراقبت های بهداشتی را در اولویت قرار دهند، حمایت مالی هدفمندی را ارائه کنند و ضمن نظارت بر ریسک های ثبات مالی، سیاست پولی مناسبی را اجرا کنند.

یک سال پیش، زمانی که به نظر می رسید اقتصاد جهانی به ورطه افتاده است، بانک های مرکزی به سرعت نقدینگی را تامین کردند و از طریق تسهیل اعتبار از طیف وسیعی از وام گیرندگان حمایت کردند. در عین حال، مقامات مالی از طریق پرداخت های انتقالی، تخصیص یارانه های دستمزد و حمایت از نقدینگی، به خانوارها و بنگاه های اقتصادی کمک کردند. این اقدامات جنبه های دیگر پوشش تامین اجتماعی مانند بیمه بیکاری و کمک به تغذیه را تکمیل کرد. در بسیاری از کشورها با طیفی از اقدامات، تامین اعتبار تسهیل شد. در این دوره، شرایط مالی به طور گسترده حمایت گر بوده است. همچنین تغییرات نرخ ارز این تغییرات را در میزان احساس ریسک منعکس کرده است؛ نرخ ارز در اکثر بازارهای نوظهور و آنهایی که صادرکننده کالای اساسی بوده اند، افزایش یافته، این درحالی است که ارزش دلار آمریکا نسبت به آوریل سال گذشته کاهش یافته است. در غیاب این اقدامات رکود اقتصاد جهانی می توانست سه برابر بدتر از وضعیت کنونی باشد.

فراتر از مجموعه معمول شوک ها که به طور معمول تمامی پیش بینی ها را درگیر خود می کند، توسعه های آینده بستگی به :

مسیر همه گیری

اقدامات سیاستی

تحول شرایط مالی و قیمت کالاها

ظرفیت اقتصاد برای تعدیل موانع فعالیت ناشی از اقدامات در حوزه سلامت، بستگی دارد.

براساس داده های خرید واکسن و آخرین پیشرفت در زمینه واکسیناسیون، توزیع واکسن در میان مناطق جهان متغیر و ناهموار است. انتظار می رود دسترسی گسترده واکسن در اقتصادهای پیشرفته و برخی اقتصادهای بازار نوظهور در تابستان ۲۰۲۱ و در بسیاری از کشورها در نیمه دوم ۲۰۲۲ صورت گیرد. کلید اصلی این است که واکسن ها و روش های درمانی مختلف با قیمت مقرون به صرفه برای همه کشورها قابل دسترسی باشد.

با تقویت روند بهبودی در سال ۲۰۲۱، انتظار می رود تجارت جهانی ۴٫۸ درصد رشد کند، که عمدتاً ناشی از افزایش حجم تجارت کالاها است. پیش بینی می شود تجارت خدمات بین مرزی (گردشگری و حمل و نقل) تا زمانیکه همه گیری تحت کنترل قرار نگیرد، همچنان با رکود همراه باشد. محدودیت های مربوط به همه گیری بر سفرهای بین المللی و ترس عمومی تر از سفر، تأثیرات ماندگاری بر درآمد حاصل از خدمات صادراتی داشته است. پیش بینی می شود که موقعیت های حساب جاری با کاهش تدریجی کسری تراز تجاری آمریکا و چین، در میان مدت ثابت بماند. با این وجود، انتظار می رود سهام دارایی ها و بدهی های بین المللی در سطوح بالای تاریخی خود باقی بماند.

تحولات بازارهای جهانی ارز در سال ۱۳۹۹:

❖ شاخص دلار در طی این دوره حدود ۸ درصد افت داشته است (تضعیف دلار در برابر سایر اسعار). سال ۲۰۲۰ هم برای دلار و هم برای بورس سهام یک سال ناپایدار بود. دلار آمریکا برای اولین بار در سه سال گذشته در سال ۲۰۲۰ کاهش یافت و با آغاز سال جدید همچنان تحت فشار است. بیماری همه گیر ویروس کرونا باعث ایجاد هرج و مرج در بازارهای مالی جهانی شد. تضعیف زیاد دلار به دلیل سیاست های پولی بانک فدرال رزرو آمریکا است. همچنین تولید نفت از اوایل سال ۲۰۲۰ کاهش یافت که نشان دهنده کاهش خالص صادرات است. با سقوط قیمت نفت در سال ۲۰۲۰ تراز تجاری ایالات متحده وخیم تر شد. ترکیبی از پیشرفت واکسن، پیروزی جو بایدن در انتخابات ایالات متحده، بسته کمک ویروس کرونا از واشنگتن و تعهد فدرال رزرو در حفظ موضع سیاست پولی سازگار بی سابقه خود، مهمترین عوامل تضعیف دلار می باشد.

بررسی تحولات اقتصاد جهان و ایران

ارزش یوان در برابر دلار در طی این دوره ۷ درصد تقویت شده است. یوان درکنار بهبود سریع اقتصادی کشور از خسارات ناشی از بیماری همه گیر ویروس کرونا تقویت شده است. چین به عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان (بعد از آمریکا) در شاخص های اصلی اقتصادی نظیر نرخ رشد تولید ناخالص داخلی، شاخص قیمت مصرف کننده، شاخص های مدیران خرید، تجارت و تولید صنعتی عملکرد مثبتی داشته است. اقتصاد چین به دلیل موفقیت در کنترل بیماری همه گیر در این کشور، در سطح جهانی رقابت می کند. سطح بدهی چین در سال ۲۰۲۰ در نتیجه سیاست های مالی برای کمک به احیای اقتصاد آسیب دیده از ویروس کرونا به طور قابل توجهی افزایش یافت. انتظار می رود یوان چین به دلیل رشد شدید اقتصاد چین و ضعف در ارزش آمریکایی به دلیل کاهش سرعت ویروس کرونا در ایالات متحده، ارزش خود را در برابر دلار آمریکا ادامه دهد. البته درمورد ادامه افزایش ارزش یوان، برخی دیگر احتمال می دهند پکن برای جلوگیری از افزایش بیش از حد که اقتصاد و اولویت سیاست خود را برای ترویج نوآوری های داخلی را به خطر می اندازد، وارد عمل شود. مشکلی که چین در سال آینده با آن روبرو خواهد شد، ورود سرمایه عظیم و بی وقفه خواهد بود. افزایش یوان تهدیدی کلیدی برای اقتصاد کلان چین خواهد بود.

❖ ارزش ین در برابر دلار در طی این دوره یک درصد تضعیف شده است. استعفای نخست وزیر ژاپن، شینزو آبه و ادامه داده های اقتصادی منفی عامل تضعیف ین ژاپن است. عدم اطمینان از بیماری همه گیر ویروس کرونا نوسانات را در بازارهای ارز افزایش داده است. ارزهای امن مانند دلار، فرانک سوئیس و ین ژاپن می توانند بالاتر حرکت کنند و ارزهای کالایی همچون دلار استرالیا، دلار نیوزلند، دلار کانادا و رند آفریقای جنوبی ممکن است سقوط کنند. درحال حاضر، عکس این اتفاق افتاده است. دلار و ین هر دو ضعیف تر هستند. با شیوع ویروس کرونا اقتصاد ژاپن متزلزل شده و تورم به کندی افزایش می یابد و احتمال کاهش نرخ بهره و سایر اشکال محرک بانک ژاپن را افزایش می دهد. همچنین با کاهش بیش از انتظار رشد اقتصادی چین و آمریکا در سال ۲۰۲۰، تجارت چین و آمریکا کاهش یافته و تقاضای واردات از ژاپن و ین ژاپن کاهش یافت. ین قوی تر می تواند تقاضا برای صادرات ژاپن را کاهش دهد و بر اقتصاد تأثیر منفی بگذارد. با این حال، همه چیز به دلیل همه گیری ویروس کرونا ناشناخته است و استعفای نخست وزیر نخست ژاپن نیز به این امر افزوده است. ژاپن فاصله زیادی با نرخ تورم هدف ۲ درصدی دارد که این باعث کاهش سرمایه گذاری های جدید در این کشور خواهد شد.

قیمت جهانی طلا در سال ۱۳۹۹:

اونس جهانی طلا در سال ۱۳۹۹ حدود ۴ درصد رشد داشته است و در پایان سال ۹۹ (مارس ۲۰۲۱) به ۱۷۴۲ دلار رسید. از مهمترین دلایل آن عبارتند از:

- ❖ نگرانی سرمایه گذاران از ویروس کووید ۱۹ و افزایش خرید به عنوان مکان امن تری برای ذخیره ثروت
- ❖ افزایش تنش های ژئوپلیتیکی و سطح بالای عدم قطعیت ژئوپلیتیک
- ❖ تضعیف دلار آمریکا
- ❖ کاهش نرخ بهره در اقتصاد های بزرگ جهان و قرار گرفتن در پایین ترین سطح
- ❖ افت بازده اوراق قرضه دولتی
- ❖ بسته های محرک شدید

افزایش قیمت طلا در سال ۲۰۲۰ ناشی از شیوع ویروس کرونا بود، اما پیش بینی میزان بالاتر رفتن آن در آینده دشوار است. با توجه به اینکه اطلاعات اقتصادی امیدوار کننده و امیدواری ها به تاثیر واکسن ویروس کرونا می تواند قیمت ها را در ماه های

آینده مهار کند. عواملی که طلا را در سال ۲۰۲۰ افزایش داده اند هنوز وجود دارند، اما به میزان کمتری. تولید معدن در سال های آینده با وجود افزایش قیمت ها و ادغام بین شرکت های بزرگ معدنی، علی رغم کاهش ذخایر قابل استخراج تولید کنندگان پیشرو، دوباره افزایش می یابد.

قیمت جهانی نفت برنت در سال ۱۳۹۹:

قیمت هر بشکه نفت برنت در سال ۱۳۹۹ رشد حدود ۱۴۸ درصدی را تجربه کرد و در کانال ۶۸ دلار قرار گرفت که مهمترین دلایل آن:

- ❖ افزایش خوش بینی ها به رشد اقتصاد جهانی با عرضه چندین واکسن کووید ۱۹
- ❖ توافق اوپک و روسیه به کاهش تولید به منظور محدود کردن عرضه اضافی نفت خام
- ❖ کاهش تولید نفت آمریکا

در سال ۲۰۲۰ با آغاز انتشار ویروس کرونا به دلیل سطح بالای موجودی، قیمت نفت خام برنت از میانگین ماهانه ۶۴ دلار در هر بشکه در ماه ژانویه به ۱۸ دلار در هر بشکه در ماه آوریل کاهش یافت. علاوه بر سقوط آزاد قیمت های نفت، جنگ قیمت نفت بین عربستان و روسیه که پس از توافق دو کشور در مورد سطح تولید نفت در مارس آغاز شد و این جنگ قیمتی یک ماهه در آوریل پایان یافت. زمانی که اوپک و متحدانش توافق کردند که تولید کل نفت خام را برای مدت زمان اولیه دو ماه از اول ماه مه به میزان ۹,۷ میلیون بشکه در روز کاهش دهند، تا اینکه تولید نفت ۷/۷ میلیون بشکه در روز محدود شد. باوجود توافق اوپک برای کاهش سطح تولید، قیمت های نفت خام به پایین ترین سطح در بیش از ۲۰ سال در ماه مه سال ۲۰۲۰ رسیده است. در ۶ ماهه دوم سال ۲۰۲۰، کاهش تولید توسط اوپک و کشورهای شریک به کاهش عرضه جهانی نفت و ایجاد ثبات کمک کرد و قیمت نفت از پایین ترین سطح آوریل به روند جهشی خود ادامه داد. اداره اطلاعات انرژی ایالات متحده (EIA) پیش بینی کرده است که کل تولید نفت خام آمریکا از ۱۲,۲ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۱۹ به ۱۱,۱ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۲۱ کاهش یابد.

قیمت جهانی فلزات اساسی در سال ۱۳۹۹:

قیمت جهانی فلزات اساسی از جمله فولاد، مس، آلومینیوم و روی در سال ۱۳۹۹ روندی افزایشی داشت که عمده ترین دلایل آن:

- ❖ بهبود اقتصاد ایالات متحده و چین و برنامه های محرک زیرساخت ها و انرژی های تجدید پذیر در هر دو کشور
- ❖ عرضه محدود، کاهش موجودی کالا و بهبود تقاضا

تولیدکنندگان فلزات در سال ۲۰۲۰ به دلیل بحران کووید ۱۹ تمام ظرفیت تولیدی خود را به کار نگرفتند، با کنترل نسبی بیماری و تایید چندین واکسن توسط سازمان بهداشت جهانی، تقاضا برای فلزات افزایش یافت و از این رو موجودی انبار تولید کنندگان به شدت کاهش یافت. تولیدکنندگان فلزات قادر به تحویل سریع سفارشات به مشتریان نیستند. در بازار قراضه فولاد، به دلیل هوای سرد شدید در زمستان، میزان جمع آوری کاهش یافت و باعث افزایش قیمت تمام شده فولاد گردید. افزایش تقاضا موجب اختلالات در زنجیره تامین مربوط به کمبود نیمه هادی صنعت خودرو گردید. مس و نیکل در تولید وسایل نقلیه الکتریکی و ذخیره انرژی کاربرد زیادی دارند که با افزایش تقاضا مواجه گردیده اند. همچنین اقتصاد ایالات متحده و چین به بهبود خود ادامه می دهند و برنامه های محرک زیرساخت ها و انرژی های تجدید پذیر در هر دو کشور را هدف می گیرند و مصرف دو فلز مس و نیکل افزایش می یابد.

اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۹:

با تحریم های پیاپی در دهه ۹۰ و وجود اشکالات ساختاری نظیر وابستگی به نفت، شیوه تولید رانتی و غیره، اقتصاد ایران با ریشه های منفی روبرو شد. پیامد این وضعیت به شکل کاهش قدرت خرید مردم و افت توان مصرفی آنها ظاهر شد. این امر زمینه ناخشنودی از سیاستمداران و عرصه سیاست را به وجود آورده است. بخش بزرگی از رفاه مردم از نسبت درآمد و قیمت ها مشخص می شود. هرچه قیمت ها بالاتر باشد رفاه کمتر و هرچه درآمد بیشتر باشد رفاه بیشتر خواهد بود. از آنجا که افزایش درآمد کار دشواری است و نیازمند اصلاح ساختار اقتصادی است، سیاستمداران گزینه راحت تر را دنبال کرده اند و آن اینکه تلاش کنند تا قیمت ها را سرکوب کنند تا رفاه عمومی با افت کمتری روبرو شود. این کار به دلیل وجود و استمرار علل تورم نه تنها در میان مدت شدنی نیست بلکه آثار سوئی بر اقتصاد برجا می گذارد.

اقتصاد ایران در دهه گذشته با محدودیت های ساختاری مختلفی دست به گریبان بود که یکی از مهمترین آنها، مشکلات مربوط به تولید داخل و وابستگی آن به واردات بوده که این امر سبب شده است تا در مواقع تشدید تحریم ها آسیب پذیری تولید داخل افزایش یابد. از این رو، سال ۱۳۹۹ از سوی مقام معظم رهبری این رو سال ۱۳۹۹ سال جهش تولید نامیده شد تا از این طریق اهمیت موضوع گوشزد شده و سیاست ها و تدابیر لازم اندیشیده و اجرا گردد.

تولید و ارتقاء توان تولید داخلی یکی از راههای اصلی در افزایش رفاه، اشتغالزایی، حفظ قدرت پول ملی و توسعه صادرات است. با تشدید تحریم ها و افت صادرات نفت، کسری بودجه دولت افزایش یافت. روند کاهش میزان رشد اقتصادی منفی طی سال ۱۳۹۹ نشان از تخلیه اثر تحریم و نیز اثر کرونا می باشد (از منفی ۶/۵ درصد در سال ۹۸ به ۳/۶ درصد در سال ۹۹). علاوه بر تحریم ها، مهمترین عامل اثرگذار بر اقتصاد در سال ۱۳۹۹، شیوع ویروس کرونا می باشد که اثرگذاری این ویروس بر اقتصاد کشور بسیار متفاوت از اثر تحریم است. در واقع در حالی که تحریم ها عمدتاً بخش نفت و صنایع بزرگ مثل خودروسازی را متاثر ساخته است، با این حال شیوع کرونا عمدتاً بر بخش های خدماتی و صنایع کوچک اثر گذار بوده است. برآیند همه این مشکلات؛ افزایش نرخ ارز، افزایش نرخ تورم، کاهش تقاضا و قدرت خرید، کاهش سرمایه گذاری ها و افزایش نقدینگی در سال ۱۳۹۹ می باشد. نقدینگی در پایان سال ۹۹ به ۳۴۷۶ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به سال ۹۸ رشد ۴۱ درصدی داشته است. رشد نقدینگی و پایه پولی در سال ۱۳۹۹ از روند بلندمدت خود فاصله زیادی گرفته و تقریباً شکاف ۱۰ واحد درصدی بین ارقام سال ۹۹ با روند بلند مدت وجود دارد. نرخ رشد نقدینگی در ایران ۲/۷ برابر میانگین رشد نقدینگی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا در سال ۲۰۲۰ است. طی ۴۲ سال گذشته، بالاترین نرخ رشد سالانه نقدینگی در سال ۱۳۹۹ اتفاق افتاده است. سهم پول از نقدینگی ۲۰ درصد و سهم شبه پول از نقدینگی ۸۰ درصد می باشد. در صورت عدم هدایت درست نقدینگی به سمت اقتصاد مولد، باعث افزایش تورم و کاهش قدرت خرید و تقاضا خواهد شد.

رشد اقتصادی ایران در سال ۱۳۹۹:

اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۹، از رکود خارج شد. بانک مرکزی رشد اقتصادی (با نفت) را ۳/۶ درصد و رشد اقتصادی (بدون نفت) را ۲/۵ درصد اعلام کرده است. تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۹ به ۶۳۵۸/۸ هزار میلیارد ریال با نفت (به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰) رسید؛ این عدد در سال ۱۳۹۸ معادل ۶۱۳۷/۳ هزار میلیارد ریال بود؛ یعنی رشد اقتصادی کشور به ۳/۶ درصد رسید. در سمت تقاضای اقتصاد و اقلام هزینه ای اقتصاد همچون مخارج مصرف نهائی خصوصی ۰/۴-، مخارج مصرف نهائی بخش دولتی ۲/۳-، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص ۲/۵ و صادرات ۵/۴- و واردات ۲۹/۲- در سال ۱۳۹۹ می باشد. علت عمده افزایش رشد تولید ناخالص داخلی را باید در افزایش ارزش افزوده فعالیت های نفت، صنعت، برق، گاز و آب، ساختمان، کشاورزی و حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات جستجو نمود. سهم گروه های اقتصادی از رشد اقتصادی سال ۹۹ بدین ترین می باشد:

- ❖ رشد اقتصادی گروه کشاورزی ۰/۴ درصد (ناشی از شرایط مناسب آب و هوا و افزایش بارندگی ها در طی سال)
- ❖ رشد اقتصادی گروه نفت ۱/۴ درصد (ناشی از افزایش تولید گاز طبیعی و میعانات گازی و صادرات نفت خام و میعانات گازی نسبت به دوره مشابه سال قبل بوده است)
- ❖ رشد اقتصادی گروه صنایع و معادن ۱/۹ درصد (ناشی از ارزش افزوده بخش های صنعت، معدن، ساختمان و آب و برق و گاز می باشد و در بخش کشاورزی، ارزش افزوده سرمایه گذاری بخش خصوصی در ساختمان مناطق شهری افزایش یافته است)
- ❖ رشد اقتصادی گروه خدمات صفر (رکود به دلیل کاهش تقاضا ناشی از محدودیت های همه گیری کرونا)

نرخ تورم در سال ۱۳۹۹:

CPI: نرخ تورم سالانه مصرف کننده در سال ۹۹ افزایش ۳۷ درصدی نسبت به سال ۹۸ داشته و از ۳۴/۸ درصد در پایان سال ۹۸ به ۳۶/۴ درصد در پایان سال ۹۹ رسیده است. میانگین تاریخی برای نرخ تورم متوسط در کشور حدود ۱۷ درصد است. این نرخ با متغیرهای پولی و فشار تقاضا قابل توضیح است و می توان آن را به افزایش نقدینگی مرتبط دانست، اما زمانی که نرخ تورم جهش پیدا کرده و اعداد ۳۰ تا ۴۰ درصدی را نشان می دهد دیگر متغیرهای پولی توضیح دهنده نیست و این عوامل و محدودیت های طرف عرضه همچون نرخ ارز است که در

چنین تورمی موثر است. تورم در اقتصاد ایران از سه مولفه؛ کاهش صادرات نفت، کاهش مواد اولیه وارداتی و جهش نرخ ارز به طور همزمان تشکیل شده است. برآیند اینها علاوه بر افزایش قیمت باعث بالا رفتن میزان نااطمینانی و سطح تورم انتظاری شده است.

PPI: نرخ تورم سالانه تولید کننده در سال ۹۹ رشد ۳۶ درصدی نسبت به سال ۹۸ داشته و از ۳۴/۳ درصد در پایان سال ۹۸ به ۴۶/۷ درصد در پایان سال ۹۹ رسیده است. تورم سالانه مربوط به بخش کشاورزی معادل ۳۶/۵، بخش معدن ۷۹/۸، بخش صنعت (ساخت) ۵۶/۸، تولید برق ۴۶/۶، و بخش های خدمات ۳۷/۸ درصد در سال مورد بررسی بوده است.

نرخ ارز در سال ۱۳۹۹:

طبق گزارش بانک مرکزی نرخ دلار در سامانه میانگین موزون نرخ بازار ارز (حواله های ارزی) طی سال ۹۹ از رشد ۶۷ درصدی برخوردار بود و در پایان اسفندماه ۹۹ به ۲۲۶,۱۹۹ ریال رسید. دیگر ارزهای مهم از جمله یورو رشد ۸۵ درصدی، ین ژاپن رشد حدود ۹۰ درصدی و یوان چین رشد حدود ۸۰ درصدی نسبت به ابتدای سال ۹۹ داشته اند. قیمت دلار در بازار آزاد در پایان سال ۹۹ حدود ۲۳۹,۶۳۰ ریال بود.

مهمترین عوامل تأثیرگذار بر بازار ارز در سال ۹۹، تصویب قطعنامه شورای حکام آژانس بین المللی انرژی اتمی علیه ایران در تاریخ ۳۰ خردادماه بود که ایران را به همکاری با این آژانس ملزم می کرد. پس از آن با نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، نرخ دلار روندی کاهشی به خود گرفت، به نحوی که پس از مشخص شدن پیروزی نامزد حزب دموکرات، نرخ برابری دلار آمریکا در برابر ریال ایران در بازار آزاد تا سطح ۲۳۵ هزار ریال در تاریخ ۱۸ آبان ماه کاهش یافت. علاوه بر انتخابات آمریکا، عامل اثرگذار دیگر بر بازار ارز در فصل سوم آزاد شدن واردات کالا با ارز متقاضی (بدون انتقال ارز) طبق تصمیم شورای عالی هماهنگی اقتصادی در آبان ماه بود که به این ترتیب صاحبان برخی از کالاهای دپوشده در گمرک که پیش از این صرفاً اختیار قرار گرفتن در صف تأمین ارز سامانه نیما را داشتند، اجازه یافتند بدون دریافت کد رهگیری بانک نسبت به ترخیص کالا از گمرک (حتی با تأمین ارز از بازار آزاد داخلی) اقدام کنند. این مهم در کوتاه مدت منجر به افزایش تقاضای ارز در بازار آزاد شده و اثر افزایشی بر نرخ ارز داشت. با این حال نباید فراموش کرد که روند بلندمدت نرخ ارز عمدتاً متأثر از سیاست های پولی بانک مرکزی است. این در حالی است که متأثر از کسری قابل توجه بودجه دولت و تسلط مالی دولت بر سیاست پولی بانک مرکزی، انبساط پولی در دو سال اخیر شدت گرفته و همین امر کاهش بلندمدت نرخ ارز را با چالش مواجه کرده است. متغیرهای کلان اقتصادی از قبیل رشد قابل توجه پایه پولی در پی تشدید کسری بودجه دولت، زمینه این افزایش را فراهم کرد. عدم انتشار به موقع آمارهای پولی برای مشاهده وضعیت رشد پایه پولی و عدم انتشار آمار وضعیت مالی دولت به عنوان یکی از مهمترین عوامل تأثیرگذار بر رشد پایه پولی، به افزایش انتظارات تورمی و متعاقباً تشدید فشار افزایشی بر نرخ دلار آمریکا در برابر ریال ایران دامن زده و خواهد زد.

حضور ایران در لیست سیاه گروه ویژه اقدام مالی موسوم به FATF، کشور را از برخی خدمات مالی در سطح بین المللی محروم کرده و هزینه ها و محدودیت های زیادی را بر تجارت و مراودات مالی کشور تحمیل می کند. به طوریکه پول های بلوکه شده ایران در کشورهای مختلف باوجود آزاد شدن، امکان ورود به سیستم مالی و بانکی کشور را ندارند. به همین دلیل یکی از مسائل مهم پیش روی سیاست خارجی و اقتصاد ایران در شرایط کنونی چگونگی مواجهه با گروه ویژه اقدام مالی موسوم به FATF است.

فرصت ها و تهدید های صنعت خودروسازی در سال ۱۳۹۹:

صنعت خودرو یکی از صنایع پیشرو و مؤثر در رشد اقتصادی کشور و ایجاد اشتغال محسوب می شود. در ساخت خودرو انواع صنایع نظیر تکنولوژی فلزی، الکتریکی و الکترونیکی، نساجی، پلیمری و دانش فنی متالوژی شامل نحوه استفاده مواد پلاستیکی، شیمیایی، چوب، پارچه و شیشه بکارگرفته می شود. در نتیجه، صنعت خودرو با صنایع پیشین و پسین خود ارتباط تنگاتنگی داشته و پتانسیل بالایی برای ایجاد اشتغال به صورت مستقیم و غیرمستقیم دارد. صنعت خودرو در ایران به دلیل وابستگی شدید به دولت همواره تحت تأثیر تحولات سیاسی بوده است. دولت با اتخاذ سیاست هایی برخلاف مکانیزم بازار رقابتی به صورت مستقیم و یا غیرمستقیم مداخلاتی با اهداف حمایتی را داشته و شرایط را برای این صنعت هموار نموده است.

اما، وابستگی این صنعت به دولت و تصمیمات دولتی وضعیت آن را به مرور زمان نامساعدتر و وابسته تر کرده است. در واقع، کنار ایستادن دولت و خارج شدن آن از امور بنگاه داری شرایط را برای تمام آحاد اقتصادی نظیر بنگاه ها و خانوار بهبود خواهد بخشید. چشم انداز تعیین شده برای صنعت خودرو ایران در افق ۱۴۰۴ دستیابی به جایگاه نخست صنعت خودرو در منطقه، رتبه پنجم آسیا و رتبه یازدهم در جهان می باشد، در حالیکه این اهداف در خوشبینانه ترین حالت هم اتفاق نخواهد افتاد زیرا ابتدا می بایست فضای رقابتی و بهبود فضای کسب و کار هدفگذاری شود و سپس سرمایه به بخش تحقیق و توسعه اختصاص یافته و بهره وری را بالا ببرد. همچنین، صنعت خودرو به سمت خصوصی سازی واقعی رفته، ساختار مدیریتی آن اصلاح شده و سیاست هایی از جمله اشتغال بر بهره وری ارجحیت نداشته باشد. علاوه بر این، ثبات متغیرهای کلان اقتصادی، توسعه روابط تجاری بین المللی و گسترش روابط اقتصادی-سیاسی با سایر کشورها برای رسیدن به اهداف مورد نظر ضروری می باشد. طبق گزارشات مرکز آمار، سهم ارزش افزوده صنعت ساخت وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر حدود ۱/۲ درصد از ارزش افزوده کل کشور است. با ادامه تحریم های صنعت خودرو و کاهش درآمدهای نفتی و در پی آن کاهش بودجه دولت (منجر به افزایش نرخ ارز شد)، روابط شرکت های خودروساز خارجی با خودروسازان ایرانی کمرنگ شد و هزینه ساخت خودرو در داخل افزایش یافت و در نتیجه شرایط برای صنعت خودرو دشوار شد و هزینه خودروسازانی که در سال های قبل به واردات محصولات واسطه ای و قطعات آن وابسته بودند را بصورت چشمگیری افزایش داده است.

سال ۱۳۹۹ صنعت خودرو و قطعه سازی با چالش ها و تهدیدهای فراوانی روبرو بود که ازجمله آنها: ادامه تحریم ها و کمبود قطعات و خودروهای ناقص، بدهی خودروسازان به قطعه سازان، مشکلات مبادلات مالی و ارزی با شرکای خارجی، با ثباتی نرخ ارز، عدم ثبات سیاست ها، قیمت گذاری محصولات، ممنوعیت واردات خودرو، کم توجهی به تحقیق و توسعه و همچنین زنجیره تامین ناکارآمد می باشد.

در این شرایط خودروسازان بایستی درصد داخلی سازی را افزایش دهند که نیازمند حمایت بانک مرکزی و وزارت صمت است. افزایش داخلی سازی منوط به پرداخت بدهی خودروسازان به قطعه سازان و ارائه تسهیلات ارزان قیمت به خودروسازان و قطعه سازان می باشد.

نتایج عملکرد شرکتهای تابعه

فصل ۴

نتایج عملکرد شرکت های تابعه

شرکت بهمن موتور

با بیش از نیم قرن سابقه از سال ۱۳۳۱ فعالیت خود را آغاز نموده است و در حال حاضر با مأموریت تولید و مونتاژ انواع خودروهای سواری، وانت، شاسی بلند (SUV) مشغول به فعالیت بوده و همواره در صدد توسعه کمی و کیفی محصولات خود بوده است. گروه بهمن سهامدار ۱۰۰ درصدی این شرکت می باشد.

اهم دستاوردهای شرکت بهمن موتور

- 🎬 تحقق فروش ۱۵,۷۲۴ دستگاه انواع محصولات
- 🎬 دستیابی به درآمد عملیاتی ۳۳,۷۳۰ میلیارد ریالی
- 🎬 دستیابی به سود خالص ۶,۹۷۲ میلیارد ریالی
- 🎬 رونمایی از یک محصول جدید
- 🎬 استاندارد سازی شبکه عاملیت ها مطابق با دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش خودرو

بهمن موتور

EAPRA



حجم موتور : ۲۰۰۰CC
گیربکس : ۵ سرعته تیپترونیک
ظرفیت بار : ۸۵۰Kg
حداکثر قدرت : ۱۴۷/۵ HP
ترمز : ABS+EBD+DSC

DIGNITY



حجم موتور: ۱۵۰۰ توربو شارژ
گیربکس: CVT- مجهز به سیستم تیپ ترونیک
حداکثر قدرت : ۱۴۸ اسب بخار در ۵۶۰۰ دور در دقیقه
ترمز : ABS+EBD

CARA
دو کابین



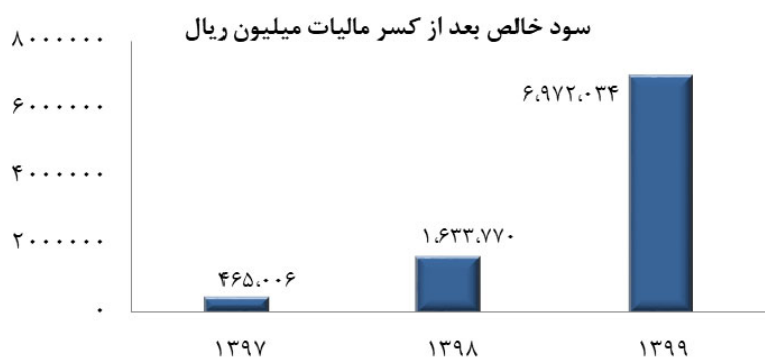
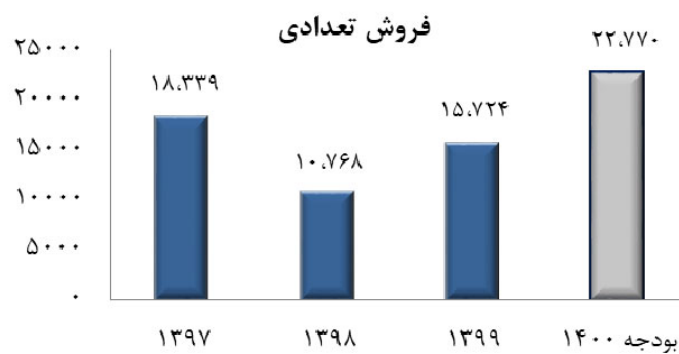
حجم موتور : ۲۰۰۰CC
گیربکس : ۵ دنده دستی
ظرفیت بار : ۶۰۰Kg
حداکثر قدرت : ۱۱۱ HP
ترمز : ABS+EBD

CARA
تک کابین



حجم موتور : ۲۰۰۰CC
گیربکس : ۵ دنده دستی
ظرفیت بار : ۱۰۰۰Kg
حداکثر قدرت : ۱۱۱ HP
ترمز : ABS+EBD

نتایج عملکرد شرکت های تابعه



نتایج عملکرد شرکت های تابعه

شرکت بهمن دیزل

شرکت بهمن دیزل در نیمه دوم سال ۱۳۸۲ جهت تولید و مونتاژ انواع کامیونت، کامیون و کشنده شروع به فعالیت نمود و در دی ماه سال ۱۳۸۵ به شرکت بهمن دیزل تبدیل شد. محصولات شرکت کامیون ايسوزو، کامیونت ايسوزو ۶ تن، ۸ تن و ۵،۲ تن با کاربری های متنوع، کامیونت شیلر ۶ و ۸ تن مینی بوس، شیلر و پگاسوس و مکسوس می باشند. این مجموعه با تولید محصولات به روز و با کیفیت و با سهم بازار بیش از ۵۰ درصد، در تولید کامیونت سهم گسترده ای در ارتقاء کیفی و کمی ناوگان حمل و نقل کشور را دارا می باشد. گروه بهمن حدود ۸۵ درصد سهام این شرکت را در اختیار دارد.

اهم دستاوردهای شرکت بهمن دیزل :

🎬 دستیابی به درآمد عملیاتی ۹,۰۱۳ میلیارد ریالی

🎬 دستیابی به سود خالص ۴,۰۸۶ میلیارد ریالی

🎬 توسعه و بازسازی سایت جدید خریداری شده (پوشینه بافت) در قزوین

🎬 توسعه فضای کارخانه و خط تولید

🎬 ایجاد آزمایشگاه مرکزی و سالن PDI و سالن بهمن دیزل جهت ارتقاء کیفیت محصولات

🎬 تعریف پروژه خط رنگ جدید

🎬 توسعه تولید کاربری سازی

SHILLER 8 Ton



فاصله محورها : ۴۴۷۵ mm
حجم موتور : ۳۷۶۰ CC
قدرت موتور : ۱۵۴/۲۶۰۰
گیربکس : دستی - WLY/6G55
ترمز : ABS
وزن ناخالص : ۸۰۰۰ Kg

SHILLER 6 Ton



فاصله محورها : ۴۴۷۵ mm
حجم موتور : ۳۷۶۰ CC
قدرت موتور : ۱۴۱/۲۶۰۰
گیربکس : دستی - WLY/6G55
ترمز : ABS
وزن ناخالص : ۶۰۰۰ Kg

ISUZU (مینی بوس سحر پلاس) (پگاسوس)



فاصله محورها : ۳۹۳۵ mm
حجم موتور : ۲۹۹۹ CC
قدرت موتور : ۱۶۰/۳۰۰۰
گیربکس : دستی - JIANGXI
ترمز : ABS+ESC+ASR
وزن ناخالص : ۶۰۰۰ Kg

ISUZU NPR75K 6 Ton



فاصله محورها : ۳۸۱۵ mm
حجم موتور : ۵۱۹۳ CC
قدرت موتور : ۱۵۰/۲۶۰۰
گیربکس : MYY - 6S
ترمز : ABS+EBD+ASR
وزن ناخالص : ۶۰۰۰ Kg

ISUZU NMR85E 5.2 Ton



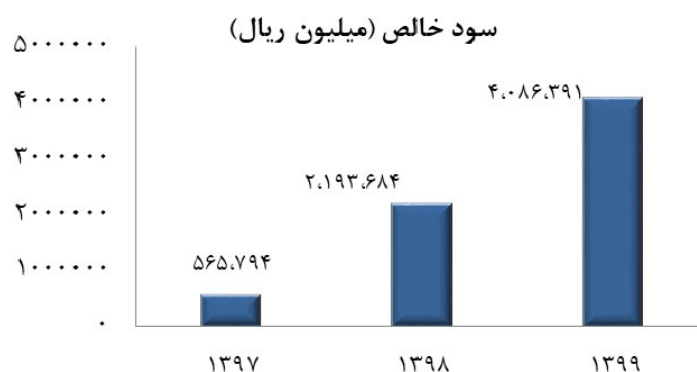
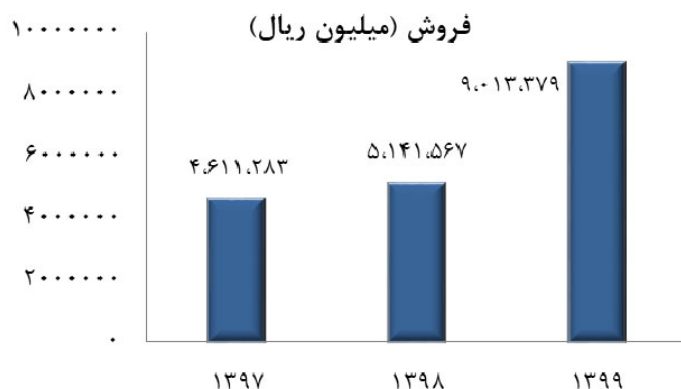
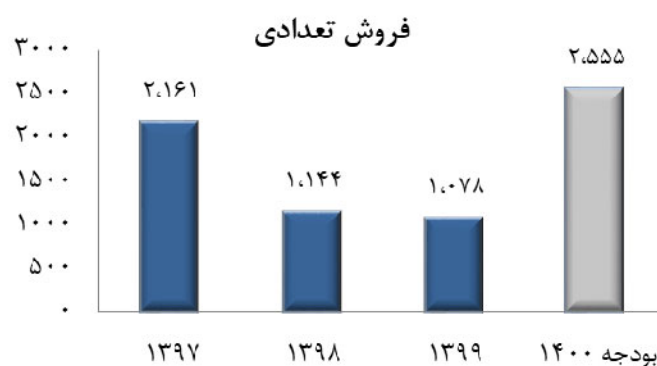
فاصله محورها : ۲۹۹۹ mm
حجم موتور : ۲۹۹۹ CC
قدرت موتور : ۱۵۰/۲۸۰۰
گیربکس : MYY5T
ترمز : ABS+EBD+ASR
وزن ناخالص : ۵۲۰۰ Kg

ISUZU NPR75M 8.4 Ton



فاصله محورها : ۴۴۷۵ mm
حجم موتور : ۵۱۹۳ CC
قدرت موتور : ۱۵۰/۲۶۰۰
گیربکس : MYY - 6S
ترمز : ABS+EBD+ASR
وزن ناخالص : ۸۴۰۰ Kg

نتایج عملکرد شرکت های تابعه



نتایج عملکرد شرکت های تابعه

شرکت سیبا موتور

شرکت سیبا موتور در ابتدا با نام شرکت سرمایه گذاری کاردان امین در تاریخ ۱۳۸۳/۰۵/۱۱ به صورت شرکت سهامی عام تاسیس شد و در تاریخ ۱۳۸۶/۰۳/۱۲ به شرکت سیبا موتور تغییر نام یافت. فعالیت تولیدی شرکت در سال ۱۳۹۰ در زمینه مونتاژ کامیون با برند FAW در سایت تبریز آغاز شد. این شرکت همواره یکی از شرکت های برتر و پیشتاز در بین تولید کنندگان خودروهای تجاری کشور بوده و به طور مستمر تلاش می کند تا این جایگاه را حفظ و ارتقاء دهد. گروه بهمن حدود ۵۱ درصد سهام این شرکت را در اختیار دارد.

اهم دستاوردهای شرکت سیبا موتور :

دستیابی به درآمد عملیاتی ۴,۷۲۸ میلیارد ریالی

دستیابی به سود خالص ۲,۰۲۹ میلیارد ریالی

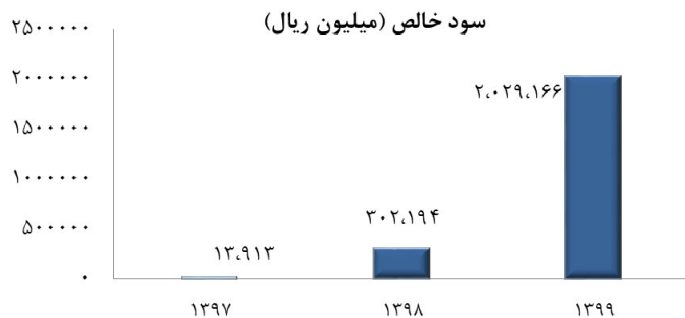
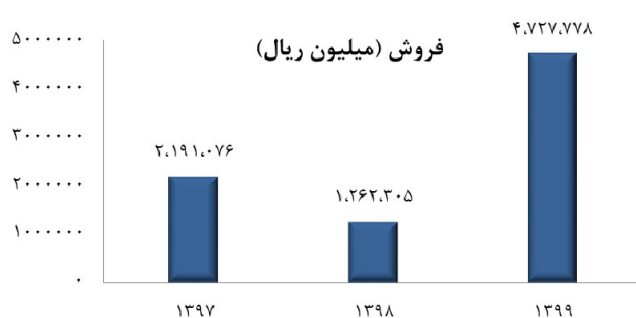
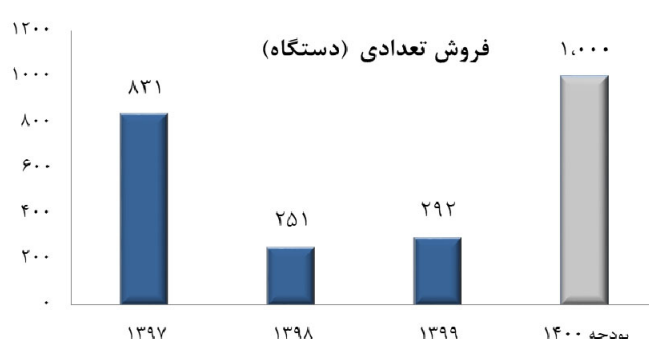
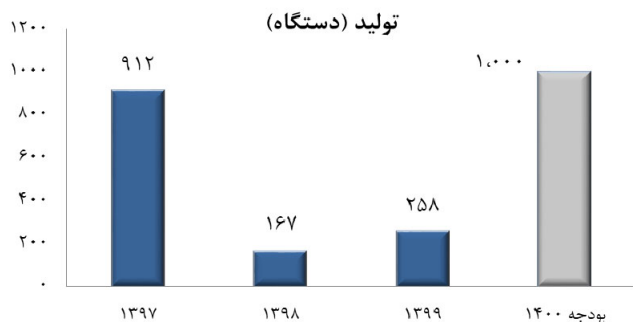
کسب رتبه اول در حوزه ارزیابی خدمات فروش توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران

اخذ سطح کیفی ۴ ستاره برای محصول کشنده از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران

ممیزی CB کل سازمان توسط شرکت IMQ و اخذ گواهینامه مدیریت کیفیت ISO 9001 ویرایش ۲۰۱۵

اخذ مجوز تولید محصول شاسی کامیون کمپرسی تیپ ۲۰۱۳ یورو ۴ برای سال ۱۴۰۰ (COP)

انجام آزمون آلایندگی E4+DPF برای محصولات سری J6.



سیبا موتور

FAW J6 CA4180(4*2)



حجم موتور : ۱۱۰۴۰ CC
قدرت موتور : ۴۲۰/۱۹۰۰
گیربکس : ZF16S 221 OD
ترمز : ABS+ASR
وزن ناخالص : ۴۲ تن

FAW J6 CA4250(6*4)



حجم موتور : ۱۱۰۴۰ CC
قدرت موتور : ۴۲۰/۱۹۰۰
گیربکس : ZF16S 2230 یا ZF16S 221 OD
ترمز : ABS+ASR
وزن ناخالص : ۴۴ تن

Tiger V 8 Ton



فاصله محورها : ۴۶۵۰ mm
حجم موتور : ۳۷۶۰ CC
قدرت موتور : ۱۴۰/۲۶۰۰
گیربکس : ZG6 S 500
ترمز : ABS
وزن ناخالص : ۸ تن

Tiger V 6 Ton



فاصله محورها : ۳۸۶۰ mm
حجم موتور : ۳۷۶۰ CC
قدرت موتور : ۱۴۰/۲۶۰۰
گیربکس : ZG6 S 500
ترمز : ABS
وزن ناخالص : ۶ تن

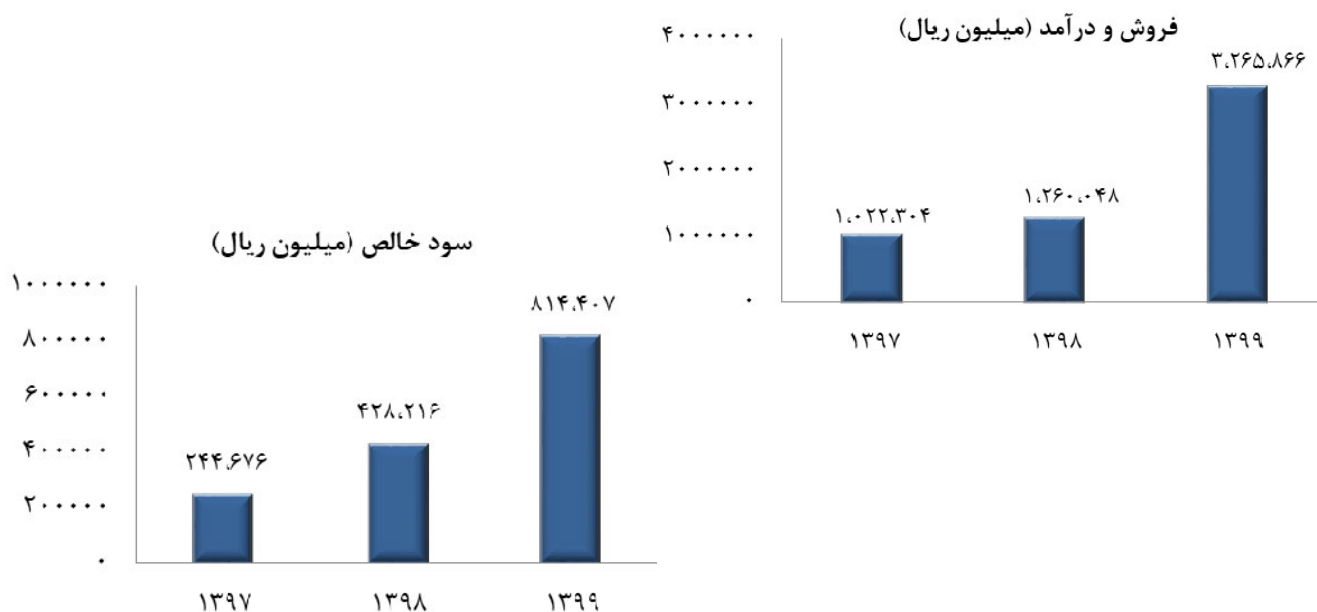
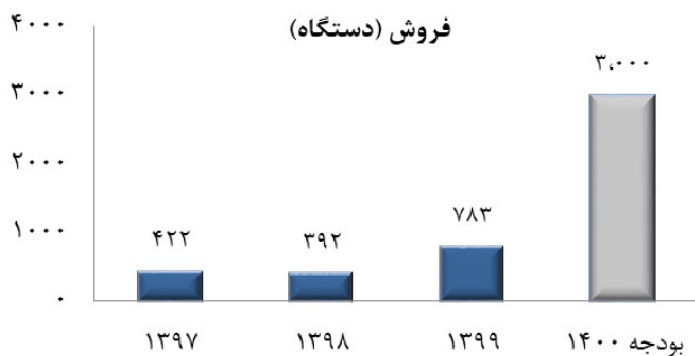
FAW J6 CA3250(6*4)



حجم موتور : ۱۱۰۴۰ CC
قدرت موتور : ۴۲۰/۱۹۰۰
گیربکس : ZF16S 2230 PTO یا ZF16S 221+PTO
ترمز : ABS
وزن ناخالص : ۲۶ تن

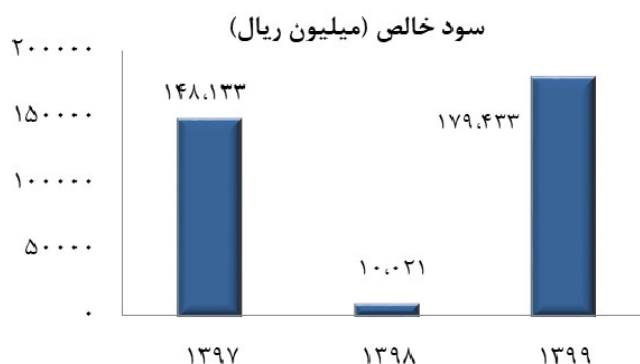
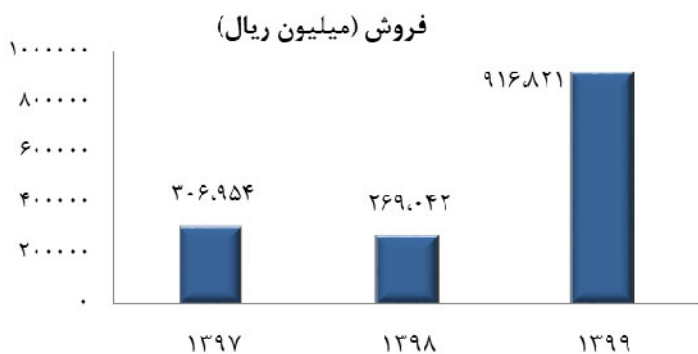
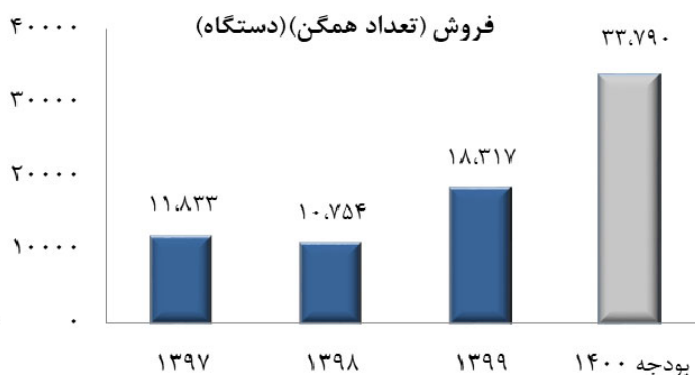
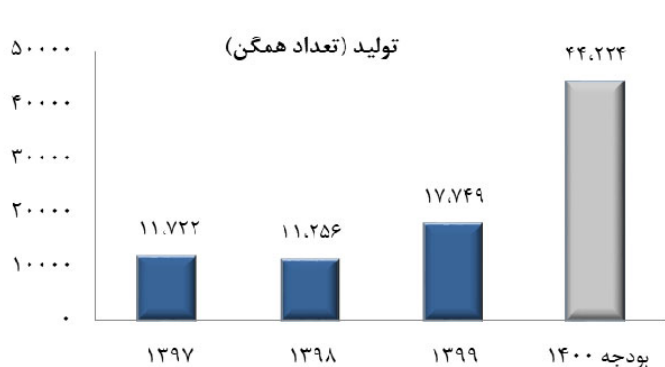
شرکت بهمن لیزینگ

شرکت بهمن لیزینگ در راستای راهبردهای توسعه زنجیره ارزش گروه، در آذر ماه ۱۳۸۱ با هدف توسعه شبکه بازاریابی و فروش تاسیس گردید و از تاریخ ۱۳۹۳/۰۸/۲۰ با نماد "ولبهمن" در بازار اول فرابورس ایران داد و ستد می گردد، این شرکت در سال ۱۳۸۴ به عضویت قانون شرکت های لیزینگ در آمده همچنین موضوع فعالیت شرکت عبارت است از تامین مالی مشتری از طریق تهیه کالا اعم از منقول و غیر منقول توسط شرکت و واگذاری آن به مشتری صرفاً در قالب یکی از قراردادهای اجاره به شرط تملیک و فروش اقساطی در چارچوب قانون عملیات بانکی بدون ربا، آیین نامه ها و دستورالعمل های مربوطه. گروه بهمن حدود ۵۱ درصد از سهام شرکت را دارا می باشد.



شرکت شاسی ساز ایران

شرکت شاسی ساز ایران از سال ۱۳۷۵ فعالیت خود را در زمینه تولید فریم و تیرک و همچنین ساخت و مونتاژ شاسی خودروهای سبک و سنگین آغاز نمود. این شرکت در حال حاضر یکی از بزرگترین و مدرن ترین مجموعه های تولید شاسی در کشور بوده و علاوه بر تولید شاسی خودروهای تولیدی گروه بهمن نسبت به تولید شاسی برای سایر خودروسازان و همچنین صادرات محصولات خود اقدام می نماید. گروه بهمن سهامدار ۱۰۰ درصدی این شرکت می باشد.



شرکت ایران دوچرخ

در اسفند ۸۳ بعنوان حلقه تولیدی دیگری در خانواده گروه بهمن قرار گرفته و در فضای تولید انواع موتور سیکلت و دوچرخه کار خود را ادامه داده است، افزایش فروش صنعت مذکور در سال جاری نسبت به سال قبل حدود ۸۰٪ می باشد این شرکت همزمان با توسعه بازار محصولات فعلی، با اتخاذ راهبرد تولید انبوه محصولات در حال بررسی و تغییر سبد محصولات خود می باشد گروه بهمن هم اکنون سهامدار ۱۰۰ درصدی شرکت ایران دوچرخ می باشد.

اهم دستاوردهای شرکت ایران دوچرخ:

دستیابی به سود خالص ۳۲۸ میلیارد ریالی

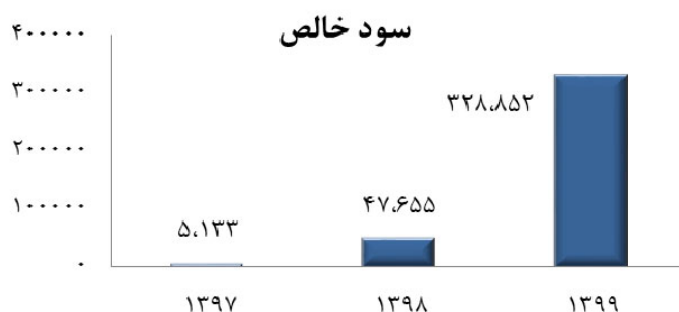
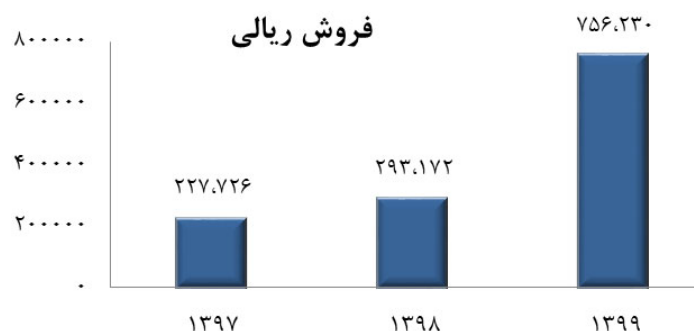
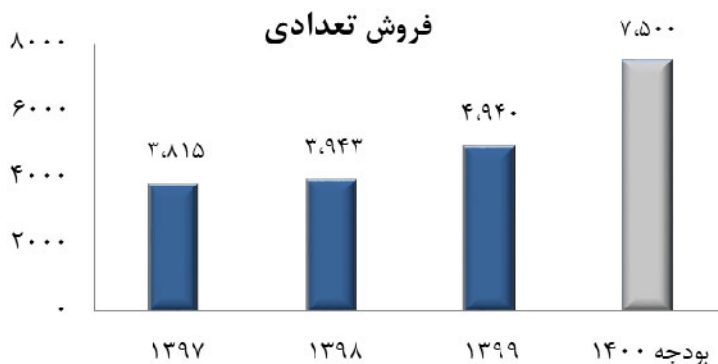
اجرای طرح سیستم های ایمنی بر اساس مدل HADDON و طرح Inherent safety (سیستم ذاتا ایمن)

معرفی محصول جدید به واحد فروش (آوا ۱۵۰، موتور برقی و...)

راه اندازی خط مونتاژ محصول جدید و ترانو ۱۵۰ و تولید آزمایشی دو دستگاه ATV۸۰۰ و ATV۵۰۰

آماده سازی و بازدید محصولات IRDOCO XY۱۵۰-۱۰B, VETERANO۱۵۰ جهت بازدید در معاونت فنی

مهندسی و خدمات ترافیک پلیس راهور ناجا (۲ محصول)



ایران دوچرخ

JEYRAN

IRANDOCHARKH TM305-500w
E-BIC



وزن خالص : ۶۳Kg

زمان شارژ : ۶ الی ۸ ساعت

مسافت قابل پیمایش : ۳۰ Km

ظرفیت: ۴۸ ولت - ۱۲ آمپر

E-Tricycle

IRANDOCHARKH MS03-500w



وزن خالص : ۱۱۰ Kg

زمان شارژ : ۶-۸ hr

مسافت قابل پیمایش : ۴۰ Km

ظرفیت: ۴۸ ولت بر ۲۰ آمپر ساعت

IRDOCO

XY150 - 10B EFI (New)



وزن خالص : ۱۰۴ Kg

حجم بانگ بنزین : ۱۳/۹

سیستم جعبه دنده : ۵ Speed

حجم سیلندر : ۱۴۹.۴ cc

Veterano

IRANDOCHARKH WY150-67



وزن خالص : ۱۰۲ Kg

حجم بانگ بنزین : ۵

نوع گیربکس : اتوماتیک CVT

حجم سیلندر : ۱۵۰ cc

ARSHIA EFI 200



وزن خالص : ۱۰۲Kg
حجم بانک بنزین : ۹/۲
سیستم جعبه دنده : ۵Speed
حجم سیلندر : ۱۹۶cc

ARSHIA EFI 125



وزن خالص : ۱۰۲Kg
حجم بانک بنزین : ۹/۲
سیستم جعبه دنده : ۴Speed
حجم سیلندر : ۱۲۴cc

ARSHIA EFI 150



وزن خالص : ۱۰۲Kg
حجم بانک بنزین : ۹/۲
سیستم جعبه دنده : ۵Speed
حجم سیلندر : ۱۴۹cc

AZMA EFI 125



وزن خالص : ۱۰۲Kg
حجم بانک بنزین : ۹/۲
سیستم جعبه دنده : ۴Speed
حجم سیلندر : ۱۲۴cc

AZMA EFI 200



وزن خالص : ۱۰۲Kg
حجم بانک بنزین : ۹/۲
سیستم جعبه دنده : ۵Speed
حجم سیلندر : ۱۹۶cc

AZMA EFI 150

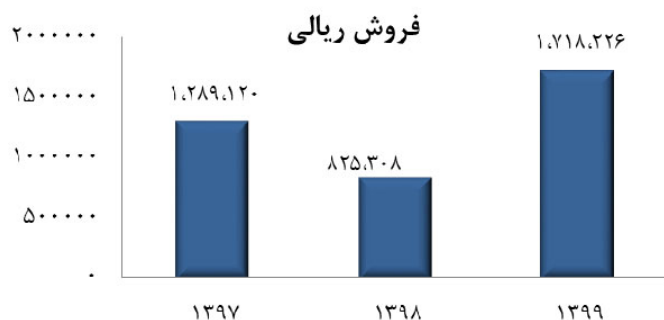


وزن خالص : ۱۰۲Kg
حجم بانک بنزین : ۹/۲
سیستم جعبه دنده : ۵Speed
حجم سیلندر : ۱۴۹cc

نتایج عملکرد شرکت های تابعه

شرکت طراحی و ساخت قطعات صنایع ایران

شرکت طراحی و ساخت قطعات صنایع ایران در سال ۱۳۷۹ بعنوان یک شرکت تولیدی با تولید قطعات فلزی مختلف صنعتی اعم از خودرو و موتورسیکلت کار خود را آغاز نمود. ماموریت این شرکت تولید انواع قطعات پرسی و طراحی و ساخت قالب و فیکسچر، ساخت کلیه قطعات جانبی خودرو، مجموعه سازی قطعات وانت مزدا، محافظ های شاسی کامیونت، صندلی خودرو، رام شاسی کامیونت های ایسوزو و تولید انواع قطعات موتورسیکلت می باشد. گروه بهمن سهامدار ۱۰۰ درصدی این شرکت می باشد.



نتایج عملکرد شرکت های تابعه

شرکت سرمایه گذاری بهمن در سال ۱۳۸۱ به صورت شرکت سهامی عام و با موضوع خرید و فروش سهام، اوراق مشارکت، تأسیس، تشکیل و مشارکت در سرمایه انواع شرکت ها، ارائه خدمات و مشاوره در زمینه سرمایه گذاری ها و اداره امور شرکت ها تأسیس گردید. سرمایه شرکت ۲,۷۵۰ میلیارد ریال می باشد. گروه بهمن مالک ۵۱٪ از سهام این شرکت می باشد.

(تلفیقی)

عملکرد سرمایه گذاری بهمن					
شاخص	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
سود خالص (میلیون ریال)	۳۸۵,۴۳۱	۲۶۹,۷۰۸	۹۶۹,۰۲۲	۱,۶۷۸,۷۷۳	۶,۹۰۷,۰۹۳

شرکت بیمه ملت سال ۱۳۸۳ با سرمایه ۱۲۰۰ میلیارد ریال به عنوان بزرگترین شرکت بیمه خصوصی کشور تأسیس گردید. سرمایه شرکت ۲,۸۵۰ میلیارد ریال می باشد؛ گروه بهمن ۱۱ درصد سهام این شرکت را در اختیار دارد.

(تلفیقی)

عملکرد بیمه ملت					
شاخص	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
سود خالص (میلیون ریال)	۳۲۲,۲۱۷	۶۳۵,۹۴۵	۸۸۲,۶۴۵	۱,۰۱۸,۹۸۸	۶,۴۰۵,۰۰۲

شرکت تراکتورسازی ایران در سال ۱۳۴۷ با مأموریت تولید انواع تراکتور تأسیس گردید. این شرکت در تبریز واقع است و علاوه بر تأمین نیاز داخلی صادرات به کشورهای مختلف نیز دارد. گروه بهمن ۱۰,۸۱ درصد سهام این شرکت را در اختیار دارد.

(تلفیقی)

عملکرد تراکتور سازی ایران					
شاخص	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
سود خالص (میلیون ریال)	۱,۱۰۲,۴۴۳	۱,۵۹۴,۰۹۰	۱,۹۸۰,۶۲۱	۵,۳۲۰,۹۸۳	۱,۰۴۵۹,۷۶۲

طرح و برنامه‌های آتی

فصل ۵

نتایج عملیات و چشم اندازها

از اهداف گروه بهمن تبدیل شدن به یکی از ارکان هلدینگ سرمایه گذاری چند رشته ای فعال می باشد و در این راستا اهداف ذیل در دستور کار شرکت قرار گرفت:

- اصلاح سبد سهام شرکت با رویکرد بهبود ساختار سهام به منظور دستیابی به سود مناسب در بازار سرمایه
- اصلاح سبد دارایی های گروه با ادغام یا فروش شرکت های زیان ده، کم بازده و فروش املاک مازاد
- توسعه سبد محصولات خودرویی با رویکرد تولید انبوه و توسعه زیرساخت ها
- برنامه افزایش تولید و تنوع محصول
- جذب شرکای تجاری خارجی معتبر و توسعه مشارکت با شرکای فعلی
- انتقال فناوری های روز جهت بهبود زیرساخت های تولیدی فعلی
- ارتقای بهره وری در کلیه سطوح سازمانی
- تقویت تیم مدیریت ارشد گروه
- اصلاح و بازنگری زنجیره ارزش خودرویی گروه بهمن
- اصلاح و بهبود روش های فروش محصولات و خدمات پس از فروش
- استاندارد سازی نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش
- عمق بخشی به ساخت داخل محصولات
- حفظ رهبری بازار تولید خودروهای تجاری سبک (کامیونت)
- قرار گرفتن در بین ۳ تامین کننده اصلی خودروهای تجاری سنگین (کشنده)

پیشنهاد تقسیم سود

پیشنهاد سیاست تقسیم سود به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

هیئت مدیره باتوجه به سود انباشته ۴,۲۳۰,۲۳۹ میلیون ریال به عنوان سیاست تقسیم سود پیشنهاد می نماید بنا به ضرورت های ذیل :

الف/ طرح های توسعه در دست اجراء

ب/ نیاز به سرمایه در گردش نسبت به سنوات گذشته با توجه به طرح های افزایش تولید و تنوع محصولات و افزایش نرخ برابری ارز.

مبلغ ۳۳ ریال به ازای هر سهم تقسیم گردد.

شرح	مبلغ (میلیون ریال)
سود خالص قابل تخصیص از محل سود سال جاری	۱۶.۱۲۰.۱۳۰
سود انباشته ابتدای سال - اصلاح شده	۴.۶۸۰.۶۲۸
کسر می شود سود سهام مصوب سال قبل	(۴.۰۰۰.۰۰۰)
کسر می شود سود انتقالی به اندوخته سرمایه ای	(۱۱.۳۰۴.۹۹۶)
کسر می شود اندوخته قانونی	(۱۲۴.۴۶۱)
سود خالص قابل تخصیص	۵.۳۷۱.۳۰۱
سود نقدی سهام پیشنهادی	۱.۶۲۰.۰۰۰
سود نقدی پیشنهادی هر سهم	۱۶۲ ریال

و من الله التوفیق
هیات مدیره گروه بهمن



MAA
BAHMAN
125CC



MAA
BAHMAN
شرکت بهمن موتور



MAA
BAHMAN
شرکت بهمن دیزل

MAA
BAHMAN
شرکت سیپاموتور

