روزنامه صبح ایران
دنیای اقتصاد
گروه خودرو
۵۲۱۸۹۳۱۹
khodro@den.ir

راه عبور از بحران ترافیک

«۷»

این اقدام، از این جهت مهم است که آمارهای استنتاجی شهر تهران نشان می‌دهد، سالانه بیش از ۷ هزار نفر بر اثر آلودگی هوا و ایست قلبی در کلان‌شهر تهران از دنیا می‌روند.

البته زمانی می‌توان متوجه شد که این مرگ و میرها می‌تواند ناشی از آلودگی هوا باشد که در دوره پیک آلودگی قرار داشته باشیم. آمارها نشان می‌دهد روزانه حدود ۱۵۰ متوفی در تهران وجود دارد که در روزهای پیک آلودگی به ۱۸۰ نفر در روز می‌رسد. پس ارتباط معناداری بین آلودگی هوای تهران و کسانی که دچار ایست قلبی ناشی از آلودگی هوا می‌شوند، وجود دارد. حال چه باید کرد؟

اصلی‌ترین راه، «کنترل آلاینده‌های کلان‌شهر تهران» است. برخی تحقق آن را امکان‌پذیر نمی‌دانند؛ اما در صورتی که اگر تمامی اقدامات در امتداد و در جهت یکدیگر حرکت کنند، میسر خواهد شد. نمی‌توان کنترل آلاینده‌ها را هدف سیاستگذاری شهری در نظر گرفت، اما توسعه مسیرهای بزرگراهی و سواره خارج از برنامه را در دستور کار قرار داد و مرکز ثقل هزینه‌ها را در توسعه مسیرهای سواره خرج کرد. آمارها حاکی از آن است که سهم منابع متحرک از انتشار آلودگی در شهر تهران در ذرات معلق حدود ۶۰ درصد و آلاینده‌های گازی ۸۲ درصد است که این شامل خودروهای سواری، تاکسی‌ها و موتورسیکلت‌ها و وانت، مینی‌بوس‌ها و اتوبوس‌ها می‌شود.

بنابراین حجم این وسایل نقلیه و میزان تردد آن در سطح شهر قابل توجه است. مثلا اگرچه شاید تعداد تاکسی‌ها نسبت به خودروهای دیگر بالا نباشد، اما ممکن است روزانه یک تاکسی ۲۰۰ کیلومتر مسیر را در شهر بپیماید. به همین منظور لازم است تمام تاکسی‌ها گازسوز شوند و ذرات معلق آنها کنترل شود. همچنین موتورسیکلت بنزینی در سطح شهر تهران که کمتر به آن پرداخته می‌شود ۱۰ درصد ذرات معلق و ۲۰ درصد آلودگی‌های گازی را تولید می‌کند.

بنابراین، شهر باید برای این مسائل برنامه‌ریزی کند. نمی‌توان شعار کنترل کیفیت هوا، محیط‌زیست بهتر، آسمان آبی و پاک داد، اما اقدامات لازم و کافی برای کنترل کیفیت آلودگی اعم از آلاینده‌های گازی و ذرات معلق انجام نشود. این در حالی است که در دنیا تجربیاتی وجود دارد که در یک دوره بیست‌ساله، از آلوده‌ترین شهرهای جهان به شهر پاک تبدیل شده‌اند. تا دو دهه پیش، پکن جزو آلوده‌ترین شهرهای جهان بوده است، به گونه‌ای که نه آسمان آبی دیده می‌شد و نه از آسمان، زمین قابل مشاهده بود. اما در حال حاضر دیگر از آلودگی شدید خبری نیست، زیرا تصمیمات بسیار جدی در سیاست‌های شهری گرفته شد و تمام اتوبوس‌ها، تاکسی‌ها، خودروها و موتورسیکلت‌ها برقی شدند و از همه مهم‌تر، کارخانه ذوب فلزاتی را که در نزدیک شهر بود، تعطیل کردند و به جای دیگری انتقال دادند. بنابراین باید به اندازه تلاشی که برای کنترل آلاینده‌ها صورت می‌گیرد، انتظار تغییر داشت و ضمن کنترل تردد خودروهای شخصی و معاینه فنی جدی برای خودروهای سبک و سنگین، باید توسعه حمل‌ونقل عمومی و مترو را در دستور کار قرار داد. همچنین، مسیرهای پیاده و دوچرخه را تعبیه کرد و توسعه فضای سبز در داخل محدوده شهر را در برنامه‌های شهری گنجاند. اگر شعار مبنی بر انسان‌محوری باشد، اما عملا میزان مصرف اعتبارات در مسیر بخش‌های توسعه بزرگراهی بیشتر از توسعه مسیرهای پیاده و حمل‌ونقل عمومی و مترو شود، نوعی پارادوکس در مدیریت شهری به‌وجود می‌آید. اما اینکه چرا در مدیریت شهری این اتفاق می‌افتد، اول از همه به عدم اعتماد برمی‌گردد و پس از آن عدم تخصص و نداشتن نگاه کیفی به شهر است. در شهر لندن در گذشته، اتوبوس‌های دو طبقه‌ای وجود داشت که به نماد و برند شهر لندن تبدیل شده بود. آن زمان، وضعیت حمل‌ونقل عمومی لندن بسیار آشفته بود. شهرداری لندن به‌منظور ایجاد تغییر در وضعیت حمل‌ونقل لندن، مدیر حمل‌ونقل شهری نیویورک را که فردی بسیار ماهر و متخصص بود، استخدام کرد. اقدامات او باعث شد تا در مدت کوتاهی حمل‌ونقل شهری عمومی لندن کاملا متحول شود و سیستم حمل‌ونقل عمومی، بسیار مدرن و کیفی شد؛ به گونه‌ای که همه ترجیح می‌دادند از طریق حمل‌ونقل عمومی کار خود را در کلان‌شهر انجام بدهند. این امر نتیجه حضور یک فرد اهل کار و متخصص است.

برخی از مدیران شهری، نه تنها خود تجربه کافی ندارند که از تجارب، تخصص و اندوخته‌های دیگران برای کیفیت زندگی در شهر استفاده نمی‌کنند. اگر می‌خواهیم در تهران زندگی کنیم، باید کاری کنیم کیفیت زندگی در شهر بهبود پیدا کند و تعداد خودروهای سواری و تردد آنها در شهر کاهش یابد. اما چگونه؟ اول از همه، اعتماد عمومی به مدیریت شهری لازم است. شهروندان زمانی که «نفع عمومی» را در سیاست‌ها و تصمیمات شهری مشاهده کنند و همزمان حمل‌ونقل عمومی به اندازه کافی وجود داشته باشد و مسیرهای امن دوچرخه و سرویس‌های غیرسوخت‌های فسیلی نیز در سطح شهر فعال و کافی باشند، تهران هم می‌تواند در میان باشگاه «شهرهای در حال گذار به تردهای سبز و پاک» قرار گیرد. امروزه توسعه مسیرهای پیاده و دوچرخه و توسعه قلمرو عمومی و فضای سبز از مولفه‌های کیفی شهرهای جهان است.

شهرهای جهان به دلایل مختلف در این زمینه با یکدیگر رقابت می‌کنند که یکی از دلایل آن بحث افزایش دمای زمین و لزوم کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی است. در رقابت‌های جهانی، شهرهای موفق گزارش می‌دهند که امسال چقدر از تولید آلاینده‌های فسیلی اعم از گازی و ذرات معلق کاهش یافته و چقدر به مسیرهای دوچرخه و توسعه مسیرهای پیاده افزوده شده و در نهایت چه میزان آلاینده‌ها با شاخص‌های کمّی کاهش یافته است.

وجوه خریداران خودرو تا پایان ثبت رسمی معامله در حساب بلوکه می‌ماند

پایان تخلفات در معاملات خودرو؟

دنیای اقتصاد بازار خودروی ایران سال‌هاست به صحنه‌ای پرریسک و ناایمن برای میلیون‌ها شهروند بدل شده است؛ بازاری که حجم بالای معاملات، نبود شفافیت، فقدان زیرساخت‌های قانونی و بانکی و همچنین گسترش دلالی و واسطه‌گری، آن را به یکی از پرتلفات‌ترین عرصه‌ها برای خریداران و فروشندگان تبدیل کرده است. حالا اما ابلاغ دستورالعمل «ایجاد حساب امانی خودرو» از سوی بانک مرکزی به شبکه بانکی، روزنه‌ای تازه برای ساماندهی این بازار گشوده است. طبق این دستورالعمل که با استناد به برنامه هفتم توسعه و قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده، قرار است مسیر تازه‌ای برای انجام مطمئن معاملات خودرو تعریف شود؛ مسیری که بر اساس آن، وجوه خریدار تنها زمانی آزاد خواهد شد که اصالت خودرو، مالکیت فروشنده و ثبت رسمی معامله توسط نهادهای ذی‌ربط از جمله فراجا و سازمان ثبت اسناد و املاک تایید شود.

آنچه مشخص است معاملات خودرویی در کشور، یکی از نقاط پرریسک و مستعد وقوع جرم کلاهبرداری، مرحله تبادل وجه بین خریدار و فروشنده است، در راستای افزایش امنیت و شفافیت این فرآیند، کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی با همکاری بانک مرکزی، طرحی مبنی بر راه‌اندازی حساب امانی برای خریداران خودرو در سرویس برخط معاملات خودرو را تصویب کرده است، هدف از این اقدام، کنترل جریان مالی و جلوگیری از پرداخت‌های زودهنگام و بدون احراز مالکیت قانونی است، این حساب‌ها نقش واسطه‌ای ایفا می‌کنند و وجوه پرداختی خریدار تا تکمیل تمام مراحل حقوقی انتقال خودرو، بلوکه می‌ماند. هر چند به گفته رئیس کمیسیون اصل ۹۰ بانک مرکزی علی‌رغم وعده خود و تکلیف قانونی در راه‌اندازی آن تعلل کرده، با این حال هفته گذشته این نهاد اعلام کرد که ایجاد حساب امانی خودرو را به شبکه بانکی ابلاغ کرده است.

اما همان‌طور که عنوان شد معاملات خودرویی در کشور با ریسک بالایی همراه است. اهمیت این تحول زمانی آشکارتر می‌شود که به آمارها نگاهی بیندازیم. بنا بر گزارش بازوی پژوهشی مجلس، در سال ۱۴۰۱ بیش از ۷ میلیون معامله خودرو در کشور انجام شده که بیش از ۶ میلیون مورد آن به خرید و فروش خودروهای کارکرده اختصاص داشته است. ارزش این بازار، رقمی معادل ۱۸۰۰ همت برآورد می‌شود؛ عددی که نه تنها گواهی بر بزرگی و پیچیدگی این بازار است، بلکه نشان می‌دهد هر گونه خلأ قانونی یا ضعف در زیرساخت‌های نظارتی می‌تواند بستری وسیع برای کلاهبرداری و سوءاستفاده فراهم کند. بر همین اساس نیز سالانه بیش از ۱۰۰ هزار پرونده قضایی مرتبط با معاملات خودرو در دادگاه‌ها روی هم انباشته می‌شود؛ از انتقال مال غیر و فروش خودروهای توقیفی گرفته تا قراردادهای صوری، اقساطی و لیزینگی که به زیان خریداران تمام شده است.

آنچه مشخص است تجربه تلخ دور دوم تحریم‌ها در سال ۱۳۹۷ و افت شدید تولید خودرو به‌ویژه در سال بعد که تیراژ تولید به ۷۵۶ هزار دستگاه کاهش یافت، خود بستر مناسبی برای گسترش این نابسامانی‌ها فراهم کرد؛ به گونه‌ای که بازار خودرو به شکارگاه واسطه‌ها و دلالان تبدیل شد. حالا با راه‌اندازی حساب امانی خودرو، انتظار می‌رود بخش قابل توجهی از این آسیب‌ها مهار شود. این حساب در واقع همان حلقه گمشده‌ای است که می‌تواند اعتماد ازدست‌رفته در معاملات خودرو را بازگرداند؛ چراکه بانک به عنوان نهاد ناظر، نقش حائل میان خریدار و فروشنده را ایفا می‌کند و ریسک معامله را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. به این ترتیب، اگر اجرای این دستورالعمل با جدیت دنبال شود و گزارش نهایی آن طبق وعده کمیسیون اصل ۹۰ ظرف یک ماه ارائه شود، می‌توان امیدوار بود که یکی از پرچالش‌ترین حوزه‌های اقتصادی کشور پس از سال‌ها تجربه بی‌ثباتی و پرریسکی، در مسیر شفافیت و امنیت گام بردارد.

پشتوانه قانونی یک مصوبه خودرویی

وظیفه ایجاد حساب امانی به پشتوانه تبصره یک ماده «۱۰» قانون ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها و ماده «۲۱» آیین‌نامه اجرایی ماده «۳» قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول و همچنین بند ت ماده «۱۱۴» برنامه هفتم توسعه، بر عهده بانک مرکزی است.

اما آیین‌نامه برنامه هفتم توسعه که کمیسیون اصل ۹۰ به استناد آن بانک مرکزی را موظف به ایجاد حساب امانی کرده، چه می‌گوید؟ این آیین‌نامه برای استعلام برخط (آنلاین) اطلاعات و سوابق وسایل نقلیه موتوری که خرید و فروش می‌شوند، و همچنین اهلیت معامله کنندگان در بسترهای آنلاین (سکوهای بخش خصوصی) تصویب شده است. هدف از نگارش آن، به بیانی ساده این است که وقتی شخصی اقدام به خرید یا فروش خودرو می‌کند، می‌تواند به صورت آنلاین و در لحظه از صحت اطلاعات مربوط به وسیله نقلیه (مثل سابقه، پلاک، وضعیت توقیف یا رهن، گارانتی، بیمه، معاینه فنی و حتی سوابق جرایم رانندگی) و همچنین از صلاحیت طرف معامله (اینکه آیا می‌تواند معامله کند یا خیر) مطمئن شود. در ضمن، برای اجرای این بند قانونی، همکاری میان ارگان‌های دولتی و بخش خصوصی مثل وزارت ارتباطات، وزارت صمت، فراجا، سازمان ثبت اسناد و املاک، بیمه مرکزی برای امن‌تر و آسان‌تر کردن معاملات خودرو ایجاد می‌شود. بدین ترتیب همه استعلام‌ها (هویت، اصالت خودرو، بدهی، بیمه، وکالت، اهلیت حقوقی) به صورت برخط و هماهنگ از پایگاه‌های رسمی گرفته می‌شود. ضمن اینکه فرآیند معامله شفاف و امن می‌شود، پول از مسیر بانکی و قابل ردیابی رد و بدل شده و جلوی معاملات صوری، کلاهبرداری و صدور اسناد متعارض گرفته می‌شود.

> سالانه بیش از ۱۰۰ هزار پرونده قضایی مرتبط با معاملات خودرو در دادگاه‌ها روی هم انباشته می‌شود؛ از انتقال مال غیر و فروش خودروهای توقیفی گرفته تا قراردادهای صوری، اقساطی و لیزینگی که به زیان خریداران تمام شده است

سازوکار و هدف از ایجاد حساب امانی

کمیسیون اصل ۹۰ مجلس به صورت مستمر جلساتی را با حضور مدیران بانک مرکزی، سازمان ثبت اسناد و فراجا با هدف ایجاد امنیت در معاملات خودرو و ملک برگزار کرده که آنگونه که رئیس این کمیسیون خبر داده نتیجه آن ابلاغ دستورالعمل ناظر بر حساب امانی و خدمات بانکی مرتبط با آن به شبکه بانکی بوده است. در همین ارتباط، نصرا... پژمانفر درباره هدف از ایجاد حساب امانی به خانه ملت گفته است: «یکی از اقدامات پرریسک هنگام معاملات خودرو، زمان انتقال وجه بین خریدار و فروشنده بود، چرا که به دلیل نبود زیرساخت‌های امن مالی، امکان کلاهبرداری وجود داشت، از این رو نیازمند تحولی در این حوزه بودیم.»

رئیس کمیسیون اصل ۹۰، حساب امانی را ابزار مهمی برای ساماندهی بازار خودرو و کاهش تخلفات مالی دانست و ادامه داد: «این حساب نقش واسطه‌ای در معاملات را برعهده دارد، چرا که وجوه پرداختی خریدار تا تکمیل مراحل حقوقی انتقال خودرو در حساب بلوکه می‌شود و تنها پس از تایید اصالت خودرو، تایید مالکیت فروشنده و پایان فرآیند ثبت رسمی آزاد خواهد شد.»

در ادامه این گزارش، برای آگاهی از هدف و سازوکار ایجاد حساب امانی نظر محمد معتمدی‌زاده سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس را جویا شدیم. وی در این باره به دنیای اقتصاد گفت: «از زمانی که بحث قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول مطرح شده، یکی از موضوعاتی که در این ارتباط پیگیر آن بودیم که هم تکلیف قانونی است و هم در برنامه هفتم توسعه پیش‌بینی شده، ایجاد «حساب امانی برای نقل و انتقال خودرو بوده است.»

وی با اشاره به اینکه یکی از موضوعاتی که بارها موجب تشکیل پرونده قضایی شده، ماجرای کلاهبرداری‌هایی است که در حین انجام معامله میان خریدار و فروشنده خودرو اتفاق می‌افتد، افزود: «چون خریدار وجه معامله را برای انجام اموری از قبیل مالکیت، امضای سند و غیره به فروشنده تحویل می‌دهد، به دلیل نبود تعهد بر دوش فروشنده، چالش‌های زیادی در این حین اتفاق می‌افتد. این موضوع در طول سالیان متمادی منجر به افزایش تعداد پرونده‌های قضایی در قوه قضائیه شده است.»

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ ادامه داد: «تا زمانی که اطمینان از جزئیات معامله خودرو حاصل نشود، وجه واریز شده به حساب امانی به حساب فروشنده منتقل نخواهد شد. این امر موجب کاهش کلاهبرداری‌ها از معاملات خودرویی خواهد شد.»

وی با اشاره به برگزاری جلسه میان کمیسیون اصل ۹۰ و قائم‌مقام رئیس بانک مرکزی، اظهار کرد: «طبق بند «۸» صورت‌جلسه، مقرر شد بانک مرکزی گزارش عملکردی و برنامه اجرایی را در مورد تکالیف قانونی که در خصوص راه‌اندازی حساب امانی درباره معاملات اموال غیرمنقول موضوع تبصره یک ماده «۱۰» قانون ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها و ماده «۲۱» آیین‌نامه اجرایی ماده «۳» قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول به این نهاد محول شده، ارائه کند.»

معتمدی‌زاده با اشاره به اینکه این موضوع در آیین‌نامه بند ت ماده «۱۱۴» برنامه هفتم توسعه نیز پیش‌بینی شده است، عنوان کرد: «بنابراین کمیسیون اصل ۹۰ بر پایه این دو قانون، بانک مرکزی را مکلف کرده است که این امر را محقق و سازوکار آن را ظرف یک ماه آینده فراهم کند.»

وی ادامه داد: «در همین ارتباط، فراجا، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و بانک مرکزی این موضوع را در سامانه الزام به ثبت اسناد و معاملات اموال غیرمنقول تعریف می‌کنند.»

این عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس در پاسخ به این پرسش که سقف مبلغ واریزی در حساب امانی چقدر است، گفت: «در جلسه درباره مبلغ صحبتی به میان نیامد. این حساب بین خریدار و فروشنده برقرار می‌شود و تا زمانی که معامله قطعی نشده و اطمینان از صحت معامله حاصل نشود، مبلغ واریزی به حساب فروشنده منتقل نمی‌شود. در واقع، سقفی برای آن تعریف نشده است.»

معتمدی‌زاده درباره تعداد پرونده‌های قضایی که در ارتباط با معاملات خودرو تشکیل شده، نیز گفت: «آمار دقیقی در این باره در اختیار ندارم، اما یکی از دغدغه‌ها و مطالبات همیشگی مردم وجود مشکلاتی در حین انجام معاملات خودرو بوده است.»

وی با اشاره به اهمیت قانون الزام به ثبت رسمی اموال غیرمنقول، اظهار کرد: «به حدی این قانون مهم است که در صورت اجرای کامل آن شاهد حذف بسیاری از پرونده‌های کلاهبرداری خواهیم بود، چراکه موجب شفافیت خواهد شد. کمیسیون پیگیر نهایی‌شدن این قانون در تمام ابعاد آن است.»

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ درباره زمان اجرای طرح هم گفت: «برای اجرای این موضوع، یکی-دو بانک عامل تا ۱۶ مردادماه فعال شدند. قرار بر این بود که این امر تا ۲۵ مردادماه به صورت کامل در همه بانک‌ها انجام شود. عملا طبق صورت‌جلسه فوق، مقامات بانک مرکزی قول انجام این کار را دادند تا در نهایت ظرف یک ماه آینده گزارش آن را آماده و به کمیسیون ارائه کنند.»

مقاومت ارزی بازار خودرو شکست

دنیای اقتصاد: بررسی بازار خودرو نشان می‌دهد که طی پنج روز گذشته قیمت‌ها در بازار روند افزایشی به خود گرفته است. این رشد برای خودروهای داخلی ۲٫۴ درصد و برای مونتاژی‌ها ۱٫۱ درصد بوده است. به نظر می‌رسد مقاومت نسبتا طولانی که بازار خودرو نسبت به تحولات سیاسی و نرخ ارز داشته، این بار شکسته است.

«دنیای اقتصاد» برای بررسی بازار خودرو بهای ۲۲ محصول داخلی و مونتاژی را از ۲۶ تا ۳۱ شهریور زیر ذره‌بین قرار داده است. بر این اساس بهای خودروهای داخلی به طور میانگین ۲۴٫۷ میلیون تومان و ۲٫۴ درصد افزایش داشته است. این رشد برای محصولات مونتاژی محدودتر بوده و به ۲۱٫۶ میلیون تومان و ۱٫۱ درصد رسیده است.

۲۸ شهریور ماه بود که شورای امنیت سازمان ملل قطعنامه‌ای را که خواستار لغو دائمی تحریم‌های سازمان ملل علیه ایران بود، رد کرد. این موضوع که احتمال فعالسازی مکانیسم ماشه را بیش از پیش کرد، تاثیر روانی روی بازار داشت و بهای ارز را به میزان قابل‌توجهی افزایش داد. طی یک سال گذشته اما این نوع تحولات چندان بازار خودرو را تحت‌تاثیر قرار نمی‌داد و بسیاری از کارشناسان اعتقاد داشتند که خودرو تا حد زیادی راه خود را از ارز جدا کرده است اما حالا شاهد هستیم که با رسیدن بهای دلار به بالای ۱۰۰ هزار تومان در بازار آزاد، بازار خودرو دیگر نتوانسته به مقاومت خود ادامه دهند و شاهد رشد قیمت‌ها در این بازار هستیم.

البته برخی اعتقاد دارند که وضعیت پیش آمده تنها به علت جو روانی مربوط به قوت گرفتن احتمال فعال‌سازی مکانیسم ماشه است و در آینده فروکش خواهد کرد. اگر چنین اتفاقی رخ داده و به هر دلیلی شاهد کاهش بهای ارز باشیم می‌توان امیدوار بود که بازار خودرو نیز کمی آرام بگیرد.

نکته قابل‌توجه دیگر اینکه از بین ۱۶ خودروی داخلی که در این بررسی به آنها پرداختیم که عموما محصولات پرتقاضای بازار هستند، هشت محصول حالا بیش از یک‌میلیارد تومان قیمت دارند که نشان می‌دهد دسترسی به خرید خودرو به شدت درحال کاهش است.

اما از بین خودروهای داخلی که تغییرات قیمتی آنها را رصد کردیم، بیشترین رشد قیمت طی پنج روز گذشته مربوط به دناپلاس توربو آپشنال است. این خودرو چهارشنبه هفته گذشته در بازار یک‌میلیارد و ۲۲۵ میلیون تومان معامله می‌شد اما روز گذشته بهای آن به یک‌میلیارد و ۲۸۰ میلیون تومان رسید تا رشد قیمت ۵۵ میلیون تومانی و ۴٫۵ درصدی را طی تنها پنج روز ثبت کند. محصول دیگری که تغییرات قیمتی آن قابل‌توجه بوده، می‌توان به پژو پارس XU7P ELX اشاره کرد، این خودرو ۲۶ شهریورماه به بهای ۹۶۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شد اما دیروز در بازار یک‌میلیارد تومان قیمت‌گذاری شد تا این خودرو نیز به کلوپ میلیاردی‌ها بپیوندد و ۴۰ میلیون تومان معادل ۴٫۱ درصد رشد را ثبت کند. همچنین پژو ۲۰۷ اتوماتیک و شاهین اتومات آپشنال نیز هر یک ۴۰ میلیون تومان افزایش قیمت داشتند، رشد بهای این محصولات به ترتیب ۳٫۷ درصد و ۳ درصد بوده است.

در این بین اما ساینا از قافله رشد قیمت جا مانده و دو مدل آن که آنها در بررسی خود لحاظ کردیم هیچ تغییر قیمتی را ثبت نکرده‌اند. ساینا دوگانه‌سوز روی ۶۲۰ میلیون تومان و ساینا دنده‌ای روی ۵۷۵ میلیون تومان ثابت مانده‌اند. علاوه بر این کمترین رشد قیمت نیز مربوط به راناپلاس و سهند بوده که هر دو تنها ۵ میلیون تومان افزایش قیمت داشته‌اند. مابقی خودروهای مورد بررسی نیز رشد بهای بین ۱۰ تا ۳۵ میلیون تومانی را ثبت کرده‌اند.

سری هم به مونتاژی‌ها بزنیم. برخلاف انتظار خودروهای مونتاژی کمتر از داخلی‌ها تحت‌تاثیر رشد بهای دلار قرار گرفته‌اند. از بین ۶ محصول مونتاژی که تغییرات قیمتی آنها را بررسی کردیم بیشترین رشد قیمت از لحاظ ریالی مربوط به فیدلیتی پرایم ۷ نفره و همچنین فونیکس تیگو۷ بود. فیدلیتی پرایم ۷ نفره دیروز در بازار دومیلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد اما ۲۶ شهریور بهای آن به دومیلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان می‌رسید، بنابراین در این مدت زمان ۵۰ میلیون تومان رشد قیمت داشت. بهای فونیکس تیگو۷ نیز از دومیلیارد و ۶۰۰ به دومیلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان رسید. اما از لحاظ رشد درصدی بیشترین افزایش مربوط به جک J4 بود بهای این خودرو در بازار از یک‌میلیارد و ۸۵ میلیون تومان در روز چهارشنبه به یک‌میلیارد و ۱۲۵ میلیون تومان رسید تا ۳٫۷ درصد افزایش قیمت داشته باشد. در این بین چری آریزو۵ و دیگنیتی پرایم تغییر قیمتی نداشتند و MVM X22 پرو نیز به عنوان یک استثنا با ۱۰ میلیون تومان کاهش قیمت به بهای یک‌میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان معامله شد.

نبض بازار

نام خودرو	قیمت (میلیون تومان)
پژو ۲۰۷ معمولی	۹۱۵
پژو ۲۰۷ اتومات	۱۱۱۰
پژو پارس XUVP ELX	۱۰۰۰
رانا پلاس	۷۹۵
دنا پلاس اتومات توربو آپشنال	۱۲۸۰
تارا اتومات	۱۲۸۰
ری‌را	۱۷۵۰
سورن پلاس بنزین‌سوز	۱۰۱۰
سهند	۶۵۰
کوئیک دنده‌ای	۵۵۰
کوئیک پلاس اتومات	۷۷۰
شاهین دنده‌ای	۱۰۲۰
شاهین اتومات آپشنال	۱۳۵۰
ساینا دوگانه‌سوز	۶۲۰
ساینا دنده‌ای	۵۷۵
اطلس	۷۰۰
MVM X۲۲ پرو	۱۲۵۰
جک J۴	۱۱۲۵
چری آریزو ۵T	۱۶۶۰
دیگنیتی پرایم	۲۰۷۰
فونیکس تیگو ۷ پرو	۲۶۵۰
فیدلیتی پرایم هفت نفره	۲۴۵۰

BAHMAN بهمن
شرکت بهمن موتور
آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۴/۹
شرکت بهمن موتور در نظر دارد تعدادی خودروی مازاد و مستهلک را از طریق مزایده‌عمومی عرضه کند. متقاضیان محترم می‌توانند جهت بازدید از تاریخ چاپ آگهی به‌مدت یک هفته از ساعت ۸ الی ۱۵ به آدرس: تهران، کیلومتر۱۱ جاده مخصوص کرج (بزرگراه شهید لشگری) پلاک ۲۳۷، انبارخودروهای مزایده‌ای مراجعه و با تلفن‌های ۴۸۰۸۱ داخلی ۲۴۲۸-۲۴۲۲ هماهنگی کنند. نتیجه مزایده ۳ روز پس از درج آخرین آگهی در لینک https://auction.bahman.ir اعلام می‌شود.
•پرداخت هزینه نشرآگهی و کارشناسی بر عهده برندگان مزایده(خریدار) است.
•شرکت در رد یا قبول پیشنهادات به‌طور تفکیکی و کلی و به هر عنوان مختار است.