

DIGNITY
PRESTIGE



گزارش سالیانه هیأت مدیره گروه بهمن
به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰



مجمع عمومی صاحبان سرمایه

با احترام

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ضمیمه تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده است و هیچ موضعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده است و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۳ به تایید هیأت مدیره رسیده است.



بیوک علیمرادلو

مدیر عامل و عضو هیات مدیره
تاریخ انتصاب ۱۳۹۹/۱۲/۲۰



جمشید ایمانی

رئیس هیات مدیره
تاریخ انتصاب ۱۳۹۹/۰۸/۱۵



حمیدرضا منجی

نائب رئیس هیات مدیره
تاریخ انتصاب ۱۳۹۵/۰۷/۱۴



محمد ضرابیان

عضو هیات مدیره
تاریخ انتصاب ۱۳۹۹/۱۰/۲۱



محمد محمدی

عضو هیات مدیره
تاریخ انتصاب ۱۳۹۸/۰۹/۱۹

اعضای هیات مدیره	نام	سمت	امضاء
ویسمن موتور	جمشید ایمانی	رئیس هیات مدیره	
سرمایه گذاری گیاهستان	حمیدرضا منجی	نائب رئیس هیات مدیره	
سرمایه گذاری پویا همگام	محمد محمدی	عضو هیات مدیره	
بازرگانی تجاری آلر آبادگان ماد بارت ارس	محمد ضرابیان	عضو هیات مدیره	
بازرگانی عصر بهمن	بیوک علیمرادلو	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	



DIGNITY PRESTIGE



■ پیام هیأت مدیره

با سپاس از حضور و همراهی سهامداران و اعضاء محترم مجمع عمومی عادی سالیانه گروه بهمن، هیات مدیره شرکت مفتخر است تا اهم عملکرد گروه بهمن و شرکت های تابعه در سال ۱۴۰۰ را خدمت سهامداران محترم ارائه نماید.

صنعت خودرو ایران پس از خروج آمریکا از توافق هسته ای در سال ۹۷، در مسیر بحران قرار گرفت و شرکای خارجی از ایران خارج شدند. باتوجه به تحریم صنعت خودرو و تحریم سیستم بانکی و کاهش شدید ارزش پول ملی، قیمت خودرو در طی سال های اخیر رکوردهای سنگینی را به ثبت رساند. درکنار این اتفاقات اقتصاد داخلی نیز با چالش های کسری بودجه، تورم بالا و کاهش منابع ارزی مواجه است. در پرتو روابط حساس با آمریکا، نهایی نشدن نتیجه مذاکرات و ریسک بازار جهانی نفت، هنوز عدم قطعیت های زیادی در مورد چشم انداز صنعت خودروسازی وجود دارد.

در سال ۱۴۰۰ با وجود برنامه وزارت صمت برای تولید یک میلیون و ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو، خودروسازان در مجموع توانستند ۹۳۶ هزار و ۱۷۹ دستگاه خودرو تولید کنند که نسبت به تولید ۹۹۱ هزار و ۶۹۸ دستگاهی در سال ۱۳۹۹ افت ۲/۹ درصدی داشته است که به نظر می رسد عمده ترین دلیل آن تکمیل خودروهای ناقص باقی مانده در کف پارکینگ ها در دو ماه پایانی سال ۱۴۰۰ است. در حال حاضر از نظر زیرساختی امکان افزایش تولید وجود دارد و پیش بینی می گردد میزان تولید در سال ۱۴۰۱ افزایش چشمگیری داشته باشد.

گروه بهمن نیز باتوجه به قرار گرفتن در لیست شرکت های مورد تحریم فدرال رزرو آمریکا، در سال ۹۸ با افت در تولید محصولات مواجه شد، ولی به تدریج روند رشد را در پیش گرفت به طوریکه در سال ۱۴۰۰ رشد ۵۵ درصدی نسبت به سال ۹۹ در تولید محصولات داشت و درمجموع تولیدات شرکت های گروه بهمن به حدود ۲۶ هزار و ۲۸۷ دستگاه افزایش یافت. گروه بهمن به عنوان یکی از هلدینگ های برتر با محوریت کسب و کار خودرو دارای ظرفیت اسمی تولید ۱۲۰ هزار دستگاه انواع خودرو می باشد که با داشتن زیرساخت های مناسب تولیدی و نیروی های متخصص و توانمند به عنوان یکی از بازیگران مهم صنعت خودرو محسوب می گردد. لذا هیات مدیره این شرکت در تلاش است تا با جایگزینی خودروهای جدید با خودروهای تولیدی متوقف شده (ناشی از تحریم ها) و همچنین افزایش تنوع محصولات تولیدی شرکت، سهم بازار محصولات تولیدی در حوزه سواری و تجاری را افزایش دهد. در سال ۱۴۰۰ در حوزه خودروهای سواری دو خودروی دیگنیتی و فیدیلیتی و در حوزه خودروهای تجاری کامیونت فورس، کشنده امپاور و مینی بوس پگاسوس به سبد محصولات اضافه شده است. در سال جاری نیز تاکنون از اتوبوس و سواری رسپکت رونمایی شده است.

طی سال ۱۴۰۰ جهت تحقق اهداف شرکت؛ خط مشی های راهبردی از جمله تمرکز درفرآیندهای تصمیم گیری، اصلاح ساختار مالی با اعمال افزایش سرمایه، انتشار اوراق جهت تامین مالی، ارتقاء کارایی منابع مادی، انسانی و فناوری، حفظ و ارتقای مزیت های رقابتی، توسعه منابع انسانی، چابکی و چالاکی در فرآیندهای سازمانی، افزایش شفافیت اطلاعاتی مدنظر قرار گرفت.

شرکت گروه بهمن در راستای منویات مقام معظم رهبری در خصوص شعار سال ۱۴۰۰ "تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها" و همچنین در راستای حفظ منافع سهامداران محترم در خصوص کنترل بهای تمام شده محصولات در تلاش است تا با حداکثر توان زیرساخت‌ها را توسعه داده و در صدد افزایش داخلی سازی محصولات است که در این راستا به موفقیت‌هایی دست یافته است. از دیگر اهداف گروه بهمن در راستای تبدیل شدن به یکی از ارکان هلدینگ سرمایه‌گذاری چند رشته‌ای فعال در زمینه خودرو، اصلاح سبد سهام شرکت و اصلاح سبد دارایی‌های گروه و فروش شرکت‌های زیان‌ده و کم‌بازده با رویکرد بهبود ساختار و دستیابی به سود مناسب می‌باشد. اهم دستاوردهای گروه بهمن در سال ۱۴۰۰ به شرح ذیل می‌باشد:

- ❖ دستیابی به سود ۸,۲۱۶,۸۹۷ میلیون ریالی و تحقق هدف سودآوری پایدار
- ❖ حفظ جایگاه اول سهم بازار کامیونت (۵۲ درصد) و دستیابی به جایگاه دوم سهم بازار مینی بوس (۲۸ درصد)
- ❖ کسب رتبه ۷۲ در بین صد شرکت برتر میزان فروش براساس گزارش سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۴۰۰

دستیابی به اهداف فوق با تلاش مضاعف و توانمندی بالای کارکنان و همچنین پشتیبانی شما سهامداران محترم محقق گردید. با مسئلت از خداوند و حمایت شما سهامداران عزیز، امید داریم که بیش از پیش در راستای توسعه و رشد اقتصادی کشور و همچنین منافع ذینفعان گروه بهمن گام برداریم.

باتشکر

هیات مدیره گروه بهمن



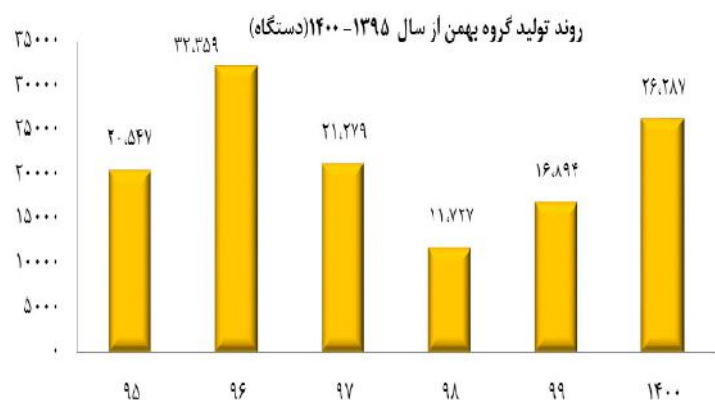
■ فصل ۱

گزیده اطلاعات مالی

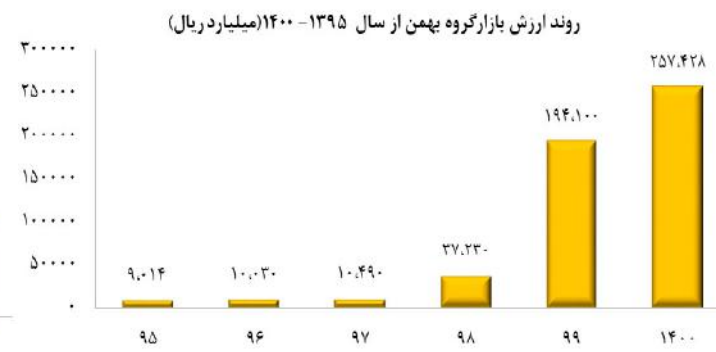
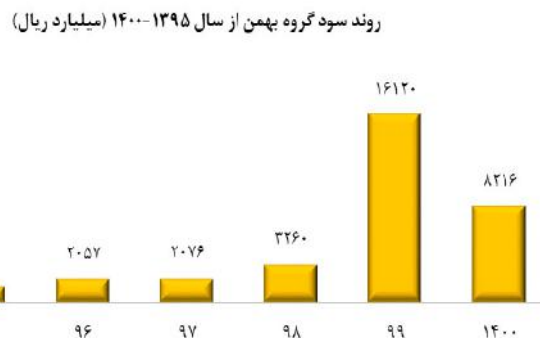
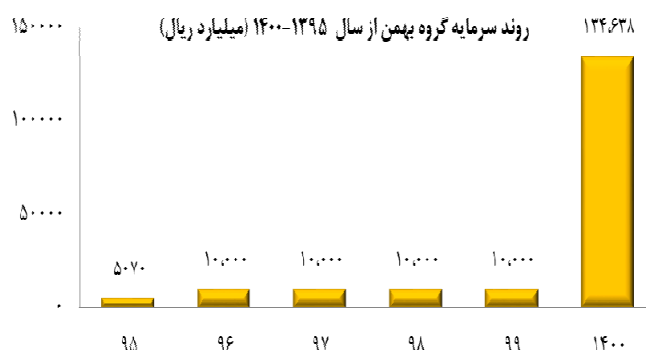


شرکت اصلی	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸
اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (میلیون ریال)			
سود عملیاتی	۷,۰۴۱,۳۶۸	۱۵,۷۲۵,۱۴۲	۳,۲۴۱,۲۸۷
درآمد غیر عملیاتی	۲,۲۹۴,۹۴۷	۳۹۵,۱۹۰	۳۱,۵۳۲
سود خالص پس از کسر مالیات	۸,۲۱۶,۸۹۷	۱۶,۱۲۰,۱۳۰	۳,۲۵۹,۹۹۷
وجه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی	۱,۸۸۶,۹۹۵	۵,۹۲۸,۴۶۰	۱,۹۱۰,۳۹۷
جمع دارایی ها	۱۷۶,۶۹۲,۴۳۰	۱۶۲,۷۶۵,۵۳۶	۱۷,۴۹۸,۵۲۶
جمع بدهی ها	۱۹,۹۳۱,۱۳۲	۱۰,۴۵۱,۲۷۲	۱,۹۴۲,۳۵۹
سرمایه (در تاریخ صورت وضعیت مالی)	۱۳۴,۶۳۷,۹۶۷	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع حقوق صاحبان سهام	۱۵۶,۷۶۱,۲۹۸	۱۵۲,۳۱۴,۲۶۴	۱۵,۵۵۶,۱۶۷
نرخ بازده دارایی ها	۵٪	۱۰٪	۱۹٪
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام	۵٪	۱۱٪	۲۱٪
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع (میلیون سهم)	۱۳۴,۶۳۸	۱۳۴,۶۳۸	۱۰۰,۰۰۰
سود هر سهم (شرکت اصلی) - ریال	۶۱	۱۲۰	۳۲۶
سود هر سهم (تلفیق) - ریال	۳۱۱	۲۳۷	۶۶۸
سود نقدی واقعی / پیشنهادی هر سهم - ریال	۷	۱۲	۳۳
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تهیه گزارش - ریال *	۱,۷۰۵	۱,۳۵۲	۲۳,۱۱۰
ارزش دفتری هر سهم - ریال	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰
نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه	۲۸	۱۱	۷۱
میانگین تعداد کارکنان شرکت اصلی در سال (نفر)	۵۶	۵۹	۵۹
میانگین تعداد کارکنان گروه در سال (نفر)	۴,۳۷۶	۳,۶۱۶	۳,۵۰۴

* آخرین قیمت سهم ۱,۷۰۹ ریال، قیمت پایانی سهم در تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۳ می باشد.



شرح	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰
تولید (دستگاه)	۲۰,۵۴۷	۳۲,۳۵۹	۲۱,۲۷۹	۱۱,۷۲۷	۱۶,۸۹۴	۲۶,۲۸۷
نرخ رشد	۳٪	۵۷٪	-۳۴٪	-۴۵٪	۴۴٪	۵۶٪
سود قبل از کسر مالیات	۱,۳۴۵	۲,۰۵۷	۲,۰۷۶	۳,۲۶۰	۱۶,۱۲۰	۸,۲۱۶
نرخ رشد	-۱۱٪	۵۳٪	۱٪	۵۷٪	۳۹۴٪	-۴۹٪
مبلغ اسمی سرمایه	۵۰۷۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۳۴,۶۳۸
نرخ رشد	۰٪	۹۷٪	۰٪	۰٪	۰٪	۱۲۴۶٪
ارزش بازار گروه بهمن	۹,۰۱۴	۱۰,۰۳۰	۱۰,۴۹۰	۳۷,۲۳۰	۱۹۴,۱۰۰	۲۵۷,۴۲۸
نرخ رشد	-۴۳٪	۱۱٪	۵٪	۲۵۵٪	۴۲۱٪	۳۳٪





■ فصل ۲: کلیاتی درباره شرکت

تاریخچه

موضوع فعالیت

کمیته های تخصصی

ترکیب سهامداران

ساختار کلان گروه بهمن

شرکای تجاری

گروه بهمن از منظر بازار سرمایه

گروه بهمن از منظر منابع انسانی

قوانین و مقررات

اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار



تاریخچه :

شرکت گروه بهمن (سهامی عام) در سال ۱۳۳۱ بنام شرکت سهامی ایران خلیج کو، به منظور انجام کلیه عملیات مربوط به نمایندگی حمل و نقل دریایی، حق العمل کاری، نمایندگی های تجاری و غیره تحت شماره ۳۹۳۹ در اداره ثبت شرکت های تهران به ثبت رسیده است و سپس اقدام به تجهیز کارخانه ای به منظور مونتاژ موتورسیکلت و بارکش "وسپا" نموده که طبق موافقت نامه شماره ۱۱۸۳۸ مورخ ۱۳۴۹/۳/۳ وزارت اقتصاد وقت، تولیدات شرکت به ساخت خودروی چهارچرخ به ظرفیت ۴۰۰ کیلوگرم (از فرآورده های کارخانه مزدا ژاپن) تغییر یافت. سپس بموجب تصمیم مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۵۰/۳/۱۷ نام شرکت به شرکت سهامی خاص کارخانجات اتومبیل سازی مزدا تغییر پیدا کرد و متعاقبا بموجب تصمیم مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۶۳/۴/۶ نام شرکت به شرکت ایران وانت (سهامی خاص) و به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۷۰/۱۲/۲۵ به شرکت ایران وانت (سهامی عام) و سپس بااستناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۷۷/۴/۲۸ به گروه بهمن (شرکت سهامی عام) تغییر نام یافت، این شرکت در تاریخ ۱۳۸۵/۰۲/۰۶ طبق مجوز شماره ۱۰۱۳۵ سازمان بورس به هلدینگ بهمن (سهامی عام) تبدیل گردید .

موضوع فعالیت های اصلی شرکت :

۱- سرمایه گذاری در سهام، سهم الشرکه، واحدهای سرمایه گذاری صندوق ها و یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل یا اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت، موسسه یا صندوق سرمایه پذیر را در اختیار گرفته یا در آن نفوذ قابل ملاحظه یابد و شرکت، موسسه یا صندوق سرمایه پذیر (اعم از ایرانی و خارجی) در زمینه یا زمینه های زیر فعالیت کند:

- ۱-۱- تولید، واردات، صادرات، توزیع و فروش خودروهای سبک و سنگین و سایر حمل و نقل در داخل و خارج کشور
- ۱-۲- تولید، واردات، صادرات، توزیع و فروش قطعات خودروهای سبک و سنگین و صنایع مرتبط با خودرو و حمل و نقل در داخل و خارج کشور
- ۱-۳- خدمات پس از فروش خودروهای سبک و سنگین در داخل و خارج کشور
- ۱-۴- سرمایه گذاری در حوزه های خدمات، املاک، انرژی، نفت و گاز، پتروشیمی، فن آوری اطلاعات، بیمه و ارائه خدمات و امور بازرگانی
- ۲- انجام فعالیت های زیر در ارتباط با اشخاص سرمایه پذیر موضوع بند ۱ فوق:
- ۱-۲- خدمات اجرایی در تهیه و خرید مواد اولیه و ماشین آلات برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
- ۲-۲- خدمات طراحی و مهندسی اصولی و تضمین پروژه ها برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر

- ۳-۲- انجام معاملات، تحقیقات و بررسی های تکنولوژیکی، فنی، عملی، بازرگانی و اقتصادی برای بهره برداری توسط اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
- ۴-۲- تامین منابع مالی اشخاص حقوقی سرمایه پذیر از منابع داخلی شرکت یا از طریق سایر منابع از جمله اخذ تسهیلات بانکی به نام شرکت یا شخص حقوقی سرمایه پذیر با تامین وثیقه یا تضمین بازپرداخت از طریق شرکت یا بدون وثیقه یا تضمین بازپرداخت
- ۵-۲- تدوین سیاست های کلی و راهبردی و مدیریتی اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
- ۶-۲- شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در خصوص بند ۱ فوق به منظور معرفی به اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
- ۷-۲- ارائه سایر خدمات فنی، مدیریتی، اجرایی و مالی به اشخاص حقوقی سرمایه پذیر
- ۳- سرمایه گذاری با هدف کسب انتفاع و کنترل عملیات یا نفوذ قابل ملاحظه در سهام، سهم الشرکه و سایر اوراق بهادار دارای حق رای آن عده از اشخاص حقوقی که خدمات زیر را منحصرأ به اشخاص سرمایه پذیر یا علاوه بر اشخاص سرمایه پذیر به دیگران ارائه می نمایند.
- ۱-۳- خدمات موضوع بند ۲ فوق
- ۲-۳- حمل و نقل، انبارداری، بازاریابی، توزیع و فروش محصولات

موضوع فعالیت های فرعی شرکت :

- ۱- سرمایه گذاری در مسکوکات، فلزات گرانبها، گواهی سپرده بانکی و سپرده های سرمایه گذاری نزد بانک ها و موسسات مالی اعتباری مجاز
- ۲- سرمایه گذاری در سهام، سهام الشرکه، واحدهای سرمایه گذاری صندوق ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای شرکت ها، موسسات یا صندوق های سرمایه گذاری با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل و اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت موسسه یا صندوق سرمایه گذاری سرمایه پذیر را در اختیار نگرفته یا در آن نفوذ قابل ملاحظه نیابد، یا در صورت در اختیار گرفتن کنترل یا نفوذ قابل ملاحظه، شخص حقوقی سرمایه پذیر در موضوعات مذکور در بندهای ۱ و ۲ قسمت الف این ماده فعالیت نماید.
- ۳- سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار که به طور معمول دارای حق رای نیست و توانایی انتخاب و کنترل مدیر یا کنترل ناشر را به مالک اوراق بهادار نمی دهد .
- ۴- سرمایه گذاری در سایر دارایی ها از جمله دارایی های فیزیکی، پروژه های ساختمانی با هدف کسب انتفاع

۵- ارائه خدمات مرتبط با بازار اوراق بهادار از جمله:

۵-۱- پذیرش سمت در صندوق های سرمایه گذاری

۵-۲- تامین مالی بازارگردانی اوراق بهادار

۵-۳- مشارکت در تعهد پذیره نویسی اوراق بهادار

۵-۴- تضمین نقد شوندگی، اصل یا حداقل سود اوراق بهادار

۶- شرکت می تواند در راستای اجرای فعالیت های مذکور در این ماده، در حدود مقررات و مفاد اساسنامه اقدام به اخذ تسهیلات مالی یا تحصیل دارایی نماید یا اسناد اعتباری بانکی افتتاح کند و به واردات یا صادرات کالا بپردازد و امور گمرکی مربوطه را انجام دهد. این اقدامات فقط در صورتی مجاز است که در راستای اجرای فعالیت های شرکت ضرورت داشته باشند و انجام آنها در مقررات منع نشده باشند.

آدرس شرکت (دفتر مرکزی):

تهران، کیلومتر ۱۳ جاده مخصوص کرج (بزرگراه شهید لشکری)، پلاک ۲۷۹

تلفن: ۴۸۰۹۷۴۹۹ فکس: ۴۴۹۰۴۴۶۲

اطلاعات مربوط به هیات مدیره و کمیته های تخصصی سال ۱۴۰۰

هیات مدیره:

در سال ۱۴۰۰ تعداد ۱۵ جلسه هیات مدیره برگزار گردید و دفعات حضور هریک از اعضا بشرح ذیل می باشد :

تعداد حضور اعضا در جلسه هیات مدیره	تاریخ انتصاب	سمت	نماینده	اعضاء هیات مدیره
۱۵	۱۳۹۹/۰۸/۱۵	رئیس هیات مدیره- غیر موظف	جمشید ایمانی	شرکت ویسمن موتور
۱۵	۱۳۹۵/۰۷/۱۴	نائب رئیس هیات مدیره موظف	حمیدرضا منجی	شرکت سرمایه گذاری کیامهستان
۱۵	۱۳۹۹/۱۰/۲۱	عضو هیات مدیره- غیر موظف	محمد ضرابیان	شرکت بازرگانی تجاری آذر آبادگان ماد پارت ارس
۱۵	۱۳۹۸/۰۹/۱۹	عضو هیات مدیره- غیر موظف	محمد محمدی	شرکت سرمایه گذاری پویاهمگام
۱۵	۱۳۹۹/۱۲/۲۰	مدیرعامل - عضو هیات مدیره	بیوک علیمرادلو	شرکت بازرگانی عصر بهمن

کمیته انتصابات :

در سال ۱۴۰۰ تعداد ۱۳ جلسه کمیته انتصابات برگزار گردید و دفعات حضور هریک از اعضا بشرح ذیل می باشد :

تعداد حضور اعضا در جلسه کمیته	تاریخ انتصاب	تحصیلات	سمت	نماینده
۱۳	۱۳۹۹/۰۸/۱۵	فوق لیسانس مدیریت بازرگانی	رئیس کمیته	جمشید ایمانی
۱۳	۱۳۹۵/۰۷/۱۴	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	عضو کمیته	حمیدرضا منجی
۱۳	۱۳۹۹/۱۰/۲۱	دکترای کسب و کار	عضو کمیته	محمد ضرابیان
۱۳	۱۳۹۸/۰۹/۱۹	فوق لیسانس مهندسی صنایع	عضو کمیته	محمد محمدی
۱۳	۱۳۹۹/۱۲/۲۰	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	عضو کمیته	بیوک علیمرادلو

کمیته حسابرسی داخلی :

در سال ۱۴۰۰ تعداد ۱۰ جلسه کمیته حسابرسی برگزار گردید و دفعات حضور هریک از اعضا بشرح ذیل می باشد :

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	تاریخ انتصاب	تعداد حضور اعضاء در جلسه کمیته
جشید ایمانی	رئیس کمیته	فوق لیسانس مدیریت بازرگانی	۱۴۰۱/۰۱/۳۱	۱۰
حشمت الله اقبالی نمین	عضو کمیته	لیسانس	۱۳۹۵/۰۷/۱۳	۱۰
نصر الله مزینانی	عضو کمیته	لیسانس	۱۳۹۷/۰۴/۱۹	۱۰

اقدامات انجام شده شرکت در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی :

اقدامات انجام شده شرکت در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی

تغییر اعضاء هیئت مدیره شرکت های تابعه متناسب با دستور العمل

تشکیل کمیته حسابرسی

تشکیل کمیته انتصابات

تهیه منشور هیئت مدیره

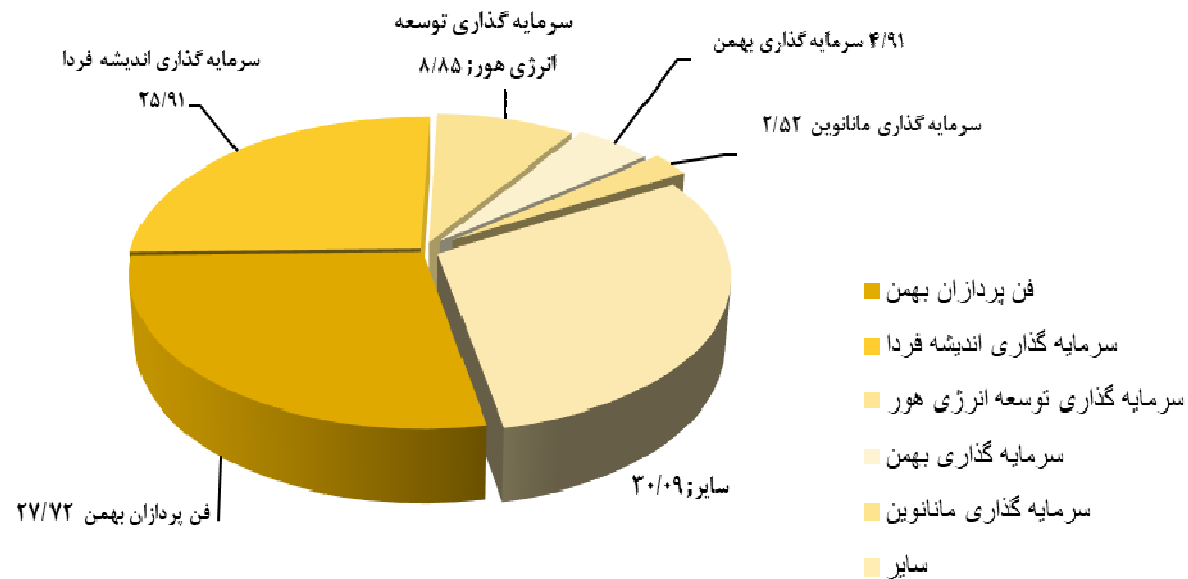
تهیه منشور اخلاقی

تشکیل کمیته ریسک

تودیع حق نصاب سهام وثیقه مدیران نزد شرکت

ترکیب سهامداران بالای ۲٪ در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ردیف	سهامداران	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت فن پردازان بهمن	۳۷,۳۲۶,۴۰۱,۶۳۶	۲۷.۷۲
۲	شرکت سرمایه گذاری اندیشه فردا	۳۴,۸۸۴,۰۸۲,۵۳۳	۲۵.۹۱
۳	شرکت سرمایه گذاری توسعه انرژی هور	۱۱,۹۱۴,۰۴۶,۹۹۹	۸.۸۵
۴	شرکت سرمایه گذاری بهمن	۶,۶۱۱,۴۳۷,۲۷۰	۴.۹۱
۵	سرمایه گذاری مانوین	۳,۳۹۵,۹۹۹,۹۹۸	۲.۵۲
۶	سایر سهامداران	۴۰,۵۰۵,۹۹۸,۵۶۴	۳۰.۰۹
	جمع	۱۳۴,۶۳۷,۹۶۷,۰۰۰	۱۰۰



ساختار کلان گروه بهمن



اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف

ماموریت :

گروه بهمن از بازیگران عمده صنعت خودرو در حوزه سواری، تجاری و کاراقدام به تولید کیفی ترین محصولات خودرویی از طریق همکاری با برندهای معتبر دنیا می نماید. در این راستا تولید در حوزه خودروهای سواری در طبقه قیمتی متوسط به بالا با تیراژ انبوه، خودروهای وانت در طبقه قیمتی متوسط به پایین و حوزه خودروهای تجاری انواع محصولات در طبقات قیمتی مختلف باهدف حفظ و ارتقای سهم بازار هدف گذاری گردیده است. کلیه تلاش ها معطوف به سودآوری پایدار و بازده مطلوب اقتصادی بوده تا برای ذینفعان خود به صورت متوازن، ایجاد رضایت مندی نماید .

چشم انداز :

ارزشمندترین و معتبرترین برند شناخته شده در میان خودرو سازان و برخوردار از جایگاه اول کیفیت

اهداف کلان :

حفظ و توسعه سهم بازار و ارتقاء جایگاه برند و تولید در مقیاس تیراژ انبوه سواری و تجاری
افزایش بازدهی دارایی ها و سرمایه گذاری ها
رشد سودآوری پایدار

سیاست های کلان گروه (سطح بنگاه) :

تولید خودرو در تیراژ انبوه در طبقات قیمتی مختلف و متناسب با نیاز بازار
توسعه مشارکت با برندهای معتبر خودروسازان خارجی
تمرکز بر کسب و کار محوری باتوجه به دانش و توانمندی کسب شده واگذاری دارایی های غیرمولد و تبدیل دارایی ها به مزیت رقابتی در جهت افزایش بازدهی
چابک سازی ساختار و ارتقای زنجیره ارزش خودرویی
ایجاد رضایت متوازن برای ذینفعان گروه

گروه بهمن از منظر بازار سرمایه

شرکت در تاریخ ۱۳۷۲/۱۲/۱۸ در بورس اوراق بهادار تهران در صنعت خودرو و ساخت قطعات با نماد خبهمن درج شده است. وضعیت سهام شرکت از سال ۱۳۹۳ تا پایان سال ۱۴۰۰ به شرح ذیل بوده است:

پایان سال / دوره مالی ۱۴۰۰/۱۲/۲۹			تعداد روز باز بودن نماد	ارزش معاملات (میلیارد ریال)	حجم معاملات (میلیارد سهم)	سال مالی
سرمایه (میلیارد ریال)	قیمت سهم (ریال)	ارزش بازار (میلیارد ریال)				
۵,۰۷۰	۲,۱۲۳	۱۰,۷۶۴	۲۳۹	۶,۳۳۴	۳/۲۲	۱۳۹۳/۱۲/۲۹
۵,۰۷۰	۳,۱۰۸	۱۵,۷۵۸	۲۳۷	۶,۹۸۶	۲/۹۴	۱۳۹۴/۱۲/۲۹
۵,۰۷۰	۱,۷۷۸	۹,۰۱۴	۲۲۰	۴,۰۴۷	۱/۵	۱۳۹۵/۱۲/۳۰
۱۰,۰۰۰	۱,۰۰۳	۱۰,۰۳۰	۲۱۲	۱,۲۷۱	۱	۱۳۹۶/۱۲/۲۹
۱۰,۰۰۰	۱,۰۴۹	۱۰,۴۹۰	۲۳۶	۳,۹۴۷	۳/۸	۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۱۰,۰۰۰	۳,۷۲۳	۳۷,۲۳۰	۲۳۲	۱۰,۸۸۸	۴/۹	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
۱۰,۰۰۰	۱۹,۴۱۰	۱۹۴,۱۰۰	۲۲۰	۱۸۷,۹۲۰	۸/۵	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
۱۳۴,۶۳۸	۱,۹۱۲	۲۵۷,۴۲۸	۲۰۸	۷۳,۰۳۳	۴۴/۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹

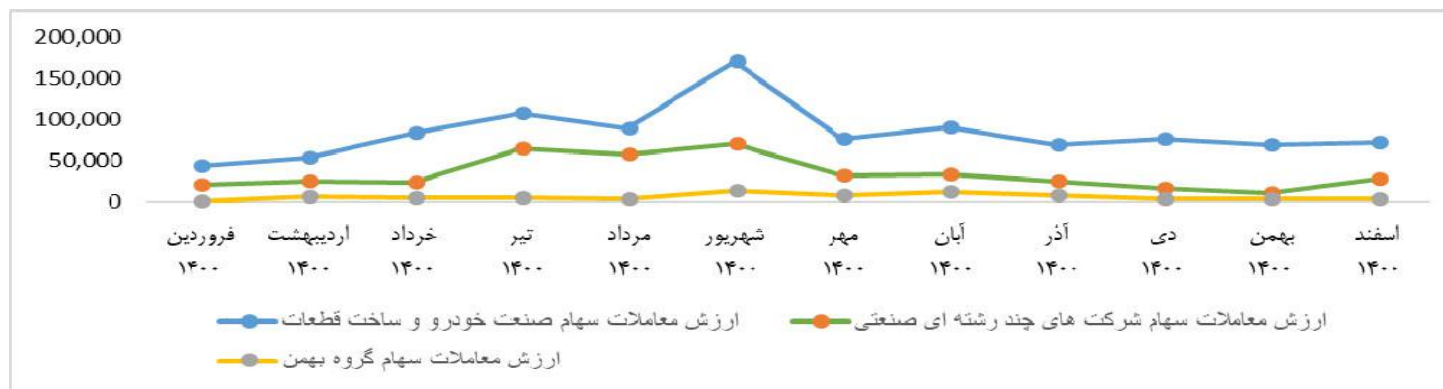
P/E بازار در ۹۸/۱۲/۲۹: برابر ۱۰,۳
P/E (موزون) خودرو و ساخت قطعات در ۹۸/۱۲/۲۹: برابر ۴,۲-
P/E گروه بهمن در ۹۸/۱۲/۲۹: برابر ۱۳,۹

P/E بازار در ۹۹/۱۲/۳۰: برابر ۱۶,۴
P/E (موزون) خودرو و ساخت قطعات در ۹۹/۱۲/۳۰: برابر ۲۹,۴-
P/E گروه بهمن در ۹۹/۱۲/۳۰: برابر ۱۳,۰۱

P/E بازار در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹: برابر ۷,۹
P/E (موزون) خودرو و ساخت قطعات در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹: برابر ۱۰,۱۵-
P/E گروه بهمن در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹: برابر ۳۱

مقایسه روند ارزش معاملات از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا پایان سال ۱۴۰۰ گروه بهمن با صنعت خودرو و چند رشته ای های صنعتی

شرح	فروردین ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۰	خرداد ۱۴۰۰	تیر ۱۴۰۰	مرداد ۱۴۰۰	شهریور ۱۴۰۰	مهر ۱۴۰۰	آبان ۱۴۰۰	آذر ۱۴۰۰	دی ۱۴۰۰	بهمن ۱۴۰۰	اسفند ۱۴۰۰	جمع
ارزش سهام صنعت خودرو و ساخت قطعات	۴۳,۵۹۵	۵۳,۱۷۸	۸۳,۶۵۲	۱۰۸,۳۲۶	۸۸,۷۱۴	۱۷۰,۰۸۹	۷۶,۶۳۷	۹۰,۵۵۵	۶۹,۵۴۱	۷۵,۸۳۰	۶۹,۸۶۴	۷۱,۷۳۶	۱,۰۰۱,۷۱۷
ارزش معاملات سهام شرکت های چند رشته ای صنعتی	۲۰,۴۸۱	۲۵,۵۴۷	۲۳,۰۶۲	۶۴,۷۴۱	۵۷,۲۰۴	۷۰,۸۹۱	۳۱,۳۵۲	۳۲,۹۶۸	۲۴,۷۸۶	۱۶,۶۵۳	۱۰,۲۸۴	۲۷,۹۸۴	۴۰۵,۹۵۳
ارزش معاملات سهام گروه بهمن	۰	۶,۹۰۹	۴,۷۶۲	۴,۹۲۲	۳,۸۱۲	۱۳,۹۸۶	۷,۳۱۳	۱۲,۰۳۹	۸,۲۷۲	۳,۷۰۸	۳,۴۸۰	۳,۸۳۰	۷۳,۰۳۳



مقایسه بازدهی شاخص های اصلی بازار سرمایه

شاخص کل بورس در پایان سال ۱۴۰۰ به یک میلیون و ۳۶۷ هزار و ۲۴۷ واحد رسید که نسبت به پایان اسفند ماه سال ۹۹ رشد ۵ درصدی را داشته است و همچنین ارزش بازار سرمایه نسبت به پایان سال ۹۹ رشد ۴ درصدی داشته است و به ۵۴۴۸ هزار میلیارد تومان در پایان اسفند ماه سال ۱۴۰۰ رسیده است .

تغییرات نسبت به پایان سال ۹۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	شرح
۵٪	۱,۳۶۷,۲۴۷	۱,۳۰۷,۷۰۷	۵۱۲,۹۰۱	۱۷۸,۶۵۹	شاخص کل
۹٪	۱,۲۶۰,۸۹۰	۱,۱۵۴,۲۹۲	۴۵۸,۰۳۲	۱۶۱,۰۳۱	شاخص صنعت
-۱۷٪	۱,۴۷۴,۹۶۴	۱,۷۸۲,۲۰۶	۶۳۶,۶۷۰	۲۰۵,۲۶۶	شاخص مالی
۹٪	۱,۰۸۵,۶۳۸	۹۹۵,۹۰۸	۳۲۴,۵۹۸	۱۳۰,۲۹۹	شاخص قیمت فلزات اساسی
-۱۲٪	۲۱۷,۴۷۵	۲۴۷,۴۹۳	۷۶,۳۷۵	۱۹,۳۰۸	شاخص قیمت صنعت خودرو و ساخت قطعات
۱۶٪	۱۷۰,۳۰۱	۱۴۷,۲۱۸	۴۸,۴۸۸	۱۸,۲۳۹	شاخص قیمت هلدینگ های چند رشته ای
-۱۱٪	۶,۶۲۴	۷,۴۷۵	۲,۴۱۵	۹۲۱	شاخص قیمت صنعت بانکداری
-۲۳٪	۲۳,۲۵۰	۳۰,۱۴۳	۱۱,۵۶۴	۳,۰۶۰	شاخص قیمت سرمایه گذاری ها
۲۲٪	۹۹,۵۵۳	۸۱,۶۵۹	۳۰,۳۱۸	۱۱,۲۰۱	شاخص قیمت محصولات شیمیایی
۱۶٪	۴,۹۷۰,۰۱۱	۴,۲۹۴,۵۵۲	۱,۵۲۸,۴۷۴	۷۵۰,۳۹۰	شاخص قیمت فرآورده های نفتی

مقایسه بازدهی سهام گروه بهمن در مقایسه با سایر خودروسازان در سال ۱۴۰۰

شرکت	قیمت سهم در ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	افزایش سرمایه	قیمت سهم در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سود تقسیمی	بازدهی
گروه بهمن	۱۹,۴۱۰	۲۳,۶۳۱	۱,۹۱۲	۲۸	۳۲٪
ایران خودرو	۲,۵۴۰	-	۲,۳۹۸	۰	-۶٪
سایپا	۲,۳۶۰	-	۱,۸۲۵	۰	-۲۳٪

مقایسه ارزش کل بازار سرمایه و گروه خودرو در سال ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرکت	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
ارزش روز کل بازار سرمایه (میلیارد ریال)	۱۸,۷۳۱,۷۰۹	۵۲,۳۲۱,۸۲۹	۵۴,۴۹۰,۵۵۵
ارزش روز گروه خودرو و ساخت قطعات (میلیارد ریال)	۶۷۷,۷۴۷	۲,۱۹۳,۷۱۱	۱,۹۲۸,۴۲۴
ارزش روز گروه بهمن (میلیارد ریال)	۳۷,۲۳۰	۱۹۴,۱۰۰	۲۵۷,۴۲۸
سهم ارزش روز گروه خودرو از کل بازار سرمایه (میلیارد ریال)	۳/۶٪	۴/۳٪	۳/۵٪
سهم گروه بهمن از کل ارزش بازار	۰/۳٪	۰/۴٪	۰/۵٪
سهم گروه بهمن از ارزش گروه خودرو و ساخت قطعات	۵/۵٪	۹٪	۱۳٪

سهم گروه بهمن از کل معاملات بازار و گروه خودرو طی سال ۱۴۰۰

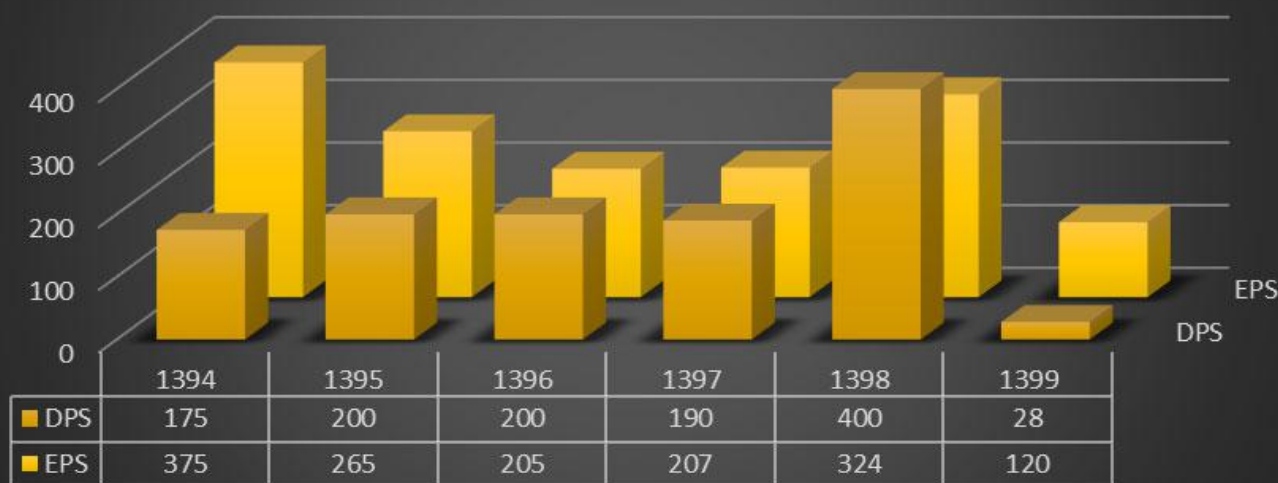
شرکت	مبلغ
ارزش معاملات کل بازار سرمایه (میلیارد ریال)	۱۵,۱۶۸,۹۶۷
ارزش معاملات گروه خودرو و ساخت قطعات (میلیارد ریال)	۱,۰۰۱,۷۱۸
ارزش معاملات گروه بهمن (میلیارد ریال)	۷۳,۰۳۳
سهم معاملات گروه بهمن از معاملات کل بازار	۰/۵٪
سهم معاملات گروه بهمن از معاملات گروه خودرو و ساخت قطعات	۷٪

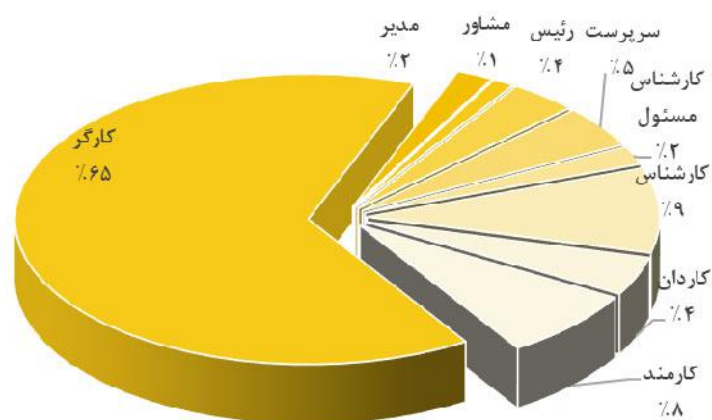
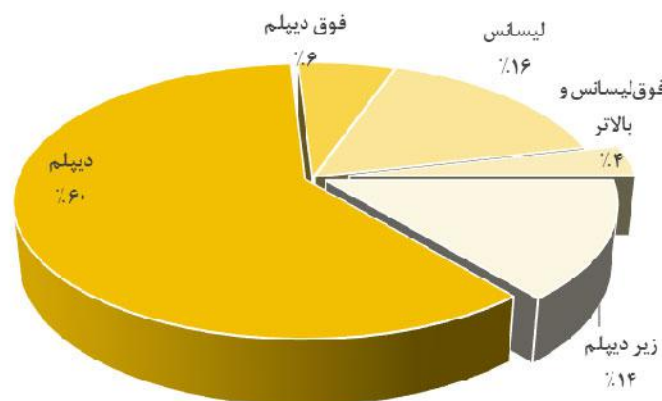
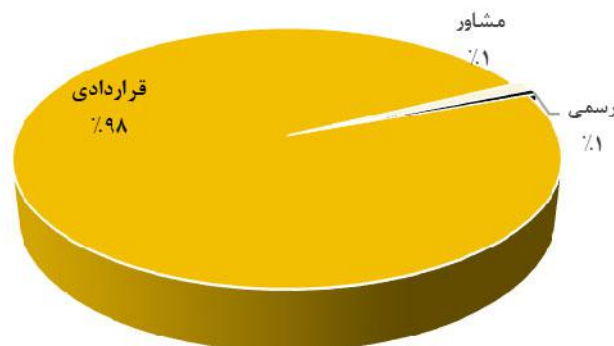
مقایسه میزان درصد سهام شناور آزاد گروه بهمن با شرکت های خودروساز

نام شرکت	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
زامیاد	۵۰/۱۳٪	۵۱/۰۱٪	۵۱/۴۸٪	۵۲/۰۷٪	۵۲/۰۷٪
ایران خودرو	۳۵/۶۳٪	۲۶/۲۴٪	۲۲/۱۳٪	۲۹/۱۶٪	۳۶/۰۱٪
سایپا	۲۴/۲۸٪	۲۲/۵۶٪	۲۳/۵۸٪	۲۶/۰۴٪	۲۵/۳۸٪
گروه بهمن	۳۱/۳۸٪	۳۱/۱۵٪	۲۷/۴۰٪	۲۳/۵۴٪	۲۳/۵۰٪
پارس خودرو	۱۵/۵۸٪	۲۱/۲۱٪	۲۱/۱۷٪	۲۱/۳۱٪	۲۱/۲۲٪

مقایسه سود هر سهم و سود تقسیمی گروه بهمن در سال های مالی ۱۳۹۴ الی ۱۳۹۹

گروه بهمن (شرکت سهامی عام)



سطوح سازمانی

تحصیلات

نوع قرارداد


گروه بهمن از منظر منابع انسانی

در حوزه منابع انسانی به عنوان یکی از مهمترین ارکان رشد و توسعه که قابلیت نوآوری و خلاقیت آن می تواند رشد پایدار گروه را تضمین نماید؛ گروه بهمن در قالب شرکت مادر تخصصی، سعی نموده است با بکارگیری نیروهای توانمند، جوان و پرنشاط وظیفه برنامه ریزی، هدایت، کنترل و پشتیبانی شرکت های تحت پوشش را به بهترین نحو انجام دهد تا اهداف مصوب گروه و شرکت ها با سرعت بیشتری محقق گردد؛ در سال مورد گزارش وضعیت منابع انسانی گروه از سه منظر تحصیلات، نوع قرارداد و سطح سازمانی به صورت ذیل می باشد :

قوانین و مقررات و سایر عوامل موثر بر گروه بهمن

- قوانین و مقررات ابلاغی از سوی بانک مرکزی، وزارت صمت، سازمان حمایت از مصرف کننده ، شورای سیاست گذاری خودرو و شورای رقابت
- قانون ارتقای کیفی تولید خودرو
- رعایت استانداردهای حسابداری و گزارش گری مالی
- قانون تجارت و قوانین مرتبط با آن نظیر قانون ثبت شرکت ها
- قانون تعزیرات حکومتی
- قوانین و مقررات مربوط به سازمان بورس و اوراق بهادار
- وزارت دارایی بابت قانون مالیات های مستقیم و قانون مالیات برارزش افزوده و.....
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قانون سازمان استاندارد
- قوانین محیط زیست
- قوانین وزارت بهداشت و رعایت دستورالعمل پروتکل های بهداشتی مبارزه با کرونا توسط وزارت بهداشت
- اساسنامه شرکت
- مصوبات مجامع عمومی
- مصوبات هیئت مدیره، آیین نامه ها و دستورالعمل های داخلی

ریسک های حاکم بر محیط و فعالیت شرکت

- ریسک مسایل وروابط بین المللی و سیاسی
- ریسک قوامین و مقررات
- ریسک تکنولوژی و کیفیت محصولات
- ریسک نقدینگی
- ریسک فروش اعتباری و مشتری
- ریسک نرخ سود (بهره)
- ریسک نرخ و تأمین ارز
- ریسک قیمت نهاده تولیدی
- ریسک تامین قطعات دارای برد الکتریکی (chipset):
- ریسک معاملاتی و عملیاتی شرکت ها (تقاضای بازار ، فروش رقابتی ، نرخ ارز ، تعرفه های گمرکی و....)

مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط

منابع اصلی شرکت ناشی از جریانهای نقد حاصل از فعالیت های تولیدی و سرمایه گذاری در گروه بهمن و شرکت های تابعه می باشد و بخش دیگر منابع، مشتریان و تسهیلات بانکی و انتشار اوراق می باشد .

ریسک هایی که گروه بهمن و شرکت های تابعه آن را محدود می نمایند برحسب اولویت بشرح ذیل می باشند:

ریسک روابط بین المللی و سیاسی: این ریسک فعالیت شرکت های تابعه را با مخاطرات جدی همراه کرده است. اعلام نام گروه بهمن در لیست شرکت های مشمول تحریم خزانه داری آمریکا که در ۲۲ مهر ماه ۹۷ آخرین مصداق ریسک مزبور بر شرکت های تابعه گروه بهمن می باشد. جهت پوشش این موضوع با رویکرد توسعه ساخت داخل و ایجاد ظرفیت و محصولات جدید، در دستور کار قرار گرفت.

ریسک قوانین و مقررات: تغییرات مکرر در قوانین و مقررات کشور اعم از محدودیت های وارداتی، مالیات و جزو این گروه ریسک ها می باشند که با تدوین برنامه های عملیاتی مدیریت می گردند.

ریسک تکنولوژی و کیفیت محصولات: مدیریت شرکت بابت ریسک تکنولوژی و همچنین کیفیت محصولات اهتمام ویژه ای داشته و همچنین ارتقای کیفیت محصولات و انطباق با استانداردهای روز دنیا و داخلی در رئوس امور مدیریت قرار دارد، که کسب رتبه های مناسب در رضایتمندی خدمات پس از فروش و همچنین رتبه فروش شرکت بیانگر کنترل مناسب این ریسک توسط شرکت می باشد.

ریسک نقدینگی: با توجه به حجم بالای نقدینگی مورد نیاز شرکت های تولیدی برای چرخه تولید، از رویکرد فروش دارایی های راکد و غیر مولد نظام مند نمودن فرایند دریافت ها و پرداخت استفاده می گردد. لذا باتوجه به افزایش قابل توجه نرخ تامین مواد اولیه و قطعات، نیاز به سرمایه در گردش بیشتر، به همین میزان تلاش در جهت وصول مطالبات از مشتریان و نیز تامین مالی از طریق بانک ها و همچنین انتشار اوراق در بازار سرمایه در دستور کار قرار گرفته است.

ریسک فروش اعتباری و مشتری: این ریسک عدم وصول مطالبات ناشی از فروش اعتباری و واخواست چک مشتریان می باشد که با اعتبار سنجی دقیق تر مشتریان و اخذ وثایق و تضامین کافی، در جهت کنترل آن اقدام می گردد.

ریسک نرخ (بهره): باتوجه به تامین بخش قابل توجهی از سرمایه در گردش شرکت های تابعه از محل تسهیلات بانکی، در شرایط کنونی جامعه و باتوجه به نرخ تورم، افزایش نرخ بهره نیز طبیعی می باشد که این موجبات کاهش سود شرکت های تابعه را فراهم می کند.

ریسک نرخ و تأمین ارز: با توجه به ضرورت واردات برخی تجهیزات و قطعات جهت تولید به دلیل عدم وجود تکنولوژی ساخت در داخل، نیاز به استفاده از ارز می باشد. نرخ انواع حواله های ارزی اعم از دلار و یوان در سامانه سنا طی سال ۱۴۰۰ رشد حدود ۵ درصدی و یورو رشد حدود یک درصدی داشته است. باتوجه به اینکه پروسه تأمین ارز فرایندی طولانی و زمانبر است، در حال حاضر ریسک تأمین به موقع ارز مورد نیاز شرکت افزایش یافته است. افزایش نرخ ارز، تورم و هزینه های دستمزد و بالطبع قیمت مواد اولیه و نهاده های تولید باعث گردیده تا شرکت در این خصوص اقدامات تاثیرگذار همچون افزایش خودکفایی، بهره وری و مذاکرات با سازما های نظارتی در خصوص نرخ فروش را در دستور کار قرار دهد .

ریسک قیمت نهاده تولیدی: این ریسک متأثر از تغییرات در نرخ فلزات، فرآورده های پترو شیمی، نرخ ارز، مقررات تعرفه ای واردات، بخشنامه های حقوق و مزایای کارکنان می باشد. افزایش نرخ ارز، تورم و هزینه های دستمزد و بالطبع مواد اولیه و نهاده های تولیدی باعث گردید تا شرکت اقدامات تاثیرگذار از جمله افزایش داخلی سازی، افزایش بهره وری و افزایش قیمت محصولات را در دستور کار قرار دهد. چون خرید ورق آهن و فولاد از طریق بورس کالا و با نرخ های روزانه در بورس تعیین می گردد، هزینه خرید این مواد اولیه همچنان در حال افزایش است. همچنین افزایش ناشی از هزینه های حمل و نقل بین المللی در دنیا از ابتدای سال به دلیل کاهش بحران کرونا در کشورهای صنعتی و افزایش تقاضای حمل و نقل باعث ایجاد کمبود در کانتینر حمل بار در جهان شده و خطوط کشتیرانی داخلی و خارجی افزایش سنگین در قیمت حمل و نقل اعمال کرده اند .

ریسک تأمین قطعات دارای برد الکتریکی (chipset): این ریسک به صورت جهانی و فراگیر خودروسازان جهانی را درگیر کرده است و گروه بهمن نیز با این کمبود مواجه می باشد.

ریسک معاملاتی و عملیاتی شرکت ها (تقاضای بازار ، فروش رقابتی ، نرخ ارز ، تعرفه های گمرکی): در توضیحات ریسک های فوق الذکر در خصوص این ریسک نیز توضیح داده شد که یکی از چالش های اسای مدیران شرکت های تابعه در سال جاری می باشد.

درجهت کاهش ریسک های حاکم بر عملیات و فعالیت های شرکت اقدامات ذیل صورت می پذیرد:

- ۱- شرکت های تابعه به جهت تامین به موقع مواد و قطعات (تشدید تحریم ها) ، نرخ ارز و تعرفه های گمرکی با چالش های اساسی مواجه می باشند. لیکن تمام کوشش مدیریت و کارکنان گروه و شرکت های تابعه بکار برده می شود تا با تعامل هرچه بیشتر و عمیق تر با شرکای تجاری خارجی و داخلی، تامین اقلام مورد نیاز خطوط تولیدی شرکت های تابعه تداوم و به موقع صورت پذیرد. همچنین اقدامات لازم در جهت کاهش ریسک و ایجاد فرصت هایی همچون تقویت رویکرد خودکفایی و کاهش وابستگی در تامین قطعات و ارائه محصولات جدید صورت گرفت.
- ۲- درخصوص مطالباتی که احتمال عدم وصول آنان وجود داشته ذخایر کافی در حسابها لحاظ شده است. همچنین در شرکت های تابعه واحدها و کمیته هایی باعنوان وصول مطالبات تشکیل گردید و پیگیری مطالبات شرکت ها با سرعت و جدیت بیشتری انجام گرفت.
- ۳- درجهت فروش و تبدیل به احسن کردن دارایی های غیرمولد و املاک، تلاش مجدانه ای در دستور کار قرار دارد و لذا بابت تبدیل دارایی های کم بازده به پربازده و یا فروش دارایی ها و اقلام راکد و غیرمولد اقدام گردید تا بدین ترتیب با افزایش وجوه نقد و سرمایه در گردش مورد نیاز عملیات، میزان حجم تسهیلات شرکت های تابعه مورد مدیریت قرار گیرد. در این راستا تعدادی از املاک مازاد و غیرمولد شرکت های تابعه به فروش رسیده است. همچنین ساختمان واقع در بلوار صبا خیابان آفریقا متعلق به شرکت اصلی در این دوره واگذار گردید. گروه بهمن به عنوان شرکت اصلی پس از تجدید ارزیابی سرمایه گذاری های بلند مدت تلاش کرد شرکت های غیرفعال و کم بازده را شناسایی کند تا با واگذاری آنها، در جهت کاهش هزینه های شرکت داری و تبدیل دارایی های غیرمواد به مولد گام بردارد.
- ۴- گروه بهمن با تجمیع تمامی شرکت های تابعه در یک مجموعه واحد درجهت کاهش بروکراسی اداری، کاهش هزینه های پرسنلی و اداری گام بزرگی برداشته است .
- ۵- گروه بهمن برای نخستین بار اقدام به انتشار اوراق تبعی در شرکت اصلی و انتشار اوراق مرابحه توسط شرکتهای تابعه از جمله بهمن موتور و بهمن دیزل به عنوان یکی از ابزارهای تامین مالی و سرمایه در گردش تولید نموده است که زمان انتشار و زمان سررسید و نرخ سالانه آنها از طریق سامانه کدال اطلاع رسانی گردیده است انتشار اوراق توسط سایر شرکت های تولیدی گروه بهمن در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

اهداف کلان

- ۱- رشد سود آوری پایدار
- ۲- افزایش بازده دارایی
- ۳- استحکام موقعیت رقابتی در بازار از طریق حفظ و توسعه سهم بازار و ارتقاء جایگاه برند و تولید انبوه

اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار خودرو

جهت گیری کلی: استمرار حضور موثر در بخش های زنجیره ارزش متناسب با توانمندی های گروه با تمرکز ویژه بر بخش خودروی سواری و افزایش میزان قطعات ساخت داخل با رویکرد ایجاد سود پایدار و ارتقای بهره وری.

راهبردها

- ۱- سرمایه گذاری در توسعه ظرفیت
- ۲- توسعه سبد محصولات سواری و تجاری
- ۳- مدیریت نام و نشان تجاری و تولید محصول با برند بهمن
- ۴- پیشینه سازی سود از طریق بهینه سازی ترکیب سبد محصولات
- ۵- توسعه همکاری با شرکای تجاری
- ۶- ارتقای نرم افزاری و دانش افزایی زنجیره ارزش
- ۷- واگذاری دارایی های راکد و غیر مولد

اهداف کلان

- ۱- افزایش سود آوری نقدی
- ۲- افزایش بازده سرمایه گذاری ها
- ۳- ثبات سود آوری

اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار بازار سرمایه و سرمایه گذاری مالی

راهبردها

- ۱- تجزیه و تحلیل و رصد بازار سرمایه و سایر بازارهای موازی جهت حداکثر نمودن ثروت سهامداران و ذینفعان
- ۲- تمرکز فعالیت ها و ایجاد هم افزایی با شرکت های تابعه گروه بهمن
- ۳- تبدیل شرکت گروه بهمن به هلدینگ چند رشته ای برای سرمایه گذاری بلند مدت
- ۴- افزایش بازدهی دارایی های شرکت از طریق تبدیل سرمایه گذاری های کم بازده به پربازده
- ۵- تحصیل دارایی های ارزشمند پربازده با شرایط اقساطی (باتوجه به الزام بانک ها به فروش دارایی ها و عرضه های سازمان خصوصی سازی)
- ۶- بهینه سازی تعداد شرکت های سرمایه پذیر
- ۷- بررسی صنایع جدید و ورود به صنایع برتر در چشم انداز اقتصادی کشور

جهت گیری کلی: بهره گیری از فرصت ها جهت تأمین EPS گروه و به کارگیری منابع آزاد سایر حوزه ها.

اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار در حوزه خدمات

جهت گیری کلی: تعریف خدمات بیمه ای جدید برای تکمیل خدمات رسانی در حوزه های تولیدی گروه و واگذاری املاک غیر مولد

اهداف کلان و راهبردها

- ۱- گسترش همکاری با شرکت های بیمه ای معتبر جهت متنوع سازی و ارائه خدمات مکمل فعالیت های محوری گروه
- ۲- واگذاری املاک غیر مولد و متناسب سازی املاک در راستای زنجیره فعالیت های محوری گروه

اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار نفت، گاز و پتروشیمی**اهداف کلان و راهبردها**

حضور محتاطانه در حوزه هایی با ریسک پایین و سرمایه بری اندک و افزایش درک و یادگیری گروه نسبت به عوامل موفقیت این کسب و کار و تقویت بنیه دانشی و تکمیل مطالعه جهت اتخاذ تصمیم نهایی برای چگونگی و کیفیت ادامه کار در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی



■ فصل ۳: فضای کسب و کار گروه بهمن

چشم انداز اقتصاد جهانی
بررسی تحولات اقتصاد جهان و ایران
اقتصاد ایران
فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت خودروسازی



چشم انداز اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۱، ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳:

بهبود اقتصاد جهان همچنان در حال پیشرفت است اگرچه مومنتوم قبلی را از دست داده و نامتعادل شده است. بخش هایی از اقتصاد جهانی به سرعت درحال بازگشت به شرایط قبل از کووید-۱۹ هستند. اختلالات مداوم زنجیره تامین و فشارهای تورمی با شدت و ماندگاری طولانی تر در همه اقتصادها ظاهر شده اند. قیمت مواد غذایی و انرژی به شدت افزایش یافته و بیشترین تأثیر را بر خانواده های کم درآمد و همچنین بر قیمت کالاهای مصرفی بادوام که با محدودیت عرضه همراه هستند، داشته است. تنش های ژئوپلیتیکی نیز باعث شده تا چشم انداز آینده، نامطمئن تر گشته و چالش های سیاستگذاری قابل توجهی ایجاد شود. در آمریکا، پس از بازگشت قوی در سال ۲۰۲۱ با نرخ رشد ۵/۲ درصد، پیش بینی می شود که سرعت رشد اقتصادی طی سال های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ کاهش یابد و به ترتیب به ۳/۳ درصد و ۲/۴ درصد برسد. بهبود اقتصاد ژاپن در سال ۲۰۲۱ کندتر از آمریکا بوده و پیش بینی می شود که رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ افزایش یافته و به ترتیب به ۲/۴ و ۲/۳ درصد برسد. پیش بینی می شود رشد تولید اقتصادی منطقه یورو که در سال ۲۰۲۱ به ۵/۳ درصد رسیده بود در سال های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ کاهش یابد و به ترتیب به ۲/۸ و ۲/۳ درصد برسد. همچنین پیش بینی می شود با کاهش نرخ پس انداز خانوارها و برگشت به سطوح معمول، کاهش تقاضا با مصرف خصوصی قوی جبران می شود و با افزایش تأثیر مثبت کمک های مالی اتحادیه اروپا در سال های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ سرمایه گذاری به رشد خود ادامه خواهد داد. چین به اولین و قوی ترین بازیابی تولید پس از همه گیری کووید دست یافت. بهبود اقتصاد چین تا سال ۲۰۲۱ با صادرات قوی همراه با بازگشایی اقتصاد شرکای تجاری تداوم یافت، اما اخیراً با کاهش سرمایه گذاری در املاک و زیرساخت ها و گسترش قطعی برق، کند شده است. انتظار می رود رشد اقتصادی بیش از ۸ درصدی چین در سال ۲۰۲۱، در سال های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ کاهش یافته و به ترتیب به ۴/۴ و ۵/۱ درصد برسد.

شرح	۲۰۲۰	۲۰۲۱	پیش بینی ۲۰۲۲	پیش بینی ۲۰۲۳
اقتصاد جهان	-۳,۳	۶,۱	۳,۶	۳,۶
اقتصاد های پیشرفته	-۴,۷	۵,۲	۳,۳	۲,۴
اقتصاد های نوظهور و در حال توسعه	-۲,۲	۶,۸	۳,۸	۴,۴
آمریکا	-۳,۵	۵,۷	۳,۷	۲,۳
منطقه یورو	-۶,۶	۵,۳	۲,۸	۲,۳
چین	۲,۳	۸,۱	۴,۴	۵,۱
ژاپن	-۴,۸	۱,۶	۲,۴	۲,۳

Source: IMF / April ۲۰۲۲

در حال حاضر با توجه به موانع سختی که در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۱ برای همه کشورها وجود دارد، بیش از هر زمان دیگری کشورها باید برای رسیدن به هدفی مشترک تلاش کنند. علیرغم استمرار روند بهبود اقتصاد جهانی، سرعت رشد آن با وجود عدم اطمینان بالا و ریسک های فزاینده تعدیل شده است.

بدنبال بروز پیامدهای ناشی از بحران جنگ در اوکراین و هزینه بالای انسانی آن، اقتصاد جهان هم تحت تاثیر قرار گرفته و انتظار می رود شاهد کاسته شدن سرعت رشد مثبت اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۲ همراه با تورم بالا باشیم. در این شرایط افزایش سریع بهای مواد غذایی، لطماتی را بر جوامع آسیب پذیر به ویژه اقتصادهای کم درآمد وارد خواهد کرد. پیش بینی می شود بعد از تحقق رشد ۶/۱ درصدی در سال ۲۰۲۱، رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ برابر با ۳/۶ درصد باشد. افزایش فشارهای قیمتی از جمله رشد بهای کالاهای اساسی، چشم انداز تورم ۵/۷ درصدی را برای اقتصادهای پیشرفته و ۸/۷ درصدی را برای اقتصادهای در حال توسعه و بازارهای نوظهور پیش بینی می کند.

جنگ اوکراین در تمام ابعاد آن، اثرات هشدار دهنده ای را برای اقتصاد جهانی که پیش از این نیز توسط کووید-۱۹ و تغییرات آب و هوایی آسیب دیده بود، ایجاد می کند که بیشترین تأثیرات آن بر کشورهای درحال توسعه خواهد بود. پیش بینی می شود به دلیل جنگ، بازارهای غذایی، انرژی و مالی به شدت مختل می شود.

جنگ اوکراین و روسیه از طریق کانال های متعدد، از جمله بازارهای کالا، تجارت، جریان های مالی و آوارگان، بر اقتصاد جهانی اثر می گذارد. در مناطق اطراف، موج بزرگی از پناهندگان، خدمات اولیه را تحت فشار قرار خواهد داد. اختلال در زنجیره تامین منطقه ای و شبکه های مالی و همچنین افزایش ریسک سرمایه گذاری، رشد منطقه ای را تضعیف خواهد کرد. بازارهای مالی در معرض افزایش عدم اطمینان و تنش های ژئوپلیتیکی بی ثبات قرار گرفته اند. اختلالات مداوم در زنجیره تامین جهانی و بازارهای مالی چشم انداز فعلی را پیچیده تر می کند. هزینه های حمل و نقل که حتی قبل از شروع جنگ نیز بالا بودند، تلاش در جهت تغییر مسیر را پیچیده می کند و قیمت های مصرف کننده و هزینه های واردات را افزایش می دهد. در مجموع، در سطوح جهانی، قرار گرفتن در معرض این بحران، منجر به آسیب پذیری های نگران کننده ای شده است.

تحولات بازارهای جهانی ارز طی سال های ۲۰۲۲-۲۰۲۱:

شاخص دلار در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۱ حدود ۸ درصد تقویت شده است (تقویت دلار در برابر سایر اسعار). شاخص دلار آمریکا در طی این دوره رشد سریعی را تجربه کرده است و به سطح مقاومت بلندمدت رسیده است. بازارهای مالی سنتی و سهام، بازارهای بیت کوین و ارزهای دیجیتال به شاخص دلار آمریکا (DXY) وابسته هستند. افزایش شاخص دلار آمریکا اغلب سیگنالی از عدم اطمینان و ترس در تمام بازارهای مالی است. باتوجه به وضعیت ناپایدار جهانی در رابطه با جنگ اوکراین و تهدید مداوم همه گیری کووید-۱۹ در چین، افزایش تورم در کشورهای غربی و افزایش نرخ بهره در آمریکا رکود اقتصادی جهانی غیرقابل اجتناب است. تمامی این عوامل یک محیط ایده آل برای نقدینگی را ایجاد کرده است و افزایش شاخص دلار آمریکا غیر طبیعی نیست.

ارزش یوان در برابر دلار در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۱ حدود ۲ درصد تقویت شده است. نشست رئیس جمهوری های آمریکا و چین درخصوص مسائل اقتصادی، تغییرات آب و هوایی و شیوع کرونا باعث تقویت یوان گردید. در بحبوحه همه گیری بیماری کووید-۱۹، یوان در برابر دلار آمریکا برای چند ماه رو به کاهش بود ولی پس از آن یوان شروع به تقویت تدریجی در برابر دلار آمریکا کرد. در طی این دوره صادرات چین افزایش یافته و وام دهی روند صعودی داشته است، اما تولید صنعتی و خرده فروشی چین ضعیف شده است و انتظار می رود کاهش بیشتری داشته باشد. آمریکا مدعی است که چین نرخ ارز خود را پایین نگه داشته است. کاهش ارزش یوان به معنای کاهش قیمت کالاها و در نتیجه تقاضای بالاتر برای کالاهای قابل تجارت چینی است و همچنین باعث کسری تجاری دوجانبه آمریکا با چین کمک می کند، آمریکا ادعا می کند که کاهش ارزش پول چین، باعث کاهش صادرات آمریکا به چین و افزایش واردات از چین می شود.

ارزش ین در برابر دلار در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۱ حدود ۱۲ درصد تضعیف شده است و به کمترین میزان ۲۰ سال گذشته سقوط کرد که از عوامل اثرگذار بر کاهش ارزش ین، بالا رفتن نرخ سود اوراق قرضه ۱۰ ساله آمریکا بوده است. بیش از ۹۰ درصد از صادرکنندگان آمریکایی کالاهای خود را با استفاده از قراردادهای دلاری به خارج از کشور می فروشند و بیش از ۸۰ درصد شرکت های صادرکننده آلمانی، فروش خود را به مارک های آلمانی انجام می دهند و بیش از ۵۰ درصد از صادرات فرانسه و بریتانیا به فرانک و پوند استرلینگ است. ولی شرکت های ژاپنی صادرات را به دلار انجام می دهند و شرکت ها و سرمایه گذاران ژاپنی بیشتر از ین به دلار معامله می کنند. مهمترین دلیل برای عدم استفاده از ین در صادرات سهم بزرگ و رو به رشد صادرات ژاپن به آمریکا است. اندازه بازار اوراق خزانه ژاپن کوچکتر از بازار آمریکا است. بنابراین، سرمایه گذاران خارجی یا واردکنندگانی که ین دریافت می کنند، فرصت کمتری برای سرمایه گذاری وجوه ینی خود دارند. همچنین، هزینه های بالای معاملات در بازار پذیرش بانکها، میزان تجارت تامین شده به ین را محدود می کند.

قیمت جهانی طلا طی سال های ۲۰۲۲-۲۰۲۱:

اونس جهانی طلا در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۱ حدود ۱۶ درصد رشد داشته است و در پایان سال ۱۴۰۰ (مارس ۲۰۲۲) در کانال ۱۹۹۰ دلار قرار گرفت. از مهمترین دلایل آن عبارتند از:

- افزایش تقاضا به عنوان سرمایه گذاری امن ناشی از جنگ در اوکراین
- افزایش خطرات ناشی از تورم مداوم و بالا
- افزایش تقاضای بانک های مرکزی به عنوان ذخایر
- نوسانات بازار مرتبط با کووید و ژئوپلیتیک
- نرخ بهره و نگرانی در مورد چشم انداز دلار

زمانی که بازارها نگران تأثیر قرنطینه‌های گسترده در بحبوحه همه‌گیری کووید-۱۹ بودند، این بار، نگرانی در مورد سقوط سیاسی ناشی از جنگ باعث افزایش قیمت طلا شده است. تورم یک موضوع برجسته جهانی در طول سال ۲۰۲۱ بود و همچنان در تصمیمات سرمایه‌گذاران سال ۲۰۲۲ مهم است. در حالی که بسیاری از بانک‌های مرکزی افزایش سطح تورم را به دلیل تأثیر کووید موقتی می‌دانستند، این اجماع تغییر کرد و برخی بانک‌های مرکزی اذعان دارند که تورم برای مدت طولانی باقی بماند و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۲ نرخ‌ها افزایش یابد. تنگنای زنجیره تامین ناشی از همه‌گیری به طور کامل رفع نشده و می‌تواند بر اقتصاد تأثیر منفی بگذارد و باعث ایجاد فشار تورمی اضافی شود.

قیمت جهانی نفت برنت طی سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۲:

قیمت هر بشکه نفت برنت در سال ۲۰۲۱-۲۰۲۲ حدود ۷۷ درصد رشد داشته است و در پایان سال ۱۴۰۰ (مارس ۲۰۲۲) در کانال ۱۱۲ دلار قرار گرفت. از مهمترین دلایل آن عبارتند از:

➤ بهبود تقاضا در اقتصادهای بزرگ با واکسیناسیون در کشورها و کاهش واگیری کووید-۱۹

➤ تحریم نفت و گاز روسیه توسط اتحادیه اروپا

➤ شوک بزرگ به بازارها با شروع جنگ اوکراین و روسیه و تغییر الگوهای جهانی تجارت، تولید و مصرف

➤ نبود جایگزین برای سوخت‌های فسیلی و افزایش قیمت‌ها در همه سوخت‌ها

افزایش قیمت انرژی طی دو سال گذشته بزرگترین افزایش از زمان بحران نفتی سال ۱۹۷۳ بوده است. افزایش قیمت برای کالاهای غذایی (که روسیه و اوکراین تولیدکنندگان بزرگ آن هستند) و کودهای شیمیایی که به گاز طبیعی به عنوان ورودی تولید متکی هستند، بزرگترین افزایش از سال ۲۰۰۸ بوده است. شوک با افزایش محدودیت‌ها در تجارت مواد غذایی، سوخت و کودها تشدید می‌شود. این تحولات شروع به افزایش رکود تورمی کرده است. انتظار می‌رود قیمت کالاها بسیار بالاتر از میانگین پنج ساله اخیر باقی بماند. در صورت وقوع یک جنگ طولانی‌مدت، یا تحریم‌های اضافی علیه روسیه، قیمت‌ها می‌تواند حتی بیشتر و بی‌ثبات‌تر از آنچه در حال حاضر پیش‌بینی می‌شود، باشد. افزایش شدید قیمت نهاده‌ها، مانند انرژی و کود، می‌تواند منجر به کاهش تولید مواد غذایی به ویژه در اقتصادهای در حال توسعه شود. آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی می‌کند که تولید جهانی نفت، به استثنای روسیه افزایش یابد و تأثیر تحریم‌ها را متعادل کند.

قیمت جهانی فلزات اساسی طی سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۲:

قیمت جهانی فلزات اساسی فولاد، مس، آلومینیوم و روی در سال ۲۰۲۱-۲۰۲۲ روندی افزایشی داشت که عمده ترین دلایل آن:

➤ جنگ در اوکراین و اختلال در عرضه

➤ بهبود اقتصاد ایالات متحده و چین و برنامه‌های محرک زیرساخت‌ها و انرژی‌های تجدیدپذیر در هر دو کشور

➤ عرضه محدود، کاهش موجودی کالا و بهبود تقاضا

افزایش قیمت کالاها در طی این دوره منعکس کننده اثرات جنگ در اوکراین و همچنین رشد مداوم تقاضا و محدودیت های مختلف در عرضه است. چندین سال سرمایه گذاری ضعیف در ظرفیت تولید جدید و همچنین اختلالات عرضه باعث افزایش قیمت این فلزات گردیده است. پیش بینی می شود قیمت فلزات در سطوح بالا باقی بماند.

اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰:

در سال ۱۴۰۰ تحریم در بخش هایی از تجارت و تأمین مالی که بیشتر با دلار آمریکا صورت می گیرد، همچنان با محدودیت همراه بود که مانع سرمایه گذاری خارجی شد، زیرا شرکت های بین المللی تمایل ندارند خود را در برابر چشم انداز نامشخص تحریم های آمریکا به مخاطره اندازند. محدودیت های شدید ناشی از تحریم ها (که در سال ۲۰۱۸ اعمال شدند) باعث ایجاد مشکلات اقتصادی شدیدی برای ایران شد که تمایل چین به تجارت با ایران تاحدی آن را کاهش داد.

در تاریخ ۲۷ مارس سال ۱۴۰۰ (۷ فروردین ۱۴۰۰)، ایران و چین سند همکاری جامع و استراتژیک ۲۵ ساله را امضا کردند که هدف آن تقویت امنیت و روابط سیاسی و اقتصادی دو کشور بود. این توافق در واکنش به اقدامات آمریکا است تا نشان دهد که ایران هم از پشتوانه اقتصادی بین المللی برای مقاومت در برابر تحریم ها برخوردار است و هم حمایت سیاسی لازم را دارد.

چشم انداز اقتصاد ایران به کاهش یا عدم کاهش تحریم های آمریکا بستگی دارد. مهمترین جنبه سیاست خارجی ایران رابطه آن با آمریکا است. باوجود آنکه رئیس جمهور آمریکا به جای سیاست های پیشین فشار حداکثری، به دنبال مذاکره با ایران است، اما تعارضات طرفین نشان می دهد که هرگونه خطای محاسباتی ایران، بدون پاسخ از جانب رئیس جمهور آمریکا نخواهد ماند.

باوجود واکسیناسیون گسترده در سال ۱۴۰۰، همه گیری کووید-۱۹، آسیب های اقتصادی و اجتماعی ناشی از عدم آمادگی را به همراه داشت. همه گیری این بیماری و اقداماتی که در جهت مهار آن صورت گرفت، علاوه بر تلفات در زندگی انسان ها، بنگاه های بزرگ و کوچک را تحت تاثیر قرار داد. برای بنگاه های کوچک و متوسط با منابع کمیاب، دوام آوردن در شرایط همه گیری بسیار چالش برانگیز بود، زیرا بیشترین آسیب ها بر این بنگاه ها تحمیل گردید که دلیل آن انعطاف پذیری کمتر بنگاه های کوچک در مقایسه با بنگاه های بزرگتر است.

علی رغم محدودیت های ارزی، درآمد مالیاتی در سال ۱۴۰۰ حدود ۳۰۶ هزار میلیارد تومان بود که در درمقایسه با سال ۱۳۹۹ رشد ۵۹ درصدی را تجربه کرده است.

حجم نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۰ برابر ۴۸۳۲ هزار میلیارد تومان بود که نسبت به سال ۱۳۹۹ معادل ۳۹ درصد رشد داشته است.

براساس گزارشات جهانی، اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۲ با ریسک های؛ "اشتغال و بحران های معیشتی و رفاه"، "ناامیدی و سرخوردگی گسترده جوانان"، "رکود اقتصادی طولانی مدت"، "بحران های منابع طبیعی"، "افت تنوع زیستی و اضمحلال اکوسیستم" مواجه می باشد.

رشد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۰:

براساس گزارش مرکز آمار، اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰ رشد اقتصادی ۴/۳ درصدی با نفت و رشد اقتصادی ۳/۵ درصدی بدون نفت داشته است. تولید ناخالص داخلی در سال ۱۴۰۰ به ۷۵۷ هزار میلیارد تومان با نفت (به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰) رسید؛ این عدد در سال ۱۳۹۹ معادل ۶۳۶ هزار میلیارد تومان بود. رشد تولید ناخالص داخلی به تفکیک اجزای هزینه نهایی شامل: هزینه

مصرف نهایی خصوصی ۱۲/۷ درصد (سال قبل ۶/۱ درصد بود)، هزینه مصرف نهایی دولت ۵/۴ درصد (سال قبل ۹/۹ درصد بود)، تشکیل سرمایه ثابت ۳/۹ درصد (سال قبل ۳/۷ درصد بود)، صادرات ۲۵ درصد (سال قبل ۲۸- درصد بود)، واردات ۲/۱- درصد (سال قبل ۶۱/۳- درصد بود).
سهام گروه های عمده اقتصادی از رشد اقتصادی سال ۱۴۰۰ به قرار زیر است:

رشد اقتصادی گروه کشاورزی ۳/۷- درصد (ناشی از شرایط نامناسب آب و هوا و کاهش بارندگی ها در طی سال)

رشد اقتصادی گروه صنایع و معادن ۶ درصد (شامل استخراج نفت و گاز ۹/۷ درصد، انرژی ۷ درصد، ساختمان ۳/۹ درصد، صنعت ۳/۱ درصد و سایر معادن ۲/۱- درصد)

رشد اقتصادی گروه خدمات ۴/۵ درصد (انجام واکسیناسیون و جبران کاهش تقاضای ناشی از محدودیت های کرونا)

همزمان با احیای قوی اقتصاد چین و لغو تدریجی برخی محدودیت ها صادرات نفت ایران در سال ۱۴۰۰ تا حدودی افزایش یافت. استمرار ضعف های اقتصاد ایران و عمیق تر شدن سطح فقر به عنوان مانعی بر سر راه چشم انداز رشد بلندمدت است. پیش بینی می شود با شکست مذاکرات حول اصلاح توافق هسته ای و افزایش تنش ها میان ایران و آمریکا چشم انداز تحریم ها به طور فزاینده ای برای خریداران نفت و سرمایه گذاران خارجی نامشخص گردد.

نرخ تورم در سال ۱۴۰۰:

تورم مهمترین متغیر اقتصاد ایران بوده که شرایط نگران کننده ای دارد، اما با سیاست گذاری درست در این متغیر می توان مسیر بهبود را هموار کرد. کنترل کسری بودجه، فروش مجدد و متعارف نفت و اصلاح انتظارات مردم می تواند منجر به برگشت به مسیر بهبود شود. اگر اصلاحات مربوط به تورم به درستی صورت پذیرد، این متغیر سایر متغیرها را تحت تاثیر قرار داده و به بی ثباتی های بزرگی منجر خواهد شد. برای برگشت مسیر تورم باید در ابتدا ۴ عامل نقدینگی، شرایط ارزی، انتظارات و کیفیت سیاست گذاری تغییر کند.

CPI: نرخ تورم سالانه مصرف کننده از ۳۶/۴ درصد در پایان سال ۱۳۹۹ به ۴۰/۲ درصد در پایان سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است.

PPI: نرخ تورم سالانه تولید کننده از ۴۶/۷ درصد در فصل زمستان سال ۱۳۹۹ به ۵۴/۳ درصد در زمستان سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است. تورم تولید کننده (سالانه) مربوط به بخش کشاورزی ۶۴ درصد، بخش معدن ۹۳ درصد، بخش صنعت ۵۷ درصد، تولید برق ۱۹ درصد و بخش خدمات ۴۷ درصد در سال مورد بررسی بوده است.

کاهش ارزش ریال (از ابتدای سال ۲۰۱۸ بیش از ۷۰ درصد از ارزش خود را از دست داد) کمبودهای ناشی از تحریم ها و تاحدی پولی سازی کسری بودجه به سرعت به تورم در اقتصاد ایران دامن زد. در صورت کاهش تدریجی تحریم ها و افزایش درآمدهای نفتی پول ملی تقویت خواهد شد. و همچنین به موازات وخیم تر شدن روابط با آمریکا، ریال بار دیگر ارزش خود را از دست خواهد داد.

نرخ ارز در سال ۱۴۰۰:

طبق گزارش بانک مرکزی در سامانه میانگین موزون نرخ بازار ارز (حواله های ارزی) نرخ دلار و یورو و یوان طی سال ۱۴۰۰ از نوسان حدود یک تا ۳ درصدی برخوردار بود.

با کاهش شدید ذخایر ارزی بانک مرکزی از زمان بازگشت تحریم ها در سال ۲۰۱۸ و ازدست رفتن بیش از ۸۰ درصد ارزش ریال، ذخایر ارزی بانک مرکزی برای حمایت از واردات با نرخ رسمی ارز ۴۲۰۰ تومانی کافی نبود. فشارهای پایدار خارجی در بازار آزاد معاملات ارز مشهود بود، به طوریکه دولت مجبور به استفاده از ذخایر ارزی بانک مرکزی برای جلوگیری از افزایش نرخ ارز در بازار آزاد شد. با این حال، در سال ۱۴۰۰ باتوجه به احتمال بهبود روابط با آمریکا و خوش بینی ها برای دستیابی به توافق نرخ ارز با نوسانات کمتری مواجه شد.

فرصت ها و تهدید های صنعت خودروسازی در سال ۱۴۰۰:

براساس آخرین گزارش سازمان بین المللی وسایل نقلیه موتوری تولید خودروسازان ایران در سال ۲۰۲۱، حدود ۲ درصد افزایش یافت و در جایگاه ۱۹ رده بندی بزرگترین خودروسازان جهان قرار گرفت. صنعت خودرو به لحاظ ارتباط گسترده با زنجیره ای از صنایع قبل و بعد از خود صنعتی کلیدی محسوب شده و دارای پتانسیل بالایی در ایجاد اشتغال و توسعه اقتصاد است. اگرچه خودروسازی در ایران تا حد زیادی متأثر از محدودیت در واردات، ناشی از اعمال تحریم های بین المللی است، اما پیش بینی می شود در نتیجه تلاش های دولت برای بومی سازی، صنعت خودرو رشد کند. وجود چشم انداز رشد قوی برای تولید و فروش و نیز قرار داشتن ایران در جایگاه بزرگترین کشور تولیدکننده خودرو در خاورمیانه، از نقاط قوت این صنعت است. در مقابل، سختگیری در برابر بازگشت مجدد خودروسازان خارجی، قدیمی بودن تجهیزات و فناوری و کیفیت نامناسب برندهای داخلی به دلیل عدم وجود رقابت، از نقاط ضعف این صنعت محسوب می شود. فرصت های مهم، شامل اتکای فزاینده به برون سپاری قطعات و لوازم یدکی، هدف گذاری افزایش صادرات و طرح نوسازی ناوگان جاده ای و شهری ایران است که فرصت بهره مندی تولیدکنندگان خودروهای تجاری از بازار را فراهم می کند. در مقابل، مهمترین تهدیدها نیز بی ثباتی سیاسی و از بین رفتن قدرت خرید مصرف کنندگان در نتیجه تحریم های بین المللی است. در صورت وقوع توافق هسته ای جدید، پیش بینی می شود که فروش و سودآوری خودروسازان از سال ۲۰۲۲ افزایش یابد. اگرچه در پرتو روابط حساس با آمریکا، نهایى نشدن نتیجه مذاکرات و ریسک بازار جهانی نفت، هنوز عدم قطعیت های زیادی در مورد چشم انداز صنایع خودروسازی وجود دارد.

چشم انداز تعیین شده برای صنعت خودرو ایران در افق ۱۴۰۴ دستیابی به جایگاه نخست صنعت خودرو در منطقه، رتبه پنجم آسیا و رتبه یازدهم در جهان می باشد، در حالیکه این اهداف در خوشبینانه ترین حالت هم اتفاق نخواهد افتاد زیرا ابتدا می بایست فضای رقابتی و بهبود فضای کسب و کار هدفگذاری شود و سپس سرمایه به بخش تحقیق و توسعه اختصاص یافته و بهره وری را بالا ببرد. همچنین، صنعت خودرو به سمت خصوصی سازی واقعی رفته، ساختار مدیریتی آن اصلاح شده و سیاست هایی از جمله اشتغال بر بهره وری ارجحیت نداشته باشد. علاوه بر این، ثبات متغیرهای کلان اقتصادی، توسعه روابط تجاری بین المللی و گسترش روابط اقتصادی-سیاسی با سایر کشورها برای رسیدن به اهداف مورد نظر ضروری می باشد.

سال ۱۴۰۰

رشد اقتصادی با نفت (GDP)	۴/۳٪
تشکیل سرمایه ثابت	۳/۹٪
تورم مصرف کننده (CPI)	۴۰/۲٪
تورم تولیدکننده (PPI)	۵۴/۳٪
نرخ بیکاری	۹/۲٪
نقدینگی (هزار میلیارد تومان)	۴۸۳۲
متوسط نرخ دلار (حواله ارزی)	۲۳۰,۶۸۶
صادرات با احتساب میعانات گازی (میلیارد دلار)	۴۴
واردات (میلیارد دلار)	۴۷
جمعیت (میلیون نفر)	۸۴/۱
رشد شاخص بورس	۸٪
تسهیلات پرداختی به همه بخش های اقتصادی (هزار میلیارد تومان)	۲۹۶۸
تولید خودرو (دستگاه)	۹۶۳,۱۷۹

سال ۱۳۹۹

رشد اقتصادی با نفت (GDP)	۱٪
تشکیل سرمایه ثابت	۳/۷٪
تورم مصرف کننده (CPI)	۳۶/۴٪
تورم تولیدکننده (PPI)	۴۶/۷٪
نرخ بیکاری	۹/۶٪
نقدینگی (هزار میلیارد تومان)	۳۴۷۶
متوسط نرخ دلار (حواله ارزی)	۲۰۸,۳۸۲
صادرات با احتساب میعانات گازی (میلیارد دلار)	۳۵
واردات (میلیارد دلار)	۳۹
جمعیت (میلیون نفر)	۸۴
رشد شاخص بورس	۱۵۷٪
تسهیلات پرداختی به همه بخش های اقتصادی (هزار میلیارد تومان)	۱۸۹۹
تولید خودرو (دستگاه)	۹۹۱,۶۹۸

بانک مرکزی ، مرکز آمار ایران ، وزارت صمت، گمرک Source:



■ فصل ۴: نتایج عملکرد شرکت‌های تابعه

شرکت بهمن موتور

شرکت بهمن دیزل

شرکت سیبا موتور

شرکت بهمن لیزینگ

شرکت ایران دوچرخ

صنایع ایران



شرکت بهمن موتور

با بیش از نیم قرن سابقه از سال ۱۳۳۱ فعالیت خود را آغاز نموده است و در حال حاضر با مأموریت تولید و مونتاژ انواع خودروهای سواری، وانت، ون و شاسی بلند (SUV) مشغول به فعالیت بوده و همواره در صدد توسعه کمی و کیفی محصولات خود بوده است. گروه بهمن سهامدار ۱۰۰ درصدی این شرکت می باشد.

اهم دستاوردهای شرکت بهمن موتور

- تحقق فروش ۲۳,۰۶۲ دستگاه انواع محصولات
- دستیابی به درآمد عملیاتی ۹۳,۵۱۶ میلیارد ریالی
- کسب رده کیفی ۵ ستاره جهت خودروهای دیگنیتی و فیدلیتی بر اساس گزارش ارزیابی کیفی ISQR
- پیگیری موثر و در نتیجه کاهش دوره وصول مطالبات معوق
- تولید انبوه و عرضه محصول جدید SUV با برند fidelity (Prime) با عمق ساخت داخل بالا
- تولید محصول جدید ون باربری با برند داخلی INROADS
- توسعه مساحت شرکت با خرید زمین ۵۴۰۰۰ متر مربع در ضلع جنوبی زمین آکام جهت انبار، لجستیک و اداره تحویل

DIGNITY



حجم موتور: ۱۵۰۰ توربو شارژ
گیربکس: CVT- مجهز به سیستم تیپ ترونیک
حداکثر قدرت: ۱۴۸ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD

FIDELITY



حجم موتور: ۱۵۰۰ توربو شارژ
گیربکس: اتوماتیک ۶ سرعته دو کلاچه (DCT)
حداکثر قدرت: ۱۵۵ اسب بخار
ترمز: BA+EBD+EBA

CAPRA2



حجم موتور: ۲۰۰۰ سی سی
گیربکس: ۵ سرعته تیپ ترونیک
حداکثر قدرت: ۱۴۷,۵ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD+DSC
ظرفیت بار : ۸۵۰ کیلوگرم

B30



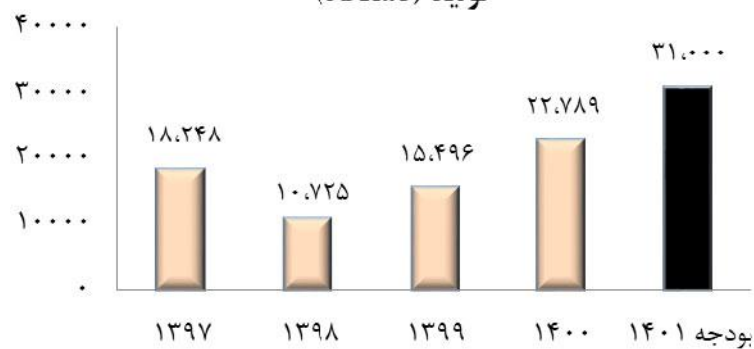
حجم موتور: ۱۶۰۰ توربو شارژ
گیربکس: گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک آپسین ژاپن
حداکثر قدرت: ۱۰۷ اسب بخار
ترمز: ESC+ABS+EBD+BA+TCS+HHC

CARA
دو کابین

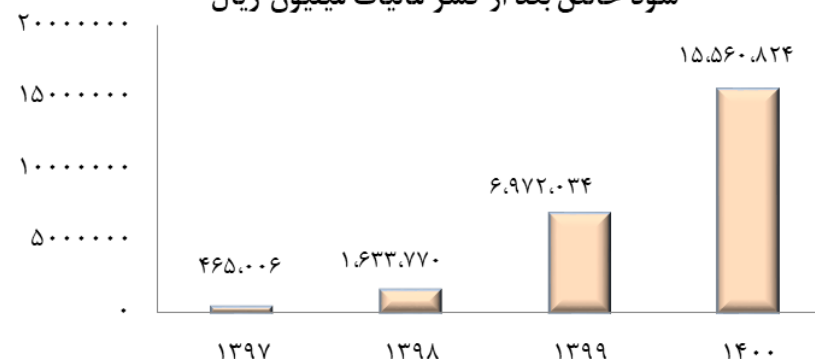


حجم موتور: ۲۰۰۰ سی سی
گیربکس: ۵ دنده دستی
حداکثر قدرت: ۱۱۱ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD
ظرفیت بار : ۶۰۰ کیلوگرم

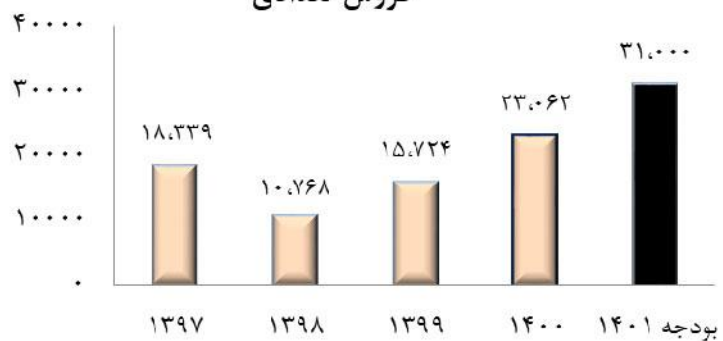
تولید (دستگاه)



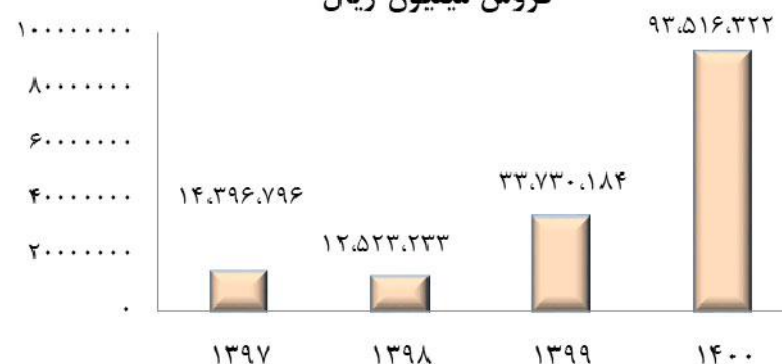
سود خالص بعد از کسر مالیات میلیون ریال



فروش تعدادی



فروش میلیون ریال



شرکت بهمن دیزل

این شرکت در نیمه دوم سال ۱۳۸۲ جهت تولید و مونتاژ انواع کامیونت، کامیون و کشنده شروع به فعالیت نموده، محصولات شرکت شامل: کامیون کشنده empower، کامیونت ایسوزو ۶ تن، ۸ تن و ۵،۲ تن، کامیونت های فورس ۶ تن و ۸،۵ تن با کاربری های متنوع و همچنین کامیونت شیلر ۶ تن، مینی بوس و پگاسوس می باشند. این مجموعه با تولید محصولات به روز و با کیفیت و با سهم بازار بیش از ۵۰ درصد در تولید کامیونت، سهم گسترده ای جهت ارتقاء کیفی و کمی ناوگان حمل و نقل کشور را دارا می باشد. گروه بهمن حدود ۸۳ درصد سهام این شرکت را در اختیار دارد.

اهم دستاوردهای شرکت بهمن دیزل :

- دستیابی به درآمد های عملیاتی ۲۷،۶۹۳ میلیارد ریالی
- دستیابی به سود خالص ۹،۹۹۰ میلیارد ریالی
- انجام افزایش سرمایه از محل سود انباشته به میزان ۷۰۰ درصد در سال ۱۴۰۰
- بازسازی و بهره برداری از سایت خریداری شده (پوشینه بافت) درقزوین
- دارای ۵۰ درصد سهم بازار کامیونت
- رتبه اول و دوم در رضایتمندی مشتریان از خدمات پس از فروش و خدمات فروش
- تولید تعداد ۸۶۲ دستگاه انواع کاربری

EMPOWER
BD500



حجم موتور: ۱۱۸۰۰ سی سی
گیربکس: ۱۲TX2421TD(Traxon)-ZF
حداکثر قدرت: ۴۹۰ اسب بخار
ترمز: EBS+ASR+ESC
وزن ناخالص: ۱۸ تن
فاصله محورها: ۳۶۰۰ میلی متر

SHILLER
کامیون ۶ تن



حجم موتور: ۳۷۶۰ سی سی
گیربکس: دستی - WLY/6G55
حداکثر قدرت: ۱۴۱ اسب بخار
ترمز: ABS
وزن ناخالص: ۶ تن
فاصله محورها: ۳۸۱۵ میلی متر

کاربری
آتش نشانی

کامیون شیلر ۶ تن



FORCE
۶ تن



حجم موتور: ۳۷۶۰ سی سی
گیربکس: دستی - 6 دنده / WLY
حداکثر قدرت: ۱۵۵ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD
وزن ناخالص: ۶ تن
فاصله محورها: ۳۸۰۰ میلی متر

FORCE
۶ تن (کابین خوابدار)



حجم موتور: ۳۷۶۰ سی سی
گیربکس: دستی - 6 دنده / WLY
حداکثر قدرت: ۱۵۵ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD
وزن ناخالص: ۶ تن
فاصله محورها: ۳۸۰۰ میلی متر

**کامیون ۶ تن
NPR75K**



حجم موتور: ۵۱۹۳ سی سی
گیربکس: دستی- MYY/6S
حداکثر قدرت: ۱۵۰ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD+ASR
وزن ناخالص: ۶ تن
فاصله محورها: ۳۸۱۵ میلی متر

**کاربری
یخچال**

**کامیون فورس ۶ تن
با کابین خواب دار**



**کامیون ۲۶ تن
CA3250**



حجم موتور: ۱۱۰۴۰ سی سی
گیربکس: دستی- ۱۶ دنده/ ZF16S2230TO
حداکثر قدرت: ۴۲۰ اسب بخار
ترمز: ABS
وزن ناخالص: ۲۶ تن

PEGASUS

مینی بوس، سدان، کامیون، کامیون

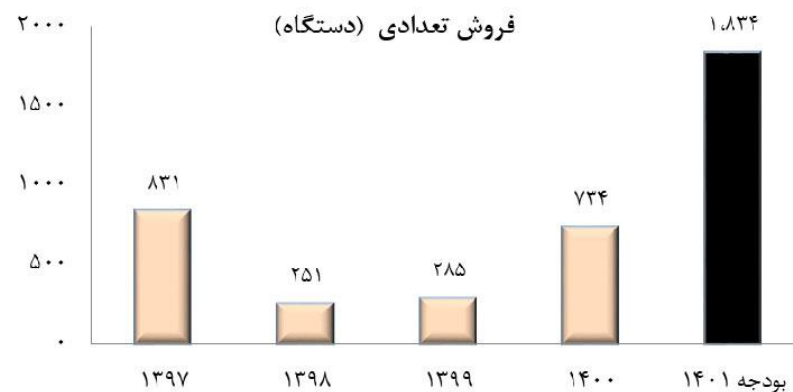
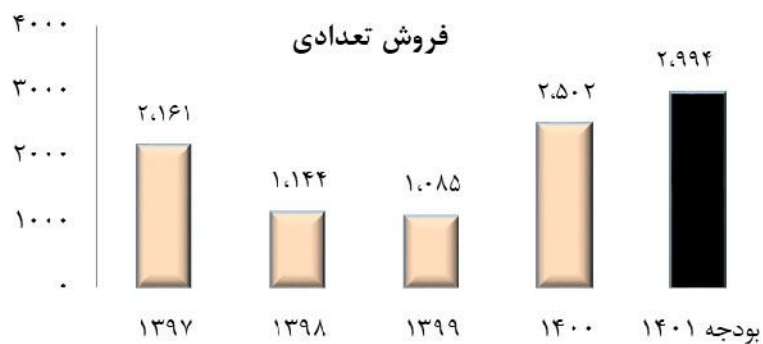
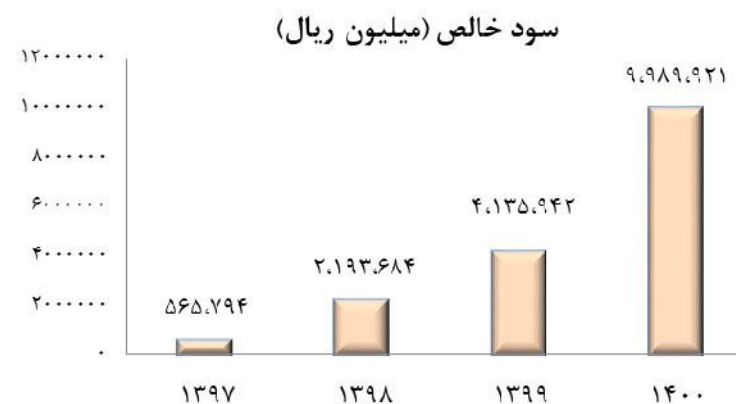
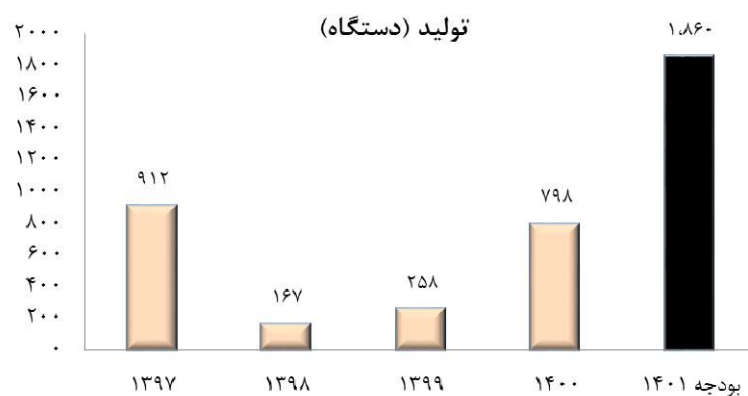


حجم موتور: ۲۹۹۹ سی سی
گیربکس: دستی- ۶ دنده / JIANGXI
حداکثر قدرت: ۱۶۰ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD+ASR
وزن ناخالص: ۶ تن
فاصله محورها: ۳۹۳۵ میلی متر

**کامیون ۸ تن
NPR75M**



حجم موتور: ۵۱۹۳ سی سی
گیربکس: دستی- MYY/6S
حداکثر قدرت: ۱۵۰ اسب بخار
ترمز: ABS+EBD+ASR
وزن ناخالص: ۸,۴ تن
فاصله محورها: ۴۴۷۵ میلی متر



شرکت سیبا موتور

شرکت سیبا موتور در ابتدا با نام شرکت سرمایه گذاری کاردان امین در تاریخ ۱۳۸۳/۰۵/۱۱ به صورت شرکت سهامی عام تاسیس شده و در تاریخ ۱۳۸۶/۰۳/۱۲ به شرکت سیبا موتور تغییر نام یافت. فعالیت تولیدی شرکت در سال ۱۳۹۰ در زمینه مونتاژ کامیون با برند FAW در سایت تبریز آغاز شد. این شرکت همواره یکی از شرکت های برتر و پیشتاز در بین تولید کنندگان خودروهای تجاری کشور بوده و به طور مستمر تلاش می کند تا این جایگاه را حفظ و ارتقاء دهد. گروه بهمن ۵۱ درصد سهام این شرکت را در اختیار دارد.

اهم دستاوردهای شرکت سیبا موتور :

- ▣ دستیابی به سود خالص ۳,۸۷۱ میلیارد ریالی
- ▣ دستیابی به درآمد عملیاتی ۱۳,۹۱۵ میلیارد ریالی
- ▣ سهم ۱۹٪ شرکت از تولید کشنده در سال ۱۴۰۰
- ▣ ارتقاء سطح کیفی محصول کامیونت ۱۰۶۳ از سه ستاره به چهار ستاره کیفی
- ▣ ارتقاء سطح کیفی محصول کامیونت ۱۰۸۳ از سه ستاره به چهار ستاره کیفی

کامیون ۲۶ تن
CA3250



حجم موتور: ۱۱۰۴۰ سی سی
گیربکس: دستی ۶ دنده/ZF16S2230TO
حداکثر قدرت: ۴۲۰ اسب بخار
ترمز: ABS
وزن ناخالص: ۲۶ تن

کشنده J6
CA4250



حجم موتور: ۱۱۰۴۰ سی سی
گیربکس: دستی ۶ دنده/ZF16S2230TO
حداکثر قدرت: ۴۲۰ اسب بخار
ترمز: ABS+ASR
وزن ناخالص: ۴۴ تن

کامیون ۶ تن
Tiger V



حجم موتور: ۳۷۶۰ سی سی
گیربکس: دستی ۶ دنده/ZF6S500TO
حداکثر قدرت: ۱۴۰ اسب بخار
ترمز: ABS
وزن ناخالص: ۶ تن

کشنده J6
CA4180

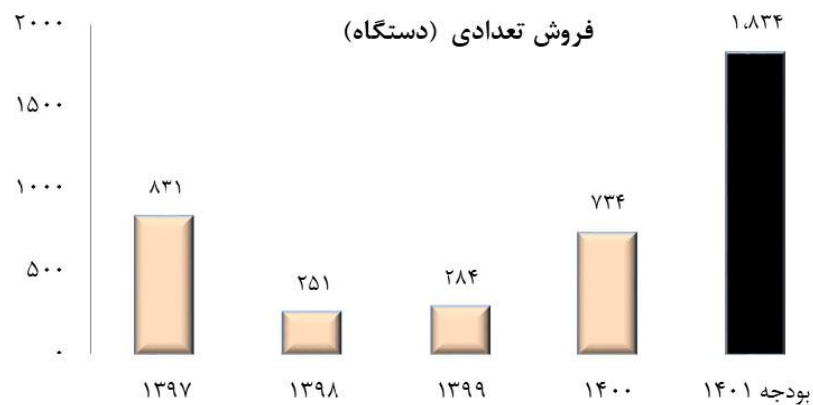
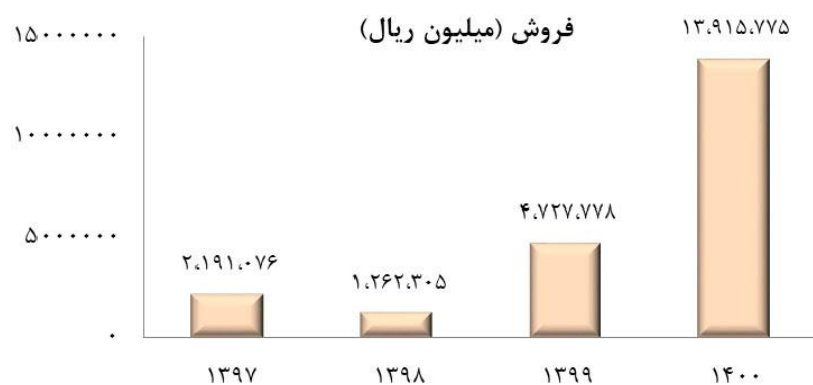
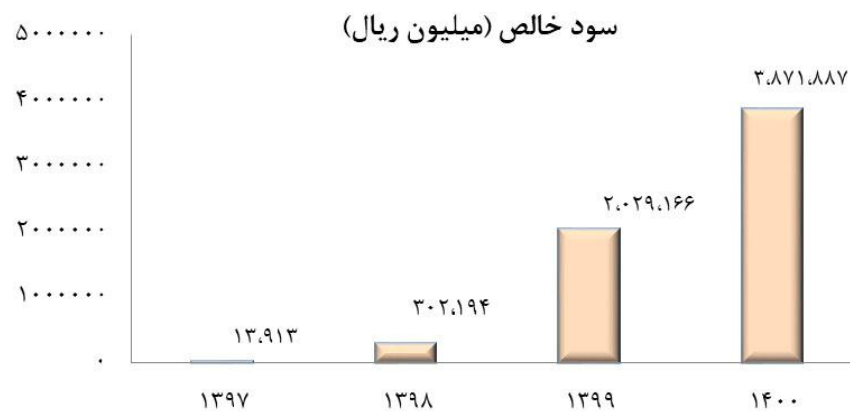
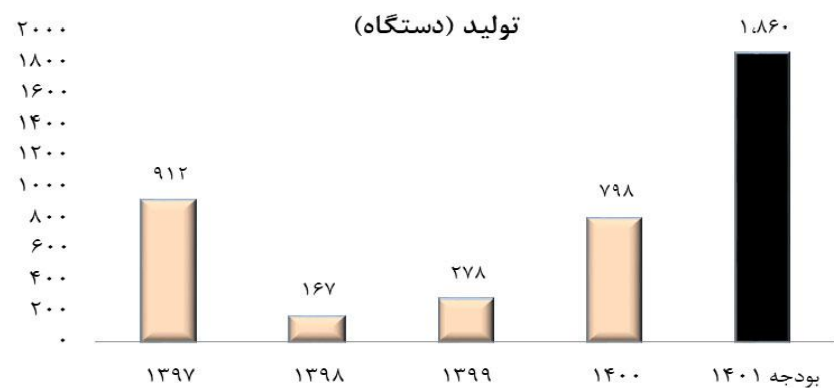


حجم موتور: ۱۱۰۴۰ سی سی
گیربکس: دستی ۶ دنده/ZF16S2230TO
حداکثر قدرت: ۴۲۰ اسب بخار
ترمز: ABS+ASR
وزن ناخالص: ۴۲ تن

کامیون ۸ تن
Tiger V



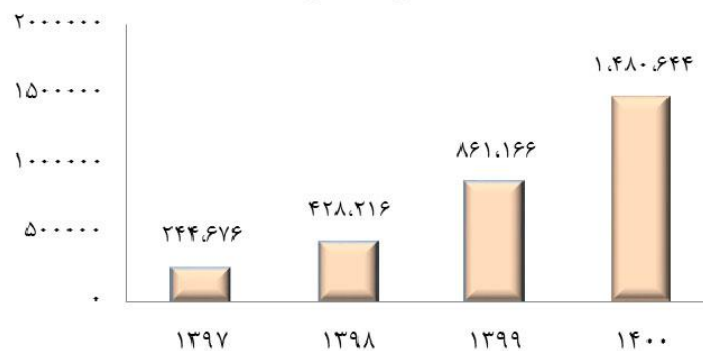
حجم موتور: ۳۷۶۰ سی سی
گیربکس: دستی ۶ دنده/ZF6S500TO
حداکثر قدرت: ۱۴۰ اسب بخار
ترمز: ABS
وزن ناخالص: ۸ تن



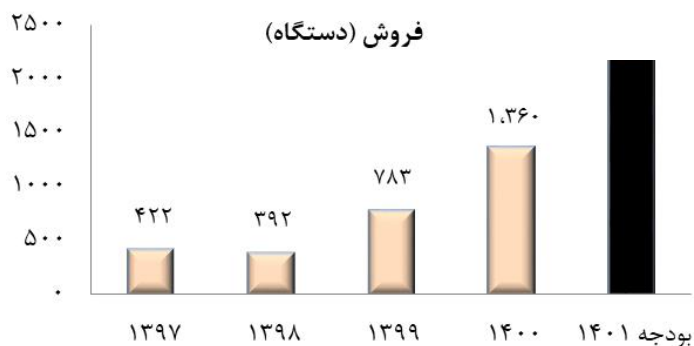
شرکت بهمن لیزینگ

شرکت بهمن لیزینگ در راستای راهبردهای توسعه زنجیره ارزش گروه، در آذر ماه ۱۳۸۱ با هدف توسعه شبکه بازاریابی و فروش تاسیس گردید و از تاریخ ۱۳۹۳/۰۸/۲۰ با نماد "ولبهمن" در بازار اول فرابورس ایران دادوستد می گردد همچنین این شرکت در سال ۱۳۸۴ به عضویت کانون های لیزینگ در آمده و از اهداف اصلی شرکت می توان به توسعه بازار فروش محصولات خودرویی گروه، ایجاد تسهیلات فروش ویژه برای واگذاری خودرو، و حمایت از تولیدات و صنایع گروه اشاره کرد.

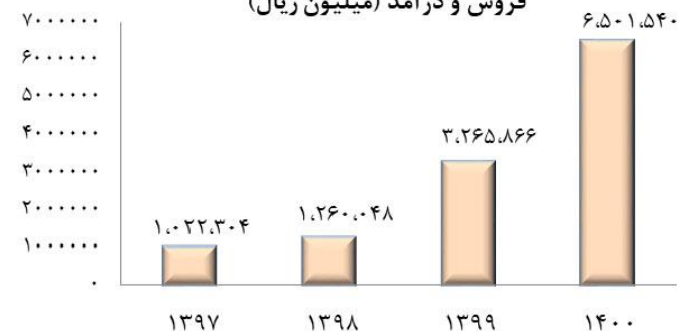
سود خالص (میلیون ریال)



فروش (دستگاه)

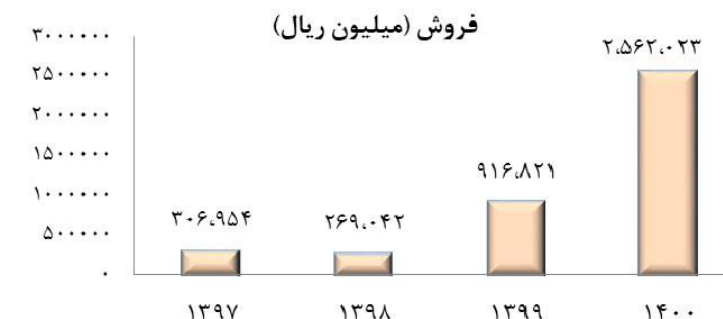
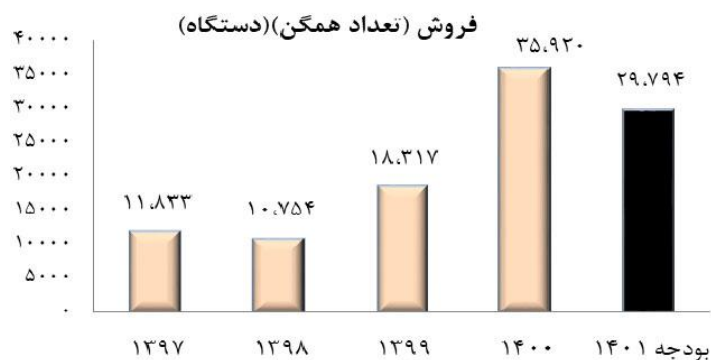
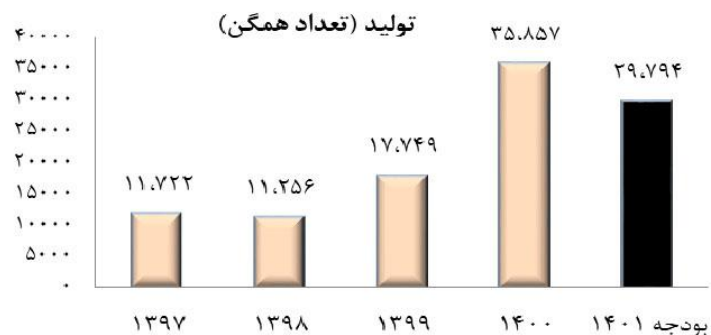


فروش و درآمد (میلیون ریال)



شرکت شاسی ساز ایران

شرکت شاسی ساز ایران از سال ۱۳۷۵ فعالیت خود را در زمینه تولید فریم و تیرک و همچنین ساخت و مونتاژ شاسی خودروهای سبک و سنگین آغاز نمود. این شرکت در حال حاضر یکی از بزرگترین و مدرن ترین مجموعه های تولید شاسی در کشور بوده و علاوه بر تولید شاسی خودروهای تولیدی گروه بهمن نسبت به تولید شاسی برای سایر خودروسازان و همچنین صادرات محصولات خود اقدام می نماید. گروه بهمن سهامدار ۱۰۰ درصدی این شرکت می باشد.

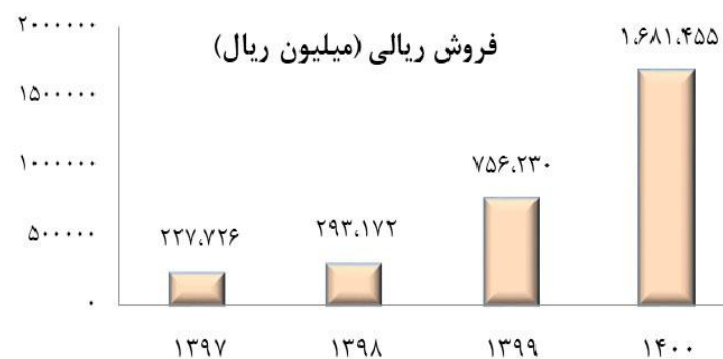
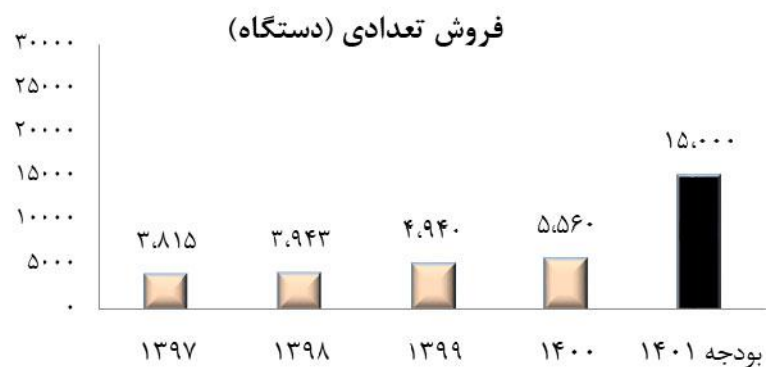
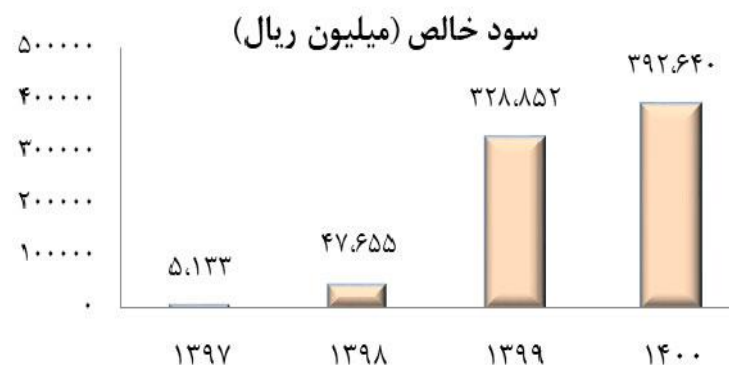


شرکت ایران دوچرخ

شرکت ایران دوچرخ در اسفند ۸۳ بعنوان حلقه تولیدی دیگری در خانواده گروه بهمن قرار گرفته و در فضای تولید انواع موتور سیکلت و دوچرخه کار خود را ادامه داده است. فروش شرکت مذکور در سال جاری نسبت به سال قبل رشد چشمگیری داشته است. این شرکت همزمان با توسعه بازار محصولات فعلی، با اتخاذ راهبرد تولید انبوه محصولات در حال بررسی و تغییر سبد محصولات خود می باشد. گروه بهمن سهامدار ۱۰۰ درصدی شرکت ایران دوچرخ می باشد.

اهم دستاوردهای شرکت ایران دوچرخ :

- دستیابی به سود خالص ۳۹۳ میلیارد ریالی
- اجرای طرح سیستم های ایمنی بر اساس مدل HADDON و طرح Inherent safety
- داخلی سازی ، اگزوز و کاتالیست ۴ Euro سیستمهای انژکتوری و در حال انجام پروژه یورو ۵
- اجرای استاندارد R۱۳۶ برای سه چرخه برقی (طراحی برد و اعمال کلیه بندها طبق استاندارد با اجرای طرح های جدید)
- دریافت مجوز EMC برای کلیه موتورهای برقی و انژکتوری
- تولید ۵۷۲۵ دستگاه انواع موتور سیکلت
- طراحی و ساخت نمونه موتورسیکلت برقی ۱۰E



IRDOCO
XY150-108 EFI



وزن خالص: ۱۰۴ کیلوگرم
حجم باک بنزین: ۱۲,۵ لیتر
سیستم جعبه دنده: ۵ سرعته
حجم سیلندر: ۱۴۹,۴ سی سی

JEYRAN
TM309-500W



وزن خالص: ۵۳ کیلوگرم
زمان شارژ: ۶ الی ۸ ساعت
مسافت قابل پیمایش: ۴۰ کیلومتر
ظرفیت: ۴۸ ولت ۱۲ آمپر

JEYRAN
TM309-1500W



وزن خالص: ۸۹,۷ کیلوگرم
زمان شارژ: ۶ الی ۸ ساعت
مسافت قابل پیمایش: ۶۰ کیلومتر
ظرفیت: ۶۰ ولت ۲۰ آمپر

E-Tricycle
M503-500W



وزن خالص: ۱۱۰ کیلوگرم
زمان شارژ: ۶ الی ۸ ساعت
مسافت قابل پیمایش: ۴۰ کیلومتر
ظرفیت: ۴۸ ولت ۲۰ آمپر

AVA
CLICK 150



وزن خالص: ۱۰۴ کیلوگرم
حجم باک بنزین: ۴ لیتر
سیستم جعبه دنده: اتومات CVT
حجم سیلندر: ۱۴۹ سی سی

ATV500



وزن خالص: ۳۴۰ کیلوگرم
حجم باک بنزین: ۱۹ لیتر
سیستم جعبه دنده: اتوماتیک (P/R/N/H/L)
حجم سیلندر: ۴۹۳ سی سی

ATV800



وزن خالص: ۴۰۳ کیلوگرم
حجم باک بنزین: ۲۳ لیتر
سیستم جعبه دنده: اتوماتیک (P/R/N/H/L)
حجم سیلندر: ۴۹۳ سی سی

KPT200



وزن خالص: ۱۵۳ کیلوگرم
حجم باک بنزین: ۱۴ لیتر
سیستم جعبه دنده: ۶ سرعته
حجم سیلندر: ۱۹۸ سی سی

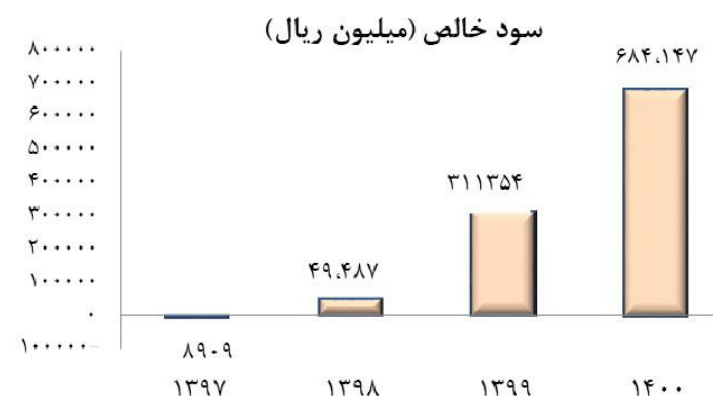
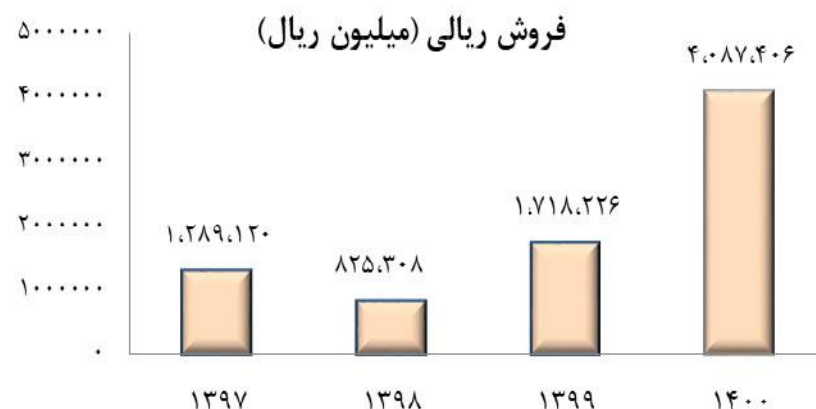
Veterano
WT150-67



وزن خالص: ۱۰۲ کیلوگرم
حجم باک بنزین: ۴,۵ لیتر
سیستم جعبه دنده: اتومات CVT
حجم سیلندر: ۱۵۰ سی سی

شرکت طراحی و ساخت قطعات صنایع ایران

شرکت طراحی و ساخت قطعات صنایع ایران در سال ۱۳۷۹ بعنوان یک شرکت تولیدی با تولید قطعات فلزی مختلف صنعتی اعم از خودرو و موتورسیکلت کار خود را آغاز نمود. ماموریت این شرکت تولید انواع قطعات پرسی و طراحی و ساخت قالب و فیکسچر، ساخت کلیه قطعات جانبی خودرو، مجموعه سازی قطعات وانت مزدا، محافظ های شاسی کامیونت، صندلی خودرو، رام شاسی کامیونت های ایسوزو و تولید انواع قطعات موتورسیکلت می باشد. گروه بهمن سهامدار ۱۰۰ درصدی این شرکت می باشد.



شرکت سرمایه گذاری بهمن : در سال ۱۳۸۱ به صورت شرکت سهامی عام و با موضوع خرید و فروش سهام، اوراق مشارکت، تاسیس، تشکیل و مشارکت در سرمایه انواع شرکت ها، ارائه خدمات و مشاوره در زمینه سرمایه گذاری ها و اداره امور شرکت ها تاسیس گردید. سرمایه شرکت ۲,۷۵۰ میلیارد ریال می باشد. گروه بهمن مالک ۴۰,۷۵٪ از سهام این شرکت به صورت مستقیم و بیش از ۵۰ درصد به صورت غیر مستقیم می باشد.

عملکرد سرمایه گذاری بهمن					شاخص
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	
۶,۷۴۶,۷۴۲	۵,۴۴۰,۳۶۲	۱,۳۶۴,۲۹۰	۷۷۹,۸۷۹	۳۰۴,۰۱۳	سود خالص (میلیون ریال)



■ فصل ۵: طرح و برنامه‌های آتی

نتایج عملیات و چشم اندازها



نتایج عملیات و چشم اندازها

از اهداف گروه بهمن تبدیل شدن به یکی از ارکان هلدینگ سرمایه گذاری چندرشته ای فعال می باشد و در این راستا اهداف ذیل در دستور کار شرکت قرار گرفت:

- اصلاح سبد سهام شرکت با رویکرد بهبود ساختار سهام به منظور دستیابی به سود مناسب در بازار سرمایه
- تمرکز بر کسب و کار خودرو به عنوان کسب و کار محوری
- اصلاح سبد دارایی های گروه با ادغام یا فروش شرکت های زیان ده، کم بازده و فروش املاک مازاد
- توسعه سبد محصولات خودرویی با رویکرد تولید انبوه و توسعه زیرساخت ها
- برنامه افزایش تولید و تنوع محصول
- جذب شرکای تجاری خارجی معتبر و توسعه مشارکت با شرکای فعلی
- اصلاح ساختار ستاد و شرکت های تابعه گروه بهمن
- انتقال فناوری های روز جهت بهبود زیرساخت های تولیدی فعلی
- ارتقای بهره وری در کلیه سطوح سازمانی
- اصلاح و بازنگری زنجیره ارزش خودرویی گروه بهمن
- اصلاح و بهبود روش های فروش محصولات و خدمات پس از فروش
- استاندارد سازی نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش
- عمق بخشی به ساخت داخل محصولات
- حفظ رهبری بازار تولید خودروهای تجاری سبک (کامیونت)
- قرار گرفتن در بین ۳ تامین کننده اصلی خودروهای تجاری سنگین (کشنده)
- قرار گرفتن در رتبه اول تامین کننده اصلی خودروهای مسافری جمعی (مینی بوس)



■ پیشنهاد تقسیم سود



پیشنهاد هیات مدیره جهت تقسیم سود به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

هیئت مدیره درخصوص میزان تقسیم سود پیشنهاد می نماید بنا به ضرورت های ذیل :

الف: طرح های توسعه در دست اجراء.

ب: نیاز به سرمایه در گردش با توجه به طرح های افزایش تولید و تنوع محصولات و افزایش نرخ برابری ارز.

" مبلغ ۷ ریال از محل سود قابل تخصیص سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به ازای هر سهم تقسیم گردد "

من الله التوفیق

هیات مدیره گروه بهمن

